

# SHOWCASE



**SHOWCASE**  
**#MAGAZINE**  
**#SHOPPING**  
**#VITRINES#**  
**PARIS#LUXE**  
**HIVER2024**  
**NUMERO25**





DAMMANN  
FRÈRES

[www.dammann.fr](http://www.dammann.fr)



Par  
amour  
du  
thé.





ALEXANDRE  
DE PARIS



Maison d'accessoires de mode  
pour les cheveux, faits à la main  
en France depuis plus de 50 ans.

Alexandre de Paris 342 Rue Saint-Honoré 75001 Paris

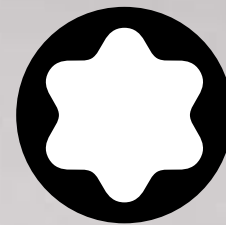
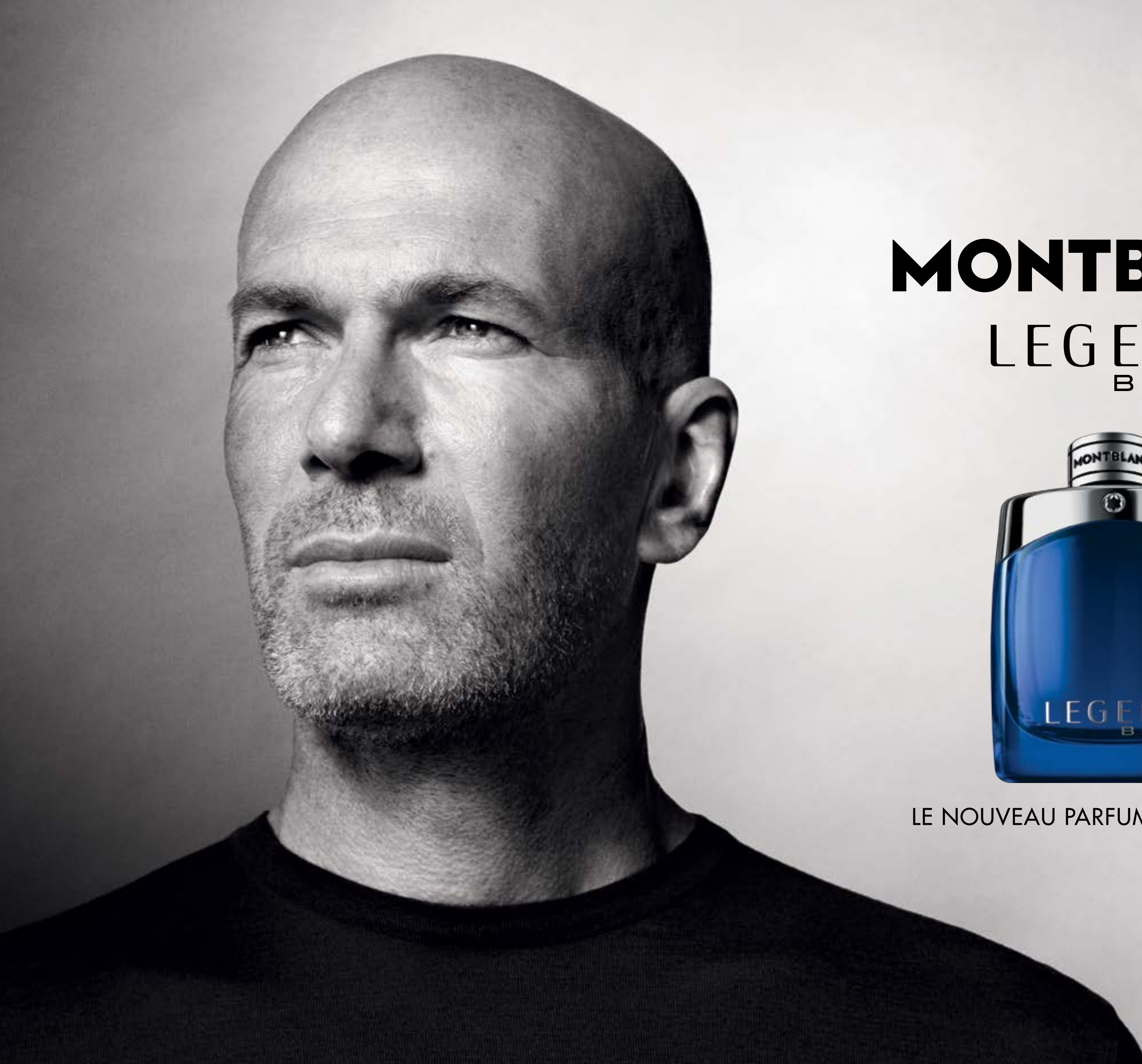


ALEXANDRE  
DE PARIS



Alexandre de Paris 342 Rue Saint-Honoré 75001 Paris





**MONTBLANC**

LEGEND  
BLUE



LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME





# GUERLAIN

PARIS

  
AQUA ALLEGORIA  
FLORABLOOM FORTE

LE NOUVEAU BOUQUET FLORAL INTENSE

PLUS DE 90% D'ORIGINE NATURELLE\*

LE MONDE EST NOTRE JARDIN



# ROCHAS

MADemoiselle

ROCHAS

*in Paris*



LE NOUVEAU PARFUM





SCANDI  
NAVIAN  
EDITION







V-LIFT  
LE LIFTING AUTREMENT

La Maison Valmont pour Le Meurice  
6, rue de Castiglione  
75001 Paris

www.lamaisonvalmont.com  
@valmontcosmetics



NUMERO 25  
HIVER 2024  
WINTER 2024

Dans un monde où tout s'accélère, où les journées défilent à un rythme effréné, il existe un geste intemporel et universel qui suspend le temps : le sourire. Qu'il soit pour soi ou en partage, il éclaire un visage, renforce un lien et crée parfois des ponts entre des univers différents. Dans ce tourbillon de l'actualité, nous croyons à l'importance de diffuser des moments positifs. Chez Showcase, chaque nouvelle que nous partageons est une invitation à savourer ces précieux instants, à redécouvrir la beauté du quotidien et à s'inspirer du bonheur qui se cache dans les moindres détails. Alors, parce que nous avons choisi d'enrichir nos pages de ces petites pépites de positivité, avec ce numéro d'hiver, célébrons ensemble la beauté de l'instant et la joie de transmettre des nouvelles qui font du bien. Et puis sourire, tout simplement. Pas pour cacher la grisaille ou feindre l'allégresse mais pour illuminer, pour transmettre, pour célébrer. Car derrière chaque sourire, il y a une histoire, une émotion, une connexion et finalement beaucoup de beauté.

Sylvie Cousantier, Fondatrice et Rédactrice en Chef

In a world where everything is speeding up, where the days go by at a frantic pace, there is a timeless and universal gesture that stops time : the smile. Whether for oneself or shared, it illuminates a face, strengthens a bond and sometimes creates bridges between different worlds. In this whirlwind of current events, we believe in the importance of broadcasting positive moments. At Showcase, each news we share is an invitation to take advantage of these precious moments, to rediscover the beauty of everyday life and to be inspired by the happiness hidden in the smallest details. So, because we have chosen to enrich our pages with these little news of positivity, with this winter issue, let's celebrate together the beauty of the moment and the joy of transmitting good things. And then simply smile. Not to hide the grayness or feign joy, but to illuminate, to transmit, to celebrate. Because behind every smile, there is a story, an emotion, a connection and ultimately a lot of beauty.

Sylvie Cousantier, the Founder and Editor-in-Chief

Couverture : Tamara Bellis  
unsplash.com/fr

SHOWCASE Vitrines en Vue

Magazine édité par S.C. 324 rue Saint-Honoré - 75001 Paris  
Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier  
06 72 42 77 76 - showcase.redaction@gmail.com  
Publicité : showcase.regie@gmail.com  
Site : showcaseparis.com

Ont collaboré à ce numéro :  
Juliette Flagecollet, Stéphanie Leclère, Chloé Consigny,  
Emmanuelle Renard, Lola Madeleine Garner, Marion Jaloux, Ralph Collin.  
Graphisme/maquette : OSCAR  
Photographes :  
Juliette Flagecollet. www.julietteflagecollet.com  
Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimé en France  
Dépôt légal juillet 2013  
Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

Distribué dans les hôtels parisiens de luxe,  
les lieux tendances, les concept-stores.





## Coffret beauté éco-chic

Pour un Noël sous le signe de la beauté engagée, Océopin dévoile sa minaudière 100% made in France ! Imaginée par la créatrice Marina Berger Collinet-Ourthe et fabriquée dans un coton épais 100% recyclé, cette trousse de beauté renferme quatre soins visage iconiques Océopin en format full size. À l'intérieur de ce kit d'exception, tout le nécessaire pour une routine complète : le Baume nettoyant & démaquillant, l'Huile visage, le Contour des yeux et la Crème visage anti-âge. Des formules naturelles, douces et raffinées qui prennent soin de la peau, la nourrissent, la réparent et l'illuminent. Un cadeau idéal qui comblera les beauty addict comme les néophytes !

Minaudière du Cap Ferret, 165 €  
Océopin, [www.oceopin.com](http://www.oceopin.com)



## Envoûtant élixir

Arnaud Poulain dévoile Ambre Supermassive, une nouvelle création des Eaux Primordiales. Concentré à 30%, cet extrait de parfum incarne intensité et profondeur, dévoilant des notes sensuelles de pêche et de cannelle, de miel et de cardamome, de vanille noire et de tabac. Inspiré par la mystique pierre d'ambre rouge, Ambre Supermassive transporte dans un univers olfactif chaud et captivant. À la fois fruité et épicé, ce parfum liquoreux laisse un sillage magnétique inoubliable qui évolue avec le temps sans en altérer son intensité. Mystique et sensuel, Ambre Supermassive envoûte aussi bien la personne qui le porte que ceux qui la croiseront.

Extrait de Parfum Ambre Supermassive, 50 ml, 245 €,  
Les Eaux Primordiales, [www.leaseauxprimordiales.com](http://www.leaseauxprimordiales.com)

## Doliderm : la douche réparatrice

Doliderm agrandit sa gamme de gels douche de deux nouvelles fragrances : Aloe Vivifiant et Crème de Coton. Ces gels douche pour le corps et les cheveux, enrichis en actifs végétaux Fucogel®, nourrissent et hydratent intensément la peau, tout en la sublimant. Leur formule crémeuse et onctueuse enveloppe l'épiderme d'un voile doux et protecteur qui apaise immédiatement la peau, lui redonnant toute sa douceur. Les gels douche Doliderm laissent ensuite sur la peau une senteur totalement addictive ! Les amatrices de fraîcheur se tourneront vers l'Aloe Vivifiant tandis que les peaux sensibles craqueront pour la Crème de Coton. Un véritable moment de bien-être sous la douche !

Gel douche crémeux, à partir de 3,90 €  
les 200 ml, Doliderm, [www.doliderm.fr](http://www.doliderm.fr)

## Le 2-en-1 qui révolutionne le brushing !

Reverso, la nouvelle brosse soufflante 2-en-1 signée Calor, offre aux amatrices de brushing un coiffage rapide et sans prise de tête ! Alliant la puissance d'un sèche-cheveux à la précision d'une brosse, cet outil permet de sécher et coiffer les cheveux en un seul geste, pour un brushing impeccable sans effort. Avec ses 1200W de puissance et son flux d'air puissant et ciblé, le temps de coiffage est considérablement réduit. De plus, son générateur ionique élimine les frisottis et l'électricité statique tandis que son design ergonomique offre une prise en main facile et une utilisation intuitive. Un accessoire qui va simplifier la routine capillaire d'un grand nombre de femmes !



Brosse Soufflante 2-en-1  
Reverso, 99,99 €, Calor,  
[www.calor.fr](http://www.calor.fr)

## Make Me Blush : le blush qui fait rougir

YSL Beauté présente sa dernière innovation, Make Me Blush - Liquid Blush, un fard à joues liquide ultra-pigmenté. Ce blush chic et glamour offre une palette de six teintes couture pour s'adapter à toutes les carnations. Du nude délicat à l'éclat vif du corail, en passant par un audacieux bordeaux, Make Me Blush se décline pour sublimer chaque beauté. Sa formule liquide, innovante et modulable laisse sur les pommettes un effet bonne mine, lumineux et frais pendant 12 heures, tout en offrant un fini doux et mat naturel. Facilement modulable avec un fini translucide ou intense, quelques gouttes suffisent pour rehausser le teint d'un voile de couleur. Appliqué du bout des doigts ou au pinceau pour un look plus travaillé, le résultat est toujours impeccable et se fait sans fausse note grâce à l'applicateur innovant, doté d'une pointe précise et d'un côté large, qui garantit une application parfaite. Pour un maquillage naturel ou plus audacieux, Make Me Blush s'impose comme un indispensable du teint sur mesure !

Maje Me Blush - Liquide Blush, 39 € l'unité,  
YSL Beauté, [www.yslbeauty.fr](http://www.yslbeauty.fr)



## La beauté n'a pas d'âge

Guérande Cosmétiques lance sa nouvelle gamme Anti-Âge Expert, une gamme de soins hautement performants conçus pour répondre aux besoins des peaux matures. Cette ligne innovante propose quatre produits complémentaires qui agissent sur 8 préoccupations majeures : hydratation, nutrition, éclat, uniformité du teint, tonicité, fermeté, rides et ridules. Formules actives et sensorialité sont au rendez-vous, grâce aux textures onctueuses et fondantes, associées à un léger parfum aux notes florales et marines (excepté pour le Soin Expert yeux et lèvres). Tous les bienfaits de la mer encapsulés dans des cosmétiques qui préservent la jeunesse et l'éclat de la peau !

Anti-Âge Expert,  
à partir de 39,90 €  
le Soin Expert Yeux  
et Lèvres, Guérande,  
[www.guerande-cosmetiques.com](http://www.guerande-cosmetiques.com)



# Hula Hoop

LA BRUNE & LA BLONDE est décidément une Maison de Joaillerie pas comme les autres.

La Maison, qui tient son nom de ses deux fondatrices, se distingue par des bijoux 100% fabriqués en France et par des collections iconiques de très haute qualité.

LA BRUNE & LA BLONDE is definitely a Jewelry House like no other.

The House, which takes its name from its two founders, is distinguished by jewelry 100% made in France and by very high-quality iconic collections.



**S**i vous cherchez la meilleure façon de célébrer l'amour, jetez un œil à la collection Hula Hoop !

Avec Hula Hoop, LA BRUNE & LA BLONDE célèbre l'amour sous toutes ses facettes. La bague est composée de deux anneaux fins en or jaune, blanc ou rose, qui s'unissent délicatement pour créer une alliance légère et aérienne. Entre les deux anneaux, une ou plusieurs pierres en lévitation : diamants, rubis ou encore émeraudes.

## L'amour multicolore

Que vous optiez pour une bague solitaire ou une version trilogie, la collection propose une palette infinie pour dire « Je t'aime » de toutes les couleurs. Car LA BRUNE & LA BLONDE ne se limite pas aux diamants. Les bagues s'ornent de pierres précieuses colorées, du bleu des saphirs au vert des émeraudes, en passant par les tons chaleureux des améthystes et des rubis, offrant autant de précieuses combinaisons qu'il existe d'histoires d'amour. Petit coup de cœur pour la bague RAINBOW qui allie rubis, saphirs de plusieurs teintes et tsavorite, pour une explosion de couleurs digne des plus beaux feux d'artifice.



**I**f you're looking for the best way to celebrate love, take a look at the Hula Hoop collection !

With Hula Hoop, LA BRUNE & LA BLONDE celebrates love in all its facets. The ring is made up of two thin rings in yellow, white or pink gold, which delicately come together to create a light and airy alliance. Between the two rings, one or more levitating stones : diamonds, rubis or even emeralds.

## Multicolored love

Whether you opt for a lonely ring or a trilogy version, the collection offers an infinite palette to say "I love you" in all colors. Because LA BRUNE & LA BLONDE is not limited to diamonds. The rings are adorned with colored precious stones, from the blue of sapphires to the green of emeralds, including the warm tones of amethysts and rubies, offering as many precious combinations as there are love stories.

We fell in love with the RAINBOW ring which combines rubies, sapphires of several shades and tsavorite, for an explosion of colors worthy of the most beautiful fireworks.

*Bien que pensée pour le mariage, Hula Hoop séduit bien au-delà des fiançailles et des cérémonies. Une élégance très française intemporelle et vitaminée.*



*Although designed for weddings, Hula Hoop appeals well beyond engagements and ceremonies. A timeless and vibrant very French elegance.*

Bague HULA HOOP JAIPUR, saphirs roses, rubis, améthystes, poids total 0,80ct, or rose 18kt, 1.790 €



Ilia

# DE L'ÉCLAT EN CRÈME RADIANCE IN CREAM

*ILIA Beauty s'attaque aux POINTS DE LUMIÈRE et livre deux nouveautés pour un GLOW BONNE MINE INÉGALABLE.*

*ILIA Beauty is INTERESTED IN LIGHT and proposes two new products for AN UNRIVALED HEALTHY GLOW.*

# A

Avec le Sunshift Cream Bronzer, ILIA réinvente le bronzage façon Golden Hour. Sa texture crème légère se fond sur la peau, laissant un fini soyeux et naturel, comme une seconde peau. Disponible en quatre teintes, il permet de sculpter les traits et d'apporter un éclat subtil, sans effort, tout en hydratant grâce à un cocktail d'ingrédients soigneusement sélectionnés comme le thé vert et l'huile de squalane.

Effet bonne mine sans UV

Le Lightshift Cream Highlighter est l'allié parfait pour un éclat lumineux tout en douceur. Sa formule légère et fondante offre un effet lumineux subtil et homogène, sans surcharge. Trois teintes sont disponibles, adaptées à chaque carnation, pour rehausser les zones de lumière du visage, des pommettes à l'arcade sourcilière.

Deux nouveautés qui combinent efficacité et combinaison d'actifs puissants : riches en antioxydants, ils protègent la peau des agressions extérieures tout en l'hydratant. Et pour couronner le tout, leurs emballages sont pensés pour être recyclés, alliant ainsi beauté et conscience écologique.



# W

With the Sunshift Cream Bronzer, ILIA reinvents the Golden Hour-style tanning. Its light cream texture melts on the skin, giving a silky and natural finish, like a second skin. Available in four shades, it sculpts the face and adds a subtle, effortless glow, while hydrating thanks to a cocktail of carefully selected ingredients such as green tea and squalane oil.

Sun-free healthy glow effect

The Lightshift Cream Highlighter is the perfect ally for a soft, luminous glow. Its light and melting formula offers a subtle and homogeneous luminous effect, without overtexturing. Three shades are available, adapted to each skin tone, to enhance the highlighted areas of the face, from the cheekbones to the brow bone.

Two new products that combine effectiveness and a combination of powerful active ingredients : rich in antioxidants, they protect the skin from external aggressions while hydrating it. And to top it all off, their packaging is designed to be recycled, thus combining beauty and ecological awareness.

Disponibles dans les boutiques Sephora et Oh My Cream

# SOTHYS

PARIS

SECRETS DE SOTHYS®

## LE SÉRUM

Le secret de la vitalité cutanée enfin révélé.



DES RÉSULTATS D'EXCEPTION

# ENTRE 1 ET 5 ANS GAGNÉS\*

\*CONSTAT SUR L'APPARENCE DE LEUR VISAGE PAR 68% DES UTILISATRICES APRÈS 2 SEMAINES ET PAR 82% APRÈS 30 JOURS.

LE CONSEIL  
EXPERT SOTHYS



Enrichissez cette expérience en appliquant ce sérum grâce à la technique vitalité relaxante.

WWW.SOTHYS.COM

EXCLUSIVEMENT EN INSTITUTS & SPAS



# BEAUTÉ NEWS

## Beauté sans défaut

L'Institut Olfa Perbal dévoile un tout nouveau soin du visage qui combine détente, régénération et efficacité visible : Face For Life. Réalisé en collaboration avec la marque Bulb for Life, ce rituel beauté d'une durée d'1h30 associe les gestes experts du massage Olfa Perbal à des produits naturels pour offrir un soin nettoyant profond, liftant et hydratant. Immédiatement, le visage est lumineux, les traits sont détendus, l'ovale est retravaillé. Un temps pour soi à ne manquer sous aucun prétexte !

Olfa Perbal Institut, 10 rue de la Procession, 75015 Paris, [www.olfaperbalparis.fr](http://www.olfaperbalparis.fr)  
Bulb for Life, [www.bulbforlife.com](http://www.bulbforlife.com)



## Aroma-Zone réinvente l'anti-âge

Le Notox est l'avenir du Botox : une alternative naturelle et non invasive à la toxine botulique qui possède la même efficacité probante cliniquement prouvée. C'est à travers ses deux nouveaux soins qu'Aroma-Zone s'est lancée dans l'aventure Notox, notamment grâce à un actif végétal d'exception : le Spilanthes. Surnommé le « Botox végétal », il corrige instantanément rides profondes et ridules. Grâce à cette plante surpuissante et à une synergie d'actifs 100% naturels et certifiés bio, le Sérum Spilanthes & Acide Hyaluronique et la Crème Collagène & Spilanthes préviennent les signes de l'âge, redensifie et hydrate la peau. Des soins naturels qui agissent tout en douceur pour lutter contre le vieillissement cutané !

Sérum Spilanthes & Acide Hyaluronique, 9,95 € /  
Crème Collagène & Spilanthes, 9 €  
Aroma-Zone, [www.aroma-zone.com](http://www.aroma-zone.com)



## Élégance givrée pour cheveux sublimes

Baptisée « Iced Luxe », la nouvelle collection hivernale de ghd se pare d'un aspect givré. En édition limitée, ces coffrets arborent une élégante teinte bleu glacier et sont accompagnés d'un vanity chic bleu cristal. Parfaite alliance entre technologie de pointe et élégance, ghd a su créer des accessoires professionnels à destination du grand public, pour des coiffures brillantes et glamour. Dernière innovation de la marque, le Duet Blowdry qui permet de sécher et coiffer ses cheveux avec un seul outil : un brushing parfait réalisé en un temps record ! Parmi les indispensables, impossible de ne pas citer le ghd Duet Style qui sèche et lisse en simultané sans dommage thermique. Les incontournables Styler Chronos et Gold sont également de la partie, tout comme le sèche-cheveux Helios. Dernière pépite de cette fin d'année, le Coffret Deluxe qui regroupe le Sèche-cheveux Helios et le Styler Chronos : un coffret exceptionnel pour un look parfait ! Des cheveux sublimes en toute simplicité !

À partir de 219 € le Coffret Édition Limitée Iced Luxe Sèche-cheveux Helios, ghd, [www.ghdhair.com](http://www.ghdhair.com)

## PEAU DOUCE, corps régénéré

Idéale au cœur de l'hiver pour redonner douceur et hydratation à la peau, l'Huile de Soins Corps d'Oryza nourrit, tonifie et sublime la peau en un seul geste. Composée à 99% d'ingrédients d'origine naturelle, cette huile satinée combine les bienfaits de 8 huiles précieuses, dont l'huile de son de riz et l'huile de germe de riz, et de 3 actifs connus pour régénérer la peau, restaurer sa souplesse et sa fermeté. Non grasse, l'Huile de Soins Corps pénètre rapidement et laisse sur la peau des notes boisées et marines qui s'entremêlent à celles des jardins d'orangers... Une véritable invitation pour un voyage sensoriel.

Huile de Soins Corps, 67 €, Oryza Lab, [www.oryzalab.com](http://www.oryzalab.com)



## REGARD AUDACIEUX

YSL Beauté crée l'événement avec ses nouveaux Lines Liberated Crayons Waterproof, pour un regard affirmé et audacieux. Inspirés par la créativité et l'expression de soi, ces liners se déclinent en 12 teintes vibrantes chargées en pigments, du noir classique à l'orange éclatant en passant par le gris silver, pour laisser libre cours à l'imagination. Conçu en collaboration avec Tom Pecheux, chaque crayon délivre une couleur intense, au fini mat, satiné ou chromé, en un seul passage et une tenue impeccable pendant 24 heures. Leur formule, enrichie à l'huile de figue de Barbarie issue des jardins collectifs de l'Ourika, offre un confort aux yeux tout en assurant une couleur vive et sans bavure. L'applicateur 3-en-1, pensé pour les débutantes comme pour les expertes, sculpte, estompe et allonge les lignes pour un look sur mesure. Faites place à l'artiste qui sommeille en vous et affichez un regard captivant, de jour comme de nuit !

Lines Liberated Crayons Waterproof, 42 € l'unité, YSL Beauté, [www.yslbeauty.fr](http://www.yslbeauty.fr)



## Nos amis les abeilles

Propolia dévoile son Baume Universel, certifié bio, conçu pour répondre aux besoins de toute la famille dès 3 ans. 100% naturel et fabriqué en France, ce baume surdoué est riche d'une formule polyvalente dans laquelle se trouvent de nombreux trésors de la ruche : Cire d'abeille, Miel, Pollen et Propolis. Des ingrédients connus et reconnus pour leurs propriétés cicatrisantes, émollientes, antioxydantes, apaisantes... ce qui en fait un produit idéal pour une routine beauté simplifiée. Véritable couteau-suisse en matière de beauté et de bien-être, ce soin multi-usages nourrit (cheveux, cuticules), apaise (après-soleil, après-rasage), répare (massage, démangeaisons), démaquille et protège la peau (lèvres, soin de jour & de nuit). Polyvalent, ce soin à la texture fondante et à l'odeur gourmande est un incontournable à glisser dans son vanity ou sa pharmacie !

Baume Universel, 14,90 €, Propolia, [www.propolia.com](http://www.propolia.com)

*Se perdre dans une forêt japonaise, sans quitter sa salle de bain ? Telle est la PROMESSE du nouveau jus de la Maison Jo Malone London. Un PETIT BIJOU OLFACTIF qui nous plonge au cœur de la nature japonaise.*

Hinoki & Cedarwood est une plongée dans une forêt boisée, fraîche et apaisante. La fragrance rend hommage au cyprès Hinoki, un arbre dont le bois est notamment utilisé pour la construction de temples et de sanctuaires. Durable et résistant, ce bois Hinoki est également utilisé dans la fabrication des bains traditionnels japonais.

Sa senteur est fraîche, boisée et légèrement citronnée. Relaxante et apaisante, elle évoque une sensation de sérénité, un peu comme l'air pur d'une forêt. Cette fragrance rappelle aussi l'odeur d'un sauna sec, avec des notes subtiles de pin et d'agrumes, tout en étant chaleureuse et boisée.

Pour la dernière création de Jo Malone London, la parfumeuse Anne Flipo a mêlé les notes de bois d'Hinoki à celles du bois de cèdre, deux essences réconfortantes et enveloppantes. Les notes de tête sont fraîches et revigorantes. C'est ensuite que la force boisée d'Hinoki entre en scène, avant que le cèdre, tout en élégance, ne prenne le relais en fond pour un sillage durable.

Avec Hinoki & Cedarwood, Jo Malone London réussit à capturer l'essence de la nature japonaise dans un flacon : une invitation olfactive à la détente, sans quitter son chez-soi.

## JO MALONE LONDON MET LE CAP SUR LE JAPON



## JO MALONE LONDON FOCUSES ON JAPAN

*Get lost in a Japanese forest, without leaving your bathroom ? This is the PROMISE of the new juice from Maison Jo Malone London. A LITTLE OLFATORY GEM that immerses us in the heart of Japanese nature.*



Hinoki & Cedarwood is a dive into a fresh and soothing wooded forest. The fragrance pays homage to the Hinoki cypress, a tree whose wood is notably used for the construction of temples and sanctuaries. Durable and resistant, this Hinoki wood is also used in the manufacturing of traditional Japanese baths.

Its scent is fresh, woody and slightly lemony. Relaxing and soothing, it evokes a feeling of serenity, a bit like the pure air of a forest. This fragrance is also reminiscent of the smell of a dry sauna, with subtle notes of pine and citrus, while still being warm and woody.

For Jo Malone London's latest creation, perfumer Anne Flipo mixed the notes of Hinoki wood with those of cedar wood, two comforting and enveloping essences. The top notes are fresh and invigorating. This is when the woody strength of Hinoki comes into action, before the elegant cedar takes over in the background for a lasting trail.

With Hinoki & Cedarwood, Jo Malone London succeeds in capturing the essence of Japanese nature in a bottle : an olfactory invitation to relaxation, while staying at home.



# BEAUTÉNEWS

## Paoma : Le Rituel Beauté pour tous

La nouvelle gamme de soins Paoma a pour ambition d'être à destination de tous. Homme ou femme, peau grasse ou sèche, jeune ou mature, sensible ou à problèmes, cette marque de soins haut de gamme souhaite simplifier la routine beauté quotidienne de chacun. Avec des formulations naturelles, éco-responsables, certifiées COSMOS Organic et labellisée COSMEBIO,

Paoma allie efficacité et plaisir sensoriel, tout en respectant la planète. Au-delà de prendre soin de sa peau, la gamme s'inscrit dans un véritable rituel de beauté holistique : chaque produit, des textures aux signatures olfactives, est soigneusement pensé pour éveiller les sens et offrir une expérience revitalisante. Des produits d'excellence pour des résultats visibles.

A partir de 48 € la Mousse Nettoyante Purifiante, Paoma, [www.paomaparis.fr](http://www.paomaparis.fr)

## DOUBLE JEU

Véritable élixir de soin coloré, la Lip Comfort Oil allie la couleur subtile et la brillance d'un gloss au confort d'une huile. Les teintes Black & White jouent avec les nuances. Lip Comfort Oil 25 black se révèle sur les lèvres avec subtilité grâce à ses nuances prunes aux reflets dorés. Lip Comfort Oil 24 white est une huile à la teinte blanche qui une fois appliquée sur les lèvres se dévoile tout en transparence grâce à ses reflets irisés. Idéale pour un look ultra-glossy et une bouche à croquer !

Lip Comfort Oil Black, Lip Comfort Oil White, 32 € l'unité, Clarins

## Nuxe : la révolution anti-âge !



Nuxe frappe fort avec une innovation anti-âge qui surpasse le rétinol ! Dans la formule de la nouvelle gamme Nuxuriance Ultra se trouve la technologie Alfa [3R]. Au cœur de cette technologie unique, un trio d'ingrédients

d'origine naturelle surpuissant : acide hyaluronique, extrait d'alfalfa, et d'hémérocalce pour des résultats visibles sur les rides, la fermeté, le relâchement et l'éclat. Ultra-naturelle et ultra-performante, les soins Nuxuriance Ultra assurent une peau instantanément repulpée et lissée sans les désagréments du rétinol traditionnel. Fini les irritations et la sensibilité, place à une peau ferme et éclatante, tout en douceur.

Nuxuriance Ultra Alfa [3R], le Soin Mains Correcteur de Tâches 26,90 €, le Soin Ciblé Regard & Lèvres 44,90 €, Nuxe, [www.nuxe.com](http://www.nuxe.com)



22 Showcase Hiver 2024 Baume Mains : 9 € / Crème Réparatrice Corps, 29 €, Sabon, [fr.sabon.com](http://fr.sabon.com)

## Voici l'ère du COLLAGÈNE VEGAN !

Ingrédient star des compléments alimentaires, chez 3 Chênes Laboratoires, le Collagène se dévoile pour la première fois biomimétique, vegan et hautement assimilable ! Formulé à partir de VeCollal, première alternative végétale au collagène animal reproduisant parfaitement le collagène humain de type 1, cet ingrédient inédit possède la faculté de convenir à tous. Cette alternative révolutionnaire offre des résultats anti-âge ment prouvés, favorisant l'élasticité, l'hydratation et la densité de la peau tout en diminuant les rides. Avec un poids moléculaire le plus faible du marché, Collagène Beauté permet une assimilation optimale et rapide. Pratique à emporter partout avec soi, la cure de 25 jours se présente sous forme de sachets individuels. Une étape plaisir, grâce à son délicieux goût fruits rouges, à ajouter à son rituel beauté quotidien.



Collagène Beauté, 34,90 €, 3 Chênes Laboratoires, [www.lestroischesnes.com](http://www.lestroischesnes.com)

## Alignés avec les étoiles

Créée en 2022, Olfactif réalise des bougies dont les signatures olfactives sont liées à un signe du zodiaque, reflétant ainsi un caractère particulier. En écho à ces bougies, 4 savons parfumés ont été conçus autour des 4 éléments (Feu, Terre, Air et Eau) afin de répondre aux besoins uniques de chaque signe astrologique. Fabriquées dans le Sud de la France, ces savons allient soin de la peau et expérience introspective pour une routine beauté empreinte de sérénité.

SAVON ASTRO, 24 € L'UNITÉ, OLFACTIF, [WWW.OLFACTIF-PARIS.COM](http://WWW.OLFACTIF-PARIS.COM)



## Sabon : LES ESSENTIELS de l'hiver

Avec l'arrivée des températures plus fraîches, Sabon propose des soins pour envelopper la peau d'hydratation et de confort. La Crème Réparatrice Corps, riche en beurre de karité, en rose de Jéricho et en huile de canola, nourrit et répare les peaux sèches à très sèches. La peau est apaisée, douce et protégée. Pour des mains parfaitement protégées, le Baume Mains, enrichi en vitamine C et huile de fruit de la passion, hydrate, nourrit intensément et régénère les mains sèches. On aime son format pratique, à glisser dans sa poche ou dans son sac à main ! Disponibles en plusieurs parfums gourmands et délicats, ces soins sont les alliés parfaits pour une routine cocooning cet hiver.

## Bulb for Life : pour une beauté naturelle



Bienvenue dans l'univers de Bulb for Life, une marque née de la passion de Véronique Couderc pour les soins naturels d'exception. Depuis 2018, Bulb for Life s'engage à créer des cosmétiques à base d'ingrédients d'origine naturelle soigneusement sélectionnés. Avec

une gamme complète comprenant des sérums riches et performants (contenant tous un écran protecteur UVB/UVA), des crèmes hydratantes, des savons liquides doux et des soins corps comme des masques et gommages, la marque allie naturalité et efficacité. Au-delà des résultats, Bulb for Life mise également sur la sensorialité : texture onctueuse et légère, parfum subtil... Une promesse de soins efficaces, éco-responsables, à un prix abordable !

A partir de 27 € le Gommage Exfoliant Visage Douceur, Bulb for Life, [www.bulbforlife.com](http://www.bulbforlife.com)

## Beauté sans fard

À la recherche d'une peau parfaite et éclatante ? Maison Magnifisens, le centre de médecine esthétique dirigé par le Dr. Sandra Texier, dévoile son nouveau rituel : l'Hydracial Deluxe. Ce soin visage allie les performances de la médecine esthétique aux plaisirs et aux bienfaits de l'esthétique pour un résultat bluffant. Adapté à tous les types de peaux – ridées, déshydratées, sèches, ternes, fatiguées, sensibles ou sujettes aux taches pigmentaires – ce protocole unique promet des résultats immédiats. Réalisé avec la marque Dermalogica, chaque geste est pensé comme un soin sur mesure afin de redonner éclat et luminosité au teint. Après un double nettoyage et une exfoliation-hydratation, la peau est hydratée sans modération grâce à un layering cutané : les circulations sanguine et lymphatique sont relancées, la peau est réhydratée, la texture est sublimée. Professionnalisme et beauté réunis dans un seul lieu : Maison Magnifisens.



Soin Hydracial Deluxe, chez Maison Magnifisens, 13, rue de Téhéran, 75008 Paris, [www.maison-magnifisens.paris](http://www.maison-magnifisens.paris)

# DE L'ARGOUSIER NAÎT LA BEAUTÉ

## 4 SOINS & 1 NUTRICOSMÉTIQUE D'EXCEPTION POUR UNE PEAU SUBLIMÉE



- 96% d'ingrédients naturels minimum
- Testé cliniquement
- 100/100 Yuka
- Traçabilité garantie

EFFICACITÉ PROUVÉE - NATURALITÉ - SENSORIALITÉ



# BEAUTÉ NEWS

## LOVESHINE PAR YSL : le secret des lèvres parfaites



Yves Saint Laurent Beauté réinvente la brillance avec sa collection YSL Loveshine, portée par l'emblématique et flamboyante Dua Lipa. Véritable ode à la brillance, la gamme Loveshine c'est de l'audace à travers des rouges à lèvres et gloss à la texture crémeuse. **Trois produits, trois finis, trois envies :** les Loveshine seront appréciés de toutes ! Premier gloss en stick du marché, les **Candy Glaze** combine la brillance d'un gloss aux bienfaits d'un baume. L'icône Rouge se réinvente avec **Wet Shine**, une formulation infusée en pulpe de figue et enrichie de six huiles signatures qui apportent aux lèvres 24 heures d'hydratation. Un must-have pour toutes celles qui recherchent l'intensité d'un rouge et le confort d'une huile. De son côté, le **Candy Glow** hydrate et nourrit en profondeur tout en lissant les lèvres. Ce baume teinté offre un éclat naturel grâce à ses pigments qui évoluent en fonction du pH des lèvres. Enrichi en beurre de karité et en huile de maracuja qui limite l'apparition de rides autour des lèvres, le Candy Glow sublime la beauté propre de chaque femme.

