

SHOWCASE

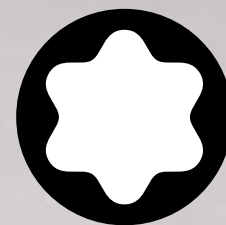
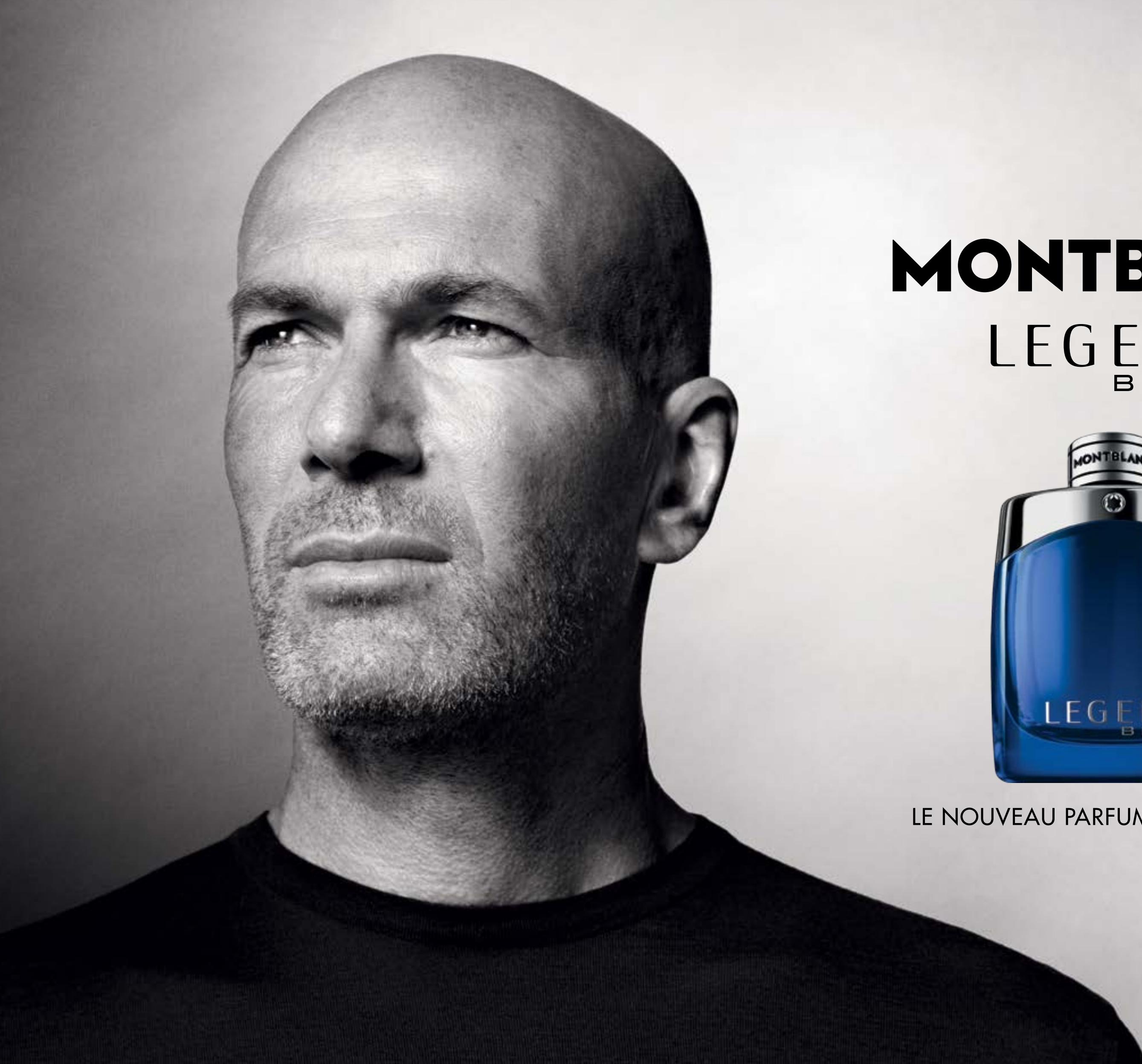


SHOWCASE
#MAGAZINE
#SHOPPING
#VITRINES#
PARIS#LUXE
ETE2024
NUMERO24

nobis



SPRING SUMMER_24



MONTBLANC

LEGEND
BLUE



LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME

GUERLAIN
PARIS



AQUA ALLEGORIA
FLORABLOOM

LE NOUVEAU BOUQUET FLORAL



AQUA
ALLEGORIA
FLORABLOOM

GUERLAIN
PARIS

PLUS DE 90% D'ORIGINE NATURELLE*

LE MONDE EST NOTRE JARDIN

*Conformément à la norme ISO 16128, calcul incluant l'eau.

ROCHAS

MADemoisELLE

ROCHAS

in Paris



LE NOUVEAU PARFUM

DESSANGE

PARIS

NOUVEL ECRIN DE BEAUTÉ LA MAISON DESSANGE



700 m² dédiés à la coiffure et à la beauté

OUVERTURE LE 25 JUIN 2024

Venez vite découvrir nos espaces coiffure, institut et boutique,
en prenant rendez-vous en ligne ou par téléphone dès maintenant !



MAISON DESSANGE
4, rue Marbeuf - Paris 8^{ème} - 01 43 59 31 31



NUMERO 24 ÉTÉ 2024 SUMMER 2024

Parce que le besoin de rêver persiste en moi, parce qu'après tant d'années à vos côtés, il subsiste un irrésistible besoin de ressentir mon cœur s'emballer face aux esquisses façonnées par les acteurs du luxe, je peux affirmer aujourd'hui que créer ce magazine relève de la passion. Une douce folie me direz-vous ? Que nenni, je parle d'une fougue qui promet la beauté dans nos sociétés, celle qui anime nos vies et nos envies.

Ce nouveau numéro de Showcase témoigne ainsi de la diversité et de l'authenticité des talents qui œuvrent pour nous offrir toujours plus de nouveautés, d'innovations, de saveurs et de couleurs. Bien sûr, nous aspirons à conserver une dimension active dans nos choix : en dialoguant avec les artisans, en favorisant la transmission, en reconnaissant la valeur non seulement d'un objet ou d'un produit, mais aussi d'un processus, d'un territoire, d'une histoire dont la beauté sera d'autant plus éclatante qu'elle sera authentique.

C'est avec une certaine dose d'exigence que nous avons pris le temps d'enrichir nos pages avec ces belles inspirations, pour conquérir vos cœurs et vous faire passer de doux moments en notre compagnie. Chacune d'elle est ainsi une quête de créations qui met à tour de rôle en exergue des métiers, un savoir-faire, une expertise, des hommes et des femmes engagés... autant de sujets et de possibilités pour accompagner toute une saison d'été.

Sylvie Cousantier, Fondatrice et Rédactrice en Chef

Because the need to dream is still part of me, because after so many years with you, I deeply need to feel my heart racing for luxury creations, now I can say that creating this magazine is a passion. Do you think this is sweet madness ? Not at all, I'm talking about a passion that promotes beauty in our societies, that arouses our lives and desires.

This new issue of Showcase is a tribute to the diversity and authenticity of the talents who work to offer us always more new products, innovations, flavors and colors. Of course, we wish to maintain an active dimension in our choices by discussing with artisans, by promoting transmission, by recognizing the value not only of an object or a product, but also of a process, of a territory, with a history whose beauty will be all the more dazzling as it is genuine.

It requires time to enrich our pages with these beautiful inspirations, to conquer your hearts and allow you to spend sweet moments with us. This is a quest for creations to highlight businesses, know-how, expertise, committed men and women... so many subjects and possibilities for an entire summer season.