Loveshine, Candy Glaze 42 €, Wet Shine 45 €, Candy Glow 42 €. Yves Saint Laurent Beauté [www.yslbeauty.fr](http://www.yslbeauty.fr)

## Plongez au cœur de l'île des Dieux



Découvrez l'essence même de l'exotisme avec cette nouvelle fragrance inspirée des jardins luxuriants de Bali. Ce parfum envoûtant mêle la fraîcheur délicate du lotus, symbole de pureté et de sérénité, à la douceur florale du frangipanier, évoquant des moments de quiétude sous les tropiques. Un véritable voyage olfactif qui invite à la contemplation et au lâcher-prise, rappelant les rituels balinais.

Voyage Balinais, Eau de Parfum, 100 ml, 89 €, La Sultane de Saba, [www.lasultanedesaba.com/](http://www.lasultanedesaba.com/)

## Un hiver exotique signé Hei Poa !

Embarquement immédiat direction la Polynésie avec la collection de Noël 2024 d'Hei Poa. Composée d'une Huile de douche nacrée, d'un Lait corps nacré, d'une Eau de Toilette et d'une Huile sèche, Trésor de Polynésie transformera chaque étape de la routine beauté en un moment d'évasion et de bien-être. Enrichis en Monoï de Tahiti A.O et au parfum envoûtant de fleurs paradisiaques, ces soins hydratent et illuminent la peau. Cette année, Noël se passe sous les cocotiers !

Trésor de Polynésie, à partir de 9,50 € l'Huile de douche nacrée, Hei Poa, [www.heipoa.com](http://www.heipoa.com)



## Power Cream EGF : le secret du regard

Fort du succès de sa gamme Power, BIOEFFECT dévoile sa dernière innovation pour le contour des yeux, la Power Cream EGF Yeux. Ce soin anti-âge associe biotechnologie de pointe et ingrédients puissants et hautement efficaces pour offrir des résultats visibles et durables sur le contour de l'œil. Ce cocktail d'actifs purs (entre autres caféine, bakuchiol et céramides) offre des bienfaits anti-âge et antioxydants exceptionnels à la zone délicate des yeux : il combat avec efficacité les rides et ridules, les cernes, les poches et la déshydratation. Le contour des yeux apparaît visiblement plus ferme, plus lisse, rebondit et lumineux. Un véritable coup de fouet pour cette zone du visage trop souvent oubliée !



Power Cream EGF Yeux, 145 €, BIOEFFECT, [www.bioeffect.fr](http://www.bioeffect.fr)

## Routine pureté

Pour les peaux en quête d'équilibre et de matité, Bernard Cassière dévoile sa gamme Pureté. Grâce à un complexe exclusif d'hydrolats BIO de menthe poivrée, sauge et romarin, reconnus pour leurs propriétés astringentes, anti-imperfections, tonifiantes et purifiantes, votre peau est nette, lisse et rééquilibrée, sans tiraillement. Pas moins de 6 soins composent cette gamme, du Masque en stick à la BB Stop Brilliance en passant par des Gummies Beauté Pureté saveur verveine-citron pour agir dès l'intérieur. En cabine, un Soin Pureté Express de 30 minutes a également été pensé. Une parenthèse beauté pour une peau fraîche et purifiée tout en douceur.

à partir de 15,90 € le Roll-On SOS Pureté Soin Pureté Express aux Plantes, 40 €, Gamme Pureté, Bernard Cassière, [www.bcparis.com](http://www.bcparis.com)



## Le pouvoir des fleurs

Il est prouvé que le stress joue sur le vieillissement de la peau, agissant ainsi sur l'éclat et l'apparition des rides. Afin de mieux appréhender les périodes d'angoisse et d'émotions négatives, Elixirs & Co a créé une ligne complète de soins bio anti-stress. Alliant les vertus et la puissance de 7 fleurs de Bach, reconnues pour leurs effets déstressant, à des actifs naturels apaisants, cicatrisants, régénérants et hydratants, la gamme Anti-Stress comprend entre autres Lait démaquillant, Crème de Jour et de Nuit, Gommage corps, Parfum d'ambiance... L'esprit et le corps se détendent, les tensions s'apaisent. Parce qu'une peau libérée de son stress est une peau éclatante et rayonnante !

Anti-Stress, à partir de 24,95 € le Parfum d'ambiance, Elixirs & Co, [www.lesfleursdebach.com](http://www.lesfleursdebach.com)

## L'HYDRATATION EN 3 GESTES



L'hiver, la peau a besoin d'être chouchoutée et hydratée. Avec une formulation concentrée en extrait de figue de barbarie et en acide hyaluronique, la gamme Hydremory de Comfort Zone tombe à pic ! Avec un minimum de 98,4% d'ingrédients d'origine naturelle, les soins fondent sur la peau grâce à leur texture biomimétique qui imite la texture naturelle de la peau. Le Sublime Skin Intensive Serum réduit la profondeur des rides ; la Rich Sorbet Cream apporte à votre peau confort et hydratation intense ; la Face Mist la rafraîchit à tout moment. Un trio d'indispensables !

Hydremory, Sublime Skin Intensive Serum, 76 €  
Rich Sorbet Cream, 65 € / Face Mist, 27 €  
Comfort Zone, [world.comfortzoneskin.com](http://world.comfortzoneskin.com)

# NUXE

PARIS



## LA PUISSANCE DE 10 SÉRUMS EN 1

N°1  
SÉRUM  
MICROFLUIDIQUE  
EN PHARMACIE

Super Serum  
[10]

LE CONCENTRÉ  
ANTI-ÂGE UNIVERSEL

LISSE  
LES RIDES  
RAFFERMIT  
REPULPE  
RÉDUIT  
LES TACHES  
RÉVÈLE  
L'ÉCLAT  
RESSERRE  
LES PORES  
HYDRATE  
NOURRIT  
RÉPARE  
PROTÈGE<sup>(2)</sup>

Obtenez 10 actions prouvées en un seul flacon de Super Serum [10]. Grâce à l'encapsulation microfluidique, sa puissante formule à l'Acide Hyaluronique Naturel est infusée de plus de 3800 micro-billes<sup>(3)</sup> d'huiles végétales fractionnées. 1<sup>ère</sup> étape essentielle de votre routine, ce concentré d'exception vous offre une correction anti-âge intensive.

LA PEAU FONCTIONNE COMME SI ELLE AVAIT 10 ANS DE MOINS.<sup>(4)</sup>

NUXE LABORATOIRE N°1 DES SOINS D'ORIGINE NATURELLE EN PHARMACIE<sup>(5)</sup>

(1) GERSDATA-SOGEARLY-Marché Dermocosmétique Nuxe-Soin anti-âge en sérum Microfluidique - Vente Valeur (CATTC)-Pharmacie et Parapharmacie France-CMA Novembre 2023. (2) Des agressions quotidiennes (pollution, variations de température...). (3) Dans un flacon 30 ml. (4) Test in vitro. (5) GERSDATA-SOGEARLY-Marché Dermocosmétique Nuxe-Sélection du Segment Marque Naturelle-Vente valeur (CATTC)-Pharmacie en France-Année 2023.

Laboratoire NUXE SAS-127 rue d'Aguesseau 92100 Boulogne-Paris-France-R.C.S. 642 060 123.



# BEAUTÉ NEWS



## Age Global Suprême : l'allié des peaux matures

La maison Patyka révolutionne les soins anti-âge avec Age Global Suprême, une gamme de cosmétiques haute performance dédiée aux femmes de 50 ans et plus. Grâce à 5 brevets exclusifs, ces soins visent tous les signes du vieillissement cutané liés aux changements hormonaux : rides, fermeté, taches, densité, éclat, et sécheresse. Au cœur de la formule, un cocktail d'actifs greentechnologiques de pointe afin d'apporter une correction suprême.

Age Global Suprême se révèle être aussi un vrai moment de plaisir lors de l'application : textures soyeuses, onctueuses, ultra-coconing, dotés d'un parfum élégant et féminin aux notes de Bergamote, Néroli et Vanille. Des soins d'exception qui allient efficacité et plaisir, pour redonner aux peaux matures éclat, densité et confort au quotidien

Age Global Suprême, à partir de 64 € le Baume Lift Regard Suprême, Patyka, [www.patyka.com](http://www.patyka.com)



## TEMPLE DE LA BEAUTÉ

C'est dans le très élégant 8ème arrondissement de Paris que Stéphane Macquaire a décidé d'installer son salon de coiffure. Mêlant décoration intimiste et notes industrielles, ce nouvel espace a été pensé comme un salon de beauté, offrant à sa clientèle de nouveaux services : soins capillaires, massages, maquillage... L'accent est ici mis sur l'expertise, Stéphane et son équipe passionnée proposent un service d'exception ; sur la créativité, en suivant les coupes et couleurs tendances ou en osant des styles plus marqués et tranchés ; sur l'expertise, à travers un diagnostic personnalisé qui conduira à une prestation sur-mesure. Pour quel(s) service(s) allons-nous booker un rendez-vous : un lissage au Tanin, une technique naturelle qui lisse les cheveux sans les abîmer, une frange effilée, un Cowgirl Copper Hair ?

On y court, les yeux fermés !

L'Adresse Stéphane Macquaire, 81 bd Malesherbes, 75008 Paris, [www.ladresse-macquaire.com](http://www.ladresse-macquaire.com)

## Ad Caelia : l'expertise scandinave



Marque de beauté holistique haut-de-gamme, Ad Caelia incarne une nouvelle vision de la beauté, alliant l'excellence scandinave et le raffinement à la française. Fondée par Claire Andréewitch, experte incontournable de la beauté, cette nouvelle ligne de cosmétiques propose des soins à base d'ingrédients soigneusement sourcés et d'actifs puissants. Ad Caelia se distingue par son engagement envers une beauté authentique et sans compromis, où efficacité et pureté vont de pair. Une référence pour celles qui souhaitent prendre soin de leur peau tout en respectant leur beauté naturelle, avec des soins raffinés et performants.

Ad Caelia, à partir de 42 € le Gel Nettoyant Eclat Glow like a queen, [www.adcaelia.com](http://www.adcaelia.com)

## Beauté et protection de l'intérieur

La Maison de l'Argousier dévoile La Rayonnante, un nutricosmétique qui protège et sublime la peau de l'intérieur. Ce concentré d'antioxydants combine des actifs d'exception tels que la baie d'argousier riche en bêta-carotènes, la coenzyme Q10 pour le renouvellement cellulaire, la vitamine E pour son action régénératrice et la lutéine pour préserver l'élasticité de la peau. Une formulation « haute couture » avec simplement 4 ingrédients d'exception pour protéger la peau des agressions extérieures et du soleil tout en retardant le vieillissement cutané. Une cure parfaite pour garder un teint frais en plein hiver !



La Rayonnante, 39,20 €, La Maison de l'Argousier, [www.maison-argousier.fr](http://www.maison-argousier.fr)



## Briller de mille feux !

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Granado dévoile son édition limitée 2024 : l'Huile Pailletée pour le corps & le visage. Avec ses particules illuminatrices, cette huile à la texture soyeuse sublime la peau d'un éclat doré (Esplendor) ou rose gold (Époque Tropical). Appliquée sur tout le corps pour nourrir la peau, sur les parties saillantes comme les épaules, les genoux et les clavicules pour un côté glamour ou sur les points stratégiques du visage pour donner de l'éclat, l'Huile Pailletée est l'atout beauté multi-usages pour briller lors des fêtes !

Huile Pailletée pour corps & visage, 90 €, Granado, disponible sur [www.granado.eu](http://www.granado.eu)

## Nivea Soft passe au vert !

Nivea Soft fait peau neuve avec une nouvelle formule. Composée à 95% d'ingrédients d'origine naturelle et enrichie en huile de jojoba et vitamine E, la crème iconique offre jusqu'à 48 heures d'hydratation. Véritable allié du quotidien, sa texture légère pénètre rapidement, laissant la peau douce, souple et satinée, sans effet gras. Avec une formule vegan, biodégradable à 98% et un pot 100% recyclable fabriqué à partir de 30% de plastique recyclé, Nivea Soft s'engage pour une beauté plus durable. Un indispensable à garder toujours près de soi, grâce à ses différents formats, du plus pratique au plus généreux !



Nivea Soft, à partir de 1,70 € le pot de 50 ml, Nivea, [www.nivea.fr](http://www.nivea.fr)

## Maison M : 3 nuances, 1 écran

Maison M innove en matière de make-up avec un concept innovant, créé afin de répondre aux différentes envies des femmes. A la manière d'un stylo 4 couleurs, voici un rouge à lèvres offrant trois teintes personnalisées dans un même écran. Grâce à un outil d'intelligence artificielle, Maison M analyse le profil et suggère ainsi des teintes personnalisées parmi plus de 60 000 nuances disponibles ! D'origine naturelle, vegan et rechargeable, la formule unique du rouge à lèvres garantit confort, hydratation profonde et tenue longue durée. Un rouge à lèvres, 3 teintes, des milliers de looks possibles !

Maison M, Rouge à lèvres et ses 3 teintes, 79 € Trio de recharges, 39 €, [www.maison-m-paris.com](http://www.maison-m-paris.com)



propolia

L'abeille embellit nos vies

# Routine anti-âge

Pollen, gelée royale & acide hyaluronique



Des formules uniques élaborées et fabriquées dans notre laboratoire au cœur de l'Occitanie.

Alliant les vertus ancestrales des précieux trésors de la ruche aux pouvoirs des actifs végétaux et de l'acide hyaluronique, votre peau est repulpée, raffermie, et vos rides estompées !





# BEAUTÉNEWS



## Absolue de Lancôme : l'excellence française

Après de nombreuses années de recherche, la gamme Absolue de Lancôme concentre le meilleur de la nature et de la science. Ces soins offrent à la peau un exceptionnel pouvoir de régénération avec une action anti-rides et anti-âge visible.

Sérum, Crème de Jour, Essence... Absolue comporte de nombreux essentiels qui, ensemble, fonctionnent en synergie pour maintenir la jeunesse de la peau. Dernier né de la gamme, la Crème Yeux Absolue se réinvente dans une version encore améliorée grâce au pouvoir de l'IA. Au cœur de sa formule innovante, un complexe exclusif d'actifs dont le T12 Biotech Pearl™, auquel a été ajouté 3 fois plus d'Extrait de Rose Perpétuelle et une concentration plus élevée en ProXylane™, molécule anti-âge légendaire. Un geste de beauté d'exception, pour un regard visiblement plus jeune.

Absolue la Crème Yeux, 140 €, Lancôme, [www.lancome.fr](http://www.lancome.fr)

## Un trait d'esprit et de couleurs



Hermès dévoile une nouvelle collection de crayons pour les lèvres et les yeux qui transforment le maquillage en une expression poétique et graphique. Quarante teintes (24 pour les yeux et 16 pour les lèvres) qui donnent lieu à un éventail polychrome de couleurs, du classique Noir Fusain à l'Orange Boîte en passant par le Vert Malachite pour dessiner, accentuer, ouvrir et intensifier le regard. Pour la bouche, Hermès coche toutes les familles de nuances, du rouge au rose en passant par le beige. L'application est facile, maîtrisée et uniforme pour un rendu impeccable. Le visage devient une page blanche, avec une nouvelle histoire à écrire : la vôtre.

Trait d'Hermès, 48 € l'unité, Hermès, [www.hermes.com](http://www.hermes.com)

## Golden Lift : au-delà du superficiel

Lancaster signe une véritable prouesse avec Golden Lift, sa toute première ligne de soins de la peau, dédiée aux femmes qui recherchent l'effet d'un lifting sans passer par la chirurgie. Au cœur de la formule de cette gamme d'exception, la Technologie Dual-Lifting Exclusive associe un duo encapsulé de Rétinol et de Rétinal à un Complexe Di-Peptidique. Le Duo relance la production de collagène et améliore les volumes du visage tandis que le Complexe recrée de nouvelles fibres élastiques,

permettant à la peau de retrouver élasticité et rebond. Allant au-delà d'un lifting superficiel, Golden Lift raffermi efficacement la peau de l'intérieur. Côté sensoriel : des textures luxueuses et modulables qui fondent sur la peau et un parfum énergisant inspiré du Sud de la France. Lancaster sublime le rituel beauté quotidien avec une touche de luxe et d'élégance.

Golden Lift, à partir de 67 € la Crème Liftante Yeux, Lancaster, [www.lancaster-beauty.com](http://www.lancaster-beauty.com)



## Bouclier de protection

Grâce à un cocktail de 6 actifs d'origine végétale et marine, la nouvelle gamme DX Glow de Sothys promet une peau lumineuse, revitalisée et rayonnante. Jour après jour, le Sérum et la Crème Défense Éclat protègent la peau des agressions quotidiennes (climat, pollution, mauvaise hygiène de vie...) tout en reboostant sa vitalité. En institut, Sothys propose un soin intensif dans le prolongement de sa gamme DX Glow, pour un éclat immédiat et une peau profondément régénérée.

DX Glow, Sérum Défense Éclat, 90 €  
Crème Défense Éclat, 85 €, Sothys, [www.sothys.fr](http://www.sothys.fr)

## Quand le maquillage rencontre le soin

Deux nouveautés Sisley à glisser dans sa trousse de maquillage, deux produits make-up qui procurent un effet soin aux cils. Le mascara Phyto-Noir fonctionne en deux temps : immédiatement, les cils gagnent en volume et en longueur, de fait, le regard se fait plus intense et vos cils sont mieux protégés. Associé au nouvel eyeliner Ligne Noire, le regard devient un véritable atout de séduction. Avec une tenue longue durée de 12 heures, cet eyeliner crée un tracé net, précis et intense.

Sa formule enrichie peptide vitaminé rend lui aussi les cils plus forts, plus denses et plus longs jour après jour. Un duo incontournable pour avoir un regard sublimé au quotidien.

Mascara Phyto-Noir, 58 €  
Eyeliner Ligne Noire, 55 €, Sisley, [www.sisley-paris.com](http://www.sisley-paris.com)



## Invitation nocturne

L'eau de parfum « Dans le Noir ? » réinvente l'intimité de la nuit. Sans recours aux visuels, chaque note a été pensée pour éveiller une sensorialité riche et intense, révélant des facettes inédites de l'expérience olfactive. Un parfait exercice de synesthésie, mais surtout une belle démarche inclusive : la marque n'a pas hésité à impliquer des personnes en situation de handicap visuel à chaque étape de sa conception, aux

côtés de la Parfumeuse Suzy le Helley (Symrise). Un projet inédit dans l'histoire de la parfumerie fine ! Ce qui prouve que le luxe peut aussi s'ouvrir à la diversité des perceptions, faisant de chaque sens un vecteur d'émotion et de connexion humaine. Fermez les yeux, la magie opère...

[dansle noirparfums.com](http://dansle noirparfums.com)  
2 contenances : 100 ml - 158 € et 30 ml - 69 €

## SECRET DE NUIT



Sisley agrandit Supremya, sa gamme de soins conçue pour agir la nuit et ainsi aider les mécanismes de régénération nocturne et se réveiller avec une peau lissée et redensifiée. Le petit nouveau, Le Grand Soin Yeux, va traiter de façon globale tous les signes visibles de fatigue et de vieillissement cutané situés sur la zone sensible du contour de l'œil. Son action à 360 degrés cible la partie supérieure (ptôse, rides) et la partie inférieure (cernes, poches). Au réveil, le regard est frais et réveillé, les paupières sont haussées, le contour de l'œil est plus lumineux. Nuit magique...

Supremya Le Grand Soin Yeux Anti-Age, Sisley, 290 €, [www.sisley-paris.com](http://www.sisley-paris.com)

## PRESCRIPTION BEAUTÉ

PERS dévoile une nouvelle étape à associer à son protocole beauté. Avec sa formule de pointe et ses 97% d'ingrédients d'origine naturelle, le Sérum Rétinol Haute-Tolérance contient, comme l'explique Magali Calmon, Skin Expert chez PERS, « une combinaison unique d'actifs (Pro-Rétinol et Novoretin) pour stimuler efficacement la peau tout en minimisant les risques d'irritation ». Le Sérum Rétinol peut être utilisé par tous, y compris pour les peaux sensibles mais Magali conseille toutefois de l'utiliser « progressivement pour éviter toute irritation ». Nuit après nuit, le Sérum renforce la peau, augmente son élasticité et sa fermeté tout en prévenant les rides et ridules. Au réveil, une peau lissée et lumineuse !

Sérum Rétinol Haute-Tolérance, 95 €, PERS, [www.pers-skincare.com](http://www.pers-skincare.com)

# SUBLIMEZ VOS BOUCLES

## NOUVEAU DUO COIFFANT



# 2X

## PLUS DE DÉFINITION MOINS DE FRISOTTIS

**CENTIFOLIA**  
LA COSMÉTO-BOTANIQUE



Laboratoire  
Fabricant Français

[www.centifoliabio.fr](http://www.centifoliabio.fr)



# DU SOLEIL DANS LES CHEVEUX SUN IN YOUR HAIR



*Cette saison, la tendance est au BLOND LUMINEUX, raffiné et EXTRÊMEMENT BIEN TRAVAILLÉ.*

*This season, the trend is for LUMINOUS, refined and EXTREMELY WELL-CRAFTED blonde.*

# P T

Pour arriver à ce résultat si parfait, les experts coloristes Lucie Saint-Clair utilisent la technique de balayage signature babylight. En appliquant le nouveau Baume 8 tons Bonder Inside de L'Oréal Professionnel mèche à mèche avec une précision d'expert, le balayage est fondu et naturel, la chevelure gagne en profondeur et en éclat.

Pour un coiffage impeccable, un spray de volume et quelques gouttes de Sérum Ultimate Reset de Shu Uemura sont appliqués avant un brushing soigné.

L'arrondi des pointes, accentué avec un gros fer à boucler ghd, est fixé avec un voile de laque Kumo Hold Shu Uemura pour un look qui résiste à tous les vents d'hiver. Élégance et lumière sont au programme de cette année !

To achieve this perfect result, expert colorists Lucie Saint-Clair use the signature babylight balayage technique. By applying the new 8-tone Bonder Inside Balm by L'Oréal Professionnel lock by lock with expert precision, the balayage is blended and natural, the hair gains depth and shine.

For perfect styling, a volume spray with a few drops of Shu Uemura Ultimate Reset Serum are applied before careful blow-dry styling.

The rounded ends, accentuated with a large ghd curling iron, are fixed with a veil of Kumo Hold Shu Uemura hairspray for a look that resists all winter winds. Elegance and light are on the program this year !

**Merci à Tatiana et son équipe du Salon Lucie Saint-Clair  
5 rue des Saussaies, 75008 Paris,  
pour ce magnifique balayage signature  
réalisé sur notre journaliste Chloé.  
Lucie Saint-Clair, [www.luciesaintclair.fr](http://www.luciesaintclair.fr)**

# L:A BRUKET, LES BAUMES BIEN-ÊTRE

*Après le succès du célèbre 017 Baume à Lèvres, L:a Bruket revient avec deux nouveautés dans sa collection Wellbeing.*

Deux baumes, élaborés avec des ingrédients 100 % naturels, qui visent à apporter bien plus qu'une simple hydratation. Le 309 Baume à Lèvres SOS offre une sensation de fraîcheur immédiate grâce à la menthe poivrée. Ce baume est parfait pour recentrer l'esprit et calmer les pensées envahissantes en un seul geste. Un petit rituel rapide qui, en plus d'hydrater, permet de souffler un coup et de se reconnecter à soi-même.

Disponibles exclusivement dans les boutiques L:a Bruket et sur [www.labruket.com](http://www.labruket.com)



# L:A BRUKET, WELL-BEING BALMS

*After the success of the famous 017 Lip Balm, L:a Bruket is back with two new products in its Wellbeing collection.*

Two balms, made with 100% natural ingredients, which aim at providing much more than basic hydration. The 309 SOS Lip Balm offers an immediate feeling of freshness thanks to peppermint. This balm is perfect for refocusing the mind and calming intrusive thoughts in a single gesture. A quick little ritual which, in addition to hydrating, allows you to take a breath and reconnect with yourself.

## RITUEL APAISANT

Pour terminer la journée en douceur, le 311 Baume à Lèvres Goodnight, infusé à la fleur d'oranger, instaure un rituel de relaxation avant le coucher. Son parfum délicat aide à calmer l'esprit et à apaiser les sens, facilitant ainsi l'endormissement. Il hydrate les lèvres tout en créant une bulle de sérénité propice à une nuit paisible.

**L:A BRUKET LIVRE DEUX NOUVEAUX INDISPENSABLES ET PROMET D'ACCOMPAGNER CHAQUE MOMENT DE LA JOURNÉE AVEC UNE TOUCHE DE BIEN-ÊTRE. LE TOUT DANS DES TUBES ENTièrement RECYCLABLES.**

## SOOTHING RITUAL

To end the day gently, 311 Goodnight Lip Balm, infused with orange blossom, establishes a relaxation ritual before going to bed. Its delicate scent helps calming your mind and soothing your senses, making it easier to fall asleep. It hydrates the lips while creating a bubble of serenity for a peaceful night.

**L:A BRUKET RELEASES TWO NEW ESSENTIALS AND PROMISES TO ACCOMPANY EVERY MOMENT OF THE DAY WITH A TOUCH OF WELL-BEING. ALL IN FULLY RECYCLABLE STICKS.**



# L'art de sublimer les cheveux The art of enhancing hair

Depuis plus de 50 ans, la Maison Alexandre de Paris incarne l'élégance intemporelle dans l'univers des accessoires pour cheveux de luxe.



For more than 50 years, Maison Alexandre de Paris has embodied timeless elegance in the world of luxury hair accessories.

**F**ondée par Monsieur Alexandre, célèbre coiffeur des icônes du glamour telles qu'Audrey Hepburn et Grace Kelly, la Maison est aujourd'hui un symbole incontesté du savoir-faire français. Chaque accessoire, des barrettes délicates aux serre-têtes audacieux, est une pièce d'exception, conçue pour apporter une touche de sophistication à chaque coiffure.



## Un savoir-faire d'exception

Chez Alexandre de Paris, l'attention aux détails est primordiale. Les pièces en acétate sont fait-main, soigneusement façonnées en France et plus précisément dans la ville d'Oyonnax. Elle se distinguent par leur robustesse. Les accessoires textiles sont fabriqués à Paris, à la main, par des artisans qui mêlent tradition et innovation. C'est dans cet équilibre subtil entre héritage et modernité que réside l'essence de la Maison, où chaque pièce reflète une quête de perfection.

## Luxe et exclusivité à la française

Pour les amateurs de rareté et de luxe, la boutique de la rue Saint-Honoré à Paris propose une sélection exclusive de la collection Haute Couture d'Alexandre de Paris, comparable à la Haute Joaillerie. Des modèles emblématiques de la gamme Timeless aux dernières créations saisonnières, chaque accessoire raconte une histoire de raffinement et de passion.



**F**ounded by Monsieur Alexandre, famous hairdresser to glamor icons such as Audrey Hepburn and Grace Kelly, the Maison is today an undisputed symbol of French know-how. Each accessory, from delicate hair clips to bold headbands, is a statement piece, designed to bring a touch of sophistication to every hairstyle.

## Exceptional know-how

At Alexandre de Paris, the attention to detail is essential. The acetate pieces, carefully hand-crafted in France and more precisely in the town of Oyonnax, are distinguished by their durability, while the textile accessories are made in Paris, by hand, by craftspeople who combine tradition and innovation. It is in this subtle balance between heritage and modernity that the essence of the Maison lies, where each item reflects a quest for perfection.

## French luxury and exclusivity

For lovers of rarity and luxury, the boutique on rue Saint-Honoré in Paris offers an exclusive selection of the Haute Couture collection by Alexandre de Paris, comparable to Fine Jewelry.

From the iconic models of the Timeless range to the latest seasonal creations, each accessory tells a story of refinement and passion.



Avec Alexandre de Paris, l'accessoire se fait bijou.  
With Alexandre de Paris, the accessory becomes jewelry.

Alexandre de Paris 342 rue Saint-Honoré 75001 Paris  
fr.alexandredeparis-store.com

 LIVRAISON GRATUITE  
DÈS 150€

 GRAVÉ À LA  
MAIN EN 24H

 GRAVURE OFFERTE

 EMBALLÉ  
AVEC SOIN

WWW.MERCIMAMANBOUTIQUE.COM



# Magic Gifting Universe

La papesse du glitter, Charlotte Tilbury, revient en cette fin d'année avec une collection aussi audacieuse que pétillante, célébrant l'esprit disco et l'énergie euphorique des années 70.

The queen of glitter, Charlotte Tilbury, returns at the end of the year with a collection as daring as it is sparkling, celebrating the disco spirit and euphoric energy of the 70s.

## Éditions limitées

Pour célébrer cette fin d'année, Charlotte Tilbury propose une série d'éditions limitées destinées. La palette Pillow Talk Beautyverse Love fait son entrée avec neuf teintes éclatantes, riches en pigments et en perles duochrome, parfaites pour un look festif. Autre nouveauté : le sac maquillage L.o.v.e en forme de cœur, devient l'accessoire ultime pour ranger ses secrets de beauté, disponible en rouge et noir.



## Les iconiques sont de retour

Les fans de Charlotte seront aussi ravis de retrouver les produits iconiques de la marque. En tête de liste, les Hypnotising Pop Shots, ces fards à paupières aux reflets kaléidoscopiques, inspirés des diamants et disponibles dans neuf teintes ultra-pigmentées. Devenus légendaires, ils étaient tant demandés qu'ils reviennent après avoir été en rupture de stock. Autre retour marquant, le calendrier de l'Avent de Charlotte Tilbury. L'an dernier, il a conquis les cœurs avec plus de 30 000 exemplaires écoulés. En 2024, il revient dans un format revisité, en forme de coffre au trésor pour prolonger la magie même après les fêtes.



Chaque cadeau signé Charlotte Tilbury est une promesse de glamour et de confiance. Cette année encore, le maquillage se fait spectaculaire. Au pied du sapin, le make up signé Charlotte Tilbury, est définitivement une bonne idée.



## Éditions limitées

To celebrate the end of the year, Charlotte Tilbury is offering a series of limited editions. The Pillow Talk Beautyverse Love Palette debuts with nine vibrant shades, rich in pigment and duochrome pearls, perfect for a festive look. Another new feature : the heart-shaped L.o.v.e makeup bag becomes the ultimate accessory for storing your beauty secrets, available in red and black.

## The iconic ones are back

Fans of Charlotte will also be delighted to find the brand's iconic products. Topping the list are the Hypnotising Pop Shots, these kaleidoscopic shimmering eyeshadows, inspired by diamonds and available in nine ultra-pigmented shades. Having become legendary, they were so popular that they came back after being out of stock. Another important return is Charlotte Tilbury's Advent calendar. Last year, people were so enthusiastic that it sold more than 30,000 copies. In 2024, it returns in a revisited fsize, in the shape of a treasure chest to extend the magic even after the holidays.

Each Charlotte Tilbury gift is a promise of glamor and confidence. This year again, the makeup is spectacular. At the foot of the tree, the makeup by Charlotte Tilbury is definitely a good idea.

# ÉCLAT POLAIRE

L'hiver arrive avec son cortège de festivités et cette année encore, les plus grandes maisons rivalisent de créativité pour transformer la saison en un véritable enchantement. Dans les pages qui suivent, Dior, Guerlain, Chanel, Lancôme, Valmont ou encore Carita réinventent l'esprit de Noël à travers des créations où la magie se mêle à l'innovation, offrant des instants de pure beauté.

On mise cette année sur un maquillage passion et les teintes chaudes : c'est le grand retour des couleurs fortes qui se déclinent en lyster et fard à paupières pour donner au regard un air résolument rock.

Côté lèvres, le rouge se fait brique, pourpre et même violine, en pied de nez à la grisaille hivernale. Sequins et paillettes parsèment les poudres et viennent réchauffer les visages.

Parce que l'évasion est parfois plus que jamais nécessaire, Showcase a déniché les plus beaux objets du moment. Une promesse d'éclat et de renouveau à offrir ou à s'offrir.





# SHOUROUK RHAJEM X GUERLAIN

*Le parfumeur français sait s'entourer. Guerlain signe une collaboration iconique avec Shourouk Rhaïem. Sous le regard de l'artiste, les flacons LES PLUS EMBLÉMATIQUES de la Maison s'ornent de lumière. Il en résulte une COLLECTION HORS NORME. Résolument joyeuse et PLUS ARTY QUE JAMAIS.*



On la connaît pour son travail sur les ornements. Depuis ses débuts, Shourouk Rhaïem n'a eu de cesse de célébrer les strass. Ils sont partout, comme autant de pieds de nez à la grisaille contemporaine. En 2022 déjà, la créatrice de bijoux présentait à la galerie Pixi une exposition baptisée « C'est chouette la vie ». Elle s'était alors attachée à revisiter les objets du quotidien : produits ménagers, boîtes de conserves étaient alors dévoilées dans une version strass.

## C'est chouette la vie

Elle s'attèle aujourd'hui aux iconiques de Guerlain et appose son esthétique joyeuse aux cultissimes flacons de la Maison. La pièce phare de cette collection est sans conteste le Flacon aux Abeilles, un joyau de verre orné de strass multicolores. Ce flacon, qui célèbre aujourd'hui ses 170 ans, devient une œuvre d'art, chaque détail étant minutieusement façonné par l'artiste dans son atelier parisien. En édition limitée à 58 exemplaires, cette création fait de chaque bouteille un objet unique, digne des plus grandes collections.

## Féerie de Noël

Le maquillage Guerlain se réinvente également sous l'impulsion de cette collaboration. Le Rouge G, fameux rouge à lèvres de la Maison, se pare d'un écrin magnifiquement strassé aux reflets holographiques, parfait pour ajouter une touche de glamour aux fêtes de fin d'année. Deux teintes velours – Le Rouge Fabuleux et Le Beige Bijou – s'ajoutent à cette édition spéciale, incarnant parfaitement le chic festif. La palette Ombres G 888, tout comme l'iconique poudre bronzante Terracotta En Plein Soleil, n'échappent pas non plus à la métamorphose.



Une collaboration, empreinte de féerie et d'audace, qui promet un effet « waouh » garanti sous le sapin.

Et que dire des célèbres Météorites de Guerlain qui, pour l'occasion, se revêtent d'un écrin bleu nuit rehaussé d'or, ajoutant une touche encore plus féerique aux rituels beauté des fêtes. Pour couronner le tout, le très prisé calendrier de l'Avent Guerlain, symbole ultime de la préparation festive, se transforme sous les mains de Shourouk. Orné de strass et de rubans scintillants, il devient un véritable objet de désir, une promesse de surprises enchantées.



*The French perfumer knows how to surround himself. Guerlain signs an iconic collaboration with Shourouk Rhaïem. With the artist's touch, the MAISON'S MOST EMBLEMATIC BOTTLES are adorned with light. The result is an EXTRAORDINARY COLLECTION. Resolutely joyful and MORE ARTY THAN EVER.*

# SHOUROUK RHAJEM X GUERLAIN

We know her for her work on ornaments. Since its beginnings, Shourouk Rhaïem has never stopped celebrating rhinestones. They are everywhere, like so many twinklings to contemporary grayness. In 2022, the jewelry designer has already presented an exhibition at the Pixi gallery called "life is great". She then focused on revisiting everyday objects : Maison hold products, cans of food were then revealed in a rhinestone version

## Life is great

Today, she is tackling the iconic Guerlain brands and adding her joyful aesthetic to the Maison's cult bottles. The flagship piece of this collection is undoubtedly the Flacon aux Abeilles, a glass jewel decorated with multicolored rhinestones. This bottle, which is now celebrating its 170th anniversary, becomes a work of art, each detail being meticulously shaped by the artist in her Parisian workshop. In a limited edition of 58 copies, this creation makes each bottle a unique object, worthy of the greatest collections.

## Christmas Magic

Guerlain makeup is also reinventing itself under the impetus of this collaboration. Rouge G, the Maison's famous lipstick, is adorned with a magnificent rhinestone case with holographic reflections, perfect for adding a touch of glamor to the end-of-year celebrations. Two velvet shades – Le Rouge Fabuleux and Le Beige Bijou – are added to this special edition, perfectly embodying festive chic. The Ombres G 888 palette, like the iconic Terracotta En Plein Soleil bronzer, also participate in this metamorphosis.

And what about Guerlain's famous Météorites, which for the occasion are in a midnight blue case enhanced with gold, adding an even more magical touch to holiday beauty rituals. To top it all off, the popular Guerlain Advent calendar, the ultimate symbol of festive preparation, is transformed under the hands of Shourouk. Adorned with rhinestones and sparkling ribbons, it becomes a true object of desire, a promise of enchanting surprises.

A collaboration, imbued with magic and daring, which promises a guaranteed "wow" effect under the tree.





# LE GRAND BAL DE NOËL SIGNÉ DIOR

*Pour les fêtes de fin d'année, Dior nous transporte dans un UNIVERS FÉERIQUE et royal. La Maison a confié à L'ARTISTE ITALIEN PIETRO RUFFO la décoration de son grand bal de rêve, une composition originale qui évoque la MAGIE D'UN CHÂTEAU et de ses symboles royaux. À travers cette collection Noël 2024, Dior rend hommage aux grands bals costumés que Christian Dior chérissait tant, avec des TEINTES OPULENTES ET DES ÉCRINS SOMPTUEUX.*



*For the end-of-year celebrations, Dior transports us to a MAGICAL AND ROYAL UNIVERSE. The Maison entrusted the ITALIAN ARTIST PIETRO RUFFO with the decoration of its great dream ball, an original composition which evokes the MAGIC OF A CASTLE and its royal symbols. Through this Christmas 2024 collection, Dior pays homage to the huge costume balls that Christian Dior cherished so much, with OPULENT SHADES AND SUMPTUOUS SETTINGS.*

## THE GREAT CHRISTMAS BALL BY DIOR



### Lèvres sequins

Le bal s'ouvre sur des lèvres irrésistibles, parées de sequins lumineux qui capturent la lumière à chaque sourire. Le Rouge Dior Forever Liquid Fini Sequins se dévoile dans une édition limitée, avec un capot doré étincelant. Un rouge à lèvres longue tenue, qui résiste au transfert, aux effets spectaculaires : il suffit de pincer délicatement les lèvres pour libérer un nuage de nacres brillantes, transformant ainsi le maquillage en véritable jeu de lumière. Pour l'occasion, dix nouvelles teintes ont été créées par Peter Philips, Directeur Créatif du maquillage chez Dior. Parmi elles, 903 Stars, un noir violette aux reflets argentés.



### Lèvres royales

Dior revisite également son iconique Rouge Dior, qui pour l'occasion se pare d'un écrin entièrement doré, jusqu'à sa célèbre bague CD. Ce rouge à lèvres, avec son raisin gravé du motif royal créé par Pietro Ruffo, devient un véritable bijou à emporter partout. Disponible dans des teintes comme le légendaire 999 Velvet, un rouge profond et intense, ou encore 284 Rose Bavarde, un bois de rose chic, le Rouge Dior offre un confort et une tenue longue durée grâce à sa formule infusée de soin floral. Chaque application devient une invitation à rejoindre le bal des lumières. Le soin lèvres Dior Addict revêt lui aussi des airs de fêtes et se pare de doré. Véritable bijou de sac, il se décline en deux teintes exclusives : 324 Festive Coral, un corail élégant et 704 Divine Plum, un violine taupe, idéales pour ajouter une touche de sophistication à votre look de soirée.



### Regard de Reine

Le bal se poursuit avec le Diorshow 5 Couleurs, dans deux harmonies de nuances opulentes et raffinées. La palette Golden Masquerade dévoile des teintes dorées inspirées des fastes d'une salle de bal, avec des nuances allant de l'or patiné au bordeaux mat, telle une robe somptueuse en taffetas. Quant à la palette Soir de Bal, elle s'inspire d'un jardin royal, avec des roses poudrés, des mauves grisés et un brun taupe sensuel, le tout rehaussé par un argent métallique éclatant. Grâce à une texture crémeuse et longue tenue, ces fards permettent de créer des looks allant des plus discrets aux plus audacieux, pour un regard captivant et mystérieux.

Pour sublimer le regard, le Diorshow Stylo ajoute une touche de brillance grâce à ses finis pailletés. Décliné en Pearly Ruby, un rubis profond ou en Pearly Amethyst, un améthyste nacré, cet eyeliner waterproof souligne les yeux d'un trait précis, parfait pour une soirée de bal étincelante.





## Teint lumière

Le teint, n'est pas en reste. Avec son écrin doré signé Pietro Ruffo, le Dior Forever Cushion Grand Bal devient un objet de collection. Sa formule infusée de soin floral offre un teint lumineux et sans défaut, avec une tenue 24 heures. Disponible en deux finis, mat ou radieux, ce fond de teint transforme la peau en un voile de lumière, parfait pour illuminer les soirées d'hiver. En complément, le Dior Forever Couture Luminizer apporte une touche d'éclat supplémentaire avec ses deux versions iridescentes : 001 Or Lumière, un doré subtil, et 002 Corail Lumière, un rose pétillant. Ces poudres illuminatrices, elles aussi parées du dessin original de Pietro Ruffo, s'imposent comme les alliées parfaites pour sculpter le visage et capturer la lumière.

## Jusqu'au bout des ongles

La magie du bal se prolonge jusqu'au bout des ongles avec le Dior Vernis, qui pour la première fois arbore un capot doré. La teinte 641 Soir de Bal, un rose profond scintillant, s'associe parfaitement à la palette Soir de Bal, pour une harmonie parfaite des couleurs. Quant au Top Coat Lumière, il enveloppe les ongles d'un éclat doré grâce à une multitude de nacres de toutes tailles, apportant la touche finale à un look festif et élégant.

Avec cette collection grandiose, Dior nous invite à célébrer les fêtes sous le signe de l'élégance et de la lumière, des lèvres jusqu'au bout des ongles.



## Luminous complexion

The complexion is also taken care of. With its golden case signed Pietro Ruffo, the Dior Forever Cushion Grand Bal becomes a collector's item. Its floral treatment-infused formula offers a luminous and flawless all-day wear complexion. Available in two finishes, matte or radiant, this foundation transforms the skin into a veil of light, perfect for illuminating winter evenings. In addition, the Dior Forever Couture Luminizer brings an extra touch of radiance with its two iridescent versions : 001 Or Lumière, a subtle gold, and 002 Corail Lumière, a sparkling pink. These illuminating powders, also adorned with the original design by Pietro Ruffo, are the perfect allies for sculpting the face and capturing light.

## To the tips of your nails

The magic of the ball extends to the tips of the nails with the Dior Vernis, which for the first time sports a golden cap. Shade 641 Soir de Bal, a shimmering deep pink, pairs perfectly with the Soir de Bal palette, for perfect color harmony. As for the Lumière Top Coat, it envelops the nails in a golden shine thanks to a multitude of pearls of all sizes, bringing the final touch to a festive and elegant look.

## Sequin lips

The ball opens with irresistible lips, adorned with luminous sequins that capture the light with each smile. The Rouge Dior Forever Liquid Fini Sequins is delivered in a limited edition, with a sparkling gold cap. A long-lasting, transfer-resistant lipstick with spectacular effects : simply pinch your lips delicately to release shiny pearls, transforming makeup into a real play of light. For the occasion, ten new shades were created by Peter Philips, creative director of Dior makeup. Among them, 903 Stars, a purple black with silver highlights.

## Royal lips

Dior also revisits its iconic Rouge Dior, which for the occasion is adorned with an entirely golden case, with its famous CD logo. This lipstick, with its grape engraved with the royal motif created by Pietro Ruffo, becomes a real jewel to take everywhere. Available in shades like the legendary 999 Velvet, a deep and intense red, or 284 Rose Bavarde, a chic rosewood, Rouge Dior offers comfort and long-lasting hold thanks to its floral care-infused formula. Each application becomes an invitation to join the ball of lights. The Dior Addict lip treatment also takes on a festive look and is adorned with gold. A true travel jewel, it comes in two exclusive shades : 324 Festive Coral, an elegant coral, and 704 Divine Plum, a taupe purple, ideal for adding a touch of sophistication to your evening look.

## Queen's gaze

The ball continues with the Diorshow 5 Couleurs, in two harmonies of opulent and refined shades. The Golden Masquerade palette reveals golden shades inspired by the splendor of a ballroom, with shades ranging from patinated gold to matte burgundy, like a sumptuous taffeta dress. As for the Soir de Bal palette, it is inspired by a royal garden, with powdery pinks, grey mauves, and a sensual taupe brown, all enhanced by a dazzling metallic silver. Thanks to a creamy and long-lasting texture, these shadows allow you to create looks ranging from the most discreet to the most daring, for a captivating and mysterious look. To enhance the look, the Diorshow Stylo adds a touch of shine thanks to its glittery finishes. Available in Pearly Ruby, a deep ruby, or Pearly Amethyst, this waterproof eyeliner highlights the eyes with a precise line, perfect for a sparkling prom evening.



With this grandiose collection, Dior invites us to celebrate the holidays under the sign of elegance and light, from the lips to the tips of the nails.





# VALMONT DEVOILE SON ODYSSEE BLEUE



*Inspiré du héros de la mythologie grecque Ulysse, et de son VOYAGE INITIATIQUE sur la mer Méditerranée, Valmont voit les fêtes de fin d'année en bleu. BLEU PROFOND comme la mer et bleu SCINTILLANT comme la CÉLÉBRATION, Valmont nous invite à un VOYAGE UNIQUE aux côtés d'Ulysse, parsemé de SURPRISES FÉERIQUES.*

## Voyage teinté de bleu Voyage artistique

Le bleu, profond et intense, devient le fil conducteur de la collection Valmont de fin d'année. Symbole de mystère, d'élégance, et de célébration, le bleu orne les flacons et coffrets. Un parti pris chromatique qui évoque un océan infini et invite les amateurs de soins de luxe à plonger dans un univers esthétique hors norme. L'utilisation du bleu par Valmont va bien au-delà de la simple couleur : c'est un hommage à l'inspiration méditerranéenne, où les flots se mêlent à l'art et à la beauté.

*Avec «L'Odyssée Bleue» Valmont propose une fin d'année sous le signe de l'art, du luxe et de la mythologie. Une plongée dans un univers esthétique qui allie beauté intemporelle et savoir-faire artisanal, pour un voyage inoubliable à travers les flots de l'élégance.*

Le calendrier de l'Avent Blue Odyssey est l'une des pièces maîtresses de cette collection. Il contient 25 trésors de beauté et propose une plongée quotidienne dans l'univers de la marque, qui atteint son apogée le jour de Noël. Autre soin culte de la marque : l'Élixir des Glaciers. En cette fin d'année, il se présente dans un coffret en bois précieux, renfermant trois soins iconiques. Enfin, la collection Storie Veneziane propose deux coffrets ultra-artistiques, créés en collaboration avec l'artiste verrier Aristide Najean. Le coffret Blue Odyssey Limited Edition By Storie Veneziane renferme un vase en verre de Murano, pièce d'art by Didier Guillon & Aristide Najeanune. Pièce limitée à vingt exemplaires, ce coffret contient un extrait de parfum et un vase en verre soufflé de Murano. Le bleu profond du verre est parsemé de poudre dorée, rendant hommage à l'art vénitien et à l'histoire mythologique. Le coffret Blu Cobalto I quant à lui est orné de quatre masques incrustés en verre de Murano et contient le parfum Blu Colbato.



# It

all started in Venice. At Valmont Foundation more precisely. The exhibition "ULYSSES. We are all Heroes" looked at the classic story of the Odyssey. Odysseus, hero of the Trojan War, has traveled the seas for ten years to return to Ithaca. His journey was strewn with trials, dangers, and extraordinary encounters, notably with mythical creatures such as mermaids and Circe. Valmont was inspired by this journey to imagine a dreamlike journey through its creations, where each product embodies a step of this initiatory journey. Four international artists : Gayle Chong Kwan, Stephanie Blake, ISAO and Didier Guillon, President and Artistic Director of the brand, revisited the travels of Ulysse, drawing inspiration from the immensity of the Mediterranean Sea.



# VALMONT RELEASES ITS BLUE ODYSSEY

*Inspired by the hero of Greek mythology Ulysses, and his INITIATORY JOURNEY on the Mediterranean Sea, Valmont sees the end of year celebrations in blue. DEEP BLUE like the sea and sparkling blue like the CELEBRATION, Valmont invites us on a UNIQUE JOURNEY alongside Ulysses, with MAGICAL SURPRISES.*

## Blue tinted journey

Deep and intense Blue becomes the common thread of the Valmont end-of-year collection. A symbol of mystery, elegance, and celebration, blue adorns the bottles and boxes. A chromatic bias that evokes an infinite ocean and invites lovers of luxury treatments to dive into an extraordinary aesthetic universe. Valmont's use of blue goes well beyond a simple color : it is a tribute to Mediterranean inspiration, where the waves mingle with art and beauty.

## Artistic journey

The Blue Odyssey Advent calendar is one of the centerpieces of this collection. It contains 25 beauty treasures and offers a daily dive into the world of the brand, which reaches its peak on Christmas Day. Another cult treatment from the brand : the Elixir des Glaciers. At the end of the year, it comes in a precious wooden box, containing three iconic treatments. Finally, the Storie Veneziane collection offers two ultra-artistic boxes, created in collaboration with glass artist Aristide Najean. The Blue Odyssey Limited Edition

By Storie Veneziane box contains a Murano glass vase, a piece of art by Didier Guillon & Aristide Najeanune. Limited to twenty copies, this box contains a perfume extract and a Murano blown glass vase. The deep blue of the glass is sprinkled with gold powder, paying homage to Venetian art and mythological history. The Blu Cobalto I box set is decorated with four masks inlaid with Murano glass and contains the Blu Colbato perfume.



With "L'Odyssée Bleue" Valmont offers an end to the year under the sign of art, luxury and mythology. A dive into an aesthetic universe that combines timeless beauty and artisanal know-how, for an unforgettable journey through the waves of elegance.



# T

out a commencé à Venise.

A Fondation Valmont précisément. L'exposition «ULYSSES. We are all Heroes» s'est penchée sur le récit classique de l'Odyssée. Ulysse, héros de la guerre de Troie, parcourt les mers pendant dix ans pour retourner à Ithaque. Son voyage est semé d'épreuves, de dangers, et de rencontres extraordinaires, notamment avec des créatures mythiques telles que les sirènes et Circé. Valmont s'inspire de ce périple pour imaginer une traversée onirique à travers ses créations, où chaque produit incarne une étape de ce voyage initiatique. Quatre artistes internationaux : Gayle Chong Kwan, Stephanie Blake, ISAO et Didier Guillon, Président et Directeur Artistique de la marque, ont revisité le voyage d'Ulysse, s'inspirant de l'immensité de la mer Méditerranée.



# QUAND CHANEL ENCHANTE L'HIVER

*Pour cette fin d'année, la Maison livre une collection de make-up aux COULEURS ÉCLATANTES et dévoile son highlighter XXL, en édition limitée et baptisé Diamond Dust, ou en français « Poussière de Diamant ». Un UNIVERS FÉERIQUE et SCINTILLANT qui se décline également dans une variation autour de L'ICONIQUE PARFUM CHANEL N° 5. Showcase vous dévoile les must-have de cette collection festive.*



Côté make-up, c'est la talentueuse Valentina Li qui officie. Pour cette collection de fin d'année, elle s'est inspirée des aurores boréales et de l'éclat des nuits hivernales. Les lèvres se parent d'intensité avec les rouges à lèvres Rouge Allure L'Extrait, dont les nuances, du rouge brique au brun pourpre, apportent une touche d'audace à chaque sourire. Façonné comme un véritable bijou, leur écrin iconique est embossé du sceau de l'hiver : un flocon de neige.

## Audace et féerie

Les fards à paupière sortent le grand jeu avec la palette Enchanted Night. Les couleurs fortes dominent, avec des teintes qui oscillent entre le brun violet aux reflets bleutés, le rose fuchsia et le corail cuivré. L'Ombre Première Laque renforce la profondeur du regard avec sa sulfureuse teinte violet nacré. Mais la véritable pièce maîtresse de cette collection est sans conteste l'highlighter Diamond Dust. Un produit en édition limitée, orné d'un flocon de neige, qui apporte une lueur éclatante aux pommettes et illumine les visages même les plus pâles de l'hiver.



## Iconique N° 5

La marque n'oublie pas non plus ses racines olfactives et livre des créations parfumées autour de son iconique N° 5. Le flacon mythique se réinvente cette année dans une édition limitée habillée d'un délicat manteau de soie blanche, ajoutant une touche de mystère et d'élégance. Pour les véritables collectionneurs, Chanel pousse le luxe à son paroxysme avec le N° 5 Grand Extrait, une version 900 ml du cultissime parfum. La senteur signature de la maison se décline également une huile scintillante N° 5 Or Beige, une huile précieuse qui enveloppe la peau d'un voile parfumé et satiné, idéal pour une soirée d'hiver.



## Un Noël sous le signe du glamour

Une fois encore, Chanel redéfinit l'essence du luxe avec une collection de maquillage et de parfums qui célèbre l'hiver dans toute sa splendeur. Des couleurs intenses, des textures lumineuses, et des créations en édition limitée qui raviront aussi bien les amoureux de beauté que les passionnées de parfums.



*For the end of the year, the House is delivering a collection of MAKE-UP IN VIBRANT COLORS and offers its XXL highlighter, in limited edition called Diamond Dust. A MAGICAL AND SPARKLING UNIVERSE which is also available in a variation around THE ICONIC CHANEL N° 5 PERFUME. Showcase reveals the must-haves of this festive collection.*

# T

he talented Valentina Li is in charge of the make-up. For this end-of-year collection, she was inspired by the Northern Lights and the radiance of winter nights. Lips are intensely adorned with Rouge Allure L'Extrait lipsticks, whose shades, from brick red to purple brown, bring a touch of boldness to every smile. Shaped like a real jewel, their iconic case is embossed with the seal of winter : a snowflake.

## Boldness and magic

Eyeshadow goes all out with the Enchanted Night palette. Strong colors dominate, with shades that oscillate between purple-brown with bluish reflections, fuchsia pink and coppery coral. L'Ombre Première Laque reinforces the depth of the eyes with its sulphurous pearly purple hue. But the real centerpiece of this collection is undoubtedly the Diamond Dust highlighter. A limited edition item, adorned with a snowflake, that brings a radiant glow to the cheekbones and brightens up even the palest winter faces.

## Iconic No. 5

The brand does not forget its olfactory roots either and delivers scented creations around its iconic N° 5. The legendary bottle is reinvented this year in a limited edition dressed in a delicate white silk coat, adding a touch of mystery and elegance. For true collectors, Chanel takes luxury to its climax with N° 5 Grand Extrait, a 900 ml version of the cult perfume. The House's signature scent is also available in a shimmering oil N° 5 Gold Beige, a precious oil which envelops the skin in a fragrant and satiny veil, ideal for a winter evening.

# WHEN CHANEL ENCHANTS WINTER



## A Christmas full of glamor

Once again, Chanel redefines the essence of luxury with a makeup and fragrance collection that celebrate winter in all its splendor. Intense colors, luminous textures, and limited edition creations that will delight beauty lovers and perfume enthusiasts alike.

Attention : bijoux !  
Les vaporisateurs de sac Chanel N°5 allient le luxe d'un flacon de haute qualité à la praticité d'une gestuelle de parfum d'exception, idéale à emporter partout avec soi.

Warning : jewelry !  
Chanel N°5 bag sprays combine the luxury of a high-quality bottle with the practicality of exceptional perfume gestures, perfect to take with you everywhere.







# LANCÔME CÉLÈBRE PARIS SOUS LES ÉTOILES

*Pour sa collection Noël 2024, Lancôme a fait appel à Safia Ouares. Pour la Maison, l'artiste pluridisciplinaire a revisité la LÉGENDAIRE ROSE AGORA de Lancôme, sous une voûte CÉLESTE. En cette fin d'année, Lancôme côtoie tout simplement LES ÉTOILES.*

C'est une immersion dans la nuit parisienne à laquelle nous convie Safia Ouares. L'ancienne ballerine, qui a à cœur de transcrire le mouvement, a imaginé des motifs hivernaux emplis de lumière. Entre l'Arc de Triomphe, le Petit Palais et la Tour Eiffel, chaque coin de la capitale lui a inspiré des designs féeriques, avec un bleu nuit profond qui capture l'essence de l'hiver parisien. Ses patterns sont sublimés par des éclats dorés et des étoiles en diamant. Pour l'occasion, elle a revisité l'emblématique rose Lancôme qui se pare de lumière et de féerie.



## Make-up bijou

Côté création make-up, c'est Lisa Eldridge qui officie. La Directrice Artistique Internationale de Lancôme a imaginé une nouvelle Palette Regard et Teint baptisée Rose Céleste. Sans conteste, la star de cette collection de fin d'année. Des teintes envoûtantes – Midnight Sky, Diamond Snowflake, Star Glint et Celestial Rose – qui donnent un look parfait pour briller tout au long de la saison festive. Chaque teinte est embossée d'étoiles, tandis que le boîtier est orné du motif de Safia Ouares. Couleur or rose, il arbore la légendaire rose, marquée à chaud dans un effet cuir en relief au milieu du ciel étoilé.

Côté lèvres, les rouges à lèvres L'Absolu Rouge se parent aussi de la magie des fêtes avec une pluie d'étoiles pour un look éclatant. Mention spéciale à L'Absolu Gloss Sheer, qui se décline dans une nouvelle teinte Diamond Glitter, pour des lèvres qui scintillent jusqu'au bout de la nuit.



## Attendre en beauté

Et bien sûr, impossible de passer à côté du Calendrier de l'Avent. Chaque porte ouverte dévoile un trésor de la Maison : des soins luxueux, des parfums iconiques comme La Vie est Belle, et des rouges à lèvres miniatures. Le tout dans un écrin bleu nuit orné de la rose céleste de Safia Ouares. Une jolie façon de patienter avec élégance jusqu'à la nuit de Noël.

*Avec sa collection de fin d'année, Lancôme réinvente la magie de Noël, avec une touche parisienne inégalée. Un voyage sous les étoiles, où chaque produit se transforme en véritable trésor pour célébrer les fêtes avec éclat et élégance.*

*For its Christmas 2024 collection, Lancôme called on Safia Ouares. For the Maison, the multidisciplinary artist revisited the LEGENDARY AGORA ROSE by Lancôme, under a CELESTIAL vault. At the end of the year, Lancôme is simply with THE STARS.*



Safia Ouares invites us for a trip in the Parisian night. The former ballerina, who desires to transcribe movement, has imagined winter patterns filled with light. Between the Arc de Triomphe, the Petit Palais and the Eiffel Tower, each corner of the capital has inspired the fairy designs, with a deep midnight blue that captures the essence of Parisian winter. Its patterns are enhanced by golden sparkles and diamond stars. For the occasion, she revisited the iconic Lancôme pink which is adorned with light and magic.



# LANCÔME CELEBRATES PARIS UNDER THE STARS

## Jewelry make-up

Lisa Eldridge oversees the make-up creation. The International Artistic Director of Lancôme has imagined a new Eye and Complexion Palette called Rose Céleste. It is undoubtedly the star of this end-of-year collection. Charming shades – Midnight Sky, Diamond Snowflake, Star Glint and Celestial Rose – giving the perfect look to shine all the festive season. Each shade is embossed with stars and the case is decorated with Safia Ouares' motif. It features the legendary pink gold rose, hot stamped in a leather effect embossed in the middle of the starry sky.

As for the lips, L'Absolu Rouge lipsticks are also covered with a shower of stars for a dazzling look for the magic of the holidays. L'Absolu Gloss Sheer is special and comes in a new Diamond Glitter shade, for lips sparkling all night long.



## Waiting in style

And of course, it's impossible to forget the Advent Calendar. Each door opened reveals a treasure of the Maison : luxurious treatments, iconic perfumes like La Vie est Belle and miniature lipsticks. All in a midnight blue case adorned with Safia Ouares' celestial rose. A lovely way to wait elegantly until Christmas Eve.



# CARITA X STÉPHANE BREUER

*Pour les fêtes de fin d'année,  
la Maison Carita CÉLEBRE  
LA BEAUTÉ ET L'ART et réalise  
une collaboration exclusive avec  
l'artiste Stéphane Breuer.*

Reconnu pour son exploration du sublime moderne, Stéphane Breuer puise son inspiration dans l'imagerie des nuages, symbole d'élévation et d'abstraction. Pour Carita, il a imaginé une sculpture exclusive, intitulée Icône Infinie, une pièce dorée, lumineuse et réfléchissante, invitant à la rêverie. L'artiste s'approprie le concept du sublime en modernité, où les nuages deviennent des métaphores de l'élévation spirituelle.

## Noël légendaire

La sculpture, installée dans la Maison de Beauté, symbolise le lien profond entre l'art, le rêve et la beauté. Au-delà de cette œuvre d'art, Stéphane Breuer a également imaginé l'iconographie des coffrets de Noël Carita, sublimant les fêtes de fin d'année par des créations uniques.



# CARITA X STÉPHANE BREUER

*For the end-of-year holidays,  
Maison Carita CÉLEBRATES  
BEAUTY AND ART thanks to an  
exclusive collaboration with the  
artist Stéphane Breuer.*

Known for his exploration of the modern sublime, Stéphane Breuer draws his inspiration from the imagery of clouds, a symbol of elevation and abstraction. For Carita, he has imagined an exclusive sculpture, entitled Infinite Icon, a golden, luminous and reflective artwork, inviting you to daydreaming. The artist appropriates the concept of the sublime in modernity, where clouds become metaphors for spiritual elevation.

## Legendary Christmas

The sculpture, set in the Maison de Beauté, symbolizes the deep link between art, dreams and beauty. Beyond this work of art, Stéphane Breuer has also imagined the iconography of the Carita Christmas boxes, enhancing the end-of-year celebrations with unique creations.



Les Néréides  
PARIS



# Concentré de Science Concentrate of Science

Les injections, c'est so 2010 !  
Filorga, pionnier en médecine esthétique, présente son dernier-né, le sérum NCEF-REVITALIZE. Pas d'aiguille dans ce flacon, mais un complexe ultra pointu. Résultat : une peau plus lisse, plus lumineuse, et un teint d'une homogénéité parfaite.

The injections are so 2010 !  
Filorga, pioneer in aesthetic medicine, presents its latest product, the NCEF-REVITALIZE serum. No needle in this bottle, but a cutting-edge complex. The result is a smoother, brighter skin and a perfectly even complexion.

**G**âce à son complexe exclusif NCEF, le nouveau sérum Filorga promet une revitalisation profonde de la peau en seulement 7 jours. Composé de vitamines, d'acides aminés et d'acide hyaluronique, le NCEF agit en profondeur pour lisser, illuminer et unifier le teint, tout en améliorant l'élasticité et la fermeté de la peau. Appliqué matin et soir sur le visage, le cou et le décolleté, NCEF-REVITALIZE se distingue par sa texture légère et non collante, idéale pour un usage quotidien tout en assurant une revitalisation en profondeur.



**T**hanks to its exclusive NCEF complex, the new Filorga serum promises deep revitalization of the skin in just 7 days. Composed of vitamins, amino acids and hyaluronic acid, NCEF acts deeply to smooth, brighten and even out the complexion, while improving the elasticity and firmness of the skin. Applied morning and evening on the face, neck and neckline, NCEF-REVITALIZE is distinguished by its light and non-sticky texture, ideal for daily use while ensuring deep revitalization.

## Clinical effectiveness

Clinical studies made by Filorga reveal that applying NCEF-REVITALIZE serum twice a day can achieve results comparable to a three-injection protocol. After 9 weeks of use, the skin is more even, smoother and brighter. This serum, tested on all skin types, even sensitive, reactivates cellular metabolism and reinforces the effectiveness of other treatments, while offering visible results from the first week.

## Expert home care

Accessible and easy to use, the new Filorga serum allows you to integrate active ingredients usually reserved for professionals into your daily beauty routine. A real alternative to traditional aesthetic treatments.

## Efficacité clinique

Les études cliniques menées par Filorga révèlent que l'application du sérum NCEF-REVITALIZE deux fois par jour peut obtenir des résultats comparables à un protocole de trois injections. Après 9 semaines d'utilisation, la peau est plus homogène, plus lisse et plus lumineuse. Ce sérum, testé sur tous les types de peau, même sensibles, réactive le métabolisme cellulaire et renforce l'efficacité des autres soins, tout en offrant un résultat visible dès la première semaine.

## Soin expert à domicile

Accessible et facile d'utilisation, le nouveau sérum Filorga permet d'intégrer à sa routine quotidienne des actifs habituellement réservés aux professionnels. Une véritable alternative aux traitements esthétiques traditionnels.



## Life Matrix par La Prairie : Une Nouvelle Ère

La Prairie dévoile une innovation d'exception avec sa nouvelle collection Life Matrix Haute Rejuvenation, conçue pour offrir une régénération profonde de la peau. Chaque produit est formulé avec des ingrédients d'exception et s'appuie sur une technologie avancée qui cible le renouvellement cellulaire. Soin révolutionnaire, La Crème Haute Régénération allie science de pointe et savoir-faire luxueux pour restaurer fermeté, élasticité et éclat. Enrichie de textures somptueuses et sensoriellement irrésistibles, la collection Life Matrix s'inscrit dans l'héritage prestigieux de La Prairie. Son design épuré et raffiné reflète parfaitement l'alliance entre luxe et efficacité, faisant de cette collection un indispensable pour les adeptes de soins luxueux et innovants. **Life Matrix Haute Rejuvenation Crème, 1 770 €, La Prairie, www.laprairie.com**

## Elixir de jeunesse



L'Or de Vie, c'est une gamme de soins inspirée par le pouvoir de régénération du Raisin d'Or d'Yquem, une plante reconnue pour sa capacité à défier le temps. Cette ligne luxueuse de soins anti-âge est formulée pour réactiver le système de longévité cutanée à sa source. Au cœur de la formule de cette collection de soins, la Golden Drop™ Life Technology réunit deux ingrédients exclusifs : la Sève d'Or, au pouvoir antioxydant et le Ferment d'Or régénérant, tous deux extraits de la vigne d'Yquem. Le Sérum L'Or de Vie devient un véritable concentré de jeunesse, dont la texture soyeuse pénètre rapidement pour lifter la peau. Pour prolonger cette action, La Crème L'Or de Vie répond aux besoins des peaux normales à mixtes. Pour les peaux sèches, La Crème Riche L'Or de Vie les nourrit intensément. Telles de véritables pièces d'orfèvrerie, les soins L'Or de Vie célèbrent la beauté intemporelle. **L'Or de Vie, le Sérum, la Crème, la Crème Riche, 1 600 € chacun, Dior, www.dior.com**

## LORSQUE LA NUIT ŒUVRE POUR LE JOUR...



Incontournable chez Sisley, la ligne de soins de nuit Supremya propose une approche novatrice en terme d'anti-âge. Elle mise sur le pouvoir régénérateur nocturne de la peau et repose sur trois actions clés pour transformer son apparence : resynchroniser, réparer et détoxifier. Supremya agit ainsi en phase avec les cycles naturels de la peau. Les résultats sont visibles immédiatement mais aussi progressivement : protection de la fonction barrière, hydratation, éclat, lissage du microrelief et amélioration significative de la fermeté. Le Grand Baume incarne l'essence de cette innovation, grâce à un Complexe Régénération Fondamentale qui stimule le renouvellement cellulaire. Nuit après nuit, votre peau retrouve fermeté et densité ; votre teint sera plus lumineux chaque matin.

**Supremya La Nuit, Le Grand Baume Anti-âge, 628 €, Sisley, www.sisley-paris.com**

## Cap sur 5 Maisons de Luxe avec leurs toutes dernières innovations.



## Biologique Recherche : de Grands Produits

Le Grand Sérum, produit iconique Biologique Recherche, revient avec une formule améliorée qui offre aujourd'hui une action globale. Conçu comme un véritable élixir, Le Grand Sérum prolonge la longévité des cellules cutanées, offrant ainsi une peau plus ferme, éclatante et protégée des agressions extérieures. Associé à 27 actifs anti-oxydants, anti-rides, raffermissants et régénérants, ce sérum devient un essentiel pour protéger sa peau du vieillissement cutané. Ce produit phare a donné naissance à la Grande Crème, qui elle va favoriser la régénération pour un regain de force et de restructuration épidermique.

Les reliefs de votre visage sont restructurés, avec un réel « effet lifting ». Deux grands produits pour une peau magnifiée. **Le Grand Sérum, 595 € / La Grande Crème, 623 €, Biologique Recherche, www.biologique-recherche.com**

## L'ALLIANCE ENTRE BEAUTÉ ET ART

Pour sa quatrième année consécutive, La Maison Valmont dévoile son édition collector La Quintessence des Glaciers. Un coffret d'exception qui allie cosmétiques de haute performance et véritable œuvre d'art. Cette 4ème édition renferme trois soins visage hors pair pour une cure de jeunesse d'exception : La Sève des Glaciers, La Source des Glaciers et Le Nectar des Glaciers. Chaque flacon encapsule le savoir-faire unique de Valmont avec des ingrédients nobles et puissants comme l'ADN d'esturgeon et des extraits naturels, offrant une régénération profonde et un éclat sans pareil à la peau. Inspirée du rythme de la nature, cette trilogie de produits jour-nuit revitalise la peau pour une métamorphose en quatre semaines. Une routine à exposer dans sa salle de bain.

**La Quintessence des Glaciers, Edition 2024, 170 pièces numérotées, 7 150 €, Valmont, www.lamaisonvalmont.com**





*Aujourd'hui, Carita va encore plus loin avec le lancement de son nouveau Protocole de Soins Visage ICOONE, EXCLUSIF à son célèbre institut. Ce traitement allie TECHNOLOGIE de pointe ET EXPERTISE MANUELLE, un DUO qui représente la QUINTESSANCE du soin HAUT DE GAMME.*



*Today, Carita is going even further with the launch of its new ICOONE Facial Care Protocol, EXCLUSIVELY in its famous institute. This treatment combines CUTTING-EDGE TECHNOLOGY AND MANUAL EXPERTISE, a duo that represents the QUINTESSANCE OF HIGH-END CARE.*

# LA SIGNATURE CARITA

Avec ce protocole exclusif, Carita réaffirme son statut de leader dans l'univers du soin haut de gamme, où technologie et savoir-faire artisanal se rejoignent pour offrir des résultats exceptionnels et une expérience inoubliable.

# THE CARITA SIGNATURE

## Un soin ICOONique

Ce protocole révolutionnaire repose sur la technologie ROBODERMIE ICOONE, une innovation basée sur des micro-stimulations qui agissent avec une précision chirurgicale sur chaque millimètre de la peau. Grâce à 21 600 micro-stimulations par minute, le soin stimule la peau en profondeur, favorisant le drainage, restructurant les fascias et boostant la production de collagène, d'élastine et d'acide hyaluronique.

Mais la technologie ne fait pas tout. Le secret du succès de Carita réside dans l'harmonie entre innovation et gestuelle experte. Chaque étape du soin ICOONE est accompagnée de mouvements précis, symétriques, qui viennent compléter l'action mécanique du dispositif. C'est cette alliance unique qui fait toute la différence, garantissant un effet visible immédiat. Ce soin est sublimé par l'utilisation de la gamme Or Rejuvenic, un must-have à l'action triple: restructuration, drainage et lift.

## An ICOONic treatment

This revolutionary protocol is based on ROBODERMIE ICOONE technology, an innovation based on micro-stimulations which act with surgical precision on every inch of the skin. Thanks to 21,600 micro-stimulations per minute, the treatment stimulates the skin in depth, promoting drainage, restructuring fascia and boosting the production of collagen, elastin and hyaluronic acid.

But technology isn't everything. The secret of Carita's success lies in the harmony between innovation and expert gestures. Each step of the ICOONE treatment is accompanied by precise, symmetrical movements, which complement the mechanical action of the device. It is this unique alliance that makes all the difference, guaranteeing an immediate visible effect. This treatment is enhanced by the use of the Or Rejuvenic range, a must-have with triple action: restructuring, drainage and lifting.