Sylvie Cousantier, the Founder and Editor-in-Chief

Photo Couverture :

INUIKII
Distributeur officiel France www.bjbr.fr

SHOWCASE Vitrines en Vue

Magazine édité par S.C. 324 rue Saint-Honoré - 75001 Paris
Rédactrice en Chef : Sylvie Cousantier
06 72 42 77 76 - showcase.redaction@gmail.com
Publicité : showcase.regie@gmail.com
Site : showcaseparis.com

Ont collaboré à ce numéro :
Juliette Flageollet, Stéphanie Leclère, Chloé Consigny,
Emmanuelle Renard, Lola Madeleine Garner, Marion Jaloux, Ralph Collin.
Graphisme/maquette : OSCAR
Photographes :
Juliette Flageollet. www.julietteflageollet.com
Pierre Schwartz. www.pierreschwartz.fr

Imprimé en France
Dépôt légal juillet 2013
Showcase est une marque déposée auprès de l'Inpi

Distribué dans les hôtels parisiens de luxe,
les lieux tendances, les concept-stores.

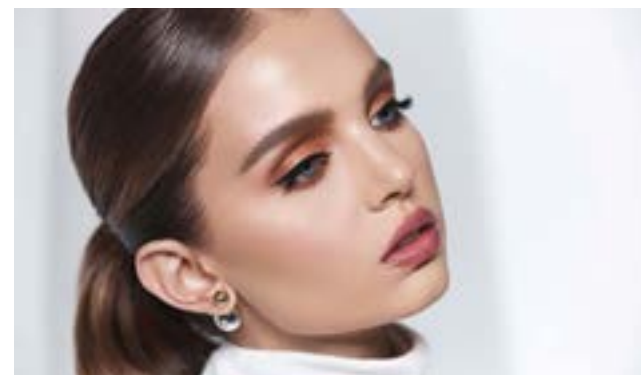
BEAUTÉ NEWS



Du rêve à la réalité

Arnaud Poulain, artisan du rêve, redéfinit l'art de la parfumerie depuis 2015 avec Les Eaux Primordiales. Véritable marque autobiographique, il crée une parfumerie à son image : authentique, innovante, qui invite au dépassement de soi. Né dans une famille d'agriculteurs et d'artisans à Arras, il a hérité des valeurs du travail et de l'importance de ce savoir-faire si précieux. Sa rencontre avec Amélie Bourgeois, qui deviendra son mentor, marque un tournant dans sa formation de parfumeur, au cours de laquelle il découvre également son hypersensibilité olfactive. Chaque création d'Arnaud est un objet d'art, transformant chaque parfum en une expérience unique et personnelle, comme un rêve qu'on pourrait sentir.

Les Eaux Primordiales,
leseauxprimordiales.com



The Queen of Brows

Pour des sourcils impeccables et naturels, Anastasia Beverly Hills dévoile son secret : le Brow Wiz. Sa mine ultrafine sculpte avec précision et comble délicatement les zones clairsemées, imitant parfaitement le poil naturel du sourcil. Ni trop souple ni trop ferme, sa pointe rétractable réinvente l'aspect de vos sourcils en dessinant chaque poil avec une précision inégalée, offrant ainsi une illusion de texture et de sourcils plus fournis, tout en conservant sa forme naturelle. Pour un regard sublimé, ce crayon est l'outil incontournable de la trousse à maquillage !

Brow Wiz, Anastasia Beverly Hills,
32 €, en exclusivité dans les
boutiques Sephora et sur sephora.fr

Lipstick Queen

Après leur succès outre-Atlantique, les fameux et hautement désirables SuperSatin de Makeup By Mario sont en France chez Sephora ! Des rouges à lèvres crémeux et confortables, qui glissent sur les lèvres. Pas moins de dix-huit nuances pour sublimer toutes les femmes ! Clin d'œil à New-York, chaque teinte possède le nom d'un quartier comme « Bronx Baby », la teinte préférée du maquilleur qui représente le quartier dans lequel il a grandi.

C'est LA teinte à avoir : le nude parfait, à la fois élégant et sophistiqué !
SuperSatin Lipstick, 31 €, Makeup By Mario,
en exclusivité chez Sephora et sur sephora.fr



Le superfruit aux super-pouvoirs



La Maison de L'Argousier redéfinit la beauté naturelle avec sa gamme de soins enrichie en baie d'argousier. Naturellement riche en omégas, en vitamines, en polyphénols et en oligo-éléments, ce superfruit possède des propriétés antioxydantes et anti-âges reconnues depuis des siècles. Propriétaire d'une plantation d'argousiers certifiée Agriculture Biologique, la Maison de L'Argousier cultive ce trésor de la nature dans le respect, garantissant ainsi une traçabilité parfaite.

Récoltée sous forme d'huile, les formules promettent éclat, hydratation, et régénération pour tous les types de peaux. La petite nouveauté c'est le Secret d'Éclat, une eau de soin multi-actions, véritable couteau suisse de toute beauté. Elle s'utilise matin et soir pour éliminer les impuretés de la peau, l'apaiser, la sublimer et favoriser la tenue du maquillage. Un indispensable pour une beauté naturelle.

Secret d'Éclat, 29,70 €,
La Maison de l'Argousier,
Maison-argousier.fr

La révolution Hypnôse Drama

Lancôme innove une fois de plus et réinvente son mascara culte, Hypnôse Drama. Plus qu'un objet de maquillage, sa nouvelle version offre volume spectaculaire et soin des cils. Sa magie réside dans sa formule améliorée à laquelle a été ajoutée le Bonding Complex à 2 %. Ce dernier intègre un complexe de soin à base de kératine, de rose Black Baccara, d'huile de jojoba, et d'extrait de rose Centifolia, qui pénètrent jusqu'au cœur de la cuticule des cils afin de reconstruire les liaisons affaiblies. Résultat : des cils renforcés avec 17 fois plus de volume instantané. Hypnôse Drama est plus qu'un simple mascara, c'est l'assurance d'un regard transformé, plus intense et captivant que jamais.

Mascara Hypnôse Drama, 37 €,
Lancôme, lancome.fr



Petits formats, grand luxe !

La Reine Capricieuse sort son élégant Kit de Voyage de sa Crème Riche Cellulaire, une solution idéale pour conserver une peau radieuse pendant les escapades printanières. Conçu pour les beauty addicts toujours en déplacement, ce kit exclusif comprend trois capsules de 5ml chacune. Formulée dans les Vosges, cette crème luxueuse allie le miel rare d'abeilles noires à des plantes sauvages et à de l'eau de source pure. Chaque capsule est une promesse de soin unique : amélioration de la fermeté et de l'hydratation de la peau, réduction visible des rides. 100 % naturelle, véritable 4 en 1, elle est adaptée pour le visage, les yeux, le cou et le décolleté. Allié indispensable de tous vos déplacements, ce kit permet de transporter facilement l'excellence et l'efficacité d'un soin de peau complet, quelle que soit la destination !

Kit de Voyage, La Reine Capricieuse, 70 €,
lareinecapricieuse.com



ALEXANDRE
DE PARIS

Maison d'accessoires de mode
pour les cheveux, faits à la main
en France depuis plus de 50 ans.

342 Rue Saint-Honoré
75001 Paris

BEAUTÉ NEWS

Petit luxe du quotidien

Manque d'éclat, d'hydratation, vieillissement... La marque Nuxe, réputée pour ses produits de soin inspirés de la nature et connue depuis plus de 30 ans pour son emblématique huile Prodigieuse® a identifié les nouveaux besoins de la peau pour créer une collection de 3 sérums aux actions ciblées. 3 soins ultra performants pour booster l'éclat, activer la fermeté ou encore corriger les taches : Prodigieuse® BOOST, Nuxuriance ULTRA ALFA (3R) et Merveillance LIFT. Avec cette collection de Sérums, la marque se distingue une nouvelle fois par son engagement envers la naturalité, l'efficacité et le plaisir sensoriel, offrant ainsi à ses clients une expérience de beauté unique et sensorielle.

A partir de 39,10 €.