## GLOBAL EPICENTER OF LUXURY

The magic of Carita is also its address. When in 1945, the sisters Rosy and Maria set up their salon on rue du Faubourg-Saint-Honoré, they took over an unrivaled address. Nearly a century later, rue du Faubourg-Saint-Honoré remains one of the most popular places on the planet. According to a study carried out by the Seiki firm, a specialist in mobility analysis, rue du Faubourg-Saint-Honoré, with its rue Saint-Honoré and rue Royale neighbours, is today the epicenter of global luxury. It is where the largest number of luxury boutiques per square meter and the wealthiest international clientele are concentrated. The district even surpasses other major emblematic avenues like Via Monte Napoleone in Milan or Madison Avenue in New York.

## La cure Carita

Si l'efficacité du soin est perceptible dès la première séance, Carita propose également des forfaits cure pour celles et ceux qui souhaitent s'offrir un suivi sur le long terme. Ces forfaits permettent un diagnostic personnalisé et un ajustement régulier des soins, garantissant un traitement sur mesure, toujours en adéquation avec les besoins spécifiques de la peau. La maison met un point d'honneur à ce que chaque cure soit une expérience individualisée, ponctuée de conseils beauté précieux et d'un suivi attentif par les professionnelles de Carita.



## ÉPICENTRE MONDIAL DU LUXE

La magie de Carita, c'est aussi son adresse. Lorsqu'en 1945, les sœurs Rosy et Maria implantent leur salon rue du Faubourg-Saint-Honoré, elles s'emparent d'une adresse inégalable. Près d'un siècle plus tard, la rue du Faubourg-Saint-Honoré demeure l'un des endroits les plus prisés de la planète. Selon une étude réalisée par le cabinet Seiki, spécialiste de l'analyse des mobilités, la rue du Faubourg-Saint-Honoré, avec ses voisines rue Saint-Honoré et rue Royale sont aujourd'hui l'épicentre du luxe mondial. C'est ici que se concentrent le plus grand nombre de boutiques de luxe au mètre carré et la clientèle internationale la plus fortunée. Le quartier surpasse même d'autres grandes avenues emblématiques comme la Via Monte Napoleone à Milan ou Madison Avenue à New York.

## The Carita cure

If the effectiveness of the treatment is noticeable from the first session, Carita also offers treatment formulas, for those who wish to treat themselves to long-term follow-up. These formulas allow a personalized diagnosis and regular adjustment of care, guaranteeing an adapted treatment, always in line with the specific needs of the skin. The Maison makes it a point of honor that each treatment is an individualized experience, punctuated with valuable beauty advice and careful monitoring by Carita professionals.

With this exclusive protocol, Carita reaffirms its status as a leader in the world of high-end care, where technology and traditional know-how come together to offer exceptional results and an unforgettable experience.

Venez découvrir  
Le Soin Restructurant de Micro-Stimulation par Icoone  
1h - 245 € / 1h45 - 340 €  
Cette prestation ne peut pas être réservée en ligne.  
Merci d'appeler le 01 44 94 11 11.

Maison de Beauté Carita  
11 rue du Faubourg-Saint-Honoré 75008 Paris



# UN BOURDONNEMENT D'INNOVATION



*Voilà près d'une décennie que Guerlain a imaginé sa gamme Abeille Royale. Des soins ULTRAPUISSANTS qui ont conquis les peaux du monde entier. Au cœur de cette gamme de soins, se trouve LE MIEL DE L'ABEILLE NOIRE de l'Île d'Ouessant, un ingrédient rare et précieux. Cette petite abeille bretonne, véritable héroïne des pollinisateurs, produit un miel aux PROPRIÉTÉS réparatrices EXCEPTIONNELLES.*

# BUZZING OF INNOVATION

**B**

ehind Abeille Royale is a return to basics. The range is inspired by honey dressings used for millennia to treat wounds. Guerlain researchers have compared the mechanism of wound healing and that of repairing the signs of aging. So, a cream that has become iconic and is now back in the spotlight in a new version for dry to very dr skins.

*It's been almost a decade since Guerlain has imagined its Abeille Royale range. ULTRA-POWERFUL TREATMENTS that have conquered skins all over the world. At the heart of this range of treatments is BLACK BEE HONEY FROM Ouessant island, a rare and precious ingredient. This little Breton bee, a true heroine of pollinators, produces honey with EXCEPTIONAL RESTORATIVE PROPERTIES.*

**D**

errière Abeille Royale : un retour aux sources. La gamme s'inspire des pansements au miel utilisés depuis des millénaires pour soigner les blessures. Les chercheurs de Guerlain ont mis en parallèle le mécanisme de cicatrisation d'une plaie et celui de la réparation des signes de l'âge. Résultat : une crème devenue iconique et qui revient aujourd'hui sur le devant de la scène dans une nouvelle version à destination des peaux sèches à très sèches.

## Onctueuse et puissante

La Crème Riche Honey Treatment est un véritable baume pour les peaux sèches à très sèches. Sa texture onctueuse, enrichie en gelée royale et en beurre de cire d'abeille, offre une action relipidante intense. Ce soin aide à renforcer la barrière cutanée, tout en préservant l'hydratation au cœur de l'épiderme.

Utilisée régulièrement, elle atténue visiblement les rides, améliore la fermeté de la peau et ravive l'éclat du teint. Elle s'avère également un allié de choix après des procédures dermo-esthétiques, favorisant une meilleure récupération cutanée.

## Bain de mousse

Guerlain innove également en repensant le nettoyage de la peau avec son nouveau Soin-en-Mousse nettoyant. Un complément parfait à la Crème Riche qui prépare la peau à recevoir les autres soins de la gamme Abeille Royale. Sa formule, composée à 90 % d'ingrédients d'origine naturelle, élimine les impuretés tout en préservant l'hydratation et l'équilibre de la barrière cutanée, même en cas d'exposition à l'eau calcaire. Grâce à la technologie Dynamic Blackbee Repair, ce soin associe les bienfaits de quatre miels et d'une gelée royale exclusive, offrant ainsi une action anti-âge globale. La peau est instantanément plus lumineuse et apaisée, prête à affronter les agressions extérieures.



En alliant tradition et innovation, Guerlain continue de sublimer les rituels de beauté avec des soins alliant efficacité, sensorialité et respect de la peau, pour une jeunesse éclatante, durable et naturelle.

## Creamy and powerful

The Honey Treatment Rich Cream is a real balm for dry to very dry skin. Its creamy texture, enriched with royal jelly and beeswax butter, offers an lipid-replenishing action. This treatment helps to strengthen the skin barrier, preserving hydration in the heart of the epidermis.

Used regularly, it visibly reduces wrinkles, improves skin firmness and radiance of the complexion. It is also an ally of choice after dermo-aesthetics, promoting better skin recovery.

## Foam bath

Guerlain is also innovating by rethinking skin cleansing with its new Cleansing Care-In-Mousse. A perfect complement to the Rich Cream which prepares the skin to receive other treatments from the Abeille Royale range. Its formula, composed of 90% ingredients of natural origin, removes impurities while preserving the hydration and balance of the skin barrier from even hard water. Thanks to Dynamic Blackbee Repair technology, this treatment combines the benefits of four honeys and an exclusive royal jelly, thus offering a global anti-aging action. The skin is instantly more luminous and smoothed, ready to face external aggressions.

By combining tradition and innovation, Guerlain continues to enhance beauty rituals with treatments combining effectiveness, sensoriality and respect for the skin, for radiant, lasting and natural youth.





# CLARINS dévoile son DOUBLE SÉRUM nouvelle GÉNÉRATION

*Clarins n'a de cesse de se réinventer. Chaque INNOVATION est l'objet d'une constante RECHERCHE d'amélioration. La Maison a planché sur une nouvelle version de son Double Sérum et livre la 9ème génération de son soin. Cette fois-ci, c'est L'ÉPIGÉNÉTIQUE qui entre en scène. Mais qu'est-ce qui rend cette version différente et pourquoi notre peau devrait-elle s'en réjouir ?*



*Clarins is constantly reinventing itself. Each INNOVATION is submitted to a CONSTANT SEARCH for improvement. The Maison has worked on a new version of its Double Serum and is launching the 9th generation of its treatment. This time, EPIGENETICS IS CENTRAL. But what makes this version different and why should our skin be happy about it?*

**P**our sa toute nouvelle version de son Double Sérum, Clarins mise sur une innovation majeure : la technologie Epi-ageing Defense. Derrière ce nom un brin intimidant se cache une petite révolution dans le monde de la cosmétique. Il faut imaginer une armée de plantes - 22 pour être exact - prêtes à tout pour préserver l'éclat, la fermeté et la jeunesse de votre peau. Des matières premières made in France, savamment sourcées par les experts de la Maison.



## CLARINS PRESENTS ITS NEW GENERATION DOUBLE SERUM

**F**or its brand new version of its Double Serum, Clarins is working with a major innovation : Epi-ageing Defense technology. Behind this somewhat intimidating name hides a small revolution in the world of cosmetics. You must imagine an army of plants - 22 to be precise - ready to do anything to preserve the radiance, firmness and youthfulness of your skin. Raw materials made in France, expertly sourced by the Maison's experts.



### Styles de vie

Et c'est précisément sur ces facteurs extérieurs que s'attardent les puissants actifs du Double Sérum nouvelle génération. Résultat ? Une peau qui se régénère mieux, respire plus facilement et garde son éclat naturel plus longtemps. Après seulement 28 jours d'utilisation les résultats sont visibles : une peau plus lisse, plus ferme, et un teint éclatant. En bonus, le sérum améliore l'hydratation et nourrit la peau en profondeur grâce à des ingrédients stars comme le curcuma ou le kalanchoé bio.

### L'épigénétique, qu'est-ce que c'est ?

Clarins a mené des études sur des jumelles homozygotes afin d'observer comment des personnes ayant le même patrimoine génétique pouvaient vieillir différemment en fonction de leur mode de vie. La conclusion : le vieillissement est fonction de notre patrimoine génétique mais également de facteurs extérieurs. L'épigénétique se définit par l'étude de la modification de l'expression des gènes liée au mode de vie. De fait, 85% de nos gènes sont modulés par notre style de vie et nos comportements, et seulement 15% par le temps qui passe. En clair, le stress, la pollution, les UV... sont autant de facteurs extérieurs qui influencent l'expression de nos gènes, et donc l'apparence de notre peau. Nous ne vieillissons donc pas seulement à cause du temps qui passe, mais également à cause de la manière dont nous vivons.

### Engagement responsable

Avec 95 % d'ingrédients d'origine naturelle et un flacon éco conçu avec 94 % de matériaux recyclables, Clarins reste fidèle à ses engagements. Le capot en plastique est remplacé par un système de verrouillage intelligent, tandis que le made in France est, comme toujours, privilégié.

En prime, la récolte du grand roseau de Provence, l'un des ingrédients phare du sérum, est réalisé dans le cadre d'un programme de préservation de la biodiversité.

### Lifestyles

And it is precisely on these external factors that the powerful active ingredients of the new generation Double Serum focus. So the skin regenerates better, breathes more easily and maintains its natural radiance longer. After just 28 days of use, the results are visible : smoother, firmer skin and a radiant complexion. As a bonus, the serum improves hydration and deeply nourishes the skin thanks to star ingredients like turmeric or organic kalanchoe.

### What is epigenetics ?

Clarins has studied homozygous twins to observe how people with the same genetic heritage could age differently depending on their lifestyle. Aging depends on our genetic heritage but also on external factors.

Epigenetics is defined by the study of the modification of gene expression linked to lifestyle. In fact, 85% of our genes are modulated by our lifestyle and our behaviors, and only 15% by the passage of time. Clearly, stress, pollution, UV rays, etc. are all external factors that influence the expression of our genes, and therefore the appearance of our skin. Therefore, not only do we age because of time going on, but also because of the way we live.

### Responsible commitment

With 95% ingredients of natural origin and an eco-friendly bottle designed with 94% recyclable materials, Clarins remains faithful to its commitments. The plastic cover is replaced by an intelligent locking system, with still made in France favored.

As a bonus, the harvest of the large reed of Provence, one of the key ingredients of the serum, is produced as part of a biodiversity preservation program.

**Avec son nouveau Double Sérum, Clarins allie une fois de plus innovation scientifique et responsabilité environnementale, pour une peau resplendissante et un avenir plus respectueux de la planète.**

**With its new Double Serum, Clarins once again combines scientific innovation and environmental responsibility, for radiant skin and a future more respectful of the planet.**



# TECH & GLOW

Pour les fêtes, Sephora propose une sélection élégante et soignée de soins et de maquillage pour **SUBLIMER VOTRE BEAUTÉ** et celle de vos proches. Des sets de maquillage raffinés aux masques revitalisants, en passant par des **PRODUITS CAPILLAIRES HAUT DE GAMME**, des palettes de **COULEURS SUBTILES**, des soins hydratants et des shampoings secs pratiques, ces indispensables allient **EFFICACITÉ ET PLAISIR**. L'occasion parfaite de se faire plaisir ou d'offrir des attentions qui feront vraiment la différence.

For the holidays, Sephora offers an elegant and delicate selection of skincare and makeup to **ENHANCE YOUR BEAUTY** and that of your loved ones. From refined makeup sets to revitalizing masks, **HIGH-END HAIR PRODUCTS**, **SUBTLE COLOR PALETTES**, **MOISTURIZERS** and easy dry shampoos, these essentials combine **EFFICIENCY AND PLEASURE**. The perfect opportunity to treat yourself or offer attention that will really make a difference.

## LANEIGE

Le coffret de soins LANEIGE est un allié précieux pour préserver la peau des rigueurs de l'hiver. Composé du masque de nuit hydratant, de la crème hyaluronique bleue et du tonique & hydratant Cerapeptide™, il renforce la barrière cutanée pour mieux résister au vent et au froid. Parfait pour une hydratation intense et une peau éclatante tout au long de la saison. 23 €.

The LANEIGE treatment set is a precious ally to protect the skin from harsh winter. Composed of the hydrating night mask, the blue hyaluronic cream and the Cerapeptide™ toner & moisturizer, it strengthens the skin barrier to better resist wind and cold. Perfect for intense hydration and radiant skin all season long. € 23.



Le set de 5 rouges à lèvres Cream Lip Stain de Sephora est une véritable pépite pour sublimer vos lèvres. Nomade et élégant avec sa pochette pratique, ce kit propose cinq rouges à lèvres liquides mats sans transfert, déclinés dans les teintes best-seller. Parfait pour un look chic et sans compromis, ce coffret en édition limitée est un must-have pour les fêtes. 36,99 €.



The set of 5 Cream Lip Stain lipsticks from Sephora is a real gem to enhance your lips. An elegant travel kit with its practical pouch, it offers five transfer-free matte liquid lipsticks, available in the best-selling shades. Perfect for a chic, uncompromising look, this limited edition set is a must-have for the holidays. € 36,99.

## The good holiday treats

Le vanity argenté 'The Good Holiday Treats' de Sephora est une véritable mine d'or pour prendre soin de soi pendant les fêtes. Il renferme une sélection de soins et de maquillage, tous formulés avec plus de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle. Et pour parfaire l'expérience, un ravissant serre-tête est offert en prime. Un cadeau idéal qui allie beauté et écoresponsabilité. 59,99 €.

The silver vanity case 'The Good Holiday Treats' from Sephora is a real gold mine for taking care of yourself during the holidays. It contains a selection of treatments and makeup, all formulated with more than 90% ingredients of natural origin. And to complete the experience, a lovely headband is offered as a bonus. An ideal gift that combines beauty and eco-responsibility. € 59,99.



## Olaplex in good repair kit capillaire

Le coffret 'In Good Repair' d'Olaplex est l'allié indispensable pour des cheveux fortifiés et brillants. Il propose une routine complète avec le soin capillaire N°3 Hair Perfector™, le shampoing N°4, l'après-shampoing N°5 et l'huile capillaire N°7 Bonding Oil™. Un ensemble parfait pour réparer et sublimer les cheveux, des racines aux pointes 50 €.

The Olaplex 'In Good Repair' set is the essential ally for strengthened and shiny hair. It offers a complete routine with N°3 Hair Perfector™ hair care, N°4 shampoo, N°5 conditioner,

and N°7 Bonding Oil™. A perfect set to repair and enhance hair, from roots to ends. € 50.



## The inkey list

Le coffret 'The Starter Set' de The Inkey List regroupe des produits intelligents, abordables et formulés pour offrir des résultats visibles. Avec des ingrédients de pointe, chaque soin répond à des besoins spécifiques, tout en garantissant transparence, efficacité et qualité. L'essentiel parfait pour poser les bases d'une routine beauté à la maison et commencer à prendre soin de sa peau avec expertise. 19,90 €.

The Inkey List's 'The Starter Set' brings together smart, affordable products formulated to give visible results. With cutting-edge ingredients, each treatment meets specific needs, while guaranteeing transparency, effectiveness and quality. The perfect essential to lay the foundations of an at-home beauty routine and start expertly taking care of your skin. € 19,90.



## First aid beauty – smooth skin season

Pour une peau douce comme de la soie, craquez pour le set Smooth Skin Season de First Aid Beauty. Ce tout-en-un réunit les essentiels pour une peau parfaite ; il est composé d'une crème ultra-réparatrice, de disques exfoliants et d'un gommage ciblé, il vous offre une peau visiblement plus lisse et uniforme. 49 €.



For silky-soft skin, choose the Smooth Skin Season set from First Aid Beauty. This all-in-one brings together the essentials for perfect skin; it is composed of an ultra-repairing cream, exfoliating discs and a targeted scrub, giving you visibly smoother and more brightening skin. € 49.

## Set of 8 face & body masks



Offrez-vous un moment de pure détente avec ce kit de 8 masques visage et corps, votre nouveau meilleur allié beauté. Des pieds à la tête, il vous permet de cibler les zones qui en ont le plus besoin et d'obtenir des résultats visibles dès la première utilisation. Un véritable cocon de bien-être pour chouchouter chaque partie de votre corps. 29,99 €.

Treat yourself to a moment of pure relaxation with this kit of 8 face and body masks, your new best beauty ally. From feet to head, it allows you to target the areas that need it most and obtain visible results from the first use. A real cocoon of well-being to take care of your body. € 29,99.

## The amazing palettes

Libérez l'artiste qui est en vous ! Grâce à ces deux palettes de maquillage et leurs 29 teintes ultra-pigmentées, Sephora vous offre une infinité de possibilités pour créer des looks aussi bien naturels que sophistiqués. Des nudes les plus subtils aux couleurs les plus audacieuses, tout est là pour exprimer votre personnalité 44,99 €.



Unleash the artist in you ! Thanks to these two makeup palettes and their 29 ultra-pigmented shades, Sephora offers you endless possibilities to create looks that are both natural and sophisticated. From the most subtle nudes to the most daring colors, everything is there to express your personality. € 44,99.

## Lanolips holiday hydration minis

Lanolips réunit dans un charmant petit kit ses baumes à lèvres les plus prisés. Mi Make-up, mi soins, ils sont hydratants, simples et efficaces, conçus pour nourrir les lèvres en profondeur et dans la durée. Un incontournable à glisser dans votre trousse de beauté pour des lèvres douces et impeccables tout au long de la saison. 13 €.



Lanolips brings together its most popular lip balms in a charming little kit. Both make-up and treatment, they are moisturizing, simple and effective, designed to deeply nourish the lips over time. A must-have in your beauty bag for soft, flawless lips all season long. € 13.

## Amika set de shampoings secs

Pour les femmes toujours en mouvement, le set Amika est un incontournable. Ce combo irrésistible associe le célèbre Perk Up, best-seller de la marque, à sa version mini pour un rafraîchissement en toutes circonstances. Enrichi en amidon de riz et en huile d'argousier, ce duo absorbe l'excès de sébum, apporte du volume et laisse vos cheveux doux et brillants. Il a tous les arguments qu'on aime : ne laisse pas de résidus blancs, prolonge la durée de la coiffure et n'altère pas l'éclat de la couleur. Le format voyage vous permet de l'emporter partout avec vous pour des cheveux parfaits en toutes occasions. 32,50 €.



For women who are always on the move, the Amika set is a must-have. This irresistible kit combines the famous Perk Up, the brand's best-seller, with its mini version for refreshment in all circumstances. Enriched with rice starch and sea buckthorn oil, it absorbs excess sebum, adds volume and leaves your hair soft and shiny. It has all the advantages we like : it does not leave white residue, makes the hairstyle last and does not alter the vibrancy of the color. The travel size allows you to take it everywhere with you for perfect hair on all occasions. € 32,50.



The Ordinary propose un duo de soins idéal pour retrouver une peau douce, lisse et éclatante. Il contient la célèbre Solution de Peeling AHA 30% + BHA 2%, un soin exfoliant qui améliore la texture de la peau tout en atténuant les ridules sur le long terme. En complément, un produit ciblé pour lutter contre les imperfections et apaiser les inflammations cutanées. Un combo parfait pour une peau visiblement transformée. 12 €.

The Ordinary offers an ideal treatment kit to regain soft, smooth and radiant skin. It contains the famous AHA 30% + BHA 2% Peeling Solution, an exfoliating treatment that improves skin texture while reducing fine lines in the long term. In addition, a targeted product to fight against imperfections and soothe skin inflammations. A perfect match for visibly transformed skin. € 12.

## The ordinary – the resurface & hydrate set



# AESTHÉ, & FACEKULT: Embellissement et résultats.

*Quand aesthé s'occupe de votre peau, rien n'est laissé au hasard. aesthé, la Maison de Médecine Esthétique, en PERPÉTUEL RENOUVELLEMENT technique et LEADER de L'INNOVATION scientifique n'en oublie pas pour autant BIEN-ÊTRE et PLAISIRS. C'est la condition essentielle pour obtenir un résultat réussi avec FACEKULT qui réinvente le facialisme.*



**R**endre la beauté et le bien vieillir accessible tel est le crédo d'aesthé et de son fondateur Arnaud Lambert. Pour lui, « la médecine esthétique est en pleine révolution ».

Il explique : « Dans les prochaines années, je vois une médecine encore plus intégrée à notre quotidien, avec des soins qui deviendront des éléments naturels d'une routine bien-être, tout comme le sport ou l'alimentation. aesthé s'inscrit dans cette dynamique en repoussant constamment les limites de l'innovation. »

## Élégance à la française

La signature aesthé, c'est également une attention particulière portée à l'élégance à la française. Une façon d'être célébrée dans le monde entier, associant délicatesse et goût de la beauté naturelle. Les protocoles de soin d'élégance naturelle aesthé sont issus de la combinaison d'un savoir-faire médical, de la subtilité française et de la recherche technologique mondiale. Ces protocoles associent des techniques non invasives, douces et régénératives. Ils sont bâtis individuellement pour des patients exigeants et à la recherche de leur meilleure peau. Et de fait, aesthé propose une myriade de solutions adaptables à chaque problématique ou typologie de peau, à l'instar de BBL (BroadBand Light) et Profhilo, deux soins ciblés qui réactivent la peau de l'intérieur.

## Première impression

Un travail en profondeur qui se voit à l'extérieur. Le visage étant notre carte d'identité visuelle, aesthé s'emploie à le préserver et à accompagner son vieillissement. Pour ce faire, la maison de médecine esthétique utilise de nombreuses techniques parmi lesquelles la médecine régénérative. Une pratique qui se concentre sur la stimulation de mécanismes naturels de régénération. En réactivant des cellules clés comme les fibroblastes (producteurs de collagène et d'acide hyaluronique) et les adipocytes (cellules graisseuses qui fournissent un soutien sous-cutané), ce domaine innovant vise à restaurer la fermeté, l'hydratation et l'éclat de la peau.

## Training visage

La maison qui sait faire appel aux meilleures techniques, s'est récemment rapproché de FaceKult, une méthode de massage facial dédiée à la remise en forme du visage, inspirée notamment du kobido pour sculpter et tonifier le visage. Homme comme femme, à tout âge, les résultats sont visibles dès la première séance. Grâce à une combinaison entre produits de soins aux actifs puissants et mouvements ultra ciblés, le visage est reposé, rajeuni et tonique, tandis que la sensation de détente et de relaxation est immédiate.

### aesthé

29 rue François Miron, 75004 Paris  
43 rue d'Aboukir, 75002 Paris  
6 rue de la Victoire, 75009 Paris  
aesthe.com/



*When aesthé takes care of your skin, everything is precise. aesthé, the House of Aesthetic Medicine, in PERPETUAL technical RENEWAL AND LEADER in scientific INNOVATION, does not forget WELL-BEING AND PLEASURES. This is the essential condition to obtain a successful result with FACEKULT which reinvents facialism.*

**M**aking beauty and aging accessible is the philosophy of aesthé and its founder Arnaud Lambert. For him, "aesthetic medicine is in the midst of a revolution". He explains: "In the coming years, I see medicine even more integrated into our daily lives, with treatments that will become natural elements of a well-being routine, just like sport or diet. aesthé is part of this dynamic by constantly pushing the limits of innovation."

## French elegance

Aesthé's signature is also a particular attention paid to French elegance. A way to be celebrated around the world, combining delicacy and a taste for natural beauty. aesthé's natural elegance care protocols result from the combination of medical know-how, French subtlety and global technological research. These protocols combine non-invasive, gentle and regenerative techniques. They are individually prepared for demanding patients looking for their best skin. And in fact, aesthé offers a myriad of solutions adaptable to each problem or skin type, like BBL (BroadBand Light) and Profhilo, two targeted treatments that reactivate the skin from inside.

## First impression Face training

In-depth work that is visible on the outside. The face being our visual identity card, aesthé works to preserve it and control its aging. To do this, the cosmetic surgery house uses numerous techniques including regenerative medicine. A practice that focuses on stimulating natural regeneration mechanisms. By reactivating key cells like fibroblasts (collagen and hyaluronic acid producers) and adipocytes (fat cells that provide subcutaneous support), this innovative area aims to restore firmness, hydration and radiance to the skin.

The house, which knows how to use the best techniques, recently worked with FaceKult, a facial massage method dedicated to reshaping the face, inspired in particular by kobido to sculpt and tone the face. The results are visible from the first session for men and women of all age. Thanks to a combination of care products with powerful active ingredients and ultra-targeted movements, the face is relaxed, rejuvenated and toned, while the feeling of rest is immediate.



# AESTHÉ & FACEKULT: Beautification and results.



**L'**art de choisir un parfum ne se limite pas à une simple fragrance qui plaît : il s'agit d'une empreinte, d'une extension de soi qui marque les esprits. Dans notre sélection, nous vous invitons à explorer deux univers complémentaires : les parfums essentiels et les parfums artistiques.



**Les Essentiels** se distinguent par leur intemporalité et leur versatilité. Ce sont des incontournables, élégants et affirmés, qui accompagnent au quotidien.

- 1/ J'adore - EDP - Dior  
30 ml - 82 € dior.com
- 2/ Barénia - EDP - Hermès  
100 ml - 159 € hermes.com
- 3/ St Honoré - EDP - Nicolai  
Collection Gourmande  
100 ml - 205 € pnicolai.com
- 4/ Si Passione intense - EDP - Armani  
100 ml : 143,82€ armanibeauty.fr
- 5/ Ombre nomade - EDP - Louis Vuitton  
100 ml - 360€ fr.louisvuitton.com
- 6/ Paradoxe - EDP - Prada  
100 ml - 135 € prada.com
- 7/ Libre - EDP - Yves Saint Laurent  
90 ml - 160 € yslbeauty.fr
- 8/ Iris Cartagena 502 - Extrait de Parfum  
Bon parfumeur  
100 ml - 160 € bonparfumeur.com
- 9/ Angel Fantasm - EDP - Mugler  
100 ml - 110 € beautysuccess.fr
- 10/ Esplendor - EDP - Maison Granado  
75 ml - 120 € granado.eu
- 11/ Les fleurs de la pluie - EDP  
Parfumeurs du Monde  
50 ml - 145 € jovoyparis.com
- 12/ Tonka - EDP - Le couvent  
100 ml - 160 € lecouventparfums.com
- 13/ Tubéreuse Lazuli - EDP - Chloé  
Atelier des Fleurs 50 ml - 135 € sephora.fr
- 14/ La vie est belle L'Élixir - EDP - Lancôme  
50 ml - 115 € lancome.fr
- 15/ Flowerbomb - EDP - Viktor&Rolf  
100 ml - 149 € sephora.fr

# Les Essentiels

## PARFUMS DE MARLY, *l'audace en héritage* *audacity as a legacy*



Fondée en 2009 par le passionné d'histoire Julien Sprecher, la Maison Parfums de Marly s'est imposée comme une référence singulière dans l'univers de la Haute Parfumerie.

Founded in 2009 by history enthusiast Julien Sprecher, Parfums de Marly has established itself as a singular reference in the world of high perfumery.

**A**vec des compositions audacieuses, inspirées des fastes du XVIII<sup>ème</sup> siècle et de l'art de vivre au Château de Marly, chaque fragrance exprime une élégance intemporelle, en hommage à une époque où le parfum était une véritable expression de soi.

**W**ith bold compositions, inspired by the splendor of the 18th century and the art of living at Château de Marly, each fragrance expresses a timeless elegance, in homage to a time when perfume was a true expression of oneself.

### Audace de la violette

C'est dans cet esprit cher aux Parfums de Marly qu'a été imaginé Palatine. Un parfum créé en hommage à la princesse Élisabeth-Charlotte de Bavière, dite « La Palatine » et célèbre pour sa personnalité indépendante et son esprit rebelle. À travers cette fragrance, Parfums de Marly capture la singularité de la violette, explorée sous un jour nouveau avec des notes de mandarine, de poire et de lavandin. Le flacon violet rappelle l'audace d'une princesse libre et avant-gardiste qui refusait de se plier aux conventions de son époque. Palatine devient le reflet d'une féminité affirmée, contemporaine et insolente.



### Voyage à Marly

La Maison, qui se joue des époques comme des étiquettes, a imaginé une expérience immersive digitale, baptisée « Promenade à Marly ». Créée en collaboration avec Timescope et narrée par Stéphane Bern, cette reconstitution en 3D permet aux visiteurs de revivre l'histoire du Château de Marly, cette demeure royale où Louis XIV recevait ses proches dans une ambiance de liberté et de fête. Une immersion digitale qui rend hommage au patrimoine et au raffinement de l'époque, avec des jardins et des pavillons recréés dans les moindres détails. Parfums de Marly célèbre ici l'alliance du passé et de la technologie, offrant une nouvelle manière de découvrir l'esprit du XVIII<sup>ème</sup> siècle et de son influence sur l'art de la parfumerie.

Avec cet équilibre parfait entre tradition et innovation, Parfums de Marly invite ses esthètes à un voyage olfactif et historique où chaque fragrance raconte une histoire.

### Audacity of the violet

It is in this spirit dear to Parfums de Marly that Palatine was created. A perfume created in homage to Princess Elisabeth-Charlotte of Bavaria, known as "La Palatine" and famous for her independent personality and rebellious spirit. Through this fragrance, Parfums de Marly captures the singularity of violet, explored in a new light with notes of tangerine, pear and lavender. The purple bottle recalls the audacity of a free and avant-garde princess who refused to conform to the conventions of her time. Palatine becomes the reflection of an assertive, contemporary and insolent femininity.

With this perfect balance between tradition and innovation, Parfums de Marly invites its aesthetes on an olfactory and historical journey where each fragrance tells its story.

### Journey to Marly

La Maison, which plays with eras like labels, has imagined an immersive digital experience, called "Promenade à Marly". Created in collaboration with Timescope and narrated by Stéphane Bern, this 3D reconstruction allows visitors to relive the history of the Château de Marly, this royal residence where Louis XIV received his loved ones in an atmosphere of freedom and celebration. A digital immersion that pays homage to the heritage and refinement of the era, with gardens and pavilions recreated down to the smallest detail. Parfums de Marly celebrates here the alliance of the past and technology, offering a new way to discover the spirit of the 18th century and its influence on the art of perfumery.

Parfums de Marly  
326, rue Saint-Honoré 75001 Paris  
parfums-de-marly.com



**L**es parfums artistiques,

tant par leur flacon que leur pyramide, s'adressent aux amateurs en quête de design, d'audace et d'originalité. Bien plus que des parfums, ce sont des objets d'art !

Des créations singulières qui racontent tour à tour une histoire inattendue et parfois même avant-gardiste. Ensemble, ils forment une palette olfactive où chacun peut trouver la senteur qui lui ressemble.



- 1/Good Girl Sparkling Ice  
EDP Collector - Carolina Herrera  
80 ml - 157 € nocibe.fr
- 2/I Want Choo - EDP - Jimmy Choo  
100 ml - 142 € sephora.fr
- 3/Oud for Greatness - EDP - Initio  
50 ml - 219 € initioparfums.com/
- 4/Million Gold For Her - EDP - Rabanne  
50 ml - 111 € rabane.com
- 5/Air Oud - EDP - Ohtop  
100 ml - 230 € ohtop.paris
- 6/Venus - EDP - Nina Ricci  
50 ml - 105 € ninaricci.com
- 7/Le Gemme Orom - EDP - Bvlgari  
60 ml - 275 € Boutiques Bvlgari
- 8/Vanille de Sambava - EDP - Noème Paris  
100 ml - 230 € noemeparis.com
- 9/Eau du Soir - EDP - Sisley  
100 ml - 237 € sisley-paris.com
- 10/Athalia - EDP - Parfums de Marly  
75 ml - 260 € parfums-de-marly.com
- 11/Lolita Lempicka - Flacon Minuit  
Edition limitée - EDP  
100 ml - 99,75 € lolitalempicka.com
- 12/Ikonik pour Femme  
EDP - Karl Lagerfeld  
100 ml - 80 € marionnaud.fr
- 13/Oud Royal - EDP Intense  
Armani/Privé  
100 ml - 357 € nocibe.fr
- 14/Dylan Purple - EDP - Versace  
100 ml - 110 € www.versace.com/fr/fr/

*Art Collection*



**SISLEYÿA**  
L'Intégral Anti-Âge

EXISTE EN 3 TEXTURES

...ET L'ÂGE N'EST PLUS QU'UN NOMBRE

**Puissant soin à l'action anti-âge complète :**  
rides réduites, fermeté, densité et éclat retrouvés.



# NOUVEAUTÉ EAU DE PARFUM

Voyage Balinais  
Senteur Lotus et Fleur de Frangipanier



Rencontre avec



## SOIZIC BEAUCOURT, SENIOR PARFUMER EUROFRAGANCE

### LA MYRRHE, TRÉSOR OLFACTIF

Depuis l'Antiquité, la myrrhe fascine pour son origine végétale, ses propriétés uniques et sa forte odeur aromatique. Pour voir un arbre à myrrhe, direction les régions arides des pays de la Corne de l'Afrique et de la Péninsule Arabique. C'est là que se collecte la précieuse résine sous forme de larmes dont la couleur fluctue du jaune clair au rouge assez foncé. Fragiles, presque friables, luisantes, les larmes de myrrhe font partie de la palette du parfumeur qui la considère comme un ingrédient clé des créations de parfumerie fine.

Soizic Beaucourt, Senior Perfumer chez Eurofragance, parle avec passion de la myrrhe, qu'elle décrit « tantôt balsamique, tantôt sucrée et tenace, parfois sombre ou sensuelle... La note révèle un panel d'accords très large et donne naissance à des compositions étonnantes ». Utilisée dans la parfumerie de niche qu'elle affectionne particulièrement, elle enrichit ses compositions grâce à sa complexité et sa singularité olfactive.

« La myrrhe est une matière première qui fait toujours partie de mes pensées et de mes recherches pour de nouveaux accords. J'aime l'explorer dans des contextes où on ne l'attend pas ! »

Soizic apprécie particulièrement l'associer à des notes boisées et ambrées. « Cet ingrédient polyvalent permet de créer des parfums audacieux. » Elle souligne aimer l'accorder avec le vétiver, le patchouli ou des épices froides, pour jouer sur des contrastes. « J'utilise la facette sous-bois de la myrrhe pour accompagner les notes boisées. » Récemment, elle a exploré l'idée d'une myrrhe marine « J'avais envie de l'utiliser dans un environnement inhabituel et de trouver une harmonie avec des embruns, un vent chaud, une note Marine et le Bois de Santal. »

Pour deux autres projets qui verront le jour en 2025, Soizic a travaillé la Myrrhe mais cette fois-ci, pour le premier, « dans un contexte de bouquet aromatique et de notes conifères où j'ai joué sur la note résineuse qu'elle apporte », et pour la seconde proposition, « je l'ai mariée à des notes florales jasmin et Osmanthus, où elle fait le lien avec un fond cypril, encens et muscs. ». À suivre ...

### Une matière première qui reflète un engagement de durabilité fort.

Chez Eurofragance, la myrrhe résinoïde fait partie du programme ICON, qui vise une sélection de matières premières qui reflètent un engagement de durabilité fort. Cette résine est sourcée directement en Somalie et en Éthiopie, dans le respect des pratiques agricoles locales et de la préservation des ressources naturelles. « Cette démarche nous permet de garantir une myrrhe de qualité, tout en respectant des critères éthiques auxquels l'entreprise est très attachée », conclut Soizic.

### MYRRH, OLFATORY TREASURE

Since Antiquity, myrrh has fascinated people for its plant origin, its unique properties and its strong aromatic smell. To see a myrrh tree, head to the arid regions of the countries of the Horn of Africa and the Arabian Peninsula. This is where the precious resin is collected in the form of tears whose color fluctuates from light yellow to quite dark red.

Fragile, almost crumbly, shiny, myrrh tears are part of the perfumer's palette who considers it a key ingredient in fine perfumery creations.

Soizic Beaucourt, Senior Perfumer at Eurofragance, speaks with passion about myrrh, which she describes «sometimes balsamic, sometimes sweet and tenacious, sometimes dark or sensual... The note reveals a very wide range of accords and gives rise to astonishing compositions. Used in the exclusive perfumery that she particularly likes, she enriches her compositions thanks to its complexity and olfactory singularity.

"Myrrh is a raw material that is always part of my thoughts and my research for new accords. I like to explore it in contexts where you don't expect it!"

Soizic particularly likes to combine it with woody and amber notes. "This versatile ingredient allows you to create bold fragrances". She emphasizes that she likes to pair it with vetiver, patchouli or cold spices, to play on contrasts. "I use the undergrowth aspect of myrrh to accompany the woody notes". Recently, she explored the idea of a Marine Myrrh "I wanted to use it in an unusual environment and find harmony with sea spray, a warm wind, a Marine note and Sandalwood."

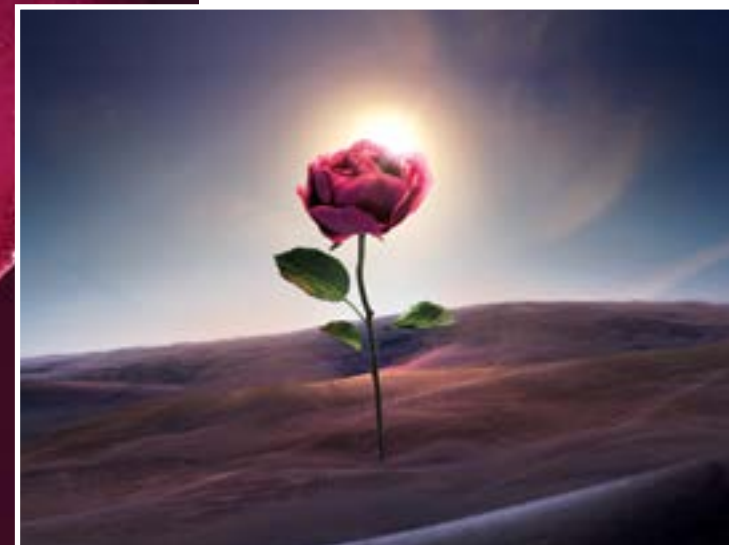
For two other projects which will see the light of day in 2025, Soizic worked with Myrrh but this time, for the first, "In a context of aromatic bouquet and coniferous notes where I played on the resinous note that it brings" and for the second proposition, "I married it with floral notes of jasmine and osmanthus, where it makes the link with a base of cypril, incense and musk". To be continued...

### A raw material that reflects a strong commitment to sustainability.

At Eurofragance, resinoid myrrh is part of the ICON program, which aims for a selection of raw materials that reflect a strong commitment to sustainability. This resin is sourced directly in Somalia and Ethiopia, respecting local agricultural practices and the preservation of natural resources. "This approach allows us to guarantee quality myrrh, while respecting ethical criteria to which the company is very attached," concludes Soizic.



Depuis 2014, Bvlgari s'inspire de la MYTHIQUE ROUTE DES GEMMES pour composer chacune de ses nouvelles eaux de parfums. Le dernier opus de la Maison rend HOMMAGE AUX PUISSANTS MINÉRAUX NATURELS.



Since 2014, Bvlgari has been inspired by the LEGENDARY GEM ROAD to compose each of its new eau de parfums. The latest fragrance from the Maison pays HOMMAGE TO POWERFUL NATURAL MINERALS.

# SAHARE DE BVLGARI: LE JOYAU OLFACTIF

## BVLGARI SAHARE: THE OLFACTORY JEWEL



**A**

Avec Sahare, Bvlgari signe une nouvelle création olfactive luxueuse et audacieuse.

La fragrance, pensée comme un joyau, célèbre la rose du désert. Au-delà du parfum, c'est le flacon qui attire tous les regards. Il s'impose par son capot, évoquant la pureté des gemmes minérales.

### Capot à facettes

Pour Sahare, Bvlgari a imaginé un capot hors norme. De couleur dorée et subtilement irisée, il capture et reflète la lumière de manière envoûtante, créant des jeux d'éclats rappelant les rayons du soleil se réverbérant sur les dunes du désert. Le capot, aux teintes chaudes de l'or mêlé à des reflets chatoyants, évoque la richesse et la chaleur de la terre. Chaque facette du bouchon, finement ciselée, rappelle les gemmes qui ornent les créations iconiques de Bvlgari. L'expérience Bvlgari est autant visuelle qu'olfactive. Chaque détail de ce bouchon est travaillé avec soin pour capturer la quintessence des pierres précieuses, rendant hommage au savoir-faire de la Maison dans l'art de la joaillerie.

Bvlgari allie son savoir-faire de parfumeur à son expertise de joaillier. La Maison livre un opus puissant et délicat servi par un écrin hors norme.

### Minéral x floral

Sahare déploie une pyramide olfactive en trois temps, offrant une expérience olfactive évolutive. En tête, on découvre des notes fraîches et lumineuses de bergamote et d'épices douces, qui éveillent les sens dès les premiers instants. Puis, au cœur de la fragrance, la rose de Damas s'impose, accompagnée de touches florales délicates, exprimant féminité et sophistication. Enfin, le fond révèle la profondeur des bois ambrés et des notes minérales, conférant à Sahare une tenue chaleureuse et sensuelle. Un mariage audacieux entre fraîcheur florale et chaleur des bois.

**W**

with Sahare, Bvlgari signs a new luxurious and daring olfactory creation. The fragrance, designed like a jewel, celebrates the desert rose. Beyond the perfume, all eyes on the bottle. It stands out with its cap, evoking the purity of mineral gems.

Bvlgari combines its know-how as a perfumer with its expertise as a jeweler. The Maison delivers a powerful and delicate fragrance presented in an extraordinary setting.



### Faceted cap

For Sahare, Bvlgari has imagined an extraordinary cap. Golden in color and subtly iridescent, it captures and reflects the light in a captivating way, creating plays of sparkles reminiscent of the sun's rays reverberating on the desert dunes. The cap, with warm tones of gold mixed with highlights, evokes the richness and warmth of

the earth. Each facet of the cap, finely chiseled, recalls the gems that adorn Bvlgari's iconic creations. The Bvlgari experience is as much visual as it is olfactory. Every detail of this cap is carefully crafted to capture the quintessence of precious stones, paying tribute to the Maison's expertise in the art of jewelry.

### Mineral x floral

Sahare represents an olfactory pyramid in three steps, offering an evolving olfactory experience. At the top, we discover fresh and luminous notes of bergamot and sweet spices, which awaken the senses from the first moment. Then, at the heart of the fragrance, the Damascus rose stands out, accompanied by delicate floral touches, expressing femininity and sophistication. Finally, the base reveals the depth of amber woods and mineral notes, giving Sahare a warm and sensual lasting. A daring mixture between floral freshness and woody warmth.



# L'ÉCHAPPÉE BELLE DANS UN FLACON

*La Maison Crivelli revient avec un nouvel extrait de parfum baptisé Oud Stallion. «STALLION» qui, en français, signifie «ÉTALON» donne la mesure de la promesse olfactive. La fragrance, INSPIRÉE D'UNE COURSE DE CHEVAUX, a été pensée pour faire galoper nos sens.*



**E**n créant Oud Stallion, Maison Crivelli livre un extrait de parfum d'une intensité saisissante, développé par le Parfumeur Jordi Fernandez. La création marie des matières premières d'exception, certifiées par le label Orpur, et des molécules captives de Givaudan, comme la Safraleine, qui confèrent au parfum son caractère cuiré et épicé. Dès l'ouverture, les senteurs de cardamome et de noix de muscade explosent en tête, offrant une fraîcheur résineuse et épicée. Le cœur floral, dominé par la rose, le géranium et l'osmanthus, enrichit la composition de nuances riches et fruitées. En fond, l'accord profond de oud et de cuir se mêle aux effluves fumés du patchouli, du cèdre et de la fève tonka, prolongeant la fragrance dans une sensualité réconfortante.

Derrière ce parfum, un créateur. Thibaud Crivelli imagine chaque nouvelle fragrance comme une expérience olfactive. L'idée d'Oud Stallion lui est venue de ses souvenirs de courses hippiques baignées de senteurs d'oud. Il a alors souhaité capturer cette sensation dans un parfum en y saisissant la montée d'adrénaline et la fusion entre le cavalier et le cheval.

Fondée en 2018, la Maison Crivelli s'est donnée pour mission de faire les choses à sa manière, loin des sentiers battus du monde de la parfumerie. La signature Crivelli : prendre le temps de sélectionner et d'apprécier les matières premières pour en livrer leur quintessence.

**LA MAISON CRIVELLI SURPREND AVEC DES PARFUMS INNOVANTS ENCORE JAMAIS PERÇUS AUPARAVANT. UNE MARQUE MULTISENSORIELLE POUR LES AVENTURIERS DES SENTEURS, QUI SOUHAITENT EXPRIMER DES FACETTES DE LEUR PERSONNALITÉ AVEC DES PARFUMS SURPRENANTS À LA TENUE ET AU SILLAGE INTENSES.**

Oud Stallion évoque l'aventure, la liberté et... la vitesse. Il suffit de fermer les yeux pour imaginer un galop effréné, le vent dans les crinières, dans une atmosphère d'effluves de cuir et de bois dansant dans l'air. Une création audacieuse qui combine la puissance du oud et la fraîcheur des fleurs.



**B**y creating Oud Stallion, Maison Crivelli delivers a perfume extract of striking intensity, developed by perfumer Jordi Fernandez. The creation combines exceptional raw materials, certified by the Orpur label, and captive molecules by Givaudan, such as Safraleine, which give the perfume its leathery and spicy character. From the opening, the scents of cardamom and nutmeg explode at the top, offering a resinous and spicy freshness. The floral heart, dominated by rose, geranium and osmanthus, enriches the composition with rich and fruity nuances. In the base, the deep accord of oud and leather mixes with the smoky scents of patchouli, cedar and tonka bean, extending the fragrance into a comforting sensuality.

Behind this perfume, a creator. Thibaud Crivelli imagines each new fragrance as an olfactory experience. The idea for Oud Stallion came from his memories of horse racing bathed in oud scents. So, he wanted to capture this sensation in a fragrance by capturing the adrenaline rush and the fusion between the rider and the horse.

Founded in 2018, Maison Crivelli's mission is to do things its own way, far from the beaten path of the perfumery world. The Crivelli signature : taking his time to select and appreciate the raw materials to deliver their quintessence.

Oud Stallion evokes adventure, freedom and... speed. Just close your eyes to imagine a frantic gallop, the wind in your hair, in an atmosphere of scents of leather and wood dancing in the air. A daring creation that combines the power of oud and the freshness of flowers.

## THE ELOPMENT IN A BOTTLE

*Maison Crivelli returns with a new perfume extract called Oud Stallion. "STALLION" gives he measure of the olfactory promise. The fragrance, INSPIRED BY A HORSE RACE, was designed to make our senses gallop.*

**MAISON CRIVELLI ASTONISHES WITH INNOVATIVE FRAGRANCES NEVER SEEN BEFORE. A MULTISENSORY BRAND FOR SCENT ADVENTURERS, WHO WISH TO EXPRESS FACETS OF THEIR PERSONALITY WITH SURPRISING FRAGRANCES WITH INTENSE LONG-LASTING AND TRAIL.**





# K KENZO SANTAL MARIN: l'héritage revisité

**KENZO HOMME** a marqué son époque en proposant une fragrance aquatique d'une fraîcheur inédite. Son flacon en forme de bambou, devenu emblématique, symbolise la philosophie de la Maison : l'harmonie entre l'homme et la nature.

Le lancement de l'eau de toilette en 1991 est un succès immédiat : avec sa signature olfactive mêlant notes marines et boisées, la fragrance capture l'essence de la liberté et de l'évasion, évoquant l'image d'un homme moderne en quête d'aventures.

*Dans l'univers des parfums masculins, certaines fragrances sont devenues de véritables ICÔNES, tant elles TRAVERSENT LES MODES et les époques. KENZO HOMME, lancé en 1991, fait incontestablement partie de cette catégorie. En 2024, la MAISON KENZO PARFUMS RÉINVENTE ce classique de la parfumerie avec une nouvelle interprétation : KENZO HOMME SANTAL MARIN.*

## Nouvelle vague

Avec KENZO HOMME SANTAL MARIN, LA MAISON KENZO PARFUMS revisite son parfum iconique. À nouveau, la fragrance propose un voyage olfactif, entre terre et mer. La fraîcheur marine fusionne avec la chaleur enveloppante du bois de santal. Les notes de tête, composées de bergamote et de cardamome, apportent une explosion de fraîcheur initiale. Le cœur du parfum révèle ensuite la richesse du santal, subtilement équilibrée par le bois de cèdre. En fond, les notes de bois d'ambre et de mousse marine viennent ancrer la fragrance dans la terre, créant une signature à la fois puissante et raffinée.

KENZO HOMME SANTAL MARIN incarne l'esprit de la MAISON KENZO PARFUMS : un mélange harmonieux entre tradition et innovation, nature et urbanité. Une fragrance à destination de tous ceux qui sont en quête de nouveaux horizons, tout en ayant conscience de leur impact sur leur environnement.

## Engagement durable

Le flacon de KENZO HOMME SANTAL MARIN reprend la silhouette emblématique du bambou, symbole de force et de flexibilité. Pour cette toute nouvelle création, il se pare d'un dégradé de bleu profond évoquant les profondeurs marines. Un design qui, au-delà de l'esthétique, reflète l'engagement de KENZO en faveur du développement durable. Le flacon est composé à 10% de verre recyclé, tandis que l'étui est fabriqué à partir de carton certifié FSC. L'alcool utilisé dans la formulation du parfum est à 100% d'origine naturelle.

*In the world of men's perfumes, some fragrances have become true ICONS, as they CROSS FASHIONS and eras. KENZO HOMME, launched in 1991, is undoubtedly part of this category. IN 2024, THE MAISON OF KENZO PARFUMS IS REINVENTING this classic of perfumery with a new interpretation : KENZO HOMME SANTAL MARIN.*

# K

KENZO HOMME marked its era by offering an marine fragrance of unprecedented freshness. Its bamboo-shaped bottle, which has become emblematic, symbolizes the philosophy of the Maison : harmony between man and nature.

The launch of the eau de toilette in 1991 was an immediate success : with its olfactory signature mixing marine and woody notes, the fragrance captures the essence of freedom and escape, evoking the image of a modern man in quest for adventure.



# KENZO SANTAL MARIN: heritage revisited

## New wave

With KENZO HOMME SANTAL MARIN, the Maison of KENZO PARFUMS revisits its iconic perfume. Once again, the fragrance offers an olfactory journey, between land and sea. Marine freshness merges with the enveloping warmth of sandalwood. The top notes, composed of bergamot and cardamom, bring an initial explosion of freshness. The heart of the perfume then reveals the richness of sandalwood, subtly balanced by cedarwood. In the base, notes of amber wood and sea moss anchor the fragrance in the earth, creating a signature that is both powerful and refined.

## Sustainable commitment

The KENZO HOMME BOTTLE SANTAL MARIN takes on the emblematic silhouette of bamboo, a symbol of strength and flexibility. For this brand-new creation, it is adorned with a gradient of deep blue evoking the sea depths. A design which, beyond aesthetics, reflects Kenzo's commitment to sustainable development. The bottle is made from 10% recycled glass, while the case is made from FSC-certified cardboard. The alcohol used in the formulation of the perfume is 100% of natural origin.



KENZO HOMME SANTAL MARIN embodies the spirit of the Maison of KENZO PARFUMS : a harmonious blend between tradition and innovation, nature and urbanity. A fragrance for all those who are looking for new horizons, while being aware of their impact on their environment.

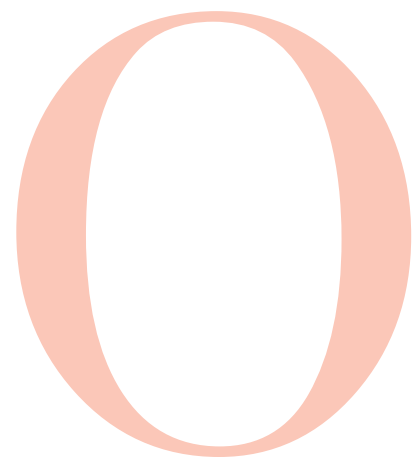




# BVLGARI REVISITE SA COLLECTION OMNIA



*En latin, Omnia signifie « tout ».  
La Maison Bulgari dévoile un  
NOUVEAU CHAPITRE LUMINEUX  
avec sa collection BVLGARI OMNIA.  
Créée par le Maître-Parfumeur Alberto  
Morillas, cette gamme emblématique  
s'inspire de la BEAUTÉ DES GEMMES  
PRÉCIEUSES pour capturer des  
ÉCLATS DE LUMIÈRE dans  
trois fragrances : le cristal,  
l'améthyste et le corail.*



Omnia Crystalline est une Eau de Toilette aérienne qui évoque la pureté et la clarté de la fleur de lotus, rehaussée par la délicatesse de la pivoine blanche. Ce parfum incarne la légèreté, tel un bijou olfactif qui habille la peau d'un éclat subtil. Pour les adeptes des notes plus profondes et nuancées, Omnia Amethyste propose un bouquet élégant d'iris et de rosée, rappelant un jardin baigné dans la lumière douce du matin. Enfin, Omnia Coral célèbre la vitalité du corail rouge avec une signature florale et fruitée d'hibiscus, capturant toute la force solaire de cette gemme vibrante.

## Symbole d'infini

Le design du flacon, quant à lui, revisite l'icône forme des anneaux entrelacés d'Omnia. Plus qu'un simple contenant, ce flacon symbolise l'infini et l'élégance à travers une étreinte sans fin. Orné d'un cadre en or rose, il rappelle l'ADN joaillier de Bulgari et s'élève au rang d'objet à collectionner. Chaque détail est pensé pour faire briller ces gouttes de lumière, à l'image des gemmes naturelles.

## Une égérie lumineuse

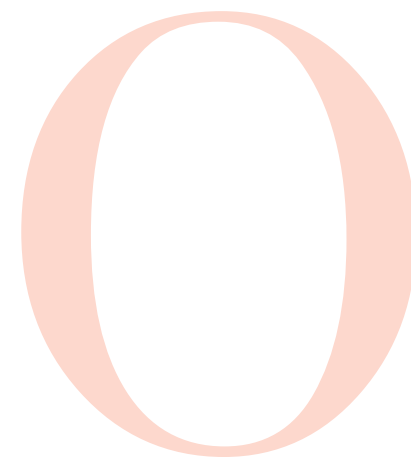
Pour incarner ce renouveau, la Maison Bulgari a choisi l'actrice Cailey Spaeny, star montante de Hollywood et héroïne du film de Sofia Coppola, Priscilla, l'épouse et muse d'Elvis Presley. À 24 ans, Cailey Spaeny incarne l'esprit d'Omnia avec son éclat naturel et sa versatilité. Elle sera l'égérie de la campagne « Révélez votre lumière ».

BVLGARI réinvente sa collection Omnia, tout en restant fidèle à l'esprit des gemmes précieuses. Des parfums-bijoux à destination de celles qui recherchent une touche de singularité et de lumière.



La nouvelle Eau de Parfum Omnia Crystalline est disponible à partir de 117€ en grands magasins et chez Sephora

*In Latin, Omnia means "all".  
The Maison of Bulgari releases  
A BRIGHT NEW CHAPTER  
with its BVLGARI OMNIA collection.  
Created by Master Perfumer Alberto  
Morillas, this iconic range is inspired  
by the BEAUTY OF PRECIOUS GEMS  
to capture BURSTS OF LIGHT  
in three fragrances : crystal,  
amethyst and coral.*



Omnia Crystalline is an airy Eau de Toilette that evokes the purity and clarity of the lotus flower, enhanced by the delicacy of white peony. This perfume embodies lightness, like an olfactory jewel that dresses the skin with a subtle radiance. For fans of deeper, more nuanced notes, Omnia Amethyst offers an elegant bouquet of iris and dew, reminiscent of a garden bathed in soft morning light. Finally, Omnia Coral celebrates the vitality of red coral with a floral and fruity signature of hibiscus, capturing all the solar force of this vibrant gem.

## Infinity symbol

The design of the bottle, for its part, revisits the iconic shape of Omnia's intertwined rings. More than a simple container, this bottle symbolizes infinity and elegance through an endless embrace. Adorned with a pink gold frame, it recalls Bulgari's jewelry DNA and rises to the rank of collectible item. Every detail is designed to make these drops of light shine like natural gems.

## A luminous muse

To embody this renewal, the Bulgari house has chosen actress Cailey Spaeny, rising Hollywood star and heroine of Sofia Coppola's film, Priscilla about Elvis Presley's wife and muse. At 24, Cailey Spaeny embodies the spirit of Omnia with her natural radiance and versatility. She will be the face of the "Reveal your light" campaign.

The new Omnia Crystalline Eau de Parfum is available from €117 in department stores and at Sephora



# BVLGARI REVISITS ITS OMNIA COLLECTION



BVLGARI reinvents its Omnia collection, while remaining faithful to the spirit of precious gems. Jewel perfumes for those looking for a touch of singularity and light.



# MODENEWS

## Guidées par LA PETITE ETOILE

Depuis sa naissance à Paris en 2014, LA PETITE ÉTOILE



illumine le vestiaire féminin avec une mode chic et décontractée inspirée par l'élégance parisienne. Chaque saison, la marque revisite le vestiaire féminin en jouant avec les imprimés et les mots, les formes et les couleurs. Cette saison, la collection se fait éclectique : du vert pop au rose

fuchsia, des carreaux anglais aux imprimés graphiques, des trench classiques aux coupe-vents métallisés... Suivez la Petite Étoile, elle saura vous guider !  
**LA PETITE ETOILE Paris, [www.lapetiteetoile.com](http://www.lapetiteetoile.com)**

## L'éclat signé Guess

La nouvelle collection Guess Joaillerie illumine la saison avec des bijoux glamour. Des créations artisanales scintillantes et pimpantes fabriquées à partir de métaux soigneusement sélectionnés : émail appliqué à la main, véritables perles de culture et placage or jaune 18 carats. Des pierres précieuses viennent rehausser l'éclat de ces fabuleux bijoux, savant mélange entre vintage chic et style contemporain.

**Guess Joaillerie France**  
01 48 13 95 95



## Cadeaux d'exception

Point Physique est le lieu idéal pour faire son shopping de Noël. Ce concept store propose une sélection exclusive et sans cesse renouvelée de créateurs pointus, et s'attache à refléter une multitude de styles et de sensibilités. Vêtements, bijoux, chaussures, sacs à main..., les marques sont nombreuses et toutes reposent sur leur engagement envers la qualité, la durabilité et l'innovation. Une destination de choix pour des présents uniques, durables et empreints de style.

**Point Physique, 10 Rue du Four,**  
75006 Paris, [www.pointphysique.com](http://www.pointphysique.com)

## La lingerie selon BB



Pour cette saison, Brigitte Bardot dévoile une collection inspirée par l'élégance intemporelle et l'audace de l'icône française. Dentelle, broderie anglaise, Vichy et pois se mélangent pour créer des pièces à la fois romantiques et sensuelles, auxquelles ont été ajoutés nœuds et bijoux pour le côté glamour. Incarnant une féminité et une sensualité positive, Brigitte Bardot sublime toutes les femmes, y compris les silhouettes pulpeuses en leur dédiant des modèles raffinés et sophistiqués.

**Brigitte Bardot Lingerie,**  
[www.brigitte-bardot-lingerie.com](http://www.brigitte-bardot-lingerie.com)



## Caulaincourt, entre modernité et artisanat

Depuis 2008, Caulaincourt réinvente la chaussure masculine avec une vision audacieuse et singulière, mêlant élégance classique et design innovant. Reconnue pour son expertise dans l'art de la patine et pour son offre de personnalisation, la Maison Parisienne propose des créations en quantité limitée voire exclusives, fabriquées à la main par des artisans qualifiés, assurant ainsi la plus haute qualité. Élégance et raffinement parisiens chaussés au pied, les hommes sont prêts à arpenter le bitume !



**Caulaincourt, [www.caulaincourt.paris](http://www.caulaincourt.paris)**

## La collab' qui maille!

LAFRANCAISE et I.Code partagent de nombreux points communs : deux marques françaises qui habitent les femmes de manière féminine, élégante et stylée, tout en s'engageant dans une mode plus responsable. C'est donc tout naturellement qu'elles se sont associées pour sortir une capsule inédite exclusive, composée de 4 pulls (déclinés en 3 coloris), 1 jupe, 2 bonnets et 2 snoods. Une collab' fabriquée en Normandie, qui allie confort et sophistication, idéale pour réchauffer l'hiver avec éthique et style !

**Pull Agathe à partir de 139 € / Bonnet, 45 € / Col, 45 €, I. Code & LAFRANCAISE, [www.icode.fr](http://www.icode.fr), [www.lafrancaise-mailles.fr](http://www.lafrancaise-mailles.fr)**



## Bijou SUR-MESURE

Après le succès de son boîtier à montre puis de son bijou Trèfle, Sila Paris lance sa Fleur de Gardénia. Déclinée en 3 coloris élégants, cette fleur bijou se fixe facilement sur un bracelet interchangeable. Le bijou s'adapte aux envies et aux tenues du moment grâce à son système innovant de changement de cordons en un clic. Vingt-quatre coloris de bracelets ainsi qu'une chaîne assortie, de quoi commencer une nouvelle collection !



**Bracelet Fleur de Gardénia,**  
à partir de 70 €, Sila Paris,  
[www.sila-paris.com](http://www.sila-paris.com)

## L'art d'offrir un bijou de seconde main

weprecious révolutionne le marché de la joaillerie en proposant des bijoux de luxe de seconde main. Précurseur en la matière, le site est la première et unique plateforme à proposer un service expert qui sécurise et simplifie la vente de bijoux entre particuliers. Chaque pièce est authentifiée puis livrée avec son certificat afin d'offrir la Garantie Authenticité. Cartier, Van Cleef, Hermès... les plus belles marques s'y trouvent. Une adresse incontournable pour un cadeau chargé d'histoire.  
**weprecious, [www.weprecious.com](http://www.weprecious.com)**



## body nature

L'ESTIME DE L'ÊTRE

## Une efficacité totale, sans concession

C'est de cette promesse qu'est née la gamme Absolu. Notre nouvelle gamme anti-âge innovante associe le végétal et la technicité pour une action globale sur les signes de l'âge : un teint éclatant, une peau hydratée, raffermie et des rides lissées\*.

EFFICACITÉ DÈS

**28 JOURS\***



FABRICANT FRANÇAIS

Depuis 1972

\*Tests d'usage réalisés sur 22 et 23 volontaires ayant appliqué le produit 2 fois par jour pendant 28 jours.

Retrouvez les produits Body Nature auprès de l'une de nos 1600 Conseillères en vente directe et sur notre boutique en ligne.

[www.body-nature.com](http://www.body-nature.com)



## L'art de marcher avec style

Le chausseur français Pellet s'associe à l'artiste Le D pour une capsule arty de ses modèles emblématiques, Macho et Macha. Originale et unique, chaque paire offrira à celui qui les porte la possibilité d'affirmer sa personnalité. Une collection qui marie l'intemporel et la créativité, disponible en édition ultra limitée !

Pellet x Le D, 175 €, [www.christianpellet.com](http://www.christianpellet.com)



## Lee Cooper : vers une mode engagée

Lee Cooper dévoile une capsule 100% Made in France, alliant style et éco-responsabilité. Confectionnés dans des ateliers situés en région parisienne, les jeans de cette collection sont pensés afin de réduire l'empreinte carbone, tout en valorisant le savoir-faire de la marque. En réduisant la distance entre le lieu de fabrication et les futurs clients, Lee Cooper s'engage pour être plus proche, plus éthique et plus solidaire. La collection propose des modèles homme avec deux types de délavages, ainsi qu'un modèle femme, tous conçus dans des tissus venant d'Espagne. Avec une démarche plus engagée et plus vertueuse pour l'environnement, Lee Cooper prouve qu'il est possible de faire rimer style et durabilité environnementale, sans compromis sur la qualité.

«Made in France» à partir de 89 €, Lee Cooper, [www.leecooper.fr](http://www.leecooper.fr)



## La Fée Maraboutée : où l'enchantement prend vie

Depuis 1996, La Fée Maraboutée enchante le vestiaire féminin avec des collections hautes en couleur et en créativité. Des vêtements élégants et plein de vie, faits à partir de belles matières, aux finitions soignées, traversant les modes et les générations afin de créer un dressing intemporel. Pièce phare de la Maison et indispensable de notre garde-robe, la robe se décline en multiples coupes pour sublimer chaque silhouette. Coup de cœur de la rédaction, la robe longue à imprimé cachemire de la nouvelle collection, qui peut se porter loose, ajustée avec une ceinture ou à la manière d'une jupe avec un pull par-dessus. Élégante, en toute circonstance !

Robe longue à imprimé bleu et rouge, 165 €, La Fée Maraboutée, [www.lafeemaraboutee.fr](http://www.lafeemaraboutee.fr)



## De l'émotion dans un bijou

Fondée en 2007 à Londres par Béatrice de Montille, Merci Maman transforme chaque bijou en un message d'amour gravé. Offrir ou recevoir l'une de ces créations, c'est célébrer les liens précieux qui unissent familles et amis autour de moments magiques. Chics et intemporels, les bijoux Merci Maman sont fabriqués en argent 925, en plaqué or 18 carats et en or massif 9 carats, associés à des pierres semi-précieuses, des perles, du cuir et des tissus Liberty. Expédiée dans son iconique boîte orange, chaque pièce gravée à la main, avec rigueur et précision, raconte une histoire, portée par un savoir-faire artisanal et des valeurs authentiques. De la Duchesse de Cambridge à un public international, les bijoux personnalisés Merci Maman touchent tous les cœurs, avec élégance. Merci Maman, [www.mercimamanboutique.com](http://www.mercimamanboutique.com)

## Alerte grand froid

Tout droit venu d'Amsterdam, SUMMUM, c'est une marque qui propose des collections ultra féminines comme on les aime : des intemporels aussi bien que des modèles audacieux des doudounes et gilets métallisés, des pantalons à la coupe impeccable, des vestes brodées... En plus, la marque produit presque exclusivement en Europe et de façon équitable (réduction de la quantité d'eau, teintures végétales, cuir issu de la branche agro alimentaire, etc.)



Gilet capuche disponible en gold et vert, 119 €. En vente sur [summumwoman.com](http://summumwoman.com) et dans une centaine de points de vente en France.

## Djula : 30 ans d'audace !

Depuis 3 décennies, Djula redéfinit les codes de la joaillerie contemporaine avec des créations résolument rebelles. Maison parisienne à l'esprit glam rock, elle propose des pièces en or 18 carats et en diamants, conçues pour s'accumuler et se superposer au gré de ses envies. Reconnaisables à leur style audacieux emprunt d'élégance et de féminité, colliers, bagues, bracelets et boucles d'oreilles permettent à chaque femme de se sentir unique et singulière.

A l'occasion de ses 30 ans, Djula réédite Barbelé, une collection signature qui incarne le caractère unique et l'esprit avant-gardiste de la Maison. Vingt-neuf pièces en or blanc, rose, et jaune 18 carats, serties de diamants, chacune portant en elle un double symbole de force et de protection. Collection Barbelé, Djula, [www.djula.fr](http://www.djula.fr)



## Élégance intemporelle

Inspirée de l'élégance intemporelle chère à Chanel, la marque de prêt-à-porter suisse Ann&Line réinvente la veste en tweed avec une touche contemporaine. Conçues dans des ateliers en Bulgarie reconnus pour leur maîtrise et leur passion de la couture, ces vestes rappellent ce look effortless chic à la française ! Sélectionné pour sa texture luxueuse et sa durabilité exceptionnelle, le tweed d'Italie est effiloché à la main, ce qui confère à chaque création une touche unique. Avec la veste Elena, la sophistication est de mise ! Veste Elena, 479 €, Ann&Line, [www.annetline.com](http://www.annetline.com)







## Victoria Bijoux : L'ART DE BRILLER

Pour les fêtes de fin d'année, Victoria Bijoux dévoile sa nouvelle parure prestige Juliana, conçue pour sublimer chaque tenue avec chic et élégance. Composée d'un collier, d'une bague et de boucles d'oreilles en acier recyclé et ornés de pierres de cristal de roche étincelantes, la parure Juliana, éblouissante, ajoutera une touche glamour aux soirées festives.

**Parure Juliana,**  
à partir de 49 € le collier  
**Victoria Bijoux,**  
[www.victoria-bijoux.fr](http://www.victoria-bijoux.fr)



## Le léopard fait son show !

L'imprimé léopard signe un retour fracassant dans le monde de la mode, et JB Martin s'associe à BAZAR Atelier Sablon pour en faire la star de leur co-création. A la fois audacieuse et féminine, cette casquette à l'imprimé emblématique des deux Maisons accompagnera les femmes qui veulent se démarquer. En total look pour un effet résolument félin ou en tant que pièce forte d'un look monochrome, cette collaboration promet de faire tourner les têtes !

**JB Martin x BAZAR Atelier Sablon,**  
79 €, [www.jbmartinparis.com](http://www.jbmartinparis.com)

## Livia Monte-Carlo : L'Élégance Méditerranéenne

La collection de Livia Monte-Carlo incarne la sophistication avec des pièces élégantes et modernes. La marque met en avant des teintes chaleureuses, des couleurs vitaminées et des motifs exotiques pour une allure résolument chic. Subtilement irisé et raffiné, le maillot de bain 2 pièces Fedya & Diome Adaman mettra en valeur un bronzage délicatement doré. Grâce à ses armatures intégrées, le bandeau apporte un maintien optimal tandis que la coupe taille haute de la culotte flattera toutes les silhouettes. Glamour, ce maillot peut être porté lors des baignades comme sur le sable !

**Maillot de bain 2 pièces Noir**  
**Fedya & Diome Adaman, Haut, 87 € / Bas, 56 €,**  
Livia Monte-Carlo, [www.livia.com](http://www.livia.com)



## So Shocking : la joaillerie audacieuse

Avec ses créations libres et un brin provocatrices, So Shocking bouscule les codes de la joaillerie en offrant des bijoux élégants, chic et précieux, mais non conventionnels. Fondée par un groupe d'amis joailliers et visionnaires, la marque propose des collections conçues pour exprimer une féminité plus libre et un luxe moins conventionnel. Déclinés autour de 8 collections, les pièces sont pensées pour traverser les générations, devenant ainsi le symbole fort d'un héritage que l'on transmet.

**So Shocking, www.SoShocking.com**



## A vos strass !



Ikita ne cesse d'illuminer le monde de la bijouterie fantaisie avec des pièces chic et hautes en couleurs. Dessinés en France et réalisés en acier inoxydable, gage d'une grande qualité, les bijoux Ikita jouent avec le doré et les strass, apportant une touche de sophistication à n'importe quelle tenue. Intemporelles, les pièces se superposent et s'accumulent pour créer un effet de style. Des bijoux à porter au quotidien, pour illuminer chaque instant.