Elixir jeunesse

Océopin lance Le Contour des Yeux à l'huile de graines de pin maritime, un soin doux mais ultra-complet, conçu pour choyer la zone la plus délicate du visage. Cette émulsion dispose à la fois d'une super formule et de super pouvoirs ! Ce soin est bio, 99,5% des ingrédients sont d'origine naturelle et 49,5% sont issus de l'Agriculture Biologique ; local, les plantes sont récoltées avec soin en France et le soin est confectionné en Nouvelle-Aquitaine ; et responsable, Océopin veille à prendre soin de la nature comme de notre peau. Cette émulsion veloutée promet de drainer, lisser et défatiguer le contour des yeux. En soin quotidien en couche fine ou en masque contour des yeux une fois par semaine. Le Contour des Yeux à l'huile de graines de pin maritime, 42 €, Océopin, oceopin.com

Parfums d'Excellence : La première Collection Montblanc

2024 marque le 100ème anniversaire de l'iconique stylo Meisterstück ! Afin de célébrer son héritage et d'ajouter une nouvelle facette à sa Maison, Montblanc dévoile une collection de parfums exclusifs. Pour la première fois, son histoire emblématique est traduite en quatre fragrances, chacune racontant une facette unique de son identité. Inspirés par les éléments clés de Montblanc, l'instrument d'écriture iconique, la magie de l'encre, l'expertise du travail du cuir, et la majesté glacée du Mont Blanc, ces parfums offrent une immersion sensorielle dans l'univers Montblanc. Chaque eau de parfum de cette collection est un hommage à sa quête d'innovation et d'excellence. Black Meisterstück exalte l'encens, enrichi d'épices chaudes et de bois précieux ; Patchouli Ink révèle une intensité sombre du patchouli, adoucie par des notes de muscs et de bois. Extreme Leather capture l'essence du cuir raffiné avec des notes d'iris et de musc ; Vetiver Glacière offre une explosion de fraîcheur avec ses notes de bergamote et de bois de santal. Le design des flacons, inspiré de l'encrier en verre Montblanc, est surmonté d'un capot en laque noire, symbole d'élégance et de prestige.

Montblanc Collection, Eau de Parfum Black Meisterstück Patchouli Ink/Extreme Leather/Vetiver Glacière, 125 ml, 160 € l'unité, Montblanc, montblanc.com



Senteurs Brésil

Granado présente deux nouvelles fragrances qui capturent l'éclat et la vitalité de Rio de Janeiro. Esplendor, un oriental ambré, rend hommage à la nature et au soleil de Rio avec des notes de vanille et d'ambre, mêlant classicisme et exotisme. Fervo Intenso, un oriental gourmand, célèbre la culture vibrante brésilienne avec des notes de cacao et de cachaça, évoquant l'enthousiasme festif du Carnaval.

Eau de Parfum 75 ml, 120 €

Dans les concept stores Granado et sur granado.eu



Hydratation velours

Tout commence par un gommage. Le dernier né de la Maison L'Occitane est enrichi en beurre de karité et en éclats de coques de noix. Il exfolie la peau en douceur et la prépare à une hydratation prolongée. Place ensuite au Lait Riche Corps Karité pour hydrater la peau en profondeur jusqu'à 48 heures après application et éliminer les sensations de tiraillement.

Gommage 29 € - 200 ml

Lait pour le corps 29 € - 250 ml



CONCENTRÉ DE TONUS

Fatigué.e de la routine quotidienne ? L'eau de toilette énergisante Allégresse d'Elixirs & Co est l'alliée idéale pour retrouver vitalité et enthousiasme. Sa formule unique, enrichie en fleurs de Bach combat la fatigue physique et mentale, offrant légèreté et joie de vivre. Un prisme de soins rendu possible grâce aux propriétés bienveillantes de la Centaurée, du Charme, du Chêne, de l'Églantine et de l'Olivier. À chaque vaporisation, laissez-vous enivrer par ses notes pétillantes de bergamote et d'anis, suivies par le cœur vivifiant de verveine, sur un fond boisé apaisant. Certifiée Bio par Ecocert, cette eau de toilette est une invitation à profiter de la vie à chaque instant.

64,50 € les 115 ml



Repartir du bon pied !

Pieds échauffés et fatigués ? Ce gel pieds défatigant est une solution idéale : il apaise, purifie et rafraîchit tout en neutralisant les mauvaises odeurs et en limitant la transpiration. Dans sa formule riche en actifs d'origine naturelle

(le Gel est certifié Bio !), on y retrouve de la propolis, connue pour ses actions apaisante et purifiante, associée aux vertus de 6 huiles essentielles. Léger et non collant, au doux parfum de mimosa et de lavande, ce Gel garantit des pieds secs et confortables tout au long de la journée. Un indispensable du bien-être quotidien !

Gel pieds défatigant, 14,50 €, propolia.com



LE POUVOIR DES SENS

Fantasmés, rêves, souvenirs, les parfums sont depuis toujours des déclencheurs d'émotions.

Or, si créer des empreintes olfactives est le fil conducteur de tout parfumeur, qu'en est-il lorsque les neurosciences orientent ce travail de création ?

Une alchimie qui a inspiré Charlotte Tilbury pour sa nouvelle collection de parfums. Au départ, un constat scientifique qui prouve que les parfums lorsqu'ils possèdent des molécules d'émotion stimulent des zones du cerveau et ouvrent des portails vers des mondes imaginaires et immersifs.

C'est la chercheuse Céline Manetta qui a identifié les notes qui activent les récepteurs olfactifs du cerveau pour susciter des sentiments. À partir de ce

résultat scientifique Charlotte s'est tournée vers les Maîtres-Parfumeurs Anne Flipo, Juliette Karagueuzoglu et Dominique Ropion, pour relever le défi d'apporter une réponse en lien avec les 6 grandes émotions universelles : amour, calme, bonheur, séduction, énergie et pouvoir.

Ensemble ils délivrent 6 fragrances élaborées grâce à un algorithme exclusif d'intelligence artificielle mis au point par la Maison IFF pour identifier les combinaisons d'ingrédients, ou les accords olfactifs, qui agissent en synergie pour stimuler les différentes facettes de chaque émotion.

MORE SEX, LOVE FREQUENCY, JOYPHORIA, MAGIC ENERGY, CALM BLISS, et COSMIC POWER répondent à chacune de ces fréquences.

Un façon holistique originale de perfectionner son bien-être au quotidien !



THE POWER OF THE SENSES

Fantasies, dreams, memories, perfumes have always triggered emotions.

However, if creating olfactory notes is every perfumer's job, what happens when neuroscience guide this creative work ?

An alchemy that inspired Charlotte Tilbury for her new collection of perfumes. At the beginning was a scientific observation which proves that perfumes, when they contain emotion molecules, stimulate brain areas and open doors to imaginary and immersive worlds.

The researcher Céline Manetta identified the notes that activate the brain's olfactory receptors to arouse feelings. From this scientific result, Charlotte turned to Master Perfumers Anne Flipo, Juliette Karagueuzoglu and Dominique Ropion, to take up the challenge of providing a response linked to the 6 great universal emotions : love, calm, happiness, seduction, energy and power.

Together they propose 6 fragrances developed using an exclusive artificial intelligence algorithm developed by Maison IFF to identify combinations of ingredients, or olfactory accords, which act in synergy to stimulate the different facets of each emotion.

MORE SEX, LOVE FREQUENCY, JOYPHORIA, MAGIC ENERGY, CALM BLISS, and COSMIC POWER correspond to each of these frequencies.

An original holistic way to improve your daily well-being !

BEAUTÉNEWS

Naturellement vôtre !

Pour le plus grand plaisir des beautystas, Too Faced agrandit de nouveau sa gamme « Born This Way » avec deux Palettes Mini Eye Shadow déclinées en six nuances chacune, offrant des teintes chaudes et froides pour accompagner chaque style et occasion. La Warm Ember Nudes brille par ses tonalités chaudes tandis que la Cold Smolder Nudes capte l'essence des teintes froides. Chaque palette propose une combinaison de finis mats, métalliques et scintillants, dans des textures crémeuses et soyeuses. Glamour et sophistiquée, naturellement sexy, on pourrait croire que vous êtes

« born this way » !
Mini Palette de Fards à Paupières Born This Way, 32 € l'unité, Too Faced, en exclusivité chez www.sephora.fr



Eclat de tiaré pour trésor réinventé

Nina Ricci réinvente son parfum emblématique, L'Air du Temps, en collaborant avec Anne Brun, artiste française spécialisée dans la dorure. Le flacon, véritable objet d'art, encapsule un bouquet floral ambré musqué, orchestré autour de la fleur de tiaré, où se mêlent la tubéreuse et l'héliotrope, et les effluves de lait de coco, créant un sillage voluptueux, vibrant et chaleureux. Chatoyant, ce joyau parfumé offre une réinterprétation terriblement exquise.

Eau de Toilette L'Air du Temps X Atelier Anne Brun, 50 ml, 108 €, Nina Ricci, www.ninaricci.com



Parfum de séduction

Fusion exquise de notes fruitées (grenade, framboise et prune) et épicées (poivre rose et bois) enveloppées dans la douceur de l'huile de coco, le Lait Hydratant Pomegranate Noir peut être utilisé pour le corps et les mains. Il promet une hydratation et une absorption rapide, tout en laissant la peau satinée et délicatement parfumée. Enrichi en Lys de Casablanca, ce lait hydratant transforme le soin quotidien en un moment luxueux, de pur plaisir sensoriel.

Eau de Lait Hydratant Pomegranate Noir, 68 €, Jo Malone, jomalone.fr



L'Éveil de la Nature Urbaine

Hermès dévoile H24 Herbes Vives, une nouvelle eau de parfum signée Christine Nagel, s'inspirant d'une nature urbaine humide après la pluie. La sarrette, l'oseille, le chanvre et le persil évoquent cette odeur, à la fois végétale et terreuse, fraîche et musquée, à laquelle a été associée la douceur de la poire granitée et la fraîcheur vivifiante de la molécule Physcool®.

On suit à travers cette fragrance, un homme contemporain, toujours en mouvement, H24... comme son eau de parfum.

Eau de Parfum H24 Herbes Vives, 100 ml, 141 €, Hermès, www.hermes.com



Simplicité et perfection

Ilia dévoile son nouveau fond de teint en stick 3-en-1 qui combine fond de teint, correcteur et soin de la peau. Ce stick offre une couvrance moyenne avec un fini mat naturel, jusqu'à 12 heures. Vegan, il est enrichi en céramides-peptides, extrait d'algue brune et extrait de lavande papillon. Riche d'une palette de 42 teintes, il convient à toutes les carnations et offre un teint radieux et zéro défaut !

Les Skin Rewind Complexion Stick, 56 €, Ilia Beauty, chez Oh My Cream et Sephora.



Musc Éternel pour souvenirs intemporels



Le Majestic Hotel & Spa Barcelona, emblématique de l'élégance classique et du luxe, enrichit son héritage avec le lancement de Musc Éternel, un parfum capturant l'essence de la ville méditerranéenne. Créée avec 92 % d'ingrédients naturels, cette fragrance évoque les notes zestées de bergamote et de cassis, associées à la sauge et au thé, mêlées à la douceur de la figue et des fleurs blanches, culminant sur une base de musc, de mousse et de cèdre américain lui conférant une profondeur durable et évocatrice. Sophisticated mais chaleureux, ce parfum reflète la signature olfactive de l'hôtel et son art de vivre typiquement barcelonais. Ses effluves nous transportent immédiatement au cœur de Barcelone, offrant un souvenir cher à notre cœur.

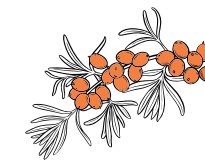
Musc Éternel, à partir de 45 € le Parfum unisexe. Bougie parfumée, 55 €, store.majestichotelgroup.com/index.php. Majestic Hotel & Spa Barcelona - Espagne



Sillage féérique

Les Néréides, Maison réputée pour son savoir-faire unique dans le domaine des bijoux fantaisie, présente une nouvelle collection de parfums. Quatre décennies après la création et le succès de l'emblématique Patchouli Antique, cette nouvelle ligne explore un univers olfactif où la nature tient le premier rôle. Ces nouvelles fragrances évoquent des sensations de bien-être et des moments d'émotions, offrant une plongée dans un voyage olfactif onirique et enchanteur.

Les Parfums, à partir de 50 € les 30 ml, Les Néréides, lesnereides.com



LA MAISON DE
L'ARGOUSIER

De l'argousier naît la beauté

4 soins d'exception pour une peau sublimée



WWW.MAISON-ARGOUSIER.FR

NATURALITÉ - EFFICACITÉ PROUVÉE - SENSORIALITÉ

BEAUTÉ NEWS

L'Éclat de la Rose dans un Flacon d'Exception

Parfums de Marly célèbre l'essence de la féminité avec l'Édition Limitée de Delina, une création qui encapsule l'élégance du 18ème siècle. Née d'une passion pour les roses et l'histoire, cette édition spéciale rend hommage à la rose Damascena, la plus noble de toutes, symbole de beauté et de raffinement. A la fois moderne et intemporel, Delina est une célébration de la femme d'aujourd'hui, contrastée, créative et raffinée, inspirée par les muses historiques telles que la Marquise de Pompadour et Madame du Châtelet dont le sens de l'esthétique, l'esprit et l'élégance ont façonné le style français. La Maison souhaitait un contenant iconique pour une essence emblématique. Conçu comme une œuvre d'art, chaque flacon est orné d'une rose grimpante, évoquant la façon dont la nature s'impose. Le temps d'une saison, Delina Edition Limitée se regarde, se montre et se garde, transformant ce parfum en un objet de collection.

Delina Edition Limitée, 75 ml, 270 €, Parfums de Marly, parfums-de-marly.com



Majestueux BAOBAB

La marque belge, spécialiste des bougies XXL et des parfums d'intérieur livre une nouvelle collection de soins de la peau. Des produits à déposer dans sa salle de bain pour une expérience cocoon hors norme.

BAOBAB COLLECTION ÉTEND SON EXPERTISE AU SOIN DE LA PEAU ET DÉVOILE SA COLLECTION PARIS. ON Y RETROUVE DES ESSENTIELS DU QUOTIDIEN AU FORMAT XXL : LE GEL DOUCHE, LE GEL LAVANT MAINS OU ENCORE LA LOTION CORPS ET MAINS. UN SAVON ROSE POUDRÉ ACCOMPAGNE LA COLLECTION, AINSI QU'UNE CRÈME MAINS PETIT FORMAT ENRICHIE D'INGRÉDIENTS ULTRA NOURRISSANTS. CHAQUE CRÉATION EST DOTÉE D'UNE FRAGRANCE ENVOÛTANTE ÉVOQUANT LE PRINTEMPS DANS LA CAPITALE PARISIENNE.

Dans l'esprit de la marque, la collection a été pensée comme de véritables objets de décoration. Les lotions et gels lavants pour les mains sont présentés dans des flacons en verre décorés de sérigraphie or avec un motif Tour Eiffel. Un voyage sensoriel à découvrir dans toutes les salles de bain.



Coffret Gel lavant et crème corps Paris 2 x 350ml : 125€

eu.baobabcollection.com

CARITA: LA PUISSANCE DE L'OR

La Maison Carita, pionnière de la BEAUTÉ GLOBALE, fondée par les soeurs visionnaires Maria et Rosy Carita, élève une fois de plus les standards du soin de la peau et livre son Baume de Nuit Énergétique Multi-Strate Régénérant. Une INNOVATION qui s'inscrit dans la continuité de la gamme Or Rejuvenic, connue pour ses VERTUS BIO-ACTIVÉS HIGH-TECH et sa capacité à TRANSFORMER LA PEAU EN PROFONDEUR.

La formule unique du Baume de Nuit de Carita puise dans la puissance de l'Or Biotech 24K, un micro-organisme aux propriétés exceptionnelles, capable d'activer le renouvellement épidermique, de stimuler la production de collagène et de neutraliser les radicaux libres. En synergie avec la niacinamide et un trio de minéraux (cuivre, zinc, magnésium), cette composition avancée

booste la production d'ATP, revitalisant ainsi les couches épidermiques et dermiques de la peau jusqu'à 78%.

Sommeil réparateur

Le résultat ? Une peau visiblement plus jeune, avec une réduction significative des signes de vieillissement : perte de fermeté, rides, manque d'éclat et irrégularités du teint, prouvés par un essai clinique sur deux mois.