**Bague strass et acier inoxydable, 22 €, Ikita, www.ikita.fr**



## La Stella : le sac qui se réinvente

Difficile de trouver LE sac parfait, qui soit beau, facile à transporter et qui matche avec les différentes tenues et envies du moment. Pensé pour les femmes modernes, le sac La Stella est pratique, élégant et modulable : il s'adapte aux occasions et humeurs grâce à un système de rabats amovibles, permettant de le personnaliser au gré des humeurs et des occasions. Dès que le changement se fait sentir, il se métamorphose en un nouvel accessoire. Plus besoin de changer de sac, il devient un compagnon du quotidien !

**La Stella, www.la-stella.fr**

## Un petit air de Bollywood !

Fondée par Emeline Grasset, Curiosity Lab incarne l'harmonie parfaite entre traditions indiennes et mode contemporaine. Pièces de prêt-à-porter, accessoires, objets de décoration, la marque propose un univers aux couleurs vives, aux tissus doux et aux formes modernes, créés à partir des techniques artisanales indiennes ancestrales. Profondément éthique, Curiosity Lab confectionne chaque article en petite série, à partir de matières recyclées, naturelles et durables. A travers ces créations, Emeline met en avant les artisans avec lesquels elle travaille afin de valoriser leur savoir-faire. Chaque pièce raconte une histoire : celle des mains qui l'ont façonnée avec passion.

**Curiosity Lab, www.curiosity-lab.com**





Maison Guillemette

# Dix années d'élégance Ten years of elegance

Maison Guillemette célèbre son dixième anniversaire et livre une collection fidèle à l'esprit de la marque : des pièces à l'élégance parisienne intemporelle, conçues pour durer.

Maison Guillemette is celebrating its tenth anniversary and is delivering a collection faithful to the spirit of the brand : articles with timeless Parisian elegance, designed to last.

**C'**est depuis le 9<sup>ème</sup> arr. à Paris que Guillemette Bataille imagine ses collections. Des pièces à la fois sophistiquées et intemporelles, profondément ancrées dans l'esprit parisien.

Dans son sanctuaire de création, elle imagine une garde-robe complète conçue pour accompagner chaque moment de vie des femmes. Depuis la pièce ultra texturisée, à la petite blouse fluide à accessoriser selon ses envies, chaque vêtement Maison Guillemette devient rapidement un essentiel d'une garde robe.

*Maison Guillemette célèbre également les moments d'exception de la vie d'une femme grâce à sa collection blanche : des tenues de mariées à la fois uniques et abordables conçues dans les plus belles matières.*

## Créatrice engagée

Depuis ses débuts, la créatrice a à cœur de rendre la mode plus responsable. Pour réduire l'empreinte écologique de chaque collection, l'accent est mis sur les circuits courts et la marque possède même son propre atelier de confection où elle produit 30 à 40% de son prêt-à-porter. Une responsabilité qui s'incarne également au travers de collaborations. Cette année encore, Maison Guillemette se place aux côtés de la Maison de cachemire Hircus. Les deux Maisons s'unissent en faveur de l'association Sparadrap, qui vient en aide aux enfants hospitalisés. En découlent deux sweats, intitulés « À nos amours » et « Ensemble » : des mots porteurs d'espoir, destinés à apaiser les souffrances.



**I**t is from the 9th arrondissement in Paris that Guillemette Bataille imagines her collections. Pieces that are both sophisticated and timeless, deeply anchored in the Parisian spirit.

From her creative sanctuary, she imagines a complete wardrobe designed to accompany every moment of women's lives. From the ultra-textured items, to the flowing blouse to accessorize as you wish, each Maison Guillemette garment quickly becomes a wardrobe essential.

*Maison Guillemette also celebrates the exceptional moments in a woman's life with its white collection : bridal outfits that are both unique and affordable, designed in the finest materials.*

## Committed designer

Since her beginnings, the designer has been keen to make fashion more responsible.

To reduce the ecological footprint of each collection, the emphasis is placed on local suppliers and the brand even has its own tailoring workshop where it produces 30 to 40% of its ready-to-wear. A responsibility that is also embodied through collaborations. This year once again, Maison Guillemette works with Maison de cashmere Hircus. The two Maisons have collaborated to support the Sparadrap association, which helps hospitalized children. The result is two sweatshirts, entitled "To our loves" and "Together" : words of hope, intended to ease suffering.



Rejoignez-nous sur [victoria-bijoux.fr](http://victoria-bijoux.fr)



AUT  
OM  
NE  
HIVER  
BIJOUTERIE  
À DOMICILE

Maison Guillemette 22 rue de Picardie 75003 Paris  
34 rue de la Victoire 75009 Paris  
[maisonguillemette.com/fr/](http://maisonguillemette.com/fr/)



# Mix & match hivernal

Par Juliette Flagecollet



1) Chapeau Le Classique en feutre, **Anthony Peto**, 190 € / Pull Anaée Frnch, 79 € / Echarpe en cachemire Eléonore, **Notshy Cashmere**, 155 €. 2) Bonnet en laine Steeple, **Comptoir des Cotonniers**, 25 € / Cardigan Mila, **Alexandra Golovanoff**, 570 € / Echarpe en laine Steeple, **Comptoir des Cotonniers**, 45 €. 3) Bonnet en alpaga mélangé Dessie, **Vanessa Bruno**, 90 € / Pull en alpaga, yack & laine, **Vanessa Bruno**, 365 € / Echarpe en alpaga mélangé, **Vanessa Bruno**, 150 €. 4) Bonnet mixte Vitow, **American Vintage**, 65 € / Pull Pirmil, **Suncoo**, 99 € / Echarpe Zinaco, **American Vintage**, 45 €. 5) Bonnet en fausse fourrure Arianna, **Vanessa Wu**, 35 € / Pull en laine, **Saison 1865 au Printemps**, 115 € / Echarpe en alpaga Sasha, **Bash**, 180 €.

1) Bonnet moulé en feutre taupé Blaine, **Anthony Peto**, 170 € / Pull ajusté en laine mérinos Sunset Yellow, **Comptoir des Cotonniers**, 75 € / Foulard en maille pure laine vierge mérinos, **Molli**, 120 €. 2) Bonnet en maille, **Sandro**, 85 € / Pull en maille Burne, **Barbour**, 150 € / Echarpe col en fausse fourrure Petunia, **Caroll**, 55 €. 3) Cagoule en laine mélangée Limonade, **Bella Jones**, 89 € / Pull en cachemire Maxi Mila, **Alexandra Golovanoff**, 810 € / Echarpe bleu roi Louison, **Caroll**, 55 €. 4) Casquette en velours côtelé Maltaise, **Anthony Peto**, 160 € / Pull col rond montant en côtes perlées Dina, **Louise Misha**, 210 € / Foulard en twill de laine Félicie, **Feeka**, 80 €. 5) Chapeau Lotus, **Anthony Peto**, 220 € / Col roulé en cachemire Pierre, **Alexandra Golovanoff**, 610 € / Echarpe unie, **Parfois**, 22,99 €.





# LA VIE EN ROUGE

Par Juliette Flageollet



nat & nin

1) Pantalon en crêpe fin, **Natan**, 475 €. 2) Jupe Colomba rouge, **frnch**, 89 €. 3) Robe courte satinée, **Lola Casademunt**, 169 €. 4) Doudoune Cindy, **Barbour**, 300 €. 5) Jupe asymétrique en sequin, **Rotac au Bon Marché Rive Gauche**, 310 €. 6) Pull en laine torsadée, **Tressé**, 285 €. 7) Body en laine et soie, **Maje**, 195 €. 8) Pull en cachemire Ary, **Maison 123**, 149 €. 9) Sac en cuir Temple mini Buni, **Mac Douglas**, 259 €. 10) Soutien-gorge Louisa 49 €, Culotte Louisa 25 €, **Princesse Tam Tam**. 11) Cardigan Nabel, **Grace & Mila**, 69 €. 12) Polo en laine et cachemire, **Valentine Witmeur Lab**, 345 €. 13) Ceinture «L'adorable», **Vaincourt**, 285 €. 14) Casquette en coton Amour, **Carhartt au BHV**, 49 €. 15) Body Lidy, **Rouje**, 140 €.





**Aurélie et Joy**

# JAIIO frappe encore AVEC UN CORNER DÉDIÉ À LA MAROQUINERIE DE LUXE

JAIIO STRIKES AGAIN WITH A CORNER DEDICATED TO LUXURY LEATHER GOODS



Attention, bonne nouvelle !  
Jaiio, le spécialiste du luxe de seconde main, ouvre un corner dédié à la maroquinerie de luxe aux Galeries Lafayette Haussmann.

Good news !  
Jaiio, the second-hand luxury specialist, is opening a corner dedicated to luxury leather goods at Galeries Lafayette Haussmann.

C'est une tendance de fond. Le marché de la maroquinerie seconde main est en plein essor. En 2023, ce segment a connu une progression de 65 % dans le monde et de 40 % en France. Les adeptes de sacs de luxe sont aujourd'hui à la recherche de pièces de collection à prix réduit, dans une démarche de consommation plus responsable. Ils savent également que l'achat d'un sac de luxe peut être un investissement financier. Certaines pièces, telles que le mythique Birkin d'Hermès, ont vu leur valeur augmenter de 30 % en un an.

Jaiio, une plateforme de revente créée par deux amies d'enfance, a déjà fait ses preuves en implantant en 2023 son stand prêt-à-porter de créateurs de seconde main dans ce grand magasin.

Désormais, place aux sacs de luxe avec des marques iconiques, telles que Balenciaga, Gucci, Hermès, Jacquemus, Céline, et bien d'autres encore. Chaque article a été sélectionné avec soin par les équipes de Jaiio et l'authenticité est certifiée.

On file donc aux Galeries Lafayette pour découvrir des pièces intemporelles de grande qualité qui traversent le temps sans perdre leur éclat.

En quête d'encore plus de pièces uniques ? Poussez la porte de la boutique Jaiio, nichée rue du Jour, à deux pas des Halles dans le 1er arrondissement. Et pour les incondionnelles de la mode digitale, le site Jaiio.fr regorge de plus de 20 000 articles soigneusement sélectionnés pour vous. De quoi transformer chaque achat en coup de cœur et chaque trouvaille en bonne action.



This is a fundamental trend. The second-hand leather goods market is booming. In 2023, this segment saw growth of 65% worldwide and 40% in France. Fans of luxury bags are today looking for collection pieces at reduced prices, in a more responsible consumption approach. They also know that buying a luxury bag can be a financial investment. Some items, such as the legendary Hermès Birkin, have seen their value increase by 30% in one year.

Jaiio, a resale platform created by two childhood friends, has already proven itself by setting up its second-hand designer ready-to-wear corner in the department store in 2023.

Now, it's time for luxury bags with iconic brands, such as Balenciaga, Gucci, Hermès, Jacquemus, Céline, and many others. Each item has been carefully selected by the Jaiio teams and the authenticity is certified.

So we head to Galeries Lafayette to discover timeless, high-quality items that stand the test of time without losing their standard.

Looking for even more unique pieces ? Open the door of the Jaiio boutique, located in rue du Jour, close to Les Halles in the 1st arrondissement. And for fans of digital fashion, the Jaiio.fr site is full of more than 20,000 items carefully selected for you. Enough to transform each purchase into a favorite and each discovery into a good deed.

Galleries Lafayette Paris Haussmann - 3ème étage, espace RE(STORE)

40 boulevard Haussmann 75009 Paris

Boutique Jaiio 10 rue du Jour 75001 Paris

[www.jaiio.fr/](http://www.jaiio.fr/)

So Shocking







# L'art du léopard

Par Juliette Flagecollet

1) Mocassin en croûte velours léopard Lolie, **JB.Martin**, 145 €. 2) Gants toffée cuir effet poulain à motif léopard Astrio, **One Step**, 85 €. 3) Pull imprimé léopard, **Maje**, 115 €. 4) Ceinture imprimé léopard en cuir, **Feeka**, 75 €. 5) Sac cabas en pony léopard Sweety, **Petite Mendigote**, 210 €. 6) Ballerines en cuir, **Saison 1865 au Printemps**, 130 €. 7) Capeline plissée feutre, **Anthony Peto**, 350 €. 8) Robe en mesh Laly, **Rouje**, 165 €. 9) Robe léopard Cleora, **Isabel Marant sur Lulli-la-toile.com**, 990 €. 10) Carré de soie 67 en twill de soie imprimé léopard, **Malfroy**, 92 €. 11) Ceinture réversible imprimé animal, **Lola Casademunt**, 59,95 €. 12) Chemise en coton Colette, **Maison 123**, 89 €. 13) Jean imprimé léopard, **Parfois**, 39,99 €. 14) Blouson en coton Rita, **Frnch**, 139 €. 15) Robe Sandy Tigre, **King Louie**, 89,95 €.

# JB.MARTIN



PARIS  
DEPUIS 1921

WWW.JBMARTINPARIS.COM





# Tartan gagnant

Par Juliette Flagecollet



LA STELLA

- 1) Bottines, **Barbour**, 90 €. 2) Grand sac à main Pyla Fantasia, **Mac Douglas**, 179 €. 3) Jupe bleu marine Janya, **Caroll**, 99 €. 4) Veste Ornella Rayures, **Charlie Joe sur Lulli-sur-la-toile.com**, 265 €. 5) Bob en mohair, **Anthony Peto**, 160 €. 6) Echarpe en lain mérinos, **Johnstons of Elgin au Bon Marché Rive Gauche**, 195 €. 7) Veste courte Prince de Galles marron, **La Fée Maraboutée**, 189 €. 8) Pantalon large Prince de Galles marron, **La Fée Maraboutée**, 129 €. 9) Jupe longue à carreaux, **Lili Sidonio**, 60 €. 10) Veste de costume check pink, **Comptoir des Cotonniers**, 145 €. 11) Jupe courte check pink, **Comptoir des Cotonniers**, 75 €. 12) Trench en laine Claudette, **Barbour**, 665 €. 13) Blazer Aberdeen, **La Veste**, 320 €. 14) Jupe drapée tartan en cachemire, **Eric Bompard**, 690 €. 15) Manteau en laine Olina, **L'Agence**, 1 295 €.





# Précieux bijoux

Par Juliette Flagecollet

1) Collier Barbelé Pavée en 750/1000, serti d'un micro pavage de 39 diamants ronds brillants, 0,16 carat au total, **Djula Paris**, 2 300 €. 2) Bague Diamants Or Jaune 18 carats, **Messika**, 4 400 €. 3) Pendentif Oera Or Jaune 18 carats, **Tabayer au Bon Marché Rive Gauche**, 2 550 €. 4) Bague Abeille en Or, 324 diamants, 2,00 carats, Poids de Platine : 21,6 grammes, **Marc Deloche**, prix sur demande. 5) Boucles d'oreilles Tandem en or jaune et diamants, **So Shocking**, 990€. 6) Bague Pétale d'Hortensia en Or 18 carats, **Mira Stella**, 3 650 €. 7) Boucles d'oreilles Blaise Blanc, **Bocage**, 26€. 8) Bague Anneau Croisé & Nœud Scintillant, **Pandora**, 129 €. 9) Bague Ikita strass et acier inoxydable, **Ikita**, 25 €. 10) Boucles d'oreilles Cristal Eternity, **Merci Maman**, 99€. 11) Bague lba en or jaune et diamants, **Lepage**, 2 890 €. 12) Boucles d'oreilles dorées, **Anna Sottolotta au Printemps**, 135€. 13) Solitaire Equinoxe en or jaune 18 carats serti d'un diamant de synthèse taille poire de 0,5 carat (qualité ESV), **JEM Joaillerie**, 4 900 €. 14) Créoles ouvertes Warold, **Bash**, 175 €. 15) Boucles d'oreilles Naomi dorées à l'Or fin 18 carats et Zircon, **Daphine**, 150 €. 16) Bracelet 15 diamants suspendus à leur fine chaîne d'or jaune, **La Brune & La Blonde**, 5 450 €. 17) Bracelet Victoria Perles Or Blanc 750, Nacre Blanche et Diamants, **Morganne Bello**, 1 390 €. 18) Bracelet Jonc Posie Or Blanc et pavage Diamants, **Histoire d'Or**, 1 790 €. 19) Bague en or blanc 750. 40 Diamants total 15/100e de carat. Taille 48 à 62. **Maty**. 1 435 €



la fée maraboutée



# HOMME NEWS

## Élégance et raffinement au pied du sapin

A Noël, pour offrir à un ami, à votre papa ou à votre amoureux, Showcase a mis la main sur un cadeau à la fois chic et utile ! Parfaites alliances de confort, de qualité et d'élégance, les chemises Première Manche sauront faire plaisir à coup sûr ! Cette jolie marque française propose des pièces d'exception confectionnées à partir des meilleurs tissus, comme le coton, le lin, le cachemire et même le chanvre. Chaque chemise est fabriquée en Europe, avec des tissus provenant d'usines italiennes et japonaises, au cours d'un processus de fabrication artisanal. Offrir une chemise Première Manche, c'est offrir un luxe abordable et durable, un cadeau raffiné à glisser sous le sapin.

Première Manche, de 68 à 129 €, [www.premieremanche.com](http://www.premieremanche.com)



## L'énergie d'une nouvelle génération

Cerruti 1881 se réinvente et dévoile VIVO, une nouvelle Eau de Parfum audacieuse et moderne, dédiée aux hommes des générations Y et Z. Cette fragrance disruptive et innovante incarne l'énergie et l'inclusivité, marquant le début d'un nouveau chapitre pour la Maison Cerruti. Composé par deux talents avant-gardistes de la parfumerie, Honorine Blanc et Ilias Ermenidis, VIVO dévoile des notes croquantes et acidulées de pomme et de gingembre, exalté par la fraîcheur vibrante de la cardamome et du poivre rose. Des notes plus chaudes de rhum et sésame grillé interviennent par la suite, qui, associés à un vétiver boisé terreux et à un safran brûlant, apportent de la rondeur au parfum, offrant une signature puissante et addictive. Avec VIVO, Cerruti 1881 offre une fragrance à l'image de son époque : vibrante, audacieuse et pleine d'énergie.

Eau de Parfum VIVO, 60 ml, 75 €, Cerruti 1881, [www.cerruti.com](http://www.cerruti.com)

## Sous le Soleil de Louis Vuitton

En tant que Directeur Créatif Homme chez Louis Vuitton, Pharrell Williams signe ici sa première collaboration parfumée. Cette eau de parfum est née de sa rencontre avec Jacques Cavallier Belletrud, Maître Parfumeur, à qui l'artiste a demandé de capturer la lumière qui anime la communauté des LV Lovers. Inspirée par la photosynthèse, cette fragrance renferme le pouvoir énergisant du soleil et offre une expérience olfactive aux accents boisés, où bergamote, galbanum et cèdre s'unissent pour évoquer la chaleur d'une peau baignée de soleil. Hommage à l'effet revitalisant de la lumière, chaque ingrédient a été sélectionné pour ses propriétés bénéfiques, conférant à ce parfum une dimension holistique. Le jus doré est renfermé dans un flacon au fini prismatique, évoquant le scintillement d'un rayon lumineux.

Eau de Parfum LV Lovers, 280 €, Louis Vuitton, [fr.louisvuitton.com](http://fr.louisvuitton.com)



## Eden Park & Fernand Kayser unissent leurs forces

Eden Park dévoile une capsule inédite en édition limitée, en collaboration avec Fernand Kayser. Sur un tee-shirt unisexe, l'artiste y a retranscrit son univers unique autour d'objets du quotidien et de clins d'œil à la marque. Édité à 100 exemplaires numérotés, ce tee-shirt soutient une cause importante : 10 % des ventes sont reversés à l'association Les Papillons du Ciel, qui aide les élèves du Collège Eden Park à Madagascar. Un tee-shirt, une œuvre, un geste.

L'exclusif - Edition Limitée 6, Edén Park X Fernand Kayser, 80 €, [www.eden-park.com](http://www.eden-park.com)

## Parfum d'émotions

Legend Leather, c'est avant tout l'évocation d'un souvenir précis et indélébile qu'Alberto Morillas, le Maître Parfumeur, n'est pas prêt d'oublier. Au volant de la voiture de ses rêves, il se sent immédiatement inspiré par le parfum du cuir souple et racé qui habille l'habitacle. Ce parfum cuiré, contemporain et raffiné, marie la vivacité des aldéhydes aux notes fumées de gaïac et d'ambre gris. L'iris joue la carte de l'élégance tandis que l'immortelle apporte celle de la sensualité. Sous couvert d'une passion, c'est un mille-feuille d'émotions qui se transmet à la jeune génération.

Eau de Parfum Legend Leather, 210 €, Mizensir, [www.mizensir.com](http://www.mizensir.com)



## Scandinavian Edition réchauffe l'hiver

Attention : pépite en provenance du Grand Nord. Avec ses vestes et manteaux qui allient style, qualité et fonctionnalité, Scandinavian Edition a tout pour devenir l'allié indispensable de l'hiver. Focus sur une marque sans fioritures à l'approche minimaliste, durable et hautement performante car pensée pour résister aux aléas du climat scandinave.



Modèle MERIDIAN

## Scandinavian Edition warms up the winter

Warning : specials from the far North. With its jackets and coats that combine style, quality and functionality, Scandinavian Edition has everything to become the essential winter ally. Focus on a no-frills brand with a minimalist, sustainable and high-performance approach, designed to withstand the vagaries of the Scandinavian climate.

Scandinavian Edition s'est construite autour de quatre piliers solides comme la glace : fonctionnalité, versatilité, qualité et responsabilité. Inspirée par les années 50 et le design scandinave, la marque se concentre sur l'essentiel.

Pas de chichis, juste ce qu'il faut pour affronter la pluie, le vent et même la neige. Chaque pièce est à la fois ultra légère, chaude, et 100% imperméable. Que vous soyez dans les rues de Paris ou en pleine tempête à Oslo, vous êtes paré.e pour l'hiver. Ici, tout est fait pour durer et répondre aux besoins de la vie quotidienne sans superflu.

## Confort high tech

La signature Scandinavian Edition ?

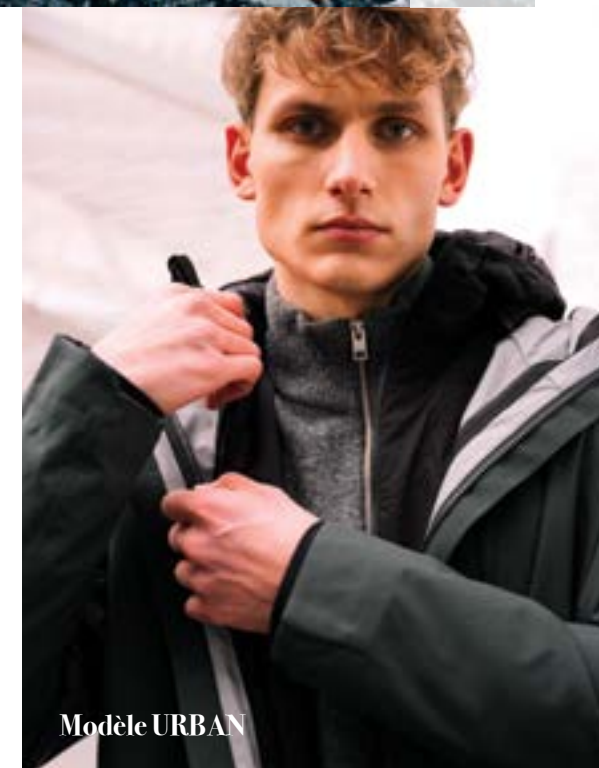
Des matériaux ultraperformants. Pour rester au chaud sans compromis sur le style, la Maison mise sur des isolants thermiques comme le Thermore®, Primaloft®, ou encore Thinsulate®. Ces tissus sont respirants, imperméables et coupe-vent. Résultat : Des vêtements à la fois légers et protecteurs, qui vous accompagnent dans toutes les conditions climatiques. Les coutures sont thermosoudées et chaque détail est pensé pour offrir une protection optimale contre les éléments. La marque mise sur une conception durable, en opérant des partenariats de choix. Associée cette saison à l'italienne Loro Piana, Scandinavian Edition a développé une parka 100% imperméable, combinant le luxe des tissus italiens à la fonctionnalité scandinave. Le meilleur des deux mondes, en somme.

## Couleurs intemporelles

Côté style, la marque mise sur des couleurs sobres, pensées pour traverser les années sans perdre de leur éclat. Au menu : midnight blue, dark olive, cool grey et onyx.

Des tons faciles à mixer et matcher, parfaits pour un vestiaire à la fois élégant et résistant.

Avec leurs lignes épurées, ces manteaux sont conçus pour durer et devenir des incontournables de votre garde-robe d'hiver.



Modèle URBAN

Scandinavian Edition was built on four pillars as solid as ice : practicality, versatility, quality and sustainability. Inspired by the 50s and Scandinavian design, the brand focuses on the essentials. No fuss, just what you need to face rain, wind, and even snow. Each piece is ultralight, warm, and 100% waterproof. Whether you're in the streets of Paris or in the middle of a storm in Oslo, you're ready for winter. Here, everything is made to last and meet the needs of daily life without any frills.

## High-tech comfort

What is Scandinavian Edition signature ? High-performance materials. To stay warm without compromising on style, the Maison relies on thermal insulation such as Thermore®, Primaloft®, or Thinsulate®. These fabrics are breathable, waterproof and windproof.

What is the conclusion ? Clothing that is both light and protective, which will accompany you in all weather conditions. The seams are heat-sealed and every detail is designed to offer optimal protection against the elements. The brand focuses on sustainable design, operating selected partnerships. Associated this season with the Italian Loro Piana, Scandinavian Edition has developed a 100% waterproof parka, combining the luxury of Italian fabrics with Scandinavian practicality. The best of both worlds, in short.

## Timeless colors

In terms of style, the brand focuses on sober colors, designed to last through the years without losing their shine. They propose midnight blue, dark olive, cool grey and onyx. Tones that are easy to mix and match, perfect for a wardrobe that is both elegant and sustainable.

With their clean lines, these coats are designed to last and become essentials in your winter wardrobe.

[scandinavianedition.com/](http://scandinavianedition.com/)



Modèle URBAN





1) Mocassins en cuir grainé, **J.M Weston X Roland-Garros**, 690 €. 2) Ceinture en cuir de veau «Les Astucieux», **Vaincourt Paris**, 395 €. 3) Serviette en cuir de vachette vielli à tannage végétal, **Il Bisonte**, 890 €. 4) Bonnet **Balthazar Le Bon Marché**. 5) Pull col roulé en laine, **La Faurie en exclusivité au Printemps**, 160 €. 6) Ambit c'est la parka tech outdoor au raffinement urbain. Une veste avec une capuche amovible à l'esthétique minimaliste et ultra robuste. **Scandinavian Edition**, point de vente : La Canadienne 9 avenue de l'Opéra 75001 Paris, 649 €. 7) Parka Ashby Wax «30 ans de Balthazar», **Balthazar X Barbour**, 395 €. 8) Lunettes de vue, **Ferragamo**, 295 €. 9) Chaussures waterproof Bergen, **Saola**, 159,95 €. 10) Gants en cuir surpiqués, **Draeger**, 75 €. 11) Pull col roulé classique en cachemire, **Eric Bompard**, 345 €. 12) Pantalon en coton (velours façon côtelé) Padow, **American Vintage**, 130 €. 13) Mocassins en cuir, **Tamaris**, 119,95 €. 14) Pull col rond en cachemire Army, **Majestic Filatures**, 295 €. 15) Gilet Freestyle à col rond PBI, **Canada Goose**, 745 €. 16) Chemise Oxford, **Première Manche**, 68 €.

# Eden Park se lance dans l'aventure olfactive Eden Park is starting a fragrance adventure



C'est nouveau, c'est chez Eden Park : la Maison française qui célèbre le ballon ovale, dévoile trois créations olfactives inédites pour cet hiver. French Flair Bleu, French Flair Rose, et French Flair Blanc viennent enrichir l'univers Eden Park, alliant élégance et audace.

It's new, it's at Eden Park : the French Maison which celebrates the oval ball, unveils three new olfactory creations for this winter. French Flair Bleu, French Flair Rose, and French Flair Blanc enrich the Eden Park universe, combining elegance and audacity.

**F**rench Flair Bleu, boisé et aromatique, se distingue par une ouverture vive et acidulée avec des notes de bergamote, associées à la fraîcheur élégante de la lavande et à des touches épicées de poivre noir. Son cœur floral et marin, grâce au géranium, à la rose et aux embruns, est sublimé par un fond profond de vétiver, cuir et muses blancs. Un parfum audacieux et raffiné, pour ceux qui recherchent une signature olfactive marquée.

**F**rench Flair Bleu, woody and aromatic, is distinguished by a lively and tangy opening with notes of bergamot, combined with the elegant freshness of lavender and spicy touches of black pepper. Its floral and marine heart, thanks to geranium, rose and sea spray, is enhanced by a deep base of vetiver, leather and white musk. A bold and refined fragrance, for those looking for a strong olfactory signature.

## Bleu, Blanc, Rose

French Flair Rose, floral et poudré, propose une partition douce et envoûtante. Il s'ouvre sur des notes fraîches de bergamote, lavande et citron, laissant place à un cœur plus voluptueux où l'iris et l'héliotrope s'entremêlent avec le géranium. En fond, la fève tonka, la vanille et les muses blancs apportent une chaleur délicate, parfaite pour ceux et celles en quête d'élégance et de sensualité.

## Blue, White, Pink

French Flair Rose, floral and powdery, offers a soft and captivating note. It opens with fresh notes of bergamot, lavender and lemon, giving way to a more voluptuous heart where iris and heliotrope intertwine with geranium. In the base, tonka bean, vanilla and white musk bring delicate warmth, perfect for those seeking elegance and sensuality.

## Trois parfums, trois personnalités

Enfin, French Flair Blanc, frais et lumineux, joue la carte de la sophistication subtile. Les notes de tête pétillantes de pamplemousse, bergamote et baies roses laissent rapidement place à un cœur floral aérien composé d'iris, de lotus et de violette. Le fond, quant à lui, dévoile une base réconfortante et chaleureuse d'ambre, de vanille et de cèdre. Un parfum à la fois moderne et intemporel.

## Three fragrances, three personalities

Finally, French Flair Blanc, fresh and luminous, plays the card of subtle sophistication. The sparkling top notes of grapefruit, bergamot and pink pepper quickly give way to an airy floral heart composed of iris, lotus and violet. The base, meanwhile, reveals a comforting and warm base of amber, vanilla and cedar. A fragrance that is both modern and timeless.

Chaque parfum est présenté dans un flacon au design épuré, qui rappelle l'icône ballon de rugby d'Eden Park. Habillés des couleurs emblématiques de la maison – bleu marine, rose et blanc – Ils arborent le nœud papillon rose, signature d'Eden Park. Trois senteurs à destination de tous les amoureux du rugby.

Each fragrance is presented in a bottle with a sleek design, reminiscent of the iconic Eden Park rugby ball. Dressed in the Maison's iconic colors – navy blue, pink and white – they have the pink bow tie, Eden Park's signature. Three scents for all rugby lovers.





# LIFESTYLE NEWS

## Harmonie et sérénité en plein Paris

Caché au sein de l'Hôtel Littéraire Le Swann, le Spa Suichuka offre un havre de paix inspiré de l'ambiance apaisante du Japon. Ce spa propose une expérience sensorielle relaxante vers la tranquillité à travers un véritable parcours bien-être. Salle de fitness, jardin japonais, baignoire de balnéothérapie et méthode d'infrathérapie : ces 4 étapes favorisent la détente musculaire et la libération des tensions. Dans ce décor épuré et harmonieux, le Spa Suichuka invite à un voyage immersif et inoubliable, où le stress s'envole et où l'esprit retrouve toute sa vitalité.

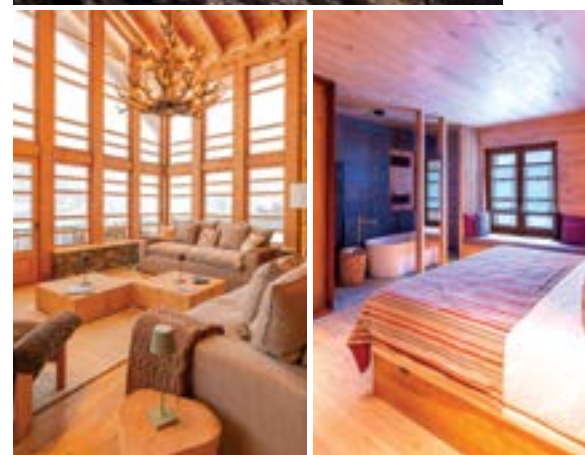
**Spa Suichuka au sein de l'Hôtel Littéraire Le Swann, 11-15 rue de Constantinople, 75008 Paris, [www.hotel-leswann.com](http://www.hotel-leswann.com)**



## Luxe et sérénité au cœur des Pyrénées

Pour la saison hivernale, le Groupe Sport Hotels Resort & Spa vous invite au prestigieux Hermitage Mountain Lodge, un luxueux chalet situé à 1 710 m d'altitude. Ce lieu unique en Andorre propose une expérience exceptionnelle, mêlant raffinement et authenticité, loin de l'effervescence des grandes stations alpines. Avec ses quatre suites élégantes et ses espaces de vie lumineux avec vue panoramique, le chalet offre un confort absolu, auquel a été ajouté un espace détente équipé d'un bain à remous et d'un sauna. Côté gastronomie, les hôtes ont le choix : ils peuvent déguster un repas préparé sur place par le chef cuisinier affecté au chalet ou profiter de la spectaculaire cuisine ouverte pour y concocter leurs plats. Une expérience sur-mesure, sublimée par des activités exclusives et à la demande pour petits et grands afin que ce séjour soit à la hauteur de leurs attentes !

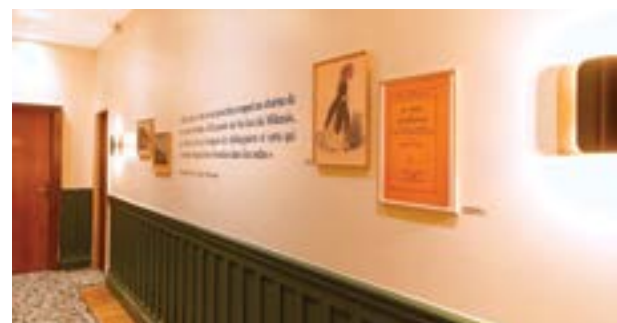
**Hermitage Mountain Lodge, à partir de 40 000 € la semaine pour 8 à 12 personnes, [www.sporthotelsandorra.fr](http://www.sporthotelsandorra.fr)**



## Voyage littéraire au cœur de Nancy

C'est courant septembre que la Société des Hôtels Littéraires a inauguré à Nancy un nouvel établissement dédié à Stendhal, plongeant les visiteurs dans l'univers du célèbre auteur. Situé près de la place Stanislas, cet hôtel 4 étoiles réinvente l'hébergement en fusionnant confort et culture. Inspirée par l'Italie, Napoléon et les œuvres de l'auteur, la décoratrice Aleth Prime a imaginé des espaces chaleureux aux tonalités méditerranéennes, accompagnées de marbre et de bois foncé. Réparties en 3 étages thématiques, les 41 chambres retracent la vie, les œuvres et les héros emblématiques de Stendhal. Une manière de s'évader, conjuguée à une soif de découvertes !

**Hôtel Littéraire Stendhal, 56 place Monseigneur Ruch, Nancy, [www.hotel-litteraire-stendhal.com](http://www.hotel-litteraire-stendhal.com)**



## Le Grand Véfour : un voyage gustatif au cœur de Paris

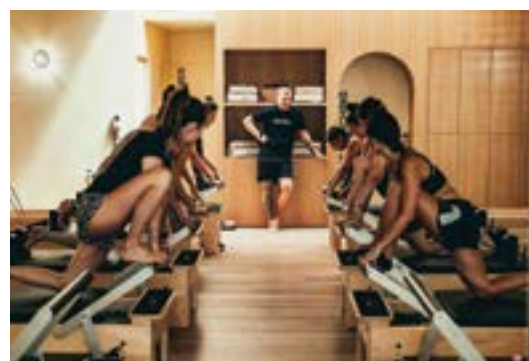
Niché au cœur du Palais-Royal, le Grand Véfour est une institution parisienne célébrant la gastronomie française. Sous la direction de Guy Martin, le chef revisite sa carte à chaque saison, offrant une expérience unique à ses convives. Les plats signature, tels que les langoustines rôties, les ravioles de foie gras ou le filet de bœuf poêlé, sont autant de délices pour les papilles.