CARITA: THE POWER OF GOLD

Maison Carita, a pioneer in GLOBAL BEAUTY, founded by visionary sisters Maria and Rosy Carita, once again raises the standards of skincare and delivers its Regenerating Multi-Layer Energetic Night Balm. AN INNOVATION that is a continuation of the Or Rejuvenic range, known for its HIGH-TECH BIO-ACTIVE VIRTUES and its ability to DEEPLY TRANSFORM THE SKIN.

The unique formula of Carita Night Balm draws on the power of Biotech 24K Gold, a microorganism with exceptional properties, capable of activating epidermal renewal, stimulating collagen production and neutralizing free radicals. In synergy with niacinamide and a trio of minerals (copper, zinc, magnesium), this advanced composition boosts ATP

production, thus revitalizing the epidermal and dermal layers of the skin by up to 78%.

Restorative sleep

The result is a visibly younger skin, with a significant reduction in the signs of aging : loss of firmness, wrinkles, lack of radiance and complexion irregularities, proven by a two-month clinical trial.



Etoile du massage Star of massage

Eva Dumont, talentueuse experte de Carita, a brillamment remporté le titre de Championne de France du meilleur massage 2023-2024, une consécration qui souligne l'excellence et l'engagement de la Maison de Beauté dans l'art du toucher. Sous la houlette de Katia Dufon-Schaffhauser (Directrice de la Maison Carita) et inspirée par le Ballet

Eva Dumont, talented Carita expert, brilliantly won the title of French Champion for best massage 2023-2024, an accolade which underlines the excellence and commitment of the Beauty House in the art of touching. Under the leadership of Katia Dufon-Schaffhauser (Director of Maison Carita) and inspired by

Chorégraphie des étoiles de l'Opéra. Eva a proposé un soin holistique exceptionnel, reflétant à la fois sa personnalité et les valeurs d'excellence de Carita.



Choreographic Ballet of the Opera Stars, Eva offered exceptional holistic care, reflecting both her personality and Carita's values of excellence.

La Chorégraphie Énergétique
1h : 230 euros.
Carita, 11 Faubourg Saint-Honoré Paris 08
01 44 94 11 11

Energy
Choreography
1 hour : 230 euros.
Carita, 11 Faubourg Saint-Honoré Paris 08
01 44 94 11 11

FLUIDE MAGIQUE

En 2024, le légendaire Fluide 14, qui a fait ses premiers pas au 14 rue du Faubourg Saint-Honoré grâce aux sœurs Carita en 1956, se réinvente pour offrir une version plus luxueuse, durable et puissante. Avec le Fluide 14 Substantif, l'icône Carita se saisit d'un nouveau souffle. La version enrichie est formulée avec 14 huiles végétales fines et précieuses, incluant des huiles biomimétiques hautement compatibles avec la peau. Un produit SOS à utiliser sur la peau et les cheveux pour nourrir, protéger tout en stimulant la production de collagène et d'élastine. Pour cette version, le flacon se pare d'une plaque en métal 3D, tandis qu'un nouveau parfum signature combine la fraîcheur hespéridée originale à des notes florales sophistiquées.



MAGIC FLUIDE

In 2024, the legendary Fluide 14, which was launched at 14 rue du Faubourg Saint-Honoré thanks to the Carita sisters in 1956, is reinvented to offer a more luxurious, sustainable and powerful version. With Fluid 14 Substantif, the iconic Carita treatment takes on a new breath. The enriched version is formulated with 14 fine and precious vegetable oils, including biomimetic oils that are highly suited for the skin. An SOS product to use on the skin and hair to nourish and protect while stimulating the production of collagen and elastin. For this version, the bottle is adorned with a 3D metal plate, while a new signature fragrance combines the original citrus freshness with sophisticated floral notes.

Invitation royale pour nuit princière



La nouvelle gamme «Voyage sur la route d'Udaipur» de la Sultane de Saba capture l'essence des soirées royales indiennes, célébration de luxe et de tradition sous les étoiles. Inspirée par la légende du Roi Jagat Singh II et de son emblématique palais de marbre blanc, cette collection évoque l'opulence des festivités princières, où se mêlent les notes profondes de musc et d'encens avec la douceur envoûtante de la vanille. Un voyage sensoriel à travers le temps, placé

sous le signe de l'élégance et de la sensualité. Voyage sur la route d'Udaipur, Lait Corporel, 34 € Eau de Parfum, 89 € / Beurre de Karité, 39 €, La Sultane de Saba, lasultanedesaba.com



Matin douceur

4 minutes : c'est le temps qu'il faut à l'iconique 2 Masque Souple pour rééquilibrer la peau au réveil. Ce masque révolutionnaire élimine les impuretés et l'excès de sébum accumulés durant la nuit, offrant à la peau un éclat immédiat et des effets durables. Sa formule enrichie en kaolin, extrait de lierre, vitamine B6, extrait de fraise et allantoiné travaille à affiner le grain de peau, minimiser les pores et réduire les imperfections tout en maintenant une hydratation équilibrée. Peau fraîche et teint radieux, la journée peut enfin commencer !

2 Masque Souple, 60 €, Maria Galland, mariagalland.com

Rituel purifiant pour sourire impeccable !

The Smilist lance Pure Breath, une gamme de soins microbiotiques innovants conçue pour rétablir l'équilibre du microbiote buccal et offrir une haleine fraîche. Certifiés Bio, vegan, 100% naturels et sans alcool, ce trio de produits agit en synergie afin de purifier et revitaliser la bouche, tout en éliminant les bactéries responsables des mauvaises odeurs. Le rituel Pure Breath comprend un gratte-langue Pro, un bain de bouche biphasé purifiant et un spray buccal boost purifiant pour une haleine naturellement fraîche, une bouche équilibrée et pure durablement.

Pure Breath, Gratte-langue Pro, 24,90 € / Bain de bouche biphasé purifiant, 39,90 € / Spray buccal boost purifiant, 15,90 €, The Smilist, thesmilist.com



BEAUTÉNEWS

Neuroscents



La signature de la Maison Initio : créer des fragrances actives qui influent sur le corps et l'esprit. Neo, dernier opus du spécialiste en haute-parfumerie est un parfum puissant grâce aux molécules psychoactives de ses matières premières. L'Oud exalte les fonctions mentales et psychiques, la lavande Orpur® et la bergamote apaisent et renforcent le mental, tandis que le Fir Balsam est porteur d'une énergie positive et favorise le bien-être.

EDP Oud For Greatness Neo, 90ml, 315 €
Disponible au sein de son Flagship «LE 320» rue Saint-Honoré, au Concept Store NOSE et sur le e-shop initioparfums.com

Manikya, l'Écrin de Beauté

Nouveau joyau parisien, Manikya, situé à quelques pas du Louvre et de l'Opéra de Paris, est un sanctuaire de la beauté où luxe et soin se rencontrent pour une expérience unique et privilégiée. Ce havre de paix propose une gamme de services de haute qualité dans un cadre où l'atmosphère se fait sereine et sophistiquée. L'esthétique épurée du lieu repose sur la minutie apportée aux détails, avec un choix de matériaux nobles de designer. Le temps d'une parenthèse beauté, Manikya offre une échappée belle hors du temps. Recrutée avec soin, l'équipe excelle dans de nombreux domaines : maquillage, soins visage et corps. Pour la beauté des mains et des pieds, Manikya se distingue par une approche et un savoir-faire irréprochable, reconnus dans la profession. Telles de véritables bijoux, les mains sont soignées et embellies grâce à une technique de soin des cuticules plus poussée que la manucure classique pratiquée en Europe. Pour plus de discrétion, les pédicures se déroulent dans un espace privé et calme, promettant détente et soin méticuleux des pieds. Manikya est la destination beauté alliant relaxation et expertise dans un cadre luxueux et raffiné.