Dans un cadre élégant et historique, le restaurant propose une ambiance intimiste et raffinée. Le service impeccable et attentionné complète cette expérience gustative. Le Grand Véfour est bien plus qu'un restaurant : c'est une invitation à un voyage culinaire, où tradition et modernité se rencontrent avec élégance. Chaque plat est une œuvre d'art, élaborée avec des produits frais de saison et sublimée par un accord mets-vins soigneusement sélectionné. Bien plus qu'un simple restaurant, c'est un hymne à la gastronomie française. Chaque visite est une expérience immersive, un voyage gustatif à travers les saisons et les terroirs. Si vous êtes à la recherche d'une adresse d'exception pour célébrer un événement spécial ou simplement vous offrir un moment de plaisir, le Grand Véfour est l'endroit idéal.

**Le Grand Véfour - 17 rue de Beaujolais, 75001 Paris [www.grand-vefour.com](http://www.grand-vefour.com)**

## Soda Studio : ça pétillait du côté de Bordeaux !



C'est après avoir voyagé pendant 7 ans en Australie, qu'Eva, passionnée de sport, revient en France avec une idée en tête : apporter l'énergie et les bienfaits du Pilates Reformer à Bordeaux. C'est maintenant chose faite puisque depuis le 10 Juin 2024, elle a ouvert avec son associé Cédric Lapeyrate le Soda Studio, un espace unique dédié à cette méthode encore peu répandue en France. Grâce à son approche en profondeur, le Pilates Reformer permet de cibler la force, la stabilité et la flexibilité, pour sculpter le corps et améliorer la posture. Les cours sont adaptés à tous les niveaux et

répondent aux besoins de tous. Plus qu'un simple studio de Pilates, cet espace est un véritable lieu de rencontre et de bien-être. Ici, l'ambiance est stimulante et motivante, portée par l'expertise d'Eva et de Cédric. Laissez-vous guider par l'énergie pétillante du duo !

**Soda Studio, 4 rue de Strasbourg, 33000 Bordeaux, [www.soda-studio.fr](http://www.soda-studio.fr)**

# LIFESTYLE NEWS

## Le Grand Colbert, une institution parisienne intemporelle

Depuis des décennies, le charme d'antan et la cuisine raffinée du Grand Colbert séduisent les palais les plus exigeants. Niché au cœur de la capitale, ce lieu chargé d'histoire offre une expérience culinaire inoubliable dans un décor élégant et chaleureux, souvent immortalisé au cinéma. La carte, riche et variée, met à l'honneur les produits de saison et les grands classiques de la cuisine française. Des fruits de mer ultra-frais aux plats signatures comme les escargots de Bourgogne ou le chateaubriand, chaque assiette est une invitation au voyage gustatif. Les amateurs de douceurs sucrées ne seront pas en reste avec les profiteroles, les crêpes Suzette flambées ou le baba au rhum. Au-delà de sa gastronomie, le Grand Colbert est un lieu de vie où se mêlent tradition et modernité. C'est un repère tant pour les Parisiens que pour les touristes, un écrin où se célèbrent les grands moments.

**Le Grand Colbert, 2, rue Vivienne 75002 [www.legrandcolbert.fr/](http://www.legrandcolbert.fr/)**



## CASA DELLA VIGNA : l'art de vivre signé Guy Martin

En plein cœur du Salento – le talon de la botte italienne - la Casa della Vigna est un luxueux refuge imaginé par le Chef Guy Martin. Pensée pour offrir une immersion totale dans l'œnotourisme, cette maison d'hôte, située au cœur du centre historique de Nardò, mêle authenticité et raffinement. La décoratrice Katherina Marx a conçu un intérieur inspiré des villas romaines, où mosaïques, meubles en osier et touches de fer se marient aux couleurs chaudes de la région. Partout, des assiettes anciennes et œuvres d'art ponctuent l'espace. Côté vin, la cuvée bio Primissimo, 100 % Negroamaro, incarne la générosité du vignoble du chef.



**Infos/réervations : [www.maritatmuci.com/fr/casa-della-vigna/](http://www.maritatmuci.com/fr/casa-della-vigna/)**



## UNE PARENTHÈSE DE DOUCEUR

Pour Noël, Showcase vous dévoile deux idées cadeaux autour du bien-être, empruntées de douceur et de sérénité, à offrir ou à s'offrir. L'idée : se recentrer et se retrouver afin de transformer son quotidien. Cette réflexion est à découvrir au sein de l'ouvrage inspirant d'Aurélia



Del Sol, intitulé Face Soul Yoga. Cette méthode holistique mêle yoga du visage, respiration, acupression et auto-massage afin de retrouver éclat et harmonie intérieure. Aurélia y a glissé de nombreux conseils pour ralentir le rythme, réduire le stress et vivre pleinement chaque instant. Un guide pour se reconnecter à l'essentiel : vous-même ! Le Pilates participe également à prendre conscience de son corps et de son esprit ; il s'invite d'ailleurs sous forme d'une escapade @home par LudiPilates. Une retraite bien-être qui se déroulera du 10 au 12 janvier, sans quitter votre cocon !

Accessible à toutes, cette expérience dispense cours de

Pilates et masterclasses pour apprendre à se libérer des jonctions et à remettre le plaisir dans chaque mouvement. Deux présents, un seul objectif : cultiver et entretenir un bien-être profond et durable.

**Face Soul Yoga par Aurélia Del Sol, 28 €.**

**Escapade @home par LudiPilates, 39 € en replay, [www.ludivine-meytre.fr](http://www.ludivine-meytre.fr)**

## MARTINE OUVRE UN RESTAURANT

Ici, point d'histoire à dormir debout, mais celle de Martine, mère de famille passionnée de cuisine, qui décide un jour d'ouvrir son propre établissement ! La Table de Martine, c'est un restaurant intimiste (une trentaine de couverts) avec une petite terrasse où Martine s'adonne à sa passion : accueillir et cuisiner pour ses clients comme elle le ferait chez elle. Pensée comme une extension de sa maison, la Table de Martine propose une cuisine faite avec amour, inspirée de ses rencontres et de ses voyages. Autodidacte, les recettes sont imaginées et créées par elle-même, tout en étant guidées par des recettes familiales bien gardées. Car chez Martine, la famille, c'est sacré, à tel point que certains plats portent les prénoms de son mari, de ses enfants et de sa belle-fille, tous présents pour elle. Empreinte de simplicité et de charme, passer à la Table de Martine c'est ressentir l'ambiance d'une maison de famille.

**La Table de Martine, 3 avenue Théophile Gautier, 75016 Paris, [www.latabledemartine-paris16.fr](http://www.latabledemartine-paris16.fr)**



## L'évasion méditerranéenne au cœur de la Défense

Au cœur du quartier de La Défense, Gramaci ouvre ses portes pour offrir à ses hôtes une véritable évasion méditerranéenne. Ce nouvel établissement, raccordé à l'hôtel Renaissance, bénéficie, grâce à ses grandes baies vitrées, d'un espace lumineux de 500 m<sup>2</sup> et d'une grande terrasse végétalisée. Dans une atmosphère chaleureuse et accueillante où la décoration marie des matériaux bruts et des touches vintage, le restaurant invite les visiteurs à savourer une cuisine gourmande et généreuse, inspirée des saveurs du Sud. La carte, pensée pour se partager (ou non !) est évolutive et varie en fonction des saisons afin de toujours proposer des plats frais et de qualité. Avec un service allant du petit-déjeuner au dîner en passant par le lunch et l'afterwork, Gramaci est un véritable rayon de soleil en plein quartier d'affaires parisien !

**Gramaci, 60 cours Valmy, 92800 Puteaux, [www.gramacirestaurant.com](http://www.gramacirestaurant.com)**





# LIFESTYLE NEWS



**La Tourangelle,**  
Coffret Huiles Best-seller : Noix, Noisette, Sésame, 19,99 €. Ce trio d'huiles rassemble les produits incontournables de la cuisine. Mayonnaise Traditionnelle, 4,39 €. Onctueuse et gourmande, fabriquée comme à la maison, à partir d'ingrédients simples et de qualité.



**Terre Exotique,**  
Le Coffret de l'Huître, 24,50 €. De délicieuses huîtres s'ouvrent avec un couteau gravé Terre Exotique et s'aromatisent d'un délicat assemblage breton de poivres.

**Sodastream,**  
Kit de Mixologie, 59,99 €. Amateurs ou expérimentés, Sodastream met l'art du cocktail à la portée de tous !



**Curiosity Lab,**  
Jug Inox Srinagar Nandi Navy, 39 €. Réalisés à la main au Kashmir, ces motifs floraux sont également ceux que l'on retrouve au Taj Mahal.



**Domaine Mira Luna,**  
Coffret Accords Gourmets Intensité, vivacité et fraîcheur Rolle & Bouteillan, 59 €. Ce coffret original mêle avec brio l'art à la gastronomie grâce aux illustrations portées par l'artiste écossaise Linda Farquharson. Ce coffret cadeau unique et exclusif allie la finesse et la fraîcheur du cépage provençal Rolle Vermentino à la palette aromatique intense et végétale de la Bouteillan, variété d'olives du Haut Var : une explosion d'arômes d'herbe fraîche, d'amande et de fleurs blanches.



**Château d'Arche,**  
Château d'Arche 2019, 43 €. Plus qu'un simple vin, il célèbre chaque moment de vie. L'Arche Perlée, 16,50 €. L'Arche Perlée, Brut Blanc de Blancs, se dévoile comme le partenaire idéal pour toutes les occasions exceptionnelles. Soleil d'Arche 2022, 28,50 €. Le Soleil d'Arche 2022 incarne modernité et simplicité, parfait pour les amoureux des petits plaisirs quotidiens.



**Taquin,**  
Tableau Décoratif Mural Artistique en Bois Eclipse, 239 €. Trait d'union entre la décoration, l'art et le jeu, Taquin ouvre l'art des possibles : devenir co-créateur de l'œuvre en déplaçant chaque palet du tableau initial et libérant ainsi sa propre créativité. Une manière de stimuler son esprit tout en ajoutant une dimension ludique à l'art. De quoi taquiner un salon ou une chambre et devenir « agitateur d'art » !



**Méert,**  
Gaufres Ephéméert Marron (boîte de 6), 19,90 €. Les gourmets profiteront du froid de l'hiver pour rentrer se réchauffer et déguster une délicieuse gaufre Méert aux marrons d'Aubenas. Du marron confit et de la crème de marrons relevés d'une pointe de rhum donnent à la célèbre gaufre un délicat parfum hivernal.



# LIFESTYLE NEWS



**Dreamland,**  
Couverture Chauffante Husky d'Alaska, 149,99 €. Idéale pour des moments de détente, la couverture chauffante allie chaleur enveloppante et douceur.

**Le pyjama lifestyle,**  
Laurence Tavernier cultive l'art de vivre à la française avec sa collection de pyjamas pour femmes inspirés du vestiaire masculin. La marque allie confort et sophistication en réinventant les codes des vêtements de nuit féminins. A la fois chic et décontracté, le pyjama Gabi se distingue par son imprimé cravate et ses frises rayées. Élégant et raffiné, à porter de jour comme de nuit. 195 €.



**Pabobo,**  
Phoque Aqua Dream, 49,90 €. Une adorable peluche qui projette des animations sous-marines et diffuse une ambiance apaisante pour aider bébé à s'endormir.



**Childhome,**  
Mommy Bag, 115 €. Le Mommy Bag se révèle être le meilleur compagnon dans tous les déplacements.



**Van Cleef & Arpels,**  
Les Bois Célestes, 82 €. La bougie Les Bois Célestes recrée l'atmosphère d'une soirée estivale en plein cœur de l'hiver.



**bdk Parfums,**  
Les Nocturnes – Palace Paradiso Pigalle, 80 €. Hommage au Palace Paradiso où la tubéreuse, reine de la nuit, diffuse ses effluves narcotiques opulentes.



**Maison Crivelli,**  
Oud Maracujá, 65 €. A la fois fruitée et boisée, cette bougie est une invitation au cœur d'une forêt de bois de oud.



**Pilot,**  
Capless Seashore 2024, 348 €. Véritable invitation au voyage, ce stylo au design raffiné est inspiré des nuances apaisantes des plages au coucher du soleil. Limitée à seulement 2024 exemplaires dans le monde, cette édition limitée plaira à coup sûr aux amoureux d'écriture qui pourront laisser libre court à leur imagination.



**Mizensir,**  
Céramique à parfumer, 25 €. La Maison de parfums Mizensir présente sa dernière création. Véritable objet d'art, cette céramique est fabriquée à Limoges. Élégante, elle apporte une touche de fraîcheur et de sophistication à tout intérieur.



**Carrière Frères,**  
Bougie Fleur d'Hiver, 60 €. Boisée et florale, une senteur qui évoque les après-midi autour d'un thé fumant.







# DAMMANN FRÈRES : Maison de thé, partenaire de la gastronomie.

*Depuis plus de deux siècles, Dammann Frères incarne L'EXCELLENCE DU THÉ FRANÇAIS. La Maison est aujourd'hui un acteur INCONTOURNABLE pour les amateurs de thé et dans le monde de la GASTRONOMIE.*

**S**i Dammann Frères s'est d'abord illustrée en étant l'une des premières à importer du thé en France, la Maison s'impose aujourd'hui sur le segment des thés d'exception. Les produits sont servis dans de nombreux établissements hôteliers et présents à la carte des plus belles tables du monde, tandis que les chefs étoilés, pâtisseries et mixologues font confiance à Dammann Frères pour accompagner leurs créations.

## Gastronomie & mixologie

De nombreux chefs utilisent les thés de la Maison pour créer des accords surprenants : le thé peut être une réelle valeur ajoutée en gastronomie. Proposé en accords mets & thé au cours d'un repas, en fin de repas ou utilisé comme ingrédient dans une recette, il peut transformer un plat et lui donner une nouvelle dimension. Et les grands de la gastronomie ne s'y trompent pas. Chez Dammann Frères, ils retrouvent tout le savoir-faire de sélectionneur et de « blender » d'une grande Maison de Thé à laquelle se mêle une recherche constante d'innovation.

## Un monde d'inspiration

L'excellence de Dammann Frères se retrouve également chez soi. Au-delà d'une dégustation classique d'un thé infusé, les amateurs de thé sont invités à expérimenter l'univers de la Maison en se laissant inspirer par de nombreuses idées de recettes, signées par des grands noms de la gastronomie, de la mixologie comme de passionnés et à retrouver en ligne sur [dammann.fr](http://dammann.fr)

**Mention spéciale à la glace au thé Oolong Osmanthe d'Or de Céline Pham, ou au cocktail Verano créé cet été pour la Maison Dammann Frères par Margot Lecarpentier.**

Au-delà de la dégustation, c'est un véritable art de vivre que Dammann Frères nous propose.

*For more than two centuries, Dammann Frères has embodied THE EXCELLENCE OF FRENCH TEA. The house is today A KEY PLAYER for tea lovers and in the world of GASTRONOMY.*

**I**f Dammann Frères first distinguished itself by being one of the first to import tea into France, the house is now establishing itself in the exceptional tea segment. The house's products are served in numerous hotels and present on the menus of the most beautiful restaurants in the world, while star chefs, pastry chefs and mixologists trust Dammann Frères to accompany their creations.



## Homemade gastronomy & mixology

Many chefs use house teas to create surprising matches : tea can be a real plus in gastronomy. Offered as a food & tea association during a meal, at the end of a meal or used as an ingredient in a recipe, it can transform a dish and give it a new dimension. And the big names of gastronomy are not wrong. At Dammann Frères, they find all the selector and blender know-how of a big tea house combined with a constant search for innovation.

## A world of inspiration

The excellence of Dammann Frères is also found at home. Beyond a classic tasting of brewed tea, tea lovers are invited to experience the Dammann Frères universe by letting themselves be inspired by numerous recipe ideas, signed by big names in gastronomy and mixology or enthusiasts and can be found online on [dammann.fr](http://dammann.fr)

**Special creations like the Oolong Osmanthe d'Or tea ice cream by Céline Pham, or the Verano cocktail created this summer for the Dammann Frères house by Margot Lecarpentier.**

Beyond tasting, it is a true art of living offered Dammann Frères.



# DAMMANN FRÈRES : Tea house, partner of gastronomy







# Dans mon salon

1) Lampe suspension Aire designer Hector Serrano pour Faro Barcelona, en vente sur [www.faro.es](http://www.faro.es), prix sur demande. 2) Tableau décoratif mural en bois Schuss, **Taquin**, 239 €. 3) Miroir Noto 3 Vagues en chêne naturel, **Maison Sarah Lavoine**, 1 350 €. 4) Plante et cache-pot La Stupéfiante, **By Charlot**, 99 €. 5) Canapé d'angle convertible avec coffre 4 places Jamie, **Moment Home**, 1 299 €. 6) Boîte en laque et feuille d'argent doré couleur Or Ligne Khaana, **CFOC**, 175 €. 7) Plateau en laque et feuille d'argent doré couleur Blanc Or Ligne Etamine, **CFOC**, 155 €. 8) Table basse Sacramento en bois d'acacia massif marron, **Maisons du Monde**, 399 €. 9) Diffuseur Totem Black Pearls, **Baobab**, 165 €. 10) Buste en cire Marie-Antoinette, **Trudon**, 130 €. 11) Table Océan en acier laqué noir mat plateau en coquilles d'huître recyclées, **Akante**, à partir de 1 620 €. 12) Cierge noir Camée la Marquise, **Trudon**, 26€. 13) Statue Pham poisson doré H32, **Maisons du Monde**, 54,99 €. 14) Nappe rectangulaire en lin et viscose couleur Or Blanc Ligne Khanna 340x200, **CFOC**, 335 €. 15) Objet lumineux Sille rechargeable, bougies led, 3 pièces, Set Sapin, **Studio Sirius chez Nedgis**, 59 €.



**CURIOSITY LAB**

PARIS IV -- PARIS XIV -- LA BAULE -- ARCACTION -- ILE DE RE -- TROUVILLE

[WWW.CURIOSITY-LAB.COM](http://WWW.CURIOSITY-LAB.COM)



# LE QUOTIDIEN extraordinaire de la CFOC

Depuis 1965,  
la Compagnie Française de l'Orient et de la Chine  
(CFOC) s'emploie à créer des passerelles  
entre L'ART DE VIVRE FRANÇAIS  
et les SAVOIR-FAIRE D'ORIENT.  
La CFOC met à l'honneur le travail  
d'ARTISANS PASSIONNÉS et les belles  
MATIÈRES avec une collection  
AUTHENTIQUE et CHALEUREUSE.  
Une invitation au partage et à la convivialité.



**F**ondée par  
François Dautresme,  
un explorateur passionné  
d'artisanat, la CFOC a su  
préserver un patrimoine  
culturel riche tout en se  
réinventant au fil des années  
et des saisons.  
Ses créations d'intérieurs  
contemporains mêlent art  
de la table, décoration et  
mobilier, et propose un art  
de vivre où le beau donne  
du sens aux gestes du  
quotidien.

## Éloge de l'Artisanat

Puisant au cœur du mouvement Art and Craft et du mouvement Mingei au Japon, la collection Automne-Hiver fait place aux traditions folkloriques et à l'artisanat.

À travers les traces laissées par le geste de l'homme, se manifeste la singularité de chaque objet. La matière creusée devient un gobelet en céramique, une assiette modelée ou un service à thé qui célèbrent le motif et le travail de gravure manuelle. Les nouvelles teintes s'associent aux couleurs iconiques de la CFOC, l'inédit et l'intemporel se mêlent, créant un décor inattendu.



Sous l'impulsion de Valérie Mayéko Le Héno, Directrice de la Création, la Maison continue d'explorer matières et gestes ancestraux pour les adapter avec élégance au quotidien. Travaillant avec des ateliers familiaux dans une douzaine de pays asiatiques, la CFOC a à cœur de valoriser des techniques artisanales transmises de génération en génération. De la céramique à la laque, chaque objet est porteur d'histoire et de sens, ancré dans une démarche responsable et vertueuse.



Since 1965,  
the Compagnie Française de l'Orient et de la Chine  
(CFOC) has worked to create bridges between  
THE FRENCH ART OF LIVING  
AND EASTERN KNOW-HOW.  
The CFOC puts in the spotlights the work of  
PASSIONATE CRAFTSMEN and beautiful materials  
with a GENUINE AND WARM collection.  
An invitation to share and conviviality

## The extraordinary DAILY LIFE of CFOC

**F**ounded by François Dautreme, an explorer with a passion for craftsmanship, CFOC has preserved a rich cultural heritage while reinventing itself over the years and seasons. His contemporary interior creations combine tableware, decoration and furniture, and offers an art of living where the beautiful gives meaning to everyday actions

Under the leadership of Valérie Mayéko Le Héno, the Artistic Director, the house continues to explore ancestral materials and gestures to elegantly adapt them to everyday life. Working with family workshops in a dozen Asian countries, the CFOC is committed to promoting artisanal techniques passed down from generation to generation. From ceramics to lacquerware, each object is a bearer of history and meaning, rooted in a responsible and virtuous approach.

## Praise of craftsmanship



Inspired by the heart of the Art and Craft movement and the Mingei movement in Japan, the Fall-Winter collection gives way to folk traditions and craftsmanship. Through the marks left by human gestures, the singularity of each object is present. The hollowed material becomes a ceramic cup, a modeled plate or a tea service which celebrates the pattern and the work of manual engraving. The new shades combine with the iconic CFOC colors, the new and the timeless mixture, creating an unexpected decor.





# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS MA MAISON



*La révolution IA est en marche et aucun secteur ne sera épargné. Showcase a mis la main sur un ROBOT ASSISTANT DU QUOTIDIEN. À l'origine de cette pépite : le fabricant d'électronique ECOVACS qui a planché sur une nouvelle gamme de robots aspirateurs.*

Son nom de code : DEEBOT X5 OMNI  
Sa particularité : Il aspire, il serpillie et ne se plaint jamais. Il ne vous demandera pas où est rangé le seau à serpillière (parce que c'est lui le seau à serpillière). Et ne soupirera pas devant l'amas de poussière sous le canapé. Mieux encore, il s'auto-nettoie. Comprenez que ce robot est capable de démêler les cheveux stockés dans sa brosse et de nettoyer lui-même sa serpillière. Pour ce faire, il sait se diriger vers sa station OMNI qui est paramétrée pour faire à peu près tout. Une seule pression sur le bouton suffit à lancer le programme autonettoyage.

## L'intelligence artificielle utile

Il existe une myriade de solutions d'intelligence artificielle qui permettent de gagner du temps : celles qui traduisent, mettent en page vos présentations et celles qui gèrent vos finances.

L'IA de DEEBOT X5 OMNI se met simplement au service du quotidien. Moins sexy a priori mais tout aussi utile, voire davantage encore. DEEBOT X5 OMNI est équipé de l'intelligence artificielle qui lui permet d'apprendre et de s'adapter. Sa technologie de pointe TrueDetect 3D 3.0 utilise des algorithmes d'imagerie 3D et

deux lasers infrarouges, ainsi qu'une caméra infrarouge pour naviguer de manière optimale autour des pieds de meubles, des fils et des jouets en temps réel. Il n'y a (presque) plus besoin de ranger.

## Vous êtes en pause, il travaille.

Grâce à sa forme ergonomique et ciselée, aucune trace de poussière ne lui échappe. Un super-héros en forme de D qui se faufile sous les meubles, détecte les obstacles (oui, même le lego caché sous le canapé) et nettoie tous les recoins avec une précision chirurgicale.

## Cerise sur le gâteau :

Il est connecté. Depuis votre Apple Watch, vous pouvez l'activer ou le mettre sur pause.

## Son prix :

Celui de la tranquillité. 1099 euros



*The AI revolution is underway and no sector will be forgotten. Showcase has found an EVERYDAY ASSISTANT ROBOT. At the origin of this innovation : the electronics manufacturer ECOVACS which has worked on a new range of robot vacuum cleaners.*

Its code name : DEEBOT X5 OMNI  
Its particularity is that it hovers, it mops and never complains. It won't ask you where the mop bucket is stored (because it's the mop bucket itself). And it won't sigh at the dust under the sofa.

# ARTIFICIAL INTELLIGENCE AT HOME

Better yet, it cleans itself. This robot can detangle the hair stored in its brush and clean its mop itself. To do this, it knows how to go to its OMNI station which is set up to do almost everything. Press the button and it starts the self-cleaning program.

## Useful AI

There are plenty of AI solutions that save time : they can translate, prepare your presentations and manage your money. DEEBOT X5 OMNI's AI simply serves everyday life. Less sexy but just as useful, if not even more so. The Deebot X5 DEEBOT is equipped with AI that allows it to learn and adapt. Its cutting-edge TrueDetect 3D 3.0 technology uses 3D imaging algorithms and two infrared lasers, as well as an infrared camera to optimally navigate around furniture legs, wires and toys in real time. There is (almost) no need to tidy up anymore. .

## You are on a break, it is working.

Thanks to its ergonomic and chiseled shape, no trace of dust is not detected. A D-shaped superhero which crawls under furniture, detects obstacles (yes, even the Lego hidden under the sofa) and cleans every nook and cranny with surgical precision.

## Cherry on the cake :

it is connected. From your Apple Watch, you can start or stop it.

## Its price :

That of tranquility. 1099 euros





# Mira Luna : quand la terre rencontre la lune

## Mira Luna : when the earth meets the moon

*La naissance du Domaine Mira Luna est avant tout L'HISTOIRE D'UNE RENCONTRE.*

*Celle d'Anne-Cécile Samaille, à qui l'on doit notamment la création d'Aroma-Zone (aujourd'hui leader de la cosmétique naturelle), et D'UN LIEU PRÉSERVÉ des bruits du monde.*  
Rencontre.

*The birth of Domaine Mira Luna is above all THE STORY OF A DISCOVERY.*

*Anne-Cécile Samaille, to whom we owe the creation of Aroma-Zone (today the leader in natural cosmetics), has discovered A PLACE PROTECTED from the noise of the world.*  
The discovery

**C**omment avez-vous découvert la parcelle ?



Après la cession de mon entreprise, nous avons choisi en famille de revenir à des activités agricoles. Nous avons cherché un domaine dans le Var. Lorsque nous avons visité Mira Luna, le coup de foudre a été immédiat. Quand nous sommes arrivés en mars 2021, tout restait encore à faire : il y avait bien sûr les exploitations de vignes et l'oliveraie, néanmoins, il n'y avait pas de cave sur le domaine.



**Les productions de vin et d'huile d'olive sont-elles des activités complémentaires ?**

À mon sens, totalement. Travailler en polyculture a une incidence majeure sur la durabilité du terroir, la biodiversité et la richesse des espèces. Par ailleurs, cela nous permet de lisser l'activité sur l'année, avec des saisonnalités de récolte différentes. Enfin, pour nous différencier dans le marché très concurrentiel des vins de Provence, nous avons choisi de mettre en avant l'identité du terroir de Mira Luna. Un terroir, historique et patrimonial.



**De quelle façon est née la collaboration avec l'artiste Linda Farquharson ?**

Cette collaboration est à l'image de ma découverte avec Mira Luna : une rencontre et un coup de cœur. À l'occasion d'un séjour en Ecosse, nous avons visité une exposition de Linda Farquharson. Sa vision graphique, ses motifs simples et poétiques représentent parfaitement la nature. Nous lui avons donc confié le graphisme de nos coffrets.



*Les vins et les huiles Mira Luna sont distribués sur l'eshop du site, en magasins spécialisés, épicerie fines et CHR.*

Mira Luna - Lieu-dit Vireiguet, 83670 Châteauevert France  
[www.mira-luna.com/](http://www.mira-luna.com/)

**H**ow did you discover the spot ?

After the sale of my business, we chose as a family to return to agricultural activities. We looked for an area in Le Var. When we visited Mira Luna, it was love at first sight. When we arrived in March 2021, everything was still to be done : there were of course the vineyards and the olive grove, however, there was no cellar on the estate.

**Are wine and olive oil production complementary activities ?**

In my opinion, totally. Working in polyculture has a major impact on the sustainability of the land, biodiversity and the richness of species. Furthermore, this allows us to smooth the activity over the year, with different harvest seasonalities. Finally, to differentiate ourselves in the very competitive market of Provence wines, we have chosen to highlight the identity of the Mira Luna terroir. A historical and heritage land.

**How did the collaboration with the artist Linda Farquharson happen ?**

This collaboration reflects my discovery with Mira Luna : an encounter and a crush. During a stay in Scotland, we visited an exhibition by Linda Farquharson. Her graphic vision, her simple and poetic patterns perfectly represent nature. We therefore entrusted her with the graphics of our boxes.

# MAISONS

---

# DU MONDE





## Rendez-vous chez Rosy & Maria

Quand Carita passe aux fourneaux, cela donne des plats aussi savoureux que gourmands. Une cuisine de saison, une attention portée à l'équilibre de l'assiette dans un cadre invitant à la détente et au repos. Et nul besoin d'un soin au salon pour profiter de la gastronomie ou même d'un café chez Carita. Le restaurant Rosy & Maria est ouvert à tous dès 9h30 et jusqu'à 18h.



When Carita is cooking, the result is dishes that are as tasty as they are delicious. Seasonal cuisine, balance of the plate in a setting inviting relaxation and rest. And you don't need a salon treatment to enjoy gastronomy or even a coffee at Carita. Rosy & Maria restaurant is open to all from 9:30 a.m. to 6 p.m.

## Meet at Rosy & Maria

C'est une chose très rare que d'avoir au cœur de Paris autant d'espace dans un restaurant. La Maison Carita l'a fait : des banquettes XXL moelleuses et confortables à souhait qui invitent à la déconnexion totale. Les pieds des tables et le sol noir apportent un contraste graphique au blanc des fauteuils et des murs. Au cœur des étagères très graphiques, des livres ultra colorés de la Maison Assouline viennent réchauffer l'ambiance.



It's a very rare thing to have so much space in a restaurant in the heart of Paris. Carita has done it : XXL benches, soft and comfortable as can be, inviting to complete disconnection. The black legs of the tables and the black floor provide a graphic contrast to the white of the armchairs and walls. At the heart of the very graphic shelves, ultra-colorful books from Maison Assouline warm up the atmosphere.

### UNE CARTE SUBTILE ET SAVOUREUSE

Si le cocon est particulièrement soigné, qu'en est-il de l'assiette ? La Maison, qui ne laisse rien au hasard, a confié sa table à la cheffe Amandine Chaignot. Pour Rosy & Maria, elle a imaginé une carte élégante, précise et durable. Chaque plat célèbre des produits issus de circuits courts et soigneusement sélectionnés. Sa cuisine, ancrée dans la saisonnalité, marie des saveurs florales et minérales, dans une approche simple mais généreuse.



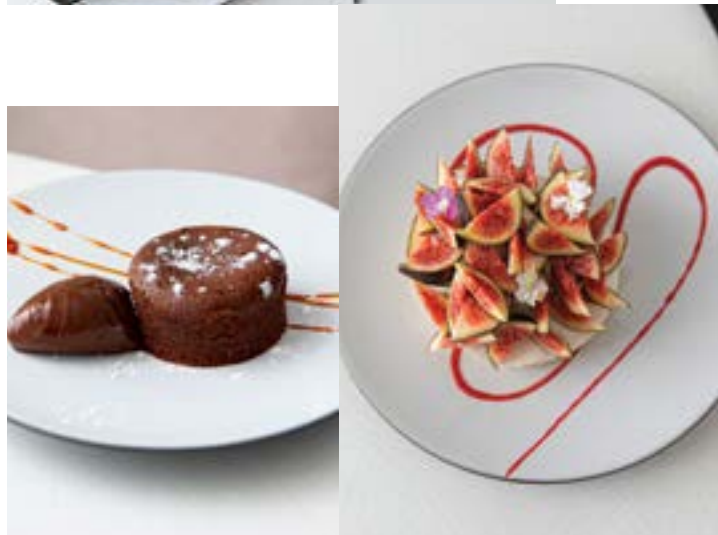
### A SUBTLE AND TASTY MENU

If the cocoon is particularly neat, what about the plate ? The Maison, which leaves nothing to chance, has entrusted its table to chef Amandine Chaignot. For Rosy & Maria, she imagined an elegant, precise and durable cuisine. Each dish celebrates products from short and carefully selected circuits.

Her cuisine, based on seasons, combines floral and mineral flavors, in a simple but generous approach.

Each dish by Amandine Chaignot highlights the authenticity and freshness of the ingredients. We particularly love the Bass Crudo with fresh herbs (€22), or the Quick Fricassee Poultry with chanterelles and roasted carrots (€26) and what about the tasty Fregola Risotto with mushrooms and truffle (€32).

To end on a sweet note, don't miss the famous Madeleine d'Amandine, a delicate dessert, flavored with verbena, lemon and white chocolate, or the seasonal fruit salad with aloe vera. Unless you go for L'Odyssée d'or : feuillantine chocolate praline biscuit, ganache, hazelnut chocolate, white chocolate coffee mousse, caramelized hazelnut and gold leaf on top.



**ROSY ET MARIA RESTAURANT & CAFÉ  
MAISON DE BEAUTÉ CARITA**  
11, rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris  
Réservation via [thefork.fr](http://thefork.fr)  
ou par téléphone au 01 44 94 11 45  
Ouvert tous les jours de 9h30 à 18h.  
Fermé dimanche et lundi



Un des premiers clos historiques de la Champagne

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



# LA GRANDE GEORGETTE & Little Georgette le duo Rémois gagnant

LA GRANDE GEORGETTE & Little Georgette : the winning duo in Reims



## E I

En cinq ans, La Grande Georgette s'est imposée comme une adresse incontournable de Reims. Nichée au sein de l'Hôtel cinq étoiles La Caserne Chanzy, face à la majestueuse Cathédrale Notre-Dame, le restaurant offre une expérience culinaire raffinée et authentique, le tout dans une atmosphère chaleureuse, animée et décontractée. Sous la direction du talentueux Chef Julien Raphanel, La Grande Georgette propose une cuisine de saison, mettant en valeur des produits frais et locaux tout en jouant avec les grands classiques de la gastronomie française. Pour accompagner ces mets, La Grande Georgette dispose d'une carte des vins unique et des plus impressionnantes : plus de 1500 références, dont 650 champagnes, avec des appellations les plus célèbres aux plus confidentielles. Une dégustation riche en découvertes!

Aujourd'hui, l'aventure continue avec l'ouverture de Little Georgette, un bistrot accueillant et authentique. Inspirée par le succès de sa grande sœur, Little Georgette se veut plus accessible sans jamais compromettre la qualité. Sa cuisine ouverte et sa terrasse offrant un tête-à-tête sur la cathédrale en font un lieu convivial, parfait pour savourer les plats incontournables de bistrot français : tartare de bœuf, os à moelle, escalope à la viennoise, sans oublier les desserts gourmands comme la crème brûlée ou les profiteroles. Une adresse où la simplicité côtoie l'excellence, tout en célébrant la région champenoise et l'authenticité. Little Georgette, c'est aussi un engagement envers le terroir local, favorisant un approvisionnement en circuit court afin de soutenir les producteurs régionaux.

Une nouvelle aventure gourmande qui promet de séduire les amateurs de bonne cuisine et de vins, dans un esprit de partage et de convivialité, chers à La Caserne Chanzy.

In five years, La Grande Georgette has established itself as an essential address in Reims. Nestled within the five-star hotel La Caserne Chanzy, facing the majestic Notre-Dame Cathedral, it offers a refined and authentic culinary experience, all in a warm, lively and relaxed atmosphere. Under the direction of the talented Chef Julien Raphanel, La Grande Georgette offers seasonal cuisine, highlighting fresh and local products while playing with the great classics of French gastronomy. To accompany these dishes, La Grande Georgette has a unique and most impressive wine list : more than 1,500 references, including 650 champagnes, with the most famous to the most confidential names. A tasting full of discoveries!

Today, the adventure continues with the opening of Little Georgette, a welcoming and authentic bistro. Inspired by the success of its big sister, Little Georgette aims to be more accessible without ever compromising with quality. Its open kitchen and its terrace offering a tête-à-tête overlooking the cathedral make it a friendly place, perfect for tasting essential dishes from French bistros : beef tartare, marrow bones, viennese escalope, without forgetting the gourmet desserts like crème brûlée or profiteroles. An address where simplicity combines with excellence, while celebrating the Champagne terroir and authenticity. Little Georgette is also a commitment to the local terroir, promoting short circuit supply in order to support regional producers.

A new gourmet adventure which promises to seduce lovers of good food and wine, in a spirit of sharing and conviviality, dear to La Caserne Chanzy.