Manikya, 14 rue des Pyramides, 75001 Paris, manikyabeaute.com

Energie et Harmonie



Hozho, ce ne sont pas de simples parfums, c'est une expérience sensorielle unique, une réponse à une quête de sens et de bien-être. Inspirées par la tradition amérindienne, ces eaux parfumées sont travaillées dans la tradition de la haute parfumerie et allient des plantes soumises à des fréquences vibratoires spécifiques pour rétablir l'équilibre entre corps, âme et esprit. Fabriquées en France avec des ingrédients d'exception, les eaux Hozho sont disponibles en trois signatures olfactives : Soleil Infini pour la joie et la vitalité, Lune Sacrée pour la force et la créativité et Étoile Céleste pour l'ancrage et la sérénité. Choisir l'une de ces 3 Eaux, ce n'est pas juste se parfumer, c'est se relier au sacré.
Eau parfumée aux énergies actives pour le corps, 100 ml, 105 €, Hozho, hozhoparis.com

ODYSSÉE italienne

Fondée en 1996 par le Dr Davide Bollati, Comfort Zone s'est rapidement imposée dans le monde des cosmétiques grâce à son approche centrée sur le bien-être durable et l'innovation. La marque, qui fait partie du groupe Davines, est labellisée B Corporation. Chaque produit, fabriqué en Italie, allie innovation et respect de l'environnement.

Au cœur de l'offre de Comfort Zone se trouve la gamme Tranquillity, conçue pour transformer les routines de soin en véritables rituels d'aromathérapie. Cette ligne utilise un mélange d'huiles essentielles d'orange douce, de rose de Damas et de bois de cèdre, réputées pour leur capacité à induire la relaxation et à favoriser un sommeil réparateur.

INNOVATION & SENSIBILITÉ

LA MAISON S'EMPLOIE À INNOVER EN ALLIANT SCIENCE ET NATURE. COMFORT ZONE A LOCALISÉ SON LABORATOIRE DE RECHERCHE EN ITALIE OÙ DES SCIENTIFIQUES DÉVELOPPENT DES FORMULATIONS QUI MAXIMISENT LES BÉNÉFICES DES INGRÉDIENTS NATURELS DANS UNE APPROCHE INTÉGRANT ACTIFS VÉGÉTAUX PUISSANTS ET TECHNOLOGIES DE POINTE.

Une approche holistique qui intègre bien-être, durabilité et innovation.

world.comfortzoneskin.com/



SUBLIMEZ VOS BOUCLES

NOUVEAU DUO COIFFANT



2X

PLUS DE DÉFINITION MOINS DE FRISOTTIS

CENTIFOLIA
LA COSMÉTO-BOTANIQUE



Laboratoire
Fabricant Français

www.centifoliabio.fr



- 1. Eau de Parfum Fame Intense, Rabanne, 30 ml, 76 €, rabanne.com
- 2. Eau de Parfum Kiss Me Intense, Nicolai, 100 ml, 205 €, pnicolai.com
- 3. Eau de Parfum Scandal Absolu, Jean Paul Gaultier, 30 ml, 86,78 €, jeanpaulgaultier.com



- 1. Eau de Parfum Grande Ile, Nissaba, 100 ml, 160 €, nissaba.com
- 2. Extrait de Parfum Vanille Supermassive, Les Eaux Primordiales, 50 ml, 245 €, leseauxprimordiales.com
- 3. Extrait de parfum Ambre Gaggia Medio I, Valmont, 100 ml, 490 €, laMaisonvalmont.com

Chaleur d'été

Plongez dans un univers où chaque fragrance est une célébration de l'été. Des créations olfactives, aux notes ardentes et enveloppantes qui évoquent des souvenirs de sable chaud et de brises épicées, offrant une échappée vers des destinations exotiques.

- 4. Eau de Parfum Soleil Vibrant, Lalique, 100 ml, 134 €, fr.lalique.com/
- 5. Gris Chanel Extrait, BDK Parfums, 100 ml, 240 €, bdkparfums.com
- 6. Eau de Parfum For Your Love, Mizensir, 100 ml, 210 €, mizensir.com



Summer heat

Immerse yourself in a universe where each fragrance is a celebration of summer. Olfactory creations, with fiery and enveloping notes that evoke memories of warm sand and spicy breezes, offering an escape to exotic destinations.

- 4. Eau de Parfum Ilhabela, Le Couvent Parfums, 50 ml, 80 €, fr.lecouventparfums.com
- 5. Eau de Parfum Juliette, Juliette Has a Gun, 50 ml, 105 €, juliettehasagun.com
- 6. Eau de Parfum Vanilla Sex, Tom Ford, 30 ml, 210 €, tomfordbeauty.com



- 7. Eau de Parfum Coromandel, Chanel, 75 ml, 230 €, chanel.com
- 8. Parfum Ombre Nomade, Louis Vuitton, 100 ml, 360 €, fr.louisvuitton.com
- 9. SpiceBomb Infrared, Viktor&Rolf, 50 ml, 67 €, intl.viktor-rolf-fragrances.com
- 10. Eau de Parfum Angel Fantasm, Mugler, 25 ml, 85 €, mugler.fr

- 7. Eau de Parfum Vanilla Powder, Matière Première, 50 ml, 155 €, matiere-premiere.com
- 8. Eau de Parfum Ambre Nuit, Dior, 125 ml, 265 €, dior.com
- 9. Eau de Parfum La Nuit Trésor Intense, Lancôme, 50 ml, 110 €, lancome.fr
- 10. Vanille Planifolia Extrait 21, Guerlain, 50 ml, 550 €, guerlain.com





- 1/ Eau de Parfum Tonic Water, Mizensir, 100 ml, 210 €, www.mizensir.com
- 2/ Eau de Parfum Citrus BatiKanga, Maison Crivelli, 100 ml, 180 €, www.Maisoncrivelli.com
- 3/ Eau de Toilette Blu Mediterraneo Mandarino di Sicilia, Acqua Di Parma, 100 ml, 155 €, www.acquadiparma.com
- 4/ Eau de Parfum Citrus Riviera, BDK Parfums, 100 ml, 150 €, www.bdkparfums.com
- 5/ Cologne Earl Grey & Cucumber, Jo Malone, 100 ml, 140 €, www.jomalone.fr
- 6. Eau de Parfum Virgin Island Water, Creed, 50 ml, 190 €, www.creedfragrance.fr

Brise estivale

Embarquez pour un voyage olfactif où la légèreté règne en maître. Des agrumes pétillants aux fleurs aquatiques, chaque parfum est une ode à la douceur. Véritable caresse pour les sens, chaque fragrance vous enveloppe d'un voile délicat idéal pour les longues journées ensoleillées.

Summer breeze

Embark on an olfactory journey where lightness is everything. From sparkling citrus to aquatic florals, each scent is an ode to sweetness. A true caress for the senses, each fragrance envelops you in a delicate veil perfect for long sunny days.



- 7/ Eau de Toilette Eau de Rochas Orange Horizon, Rochas, 100 ml, 83,50 €, www.rochas.com
- 8/ Eau de Parfum Allegra Riva Solare, Bvlgari, 100 ml, 230 €, www.bulgari.com
- 9/ Eau de Toilette Eau de Campagne, Sisley, 50 ml, 89,50 €, www.sisley-paris.com
- 10/ Eau de Toilette Un Jardin à Cythère, 100 ml, 136 €, Hermès, www.hermes.com
- 11/ Eau de Parfum Néroli, Olibanum, 50 ml, 87 €, www.olibanum.com
- 12/ Eau de Parfum Citrus Noir, Molinard, 75 ml, 69 €, www.molinard.com/

propolia

L'abeille embellit nos vies

Nouveau !

Routine anti-âge

Pollen, gelée royale & acide hyaluronique

Découvrez notre trio de soins aux formules uniques élaborées et fabriquées dans notre laboratoire au cœur de l'Occitanie.

Alliant les vertus ancestrales des précieux trésors de la ruche aux pouvoirs des actifs végétaux et de l'acide hyaluronique, votre peau est repulpée, raffermie, et vos rides estompées !



99% d'origine naturelle

Testés sous contrôle dermatologique

Efficacité prouvée par un panel de testeuses

Pour tous types de peau, même les plus sensibles

Sans actifs, colorants ni parfums de synthèse

Texture non grasse et non collante





1/ Bronz Impulse Brume Activatrice de Bronzage, 59 €, Esthederm. 2/ ShadeDrops SPF 30 - Ecran solaire d'origine minérale, 39,90 €, Summer Fridays. 3/ Glow Screen SPF30, 38 €, Supergoop. 4/ Photo Reverse SPF50+, 81 €, Esthederm. 5/ Crème solaire visage essentiel FPS30, 6,95 €, Nivea. 6/ Crème Teintée Lumière SPF30 Infinite Bronze, 35 €, Lancaster Beauty. 7/ Lait Solaire Corps SPF30, 24,90 €, Patyka. 8/ Sun Ceutic 50+ Protection Solaire Anti-âge, 35,90 €, Dermaceutic. 9/ Protection - Soins Anti-âge FPS 30, 22,90 €, Yves Rocher. 10/ Fluide protecteur Anti-âge SPF 50+, 14,90 €, Ecran.

Boucliers de lumière

Protéger sa peau du soleil, mais aussi la nourrir et la sublimer. Showcase a sélectionné pour vous les meilleures. Des textures légères aux formules enrichies en antioxydants, chaque produit est une promesse de soin et de sécurité pour vous accompagner dans toutes vos aventures sous les rayons dorés. Embrassez la chaleur de la saison en toute sérénité, votre peau vous remerciera.

Shields of Light. Protect your skin from the sun, but also nourish and enhance it. Showcase has elected the best for you. From light textures to antioxidant enriched formulas, each product is a promise of care and safety to accompany you on all your adventures under the sun. Embrace the warmth of the season with complete peace of mind, your skin will thank you.



11/ La Crème Protectrice SPF 50 Dior Solar, 59 €, Dior. 12/ Sunleja G.E. Soins Solaire Global Anti-âge Prévention taches SPF50+, 238,50 €, Sisley. 13/ Eau Solaire SPF50+ Sun Secure, 21,90 €, SVR. 14/ All-Day Sunscreen, SPF30, 45 €, Le Rub. 15/ Sunlight Screen 50+, 28,80 €, Eneomey. 16/ Stick Protecteur UV Transparent SPF50+, 37 €, Shiseido. 17/ Stick Solaire Invisible SPF 50, 30 €, Clarins. 18/ Fluide Léger Haute Protection SPF50, 21,90 €, Nuxe. 19/ Ultra Fluid Peaux Sensibles Invisible SPF 50, 18 €, Avène. 20/ Lait Solaire bio SPF 30, 18,90 €, La Rosée.

YSL Beauté convoque la naturalité et la performance. Sa nouvelle poudre All Hours Hyper Bronze crée un EFFET ÉCLAT INSTANTANÉ et une tenue 24 heures. Un effet SECONDE PEAU TRÈS NATUREL permis par sa formulation intégrant des polymères.

Effet hâlé et confort de la peau. C'est sur ces deux caractéristiques que la Maison a travaillé pour concevoir sa nouvelle poudre compacte All Hours. Enrichie en acide hyaluronique et en niacinamide, et soutenue par une base soignante composée à 90% d'ingrédients d'origine naturelle, All Hours Hyper Bronze hydrate et prévient le dessèchement cutané tout au long de la journée. Sa texture légère et modulable permet une fusion totale avec la peau, qu'elle soit appliquée sur fond de teint ou directement sur peau nue.

Innovation et naturalité

Adaptée à toutes les carnations, All Hours peut être utilisée pour réchauffer le teint sur l'ensemble du visage ou sur des zones spécifiques comme les joues et le front, pour un effet sculpté. Les tests conso sont probants : 98% des utilisatrices trouvent l'application aisée, même par-dessus un fond de teint, tandis que 89% des sondées confirment un teint immédiatement plus radieux et 81% attestent que la poudre reste intacte et confortable durant 24 heures.

All Hours Hyper Bronze est un allié précieux à glisser dans son sac et à utiliser tout au long de la journée. Le plus YSL : la palette matelassée ultra luxe, signature iconique de la Maison.

EFFET BONNE MINE IMMÉDIAT



IMMEDIATE HEALTHY GLOW EFFECT

YSL Beauté combines naturalness and performance. Its new All Hours Hyper Bronze powder provides an INSTANT RADIANCE EFFECT and 24-hour effect. A VERY NATURAL SECOND SKIN EFFECT enabled by its formulation incorporating polymers.

Innovation and naturalness

Suitable for all skin tones, All Hours can be used to warm up the complexion on the entire face or on specific areas such as the cheeks and forehead for a sculpted effect. Consumer tests are convincing : 98% of users find the application easy, even over foundation, while 89% of them confirm an immediately more radiant complexion and 81% attest that the powder remains intact and comfortable for 24 hours.

All Hours Hyper Bronze is a precious ally to keep in your bag and use throughout the day. The YSL plus : the ultra-fancy quilted palette, the house's iconic signature.

Tanned effect and skin comfort. The house has worked on these two characteristics to design its new All Hours compact powder. Enriched with hyaluronic acid and niacinamide and completed by a caring base composed of 90% ingredients of natural origin, All Hours Hyper Bronze moisturizes and prevents skin dryness all day long. Its light texture allows for total adaptation with the skin, whether applied over foundation or directly to bare skin.

Summer vibes

Que vous souhaitez dompter votre crinière ou laisser vos cheveux libres et sauvages, Showcase vous dévoile une collection d'accessoires capillaires triés sur le volet. De la brosse artisanale aux rouleaux innovants, en passant par la crème de soin protection solaire, chaque jour est une nouvelle occasion d'expérimenter et de briller.

Whether you want to rule your hair or leave it free and wild, Showcase has selected a collection of hair accessories. From the artisanal brush to the innovative rollers, including the sun protection treatment cream, every day is a new opportunity to experiment and shine.



13



17



18



19



20



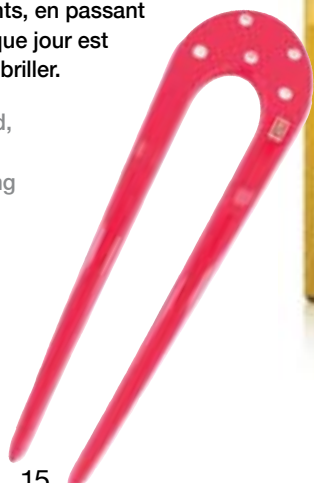
21



14



16



15

- 1/ Air Wonder 8en1, 99,99 €, Bellissima
- 2/ Mini rouleaux chauffants USB-C, 19,20 €, Mermade
- 3/ Hair Mist, brume parfumée, 49,90 €, Madame La Présidente
- 4/ Sérum régénérant à l'huile de figue de barbarie, 39 €,
- 5/ Brosse démêlante, 89 €, Christophe Robin
- 6/ Shampoing co-wash Coils&Curls, 31 €, Maria Nila, sur bleulibellule.com
- 7/ Huile Capillaire de réparation moléculaire, 69 €, K18, sur sephora.fr
- 8/ Mini fer à boucler USB-C, 33,60 €, Mermade
- 9/ Baume Botanique Riche Réparation, 22,90 €, Yves Rocher
- 10/ Masque repulpant Thickening Plumping Mask, 17€ Bumble & Bumble, sur sephora.fr
- 11/ Collagen Peptides Saveur Cacao, 32,90 €, Vital Proteins, vitalproteins.fr
- 12/ Soin Démêlant Instantané Protection Solaire Equave, 16,90 €, Revlon Professional
- 13/ L'Huile de Leonor Greyl, 40,50 €, Leonor Greyl
- 14/ Taie d'oreiller infusée de cuivre Copperskin Beauty, 75 €, iSeelk
- 15/ Fourche A Fond, sertie de cinq cristaux Swarovski, 82 €, Alexandre de Paris
- 16/ Lisseur Ghd Gold en édition limitée Abricot Acidulé, 259 €, Ghd
- 17/ Sèche-cheveux Nanoe™ Moisture+ and Mineral, 289 €, Panasonic
- 18/ Mini No.4D Clean Volume Detox Dry Shampoo, 16 €, Olaplex
- 19/ Huile lactée capillaire protectrice, 18,90 €, Nuxe
- 20/ Peigne en acétate Le Peigne Démêlant, 38 €, La Bonne Brosse, Au Bon Marché.
- 21/ Brume démêlante rechargeable, 54 €, Cair.