La Grande Georgette / Little Georgette,  
18, rue Tronsson Ducoudray, 51100 Reims,  
[www.lacasernechanzy.com](http://www.lacasernechanzy.com)



CARETTE  
PARIS

SALON DE THÉ - PÂTISSERIE - GLACIER

4, Place du Trocadéro Paris 16ème - Tél. 01 47 27 98 85 / 25, Place des Vosges Paris 3ème - Tél. 01 48 87 94 07  
7, Place du Tertre Paris 18ème - Tél. 09 67 82 18 86 / Vente à emporter tous les jours de 8h à 20h / [www.carette-paris.fr](http://www.carette-paris.fr)

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)



*Autour des fruits de mer & du poisson*

*The world of seafood & fish*

- 1/ Château Gasqui, Tardius blanc 2019, 14 €.  
A déguster avec un filet de Saint-Pierre à la crème.
- 2/ Les Vignerons de Saint Marc Cantepedrix, Perle Blanche 2022, 14,90 €.  
Un délice accompagné d'un crumble de poisson aux amandes.
- 3/ Domaine Roc de l'Abbaye, Pouilly-Fumé 2023, 31,80 €.  
Parfait accord mets & vin, un Sandre aux algues et aux pousses de bambou.
- 4/ Bordeaux Families, Excelium Réserve Blanc Entre-Deux-Mers 2021, 12 €.  
Pour accompagner cette cuvée, un Ceviche de Saint-Jacques mariné aux agrumes.
- 5/ Les Caves de Saint-Pourçain, Les Ampélices - Tressallier, 9,90 €.  
Sa fraîcheur et sa minéralité se marieront à merveille à des queues de langouste.



1 2 3 4 5



1 2 3 4 5

- 1/ Château de Chambord, Cheverny blanc 2022, 20 €.  
Il s'accorde magnifiquement avec une matelote de poissons de rivière.
- 2/ Langlois, Blanc de Blancs Bio 2020 Extra-Brut, 22,95 €.  
Associées à un Saumon nantua et ses écrevisses flambées, ses bulles font toute la différence.
- 3/ Champagne Ayala, Collection N° 16 Blanc de Blancs 2016, 110 €.  
N° 16 accompagnera à merveille un Gravlax de saumon au thym citron.
- 4/ Château de Lastours, Grand Vin Blanc 2023, 16 €.  
Parfait avec un Turbot au four et ses herbes aromatiques.
- 5/ Domaine Mira Luna, Blanc 2023, 19 €.  
Des Crevettes sautées à l'ail et au persil sont une excellente suggestion pour cette cuvée.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



6 7 8 9 10

- 6/ Bestheim, Crémant d'Alsace Grand Prestige 2019, 16 €.  
En apéritif avec des petits fours raffinés au caviar.
- 7/ Domaine de la Métairie d'Alon, Rosé de Pinot Noir Les Graves 2023, 29,50 €.  
Il est recommandé de servir ce rosé sur des Saint-Jacques braisées.
- 8/ Château Gassier, 946 Rosé, 37 €.  
La cuvée 946 s'accordera parfaitement avec des oursins de Méditerranée.
- 9/ Plaimont, Cirque Nord - AOC Saint Mont, 35 €.  
Après quelques années d'élevage, il sera le partenaire idéal d'un homard de Noël.
- 10/ Domaine Albert Bichot, Coffret Magnum Crémant Pure, 69 €.  
A déguster avec un plateau de fruits de mer.

- 6/ Bouvet Ladubay, Zéro, Brut Nature, 16 €.  
Il peut accompagner un carpaccio de dorade.
- 7/ Joseph Mellot, Sancerre Domaine des Emois, 25,50 €.  
Ce joli Sauvignon se mariera parfaitement à un Poisson grillé et sa marinade olive, thym, citron.
- 8/ Le Petit Balthazar, Sauvignon Blanc 2023, 6,90 €.  
A servir frais sur des sushis.
- 9/ Champagne Pierre Mignon, Blanc de Blancs non dosé, 42 €.  
Ce Blanc de Blancs non dosé se marie fort bien avec un tartare de Saint-Jacques.
- 10/ Champagne Cattier, Brut Blanc de Blancs Premier Cru, 53,30 €.  
Il sera parfait avec une sole meunière.



6 7 8 9 10

- 11/ Deligeroy, Brut Excellence, 9,50 €.  
Idéal pour les fêtes, il accompagne parfaitement une dorade royale.
- 12/ Lallier Champagne, Brut Nature, 53 €.  
Brut Nature s'apprécie en accompagnement d'huîtres.
- 13/ Maison aux Alouettes, Prélude 2022, 18,50 €.  
Une sole accompagnée d'une sauce au beurre blanc fera un parfait partenaire pour cette cuvée.
- 14/ Château Grenouilles, Chablis Grand Cru 2021, 58,50 €.  
Ce vin se marie à merveille avec des toasts de saumon fumé.
- 15/ Vignerons des Terres Secrètes, Les Plantés 2023, 14,70 €.  
Ce vin se marie parfaitement avec une salade de Saint-Jacques aux truffes.



11 12 13 14 15



11 12 13 14 15

- 11/ Champagne Chassenay d'Arce, Sélection Blanche, 31 €.  
Il accompagnera parfaitement un poisson blanc aux agrumes.
- 12/ Champagne Mandois, Blanc de Blancs 2019 Bio, 38 €.  
Option gastronomique, cette cuvée sera idéale avec un Homard à l'armoricaine.
- 13/ Domaine de l'Hortus, Bergerie de l'Hortus Blanc 2023, 15 €.  
A déguster avec des Maquereaux laqués à la japonaise.
- 14/ Champagne Thiénot, Blanc de Blancs, 35 €.  
Grâce à son style épuré, cette cuvée 100% chardonnay peut s'associer à un tronçon de saumon grillé à l'huile citronnée.
- 15/ Château Saint-Maur, Clos de Capelune 2023, 43,50 €.  
Le Clos de Capelune est un vin de gastronomie, réservé aux mets délicats tel un risotto de Saint-Jacques aux truffes.



## Autour de la truffe

## The world of the truffle

- 1/ **Château Haut Gléon, Blanc 2023**, 20 €. Ce blanc élégant s'accordera parfaitement avec une tartine de chèvre frais aux truffes et une touche de miel.
- 2/ **Domaine de la Sapinière, La Croisée des Vents 2022**, 25 €. Idéal avec des pâtes aux truffes du Minervois.
- 3/ **Jonquères d'Oriola, Collioure Altitude 231 Mètres Rouge**, 19 €. Un croustillant de canard aux truffes et figues sublimer ce rouge intense.
- 4/ **Château Dauzac, Aurore de Dauzac 2021**, 29,90 €. Des ravioles de foie gras à la crème de truffes créeront un mariage riche en saveurs.
- 5/ **Château de Crémat, La Plana 2020**, 95 €. Délicieux accompagné d'un Filet de bœuf Wellington et sa sauce à la truffe.



1 2 3 4 5



6 7 8 9 10

- 6/ **Sainchagny, Immémorial Magnum Extra-Brut 2017**, 45 €. L'accord parfait : un Carpaccio de Saint-Jacques aux truffes.
- 7/ **Domaine Trapet, Crémant Richovila Brut**, 20 €. Le caractère effervescent de ce crémant s'harmonise idéalement avec un brie truffé.
- 8/ **Maison Edouard Delaunay, Beaune 1<sup>er</sup> Cru Les Grèves 2020**, 59 €. Ce vin de grande finesse est le compagnon idéal pour des ris de veau aux morilles et truffes.
- 9/ **Marrenon, Grand Marrenon Blanc 2023**, 11,80 €. Il accompagnera à merveille une omelette aux truffes noires.
- 10/ **Duo de Conseillante 2021, Pomerol**, 51 €. Un suprême de pintade et sa sauce à la truffe se mariera délicieusement avec cette cuvée.



11 12 13 14 15

- 11/ **Echo de Lynch-Bages, Pauillac 2018**, 40 €. Proposition gourmande : des gnocchis aux truffes et parmesan.
- 12/ **Château Figecac, Petit-Figecac 2019**, 60 €. Ce vin racé révélera toute sa grandeur accompagné d'un tournedos Rossini à la truffe noire.
- 13/ **Château Bouscaut, Pessac-Léognan 2019**, 35 €. Voici un accord idéal avec cette cuvée : un poulet rôti aux truffes et ses légumes racines.
- 14/ **La Croix Ducru-Beaucaillou, Saint-Julien 2021**, 49 €. La finesse de ce vin s'accordera parfaitement avec une tarte fine aux truffes et champignons sauvages.
- 15/ **Domaine La Suffrene, Bandol Blanc 2013**, 19,50 €. Ce grand blanc de belle intensité s'appréciera sur un risotto à la truffe blanche.



1 2 3 4 5

- 6/ **Vidal-Fleury, Condrieu 2021**, 46 €. Pour débiter un menu, cette cuvée sera servie sur un velouté de céleri aux truffes.
- 7/ **Château Lagrèzette, Malbec 2016**, 31 €. A déguster accompagné d'une Côte de bœuf & sel de truffe.
- 8/ **Escudo Rojo Gran Reserva, Chardonnay 2022**, 16,90 €. Simple mais délicieux, il accompagnera à merveille une omelette aux truffes.
- 9/ **Mouton Cadet 2022**, 10,90 €. Pour un déjeuner façon bistro, un Croque-monsieur à la truffe !
- 10/ **Château Coulon, Famille Fabre, Terrasses de Lézignan 2022**, 16,40 €. Dès l'apéritif, accompagnez cette cuvée de Crostinis ricotta, miel et truffe.



6 7 8 9 10

- 1/ **Bouvet Ladubay, Instinct Extra Brut Saumur 2020**, 16,50 €. Dès l'entrée, cette cuvée peut être servie sur une tartine de foie gras aux éclats de truffe noire.
- 2/ **Clos de Caille, Clarisse rosé 2023**, 53 €. Comment upgrader de simples frites ? En les assaisonnant de sel à la truffe, associées à cette délicieuse cuvée !
- 3/ **Domaine Jean Fery, Savigny-Lès-Beaune La Cabotte Aimande**, 37,50 €. De beaux accords culinaires sont possibles avec cette Cuvée, notamment des Ravioles de champignons et truffes.
- 4/ **Château La Calisse, Cuvée Etoiles blanc 2023**, 35 €. Pour les fêtes de fin d'année, optez pour un poulet fermier farci aux truffes.
- 5/ **Champagne Cattier, Brut Nature Premier Cru**, 43,60 €. La cuvée Brut Nature Premier Cru sera le compagnon idéal de gougères à la truffe.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



# Viandes et Volailles d'exception

# Exceptional Meats and Poultry

- 1/ Château Gasqui, Citius Rouge 2023, 14 €. Cette cuvée se dévoile accompagnée d'un filet mignon de porc aux herbes.
- 2/ Château de Gragnos, Bout du Monde 2021, 17,50 €. Un rôti de porc aux herbes de Provence s'accordera parfaitement avec les arômes généreux et fruités de cette cuvée.
- 3/ Domaine Boisson, Cairanne, Les Sables 2020, 26 €. Cette cuvée mérite une viande raffinée tel qu'un magret de canard.
- 4/ Château de Berne, Terres de Berne, 18,90 €. Simple mais efficace, un poulet rôti au citron et au thym !
- 5/ J. de Villebois, Chêne Marchand, Sancerre Blanc 2022, 31,80 €. Un filet de poulet grillé accompagné d'une sauce au citron et câpres apportera une belle harmonie à la fraîcheur et la minéralité de ce Sancerre blanc.



- 1/ Domaine Chanson, Mercurey Premier Cru Le Clos L'Evêque 2022, 45,50 €. Ce vin sera le partenaire idéal d'un poulet rôti au romarin et au miel.
- 2/ Château Beauséjour, Croix de Beauséjour 2021, 35 €. Cette cuvée s'apprécie sur un pintadeau rôti aux herbes et légumes d'automne.
- 3/ Château Mazeyres, Pomerol 2021, 40 €. Ce millésime sera sublime avec un filet de dinde farci aux champignons et aux herbes.
- 4/ Château de La Chaize, Côte de Brouilly Lieu-dit « Brullhié » 2022, 36 €. Cette cuvée s'accorde parfaitement avec un filet de canard des Dombes rôti et jus court aux griottes, pommes Ana.
- 5/ Château de France, Pessac-Léognan Rouge 2018, 28,90 €. Les arômes puissants d'un Civet de sanglier s'accorderont parfaitement avec cette cuvée.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



- 6/ Calmel & Joseph, La Madone 2018 - AOC Corbières, 50 €. Pour ce vin puissant, un coq au vin aux champignons sera un excellent choix.
- 7/ Domaines François Lurton, Arrels 2020, 22 €. Une côte de bœuf sublimer ce vin.
- 8/ Château de Rey, Les Galets Roulés Rouge 2022, 20 €. Un canard rôti à l'orange se mariera à merveille avec cette cuvée.
- 9/ Cave de Lugny, Cœur de Charmes 2022, 15,50 €. A déguster accompagné d'une volaille de Bresse à la crème et aux morilles.
- 10/ Château de Ferrand, Grand Cru Classé Saint-Emilion 2019, 38 €. Pour sublimer ce millésime 2019, un Chapon de Noël farci aux marrons et champignons, accompagné de ses légumes d'hiver.

- 6/ Château du Moulin-à-Vent, AOC Moulin-à-Vent 2022, 23 €. A associer avec des Tournedos aux morilles, sauce foie gras.
- 7/ Champagne Charpentier, Terre d'Emotion Brut Vérité, 41,20 €. Cette cuvée saura se révéler sur un croustillant de foie gras.
- 8/ Champagne Cattier, Brut Blanc de Noirs Premier Cru, 53,50 €. Le Blanc de Noirs Premier Cru sera parfait sur un gibier aux aïrelles.
- 9/ Domaines Fabre, Château Lamothe-Cissac, Haut-Médoc 2018, 24,50 €. Cette cuvée se marie à merveille avec une cuisse de canard confite et pommes de terre Sarladaises.
- 10/ Escudo Rojo, Gran Reserva Carmenere 2021, 16,90 €. Cette cuvée s'accordera tout particulièrement avec un poulet au paprika et quinoa parfumé.



- 11/ Château de Saint-Pey, Saint-Emilion Grand Cru 2020, 18,50 €. Un rôti de dinde aux herbes et légumes rôtis mettra en valeur les arômes de ce vin.
- 12/ Champagne Bollinger, PN VZ19, 125 €. Un tajine de veau aux pêches et trois épices s'harmonisera à la perfection avec ce précieux liquide doré.
- 13/ Plaimont, La Madeleine - AOC Saint Mont, 35 €. Cette cuvée accompagne idéalement les plats de gibiers délicats tel qu'un mijoté de cuisses de pigeonneaux.
- 14/ Les Javelles, Low & Nat, Chardonnay, 7,55 €. Pour apporter de la douceur et du contraste à ce vin, un suprême de volaille au miel et au gingembre.
- 15/ L'Oratoire des Papes, Les Chorégies, Blanc 2021, 120 €. La finesse d'une ballottine de volaille farcie aux champignons et foie gras apportera une dimension d'autant plus savoureuse à cette cuvée.



- 11/ Domaine Brusset, Gigondas Rouge Tradition le Grand Montmirail 2023, 19,50 €. À déguster avec un faisan rôti aux champignons sauvages.
- 12/ Château Saint-Maur, L'Excellence 2023, 28 €. Ce superbe blanc s'accordera subtilement à un onglet de veau, girolles et sauce crémée.
- 13/ Domaine La Bouche du Roi, Les Louis d'Or 2023, 35 €. Ce vin se mariera parfaitement avec un foie gras poêlé.
- 14/ Château La Calisse, Rouge Cuvée Etoiles 2019, 50 €. Ce vin né pour la gastronomie s'exprimera subtilement sur un pigeon au cassis.
- 15/ Château Tour des Termes, Saint-Estèphe 2019, 35 €. Accompagnant idéal d'un bœuf bourguignon.
- 16/ Cos d'Estournel, G d'Estournel, Médoc 2019, 25 €. Frank Xu, Chef du Tsé Fung à La Réserve Genève, propose une réinterprétation moderne d'un plat résolument traditionnel : Le Bœuf Basilic.



# Autour des fromages

# The world of cheese

- 1/ Château de Gragnos, Syrah Nature 2022, 26 €. Les notes salées et intenses d'un fromage de caractère, comme un Roquefort, s'harmoniseront avec la puissance de la Syrah.
- 2/ Domaine Boisson, L'Exigence, Cairanne 2022, 14,50 €. Un fromage frais et léger, tel qu'un Chèvre frais, apportera une touche de fraîcheur à ce vin.
- 3/ Domaine Borel Besançon, AOP Ventoux 2022, 9,85 €. Les saveurs subtiles d'un Camembert crémeux, se marieront bien avec cette cuvée.
- 4/ Domaine Fournier Père & Fils, Les Belles Vignes, Sancerre 2023, 20,85 €. Un Comté affiné aux notes de fruits secs et de noisette sublimeront ce vin.
- 5/ Ultimate Provence, Ultimate Blanc 2023, 19,90 €. Un fromage à pâte molle comme un Brie apportera de la douceur pour équilibrer les arômes de ce vin blanc.



- 1/ Merrain Rouge 2020, AOC Médoc, 14,90 €. Cette cuvée accompagne parfaitement un beau plateau de fromages apportant une touche d'élégance et de convivialité aux célébrations de fin d'année.
- 2/ Cave de Ribeauvillé, Gewurztraminer Lieu-dit Haguenau 2022, 16,70 €. Ce vin s'accorde parfaitement avec un Munster.
- 3/ Nuits-Beaune, Beaune 2022, 19 €. Un Langres, fromage à pâte molle avec une saveur douce et légèrement acidulée, s'accordera bien avec ce vin.
- 4/ Château Fonroque, Saint-Émilion Grand Cru 2021, 45 €. Un Salers, fromage au goût affirmé, accompagnera à merveille ce vin riche et structuré.
- 5/ Château Desmirail, Margaux Grand Cru Classé 2022, 45 €. Un Chaource, doux et crémeux, contrebalancera les tanins puissants de cette cuvée.



- 6/ Les Pierres d'Aurèle, Nouvelle Lune 2023, 9 €. Un fromage de chèvre sec, tel qu'un Crottin de Chavignol, pour accompagner les notes fruitées et fraîches de ce vin.
- 7/ Domaine Ollier-Taillefer, Le Rêve de Noël 2021, 32 €. Un Bleu d'Auvergne, aux saveurs puissantes, s'accordera bien avec ce vin riche.
- 8/ Domaine Guy Bocard, Bourgogne Côte d'Or, 28 €. A déguster accompagné d'un Époisses.
- 9/ Château Olivier, Pessac-Léognan 2019, 34 €. Un Cantal entre-deux, avec sa texture ferme et son goût intense est idéal pour accompagner ce rouge corsé.
- 10/ Hine, Cognac Hine XO 1<sup>er</sup> Cru, 250 €. Un vieux Gouda, dont les cristaux et la richesse aromatique s'harmoniseront avec la profondeur du Cognac.

- 6/ Château Fourcas Hosten 2019, 22 €. Un Taleggio saura mettre en valeur cette cuvée.
- 7/ Domaine Mira Luna, Blanc Viognier Bio 2023, 19 €. Les notes subtiles du Chabichou du Poitou mettront d'accord tout le monde !
- 8/ Champagne Cattier, Brut Meunier Millésime 2016, 1<sup>er</sup> Cru, 122 €. Cette cuvée sera parfaite avec de l'Abondance.
- 9/ Domaine Colin, Pierre François Rouge 2019, 11 €. Le Pélardon, petit fromage de chèvre au goût délicat et équilibré, sublimeront ce vin rouge.
- 10/ Château du Moulin-à-Vent, Champ de Cour 2022-AOC Moulin-à-Vent, 32 €. Pour aller avec la richesse de cette cuvée, un Mont d'Or.



- 11/ Domaine Dupuy de Lôme, Bandol Blanc 2023, 20 €. Un fromage de brebis, comme l'Ossau-Iraty, s'accorde bien avec la fraîcheur et la minéralité de ce vin blanc.
- 12/ Famille Picard - Domaine Voarick, Mercurey Blanc 2022, 27,50 €. Un Saint-Nectaire, avec sa texture crémeuse, est parfait pour ce vin blanc.
- 13/ Vignobles Maria Maria, Pacherenc du Vic-Bilh Sec, Novel 2013, 11,50 €. L'intensité d'un Parmigiano Reggiano sublimeront ce vin.
- 14/ Domaine des Hauts Baigneux, Grolleau 2023, 17,80 €. En bouche, un Reblochon apportera une belle rondeur et saura accompagner parfaitement les arômes fruités de cette cuvée.
- 15/ Château Barbanau, L'Instant Blanc 2023, 13,50 €. Un fromage à pâte pressée non cuite, comme une Tomme de Savoie, se mariera à merveille avec ce vin blanc léger et frais.



- 11/ Château Maïme, Héritage Blanc 2023, 17 €. Ce vin se prêtera parfaitement à des fromages de chèvre frais.
- 12/ Domaine La Courtade, Blanc 2023 Le Virtuose, 30 €. Il s'exprimera à merveille sur un comté affinage de 48 mois.
- 13/ Le Petit Balthazar, Merlot Pays d'Oc IGP 2023, 6,90 €. Ce vin se mariera parfaitement à un Brie de Meaux.
- 14/ Domaine Parpalhol, Cuvée P, Blanc 2023, 18 €. Il sera le meilleur allié d'un Brocciu.
- 15/ Vidal-Fleury, Crozes-Hermitage Blanc 2022, 21,50 €. A déguster autour d'un gruyère.
- 16/ Château Vieux Maillet, Pomerol, 45 €. Avec son goût puissant, le Pont-l'Évêque sera un excellent compagnon.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



## Autour du chocolat

## The world of chocolate

- 1/ J. de Villebois, Crémant de Loire, 9,80 €.  
Pour sublimer vos moments de plaisir, autour d'un fondant au chocolat et son coulis de fruits rouges.
- 2/ Domaine Pierre Richard, Crémant du Jura blanc 2016, 25 €.  
À savourer avec une mousse au chocolat blanc parsemée de zestes de citron confit.
- 3/ Fruitière Vinicole de Pupillin, Vin de Paille, 26 €.  
Il accompagnera à merveille une mousse au chocolat noir aux éclats de crêpes dentelles.
- 4/ Mas Seren, Mintaka 2022, 20 €.  
Idéal avec un Tiramisu Chocolat-Moka.
- 5/ Château Beaubois, Confidence rouge 2023, 14 €.  
Idéal avec un brownie fondant au chocolat noir et éclats de noisettes caramélisées.



1 2 3 4 5



1 2 3 4 5

- 1/ Domaine Mira Luna, Rosé de Provence Bio 2023, 19 €.  
À savourer avec une Tarte au chocolat et aux fruits rouges, qui équilibrera la fraîcheur du rosé.
- 2/ Champagne Chassenay d'Arce, Ratafia Champenois, 28,80 €.  
Le côté caramélisé d'une Crème brûlée au chocolat se mariera à merveille avec le fruité du Ratafia.
- 3/ Domaine Pichon, Allégorie, Cornas 2021, 44 €.  
Cette cuvée sera sublime avec un coulant au chocolat noir et éclats de noix pour une touche d'intensité.
- 4/ Château Maïme, Héritage Rouge 2023, 17 €.  
Un, deux ou trois macarons au chocolat et sa ganache au caramel beurre salé !
- 5/ Champagne Mandois, Victor Blanc de Blancs 2013 Vieilles Vignes Bio, 51 €.  
Se mariera fort bien sur une bavaroise au chocolat blanc.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.



6 7 8 9 10

- 6/ Clos Cristal, Les Épistolaires, Saumur-Champigny 2020, 28 €.  
Se marie parfaitement avec un moelleux au chocolat à la fleur de sel et aux éclats de fèves de cacao.
- 7/ Domaine de La Bégude, Cadet de La Bégude Rouge 2022, 15 €.  
Un gâteau au chocolat épicé (avec une pointe de piment d'Espelette) mettra en valeur ses notes intenses.
- 8/ Château de Crouseilles, AOC Madiran, 15,50 €.  
Ce vin sublimera une mousse aux deux chocolats.
- 9/ Domaine Lafage, Narassa, 16,50 €.  
Parfait avec un moelleux au chocolat.
- 10/ Plaimont, Cuvée de la Saint-Sylvestre - AOC Pacherenc du Vic-Bihl, 35 €.  
À accompagner d'une tarte fine au chocolat au lait et à la poire caramélisée.

- 6/ Domaine du Grand Tinel, Heres 2020, 60 €.  
Il se prêtera merveilleusement sur un éclair au chocolat pour un mariage riche et gourmand.
- 7/ Domaine La Courtade, Porquerolles Rouge 2021, 32 €.  
Il s'exprimera à merveille sur mi-cuit au chocolat au lait et praliné.
- 8/ Domaine La Suffrene, Rouge Tradition Bio 2021, 22 €.  
Ce rouge se mariera parfaitement sur une forêt noire au chocolat.
- 9/ Domaine Parpalhol, Cuvée P Rouge 2020, 35 €.  
Ce rouge s'accordera à merveille sur une mousse à la vanille sur sablés au chocolat.
- 10/ Champagne de Saint-Gall, Blanc de Bio, 50 €.  
Champagne de tous les instants, Le Blanc de Bio est une cuvée à déguster avec une panna cotta au chocolat au lait.



6 7 8 9 10

- 11/ J. Denuzière, Saint-Joseph Rouge 2020, 20 €.  
Se déguste parfaitement avec une ganache au chocolat noir et éclats de framboises.
- 12/ Château Armens, La Fleur, Saint-Emilion Grand Cru 2020, 32 €.  
Un tiramisù au chocolat et spéculoos sera un délicieux complément à ce vin.
- 13/ Château Cantenac Brown, Margaux 2018, 60 €.  
À apprécier avec une truffe au chocolat noir.
- 14/ Château Lagrange, Saint-Julien Grand Cru Classé 2018, 60€.  
Idéalement accompagné d'un opéra au chocolat et au café pour révéler ses arômes.
- 15/ Château La Lagune, Haut-Médoc Grand Cru Classé 2015, 90 €.  
Se marie avec un fondant au chocolat intense et une pointe de caramel au beurre salé.



11 12 13 14 15



11 12 13 14 15

- 11/ Champagne Cattier, Brut Millésime 2015 Premier Cru, 58,90 €.  
Il sera le compagnon idéal d'un napolitain au chocolat pour jouer sur les textures et les couches de saveurs.
- 12/ Mouton Cadet, Cuvée Héritage 2022, 14,95 €.  
Simple mais efficace, sa souplesse et suavité sublimeront un cake marbré au chocolat et vanille.
- 13/ Cidrerie André Fabre, Vranja, Pétillant Naturel de coing, 11,90 €.  
Idéal avec une tarte aux pommes et sa ganache chocolatée.
- 14/ Maison Louis Jadot, Beaune Boucheroites Premier Cru 2018, 48,20 €.  
Ce vin s'exprimera parfaitement sur un soufflé au chocolat noir.
- 15/ Domaine La Bouche du Roi, La Voie Royale, Pinot Noir 2023, 125 €.  
Ce grand Pinot Noir se mariera fort bien à un Opéra tout chocolat.



# Spiritueux



**1/ DON JULIO, BLANCO, 49 €.**  
Avec son goût vif d'agave et ses notes d'agrumes, la tequila Blanco Don Julio est un ingrédient essentiel d'une panoplie de cocktails originaux.

**2/ RHUM CLÉMENT, BANA CANNE, LIQUEUR DE BANANE, 40 €.**  
Produite en hyper-local à La Martinique, cette liqueur de banane française est le résultat de la fusion entre deux produits emblématiques de l'île : la canne à sucre et la banane.

**3/ IRISH WHISKEY, THE BUSKER, 56 €.**  
Ce whisky impressionnera tant les amateurs chevronnés que les nouveaux venus avec sa saveur unique, mêlant tradition et attrait moderne.

**4/ PURA VIDA - PASIÓN, 49,90 €.**  
Élaboré à base de fruits frais, ce rhum exotique et gourmand mêle des arômes de cake aux fruits, d'ananas et de mangues confits, ainsi que des notes de pain d'épices.

**5/ MAISON VILLEVERT, ANNE BONNY, 39 €.**  
Ce Rhum Anne Bonny se déguste simplement sur glace et exprime aussi ses qualités extraordinaires en long drink ou en cocktails.

**6/ BELLEVOYE NOIR - TRIPLE MALT EDITION TOURBÉE, 69,90 €.**  
Au nez, des arômes de pain grillé et moka annoncent une bouche épaisse et moelleuse laissant un final long et persistant de tourbe.

**7/ RHUM CLÉMENT, COFFRET EDITION LIMITÉE VSOP, 48 €.**  
Vieilli pendant quatre années en fûts de chêne, ce rhum vieux V.S.O.P (Very Special Old Pale) dévoile des notes de moka, cacao, orange confite et gousse de vanille.

**8/ GRAND MARNIER, COFFRET GRAND MARNIER X FAÏENCERIE GEORGES, 95 €.**  
Parfait pour les amateurs de mixologie ou ceux qui souhaitent impressionner leurs invités, ce coffret contient tout le nécessaire pour sublimer la recette gourmande de Grand Margarita.



**9/ DISTILLERIE L.N MATTEL, P&M SIGNATURE, 60 €.**  
Véritable empreinte de la distillerie et fruit de 20 années de savoir-faire, ce Corsican Whisky Single Malt est puissant et fruité.

**10/ ALMAVE BLANCO, 39 €.**  
Créé par Lewis Hamilton et Casa Lumbre, ce spiritueux non alcoolisé à base d'agave bleue est parfait pour être mélangé à une Margarita.

**11/ GLENMORANGIE, A TALE OF ICE CREAM, 85 €.**  
A Tale of Ice Cream est un assemblage qui fait écho aux saveurs des crèmes glacées, où se mêlent des notes de pêche melba et de vanille, rehaussées par une touche de sorbet citron, de topping coco et de sauce caramel.

**12/ WOODFORD RESERVE, MASTER'S COLLECTION SONOMA TRIPLE FINISH, 160 €.**  
Cette création unique libère des notes de vanille et de cannelle saupoudrées d'ananas grillé et de prune rouge.



## De Chanceny



*L'expression*

*de votre style*

WWW.DECHANCENY.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



# SHOWCASE

I'll be there for you

*Showcase dresse le panorama de quelques lieux incontournables où il fait bon lire ou shopper son magazine. De sublimes partenaires qui offrent au titre un panel de lieux de résidence à la hauteur de son contenu et de l'exigence de ses lecteurs.*

## BOUTIQUES & SPAS

Maison Sarah Lavoine place des Victoires, 6 place des Victoires 75002 Paris, Maisonsarahlavoine.com  
Legacy Concept Store du Fouquet's, 46 avenue Georges V 75008 Paris, legacy.paris  
Carita, 29 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris, carita.com/fr  
Aesthé, 29 rue François Miron 75004 Paris, aesthe.com  
Lucie Saint-Clair Champs Élysées, 5 rue des Saussaies 75008 Paris, luciesaintclair.fr  
Boutique Valmont, 6 rue de Castiglione 75001 Paris, laMaisonvalmont.com/eu/fr  
Spa Valmont Le Meurice, 228 rue Rivoli 75001 Paris, dorchestercollection.com/fr/paris/le-meurice/spa  
Boutique & Institut Lancôme, 52 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, lancome.fr/boutique-lancome.html  
Boutique Jovoy, 4 rue de Castiglione 75001 Paris, jovoyparis.com  
Dammann, 15 place des Vosges, 75004 Paris et 145 boulevard Saint-Germain, 75006 Paris, dammann.fr  
Manikya, 14 Rue des Pyramides, 75001 Paris, manikyabeaute.com  
Compagnie Française de la Chine et de l'Orient, 170 Boulevard Haussmann 75008 Paris et 10 boulevard Raspail 75007 Paris.  
...

## CAFÉS & RESTAURANTS

Brasserie LIP, 151 boulevard Saint-Germain 75006 Paris, brasserielipp.fr  
Les Deux Magots, 6 place Saint-Germain des Prés 75006 Paris, lesdeuxmagots.fr  
Café de Flore, 172 bd Saint-Germain 75006 Paris, cafedeflore.fr  
Le Bonaparte, 42 rue Bonaparte 75006 Paris, cafelebonaparte.fr  
La Société, 4 Place Saint-Germain des Prés 75006 Paris, montaignesaintgermain.com  
Silencio des Prés, 22 rue Guillaume Apollinaire 75006 Paris, lesilencio.com  
Carette, 25 place des Vosges 75004 & 4 place du Trocadéro 75016 Paris, paris-carette.fr  
Le Ruc, 159 rue Saint-Honoré 75001 Paris, caferuc.com/fr  
La Coupe d'Or, 330 rue Saint-Honoré 75001 Paris, lacoupedor.fr  
Le Paris-London, 16 place de la Madeleine 75008 Paris, parislondon.paris  
Le Grand Colbert, 2 rue Vivienne 75002 Paris, legrandcolbert.fr  
Nomad's, 12-14 rue du Marché Saint-Honoré 75001 Paris, nomadsparis.com  
Chez Mar'co, 4 rue de la Sourdière 75001 Paris, instagram.com/lecafemarco  
Le Grand Véfour, 17 rue de Beaujolais 75001 Paris, grand-vefour.com  
A Noste, 6 bis rue du 4 Septembre 75002 Paris, a-noste.com  
Le Pasco, 74 bd de la Tour-Maubourg 75007 Paris, restaurantpasco.fr  
Augustin, 79 rue Daguerre 75014 Paris, augustin-bistrot.fr  
Le Pub Saint-Germain, 17 rue de l'Ancienne Comédie 75006 Paris, pubsaintgermain.com  
Mun, 52 avenue des Champs Élysées 75008, restaurant-mun.com  
...

## HÔTELS

Hôtel Lutétia, 45 boulevard Raspail 75006 Paris, hotellutetia.com  
Hôtel Le Roch, 28 rue Saint-Roch 75001 Paris, leroch-hotel.com/fr  
Hôtel CitizenM Champs-Élysées, 128 rue de la Boétie 75008 Paris, citizenm.com  
Hôtel Maison Mère, 7 rue Maryan 75009 Paris, maisonmere.co/fr  
Hôtel Fauchon, 4 boulevard Malesherbes 75008 Paris, fr.hotel-fauchon-paris.fr  
Hôtel Royal Saint-Honoré Paris Louvre, 221 rue Saint-Honoré 75001 Paris, all.accor.com/hotel  
Hôtel La Belle Juliette, 92 rue du Cherche Midi 75006 Paris, hotel-belle-juliette-paris.com/fr  
Hôtel Baume, 7 rue Casimir Delavigne 75006 Paris, baume-hotel-paris.com/fr  
Hôtel Les Dames du Panthéon, 19 place du Panthéon 75005 Paris, hotellesdamesdupantheon.com/fr  
Hôtel Saint-André des Arts, 66 rue Saint-André des Arts 75006 Paris, saintandredesarts.com/fr  
Hôtel Bel Ami, 7 rue Saint-Benoît 75006 Paris, hotelbelami-paris.com  
Sofitel Boissy d'Anglas, 15 rue Boissy d'Anglas 75008 Paris, all.accor.com/hotel  
Hôtel Lion D'Or Louvre 5 rue de la Sourdière, 75001 Paris, hotelduliondor.com  
Hôtel le 37 Bis, 37 bis avenue du Roule, 92200 Neuilly, le37bishotel-paris.com  
Hôtel National des Arts et Métiers, 243 rue Saint-Martin, 75003 Paris, hotelnational.paris  
Hôtel La Sivolière, rue des Chenus, Courchevel, hotel-la-sivoliere.com  
Hôtel Fauchon Madeleine, 4 boulevard Malsherbes 75008, fauchon.com/fr  
Château Voltaire, 55 rue Saint-Roch 75001, chateauvoltaire.com  
Hôtel Atlantis The Royal, Dubaï, atlantis.com  
...

*Liste non-exhaustive*

# Mar'co



4 Rue de la Sourdière 75001 Paris 01 44 82 03 74

Repas sur place · Vente à emporter





# LIBRE

YVES SAINT LAURENT



L'EAU DE PARFUM ORIGINALE ET FLOWERS & FLAME  
LA NOUVELLE EAU DE PARFUM FLORALE

L'ORÉAL FRANCE - SNC - 30 RUE D'ALSACE 92300 LEVALLOIS-PERRET, RCS NANTERRE 919 434 894.

YSLBEAUTY.COM

**DUA LIPA**