ALEXANDRE DE PARIS STUDIO

Une NOUVELLE MAISON DE COIFFURE, en adéquation avec la FEMME MODERNE

A NEW HAIRDRESSING HOUSE, corresponding to the MODERN WOMAN

S

Situé sur la Place Saint-Sulpice, Alexandre de Paris Studio s'adapte au rythme de vie des femmes modernes, leur offrant un moment privilégié de complicité artistique. Le savoir-faire, les prestations et l'environnement sont luxueux, gardant l'ADN de la Maison mère.

Avec sa version Studio, Alexandre de Paris entre dans une nouvelle ère. La Maison, qui a donné naissance au concept de «Haute Coiffure», se décline désormais en version «Studio». Avec Alexandre de Paris Studio, la légende continue de s'écrire. Ouvert il y a quelques temps en toute discrétion, ce nouveau concept plus contemporain est un événement, parce ce qu'il rend la haute coiffure plus accessible à toutes les femmes.

Alexandre de Paris Studio s'adapte à votre rythme, en proposant une grande amplitude horaire et une foule d'attentions pour vous faciliter la vie dès 8h30 pour les working girls, il sera possible de se faire coiffer et rayonner en deux temps trois mouvements.

Afin de prolonger votre mise en beauté capillaire, Alexandre de Paris Studio est heureux d'accueillir son nouveau partenaire Patrice Housseaux, qui vous proposera des offres allant du maquillage occasionnel, à la teinture de cils à la dermographie pour redéfinir votre regard.



L

Located on Place Saint-Sulpice, Alexandre de Paris Studio adapts to the modern women's lives, offering them a privileged moment of artistic complicity. If the know-how, the services and the environment are luxurious, it keeps the parent company's DNA.

With its Studio version Alexandre de Paris enters a new era. The House, which gave birth to the concept of "Haute Coiffure", is now available in a "Studio" version. With Alexandre de Paris Studio, the legend continues to be written. Discreetly opened some time ago, this new and more contemporary concept is an event, making haute coiffure more accessible to all women.

Alexandre de Paris Studio adapts to your rhythm, offering a wide range of hours and a host of attentions to make their lives easier from 8:30 a.m for working girls, it will be possible to have their hair done, to rapidly shine.

In order to extend your hair beauty treatment, Alexandre de Paris Studio is happy to welcome its new partner Patrice Housseaux, who will offer you services from occasional makeup to eyelash tinting to dermography to redefine your look.

Alexandre de Paris Studio 1, place Saint-Sulpice 75006 Paris - Tél. 01 43 29 07 26. Ouvert du lundi au samedi, 8h30 - 20h30

3 Innovations

Sephora nous a habitués à présenter des marques toujours plus SURPRENANTES les unes que les autres. Véritable INCUBATEUR DE PÉPITES cosmétiques et RÉVÉLATEUR DE TENDANCES, l'enseigne ne rompt pas avec la tradition et accueille 3 nouvelles références qui vont faire des heureux et heureuses : **Haus labs by Lady Gaga, K18 & Westman Atelier.** 3 marques qui ont su en très peu de temps générer un très fort capital sympathie auprès des aficionados de la plateforme Tik-Tok. Il fallait que nous nous penchions sur ces phénomènes !

Qui a dit que le maquillage artistique était réservé aux make-up artists ? C'est le pari de la marque Haus labs by Lady Gaga qui propose des produits de qualité et innovants pour réaliser des créations comme les pros. Pour l'entreprise engagée, il n'est ni question de niveaux de compétences, ni de genre, ni d'âge, ni d'identité et orientation sexuelle pour adopter la Gaga attitude. Parmi la ligne estivale, la rédaction a retenu le Hy-Power pigment paint, une ligne pour les yeux et lèvres haute en couleurs !

L'application est easy grâce à sa formule hydratante concentrée en acide hyaluronique et chargée en pigments liquides. Le maquillage est parfait en très peu de temps ! La collection est déclinée en 12 teintes allant d'un mat opaque et profond à un brillant extrême, Sephora y voit ici l'alliée de toutes formes d'expression et de créativité. **26 €**

K18 est une marque de soins capillaires axée sur la biologie. Elle propose en effet une approche scientifique nouvelle qui consiste à atteindre les couches les plus profondes du cheveu pour renforcer ses chaînes de kératine brisées par les agressions extérieures telles que les colorations ou encore la chaleur. Un soin durable qui ouvre le champ des possibles pour réveiller nos fibres capillaires ébouriffées, fatiguées et abimées. Alors, comme toutes démarches de soins commencent par un fondamental

shampooing, nous avons sélectionné le Peptide Prep™ Detox Shampoo, la référence qui élimine en douceur l'accumulation de produits et qui, comme son nom l'indique, détoxifie les cheveux. Rassurez-vous, il n'abîme pas les colorations et ne décape pas pour autant ! Il délivre juste votre chevelure des surplus qui l'étouffent et la plombent. Une première étape qui permet de se concentrer ensuite, au cas par cas, sur les besoins de chaque jolie tête ! **42 € les 250ml**

A toutes celles qui rêvent de maquillage respectueux de l'environnement et de la peau de ses consommatrices, avec des formulations performantes et un design luxueux, Sephora présente Westman Atelier, une marque expert en clean Beauty qui sait allier expertise, simplicité du geste et prix raisonnables. Grâce à ses formules riches en soins cutanés, la ligne Westman Atelier promet un maquillage d'exception. Du High Level !

Parmi toutes les références de la marque, on retient le vital Skin Foundation Stick, un fond de teint matifié par une texture crémeuse hydratante et super confortable. Facile à appliquer et à manipuler, elle permet une couvrance modulable qui uniformise le teint à merveille. On adore aussi son effet seconde peau qui s'adapte à toutes les carnations (disponible en 21 teintes). Un véritable must have à glisser dans son sac à main. **72 €**

EXCLUSIVES SEPHORA

Sephora has accustomed us to presenting brands that are always more SURPRISING than each other. A true cosmetic INCUBATOR and REVEALER OF TRENDS, the brand does not break with tradition and welcomes 3 new references that will make people happy : **Haus labs by Lady Gaga, K18 & Westman Atelier.** 3 brands which have managed to generate very strong sympathy among fans of the Tik-Tok platform in a very short time. We needed to have a look at these phenomena !

Who said that artistic makeup is only for makeup artists ? This is Haus labs by Lady Gaga's bet, offering quality and innovative products to create like the pros. For the involved company, it is neither a question of skill levels, nor gender, nor age, nor identity and sexual orientation to adopt the Gaga attitude. Among the summer range, the editorial staff has selected the Hy-Power pigment paint, a colorful line for eyes and lips !

Easy to apply thanks to its moisturizing formula concentrated in hyaluronic acid and loaded with liquid pigments. Makeup is perfect in no time! The collection is available in 12 shades ranging from a deep, opaque matte to an extreme shine. Sephora sees it as the ally of all forms of expression and creativity. **€26**

K18 is a biology-driven hair care brand. It indeed offers a new scientific approach which consists of reaching the deepest layers of the hair to strengthen its keratin chains broken by external aggressions such as coloring or even heat. A lasting treatment that awakens our disheveled, tired and damaged hair fibers. So, as all care procedures begin with a basic shampoo, we have selected the Peptide Prep™ Detox Shampoo, the reference which gently eliminates the accumulation of products and which, as its name suggests,

detoxifies the hair. Obviously, it does not damage the color and does not strip it !

It just frees your hair from excess that suffocates and weighs it down. A first step which then allows to concentrate on the specific needs of each hair type ! **€42 for 250ml**

To all those who dream of makeup that respects the environment and the skin of its consumers, with high-performance formulations and a luxurious design, Sephora presents Westman Atelier, an expert brand in clean Beauty that knows how to combine expertise, simplicity of gesture and affordability. Thanks to its formulas rich in skin care, the Westman Atelier line promises exceptional makeup. High Level !

Among all the brand's references, we have chosen to highlight the Vital Skin Foundation Stick, a foundation improved by a moisturizing and super comfortable creamy texture. Easy to apply and handle, it provides buildable coverage that evens out the complexion wonderfully.

We also love its second skin effect which adapts to all skin tones (Available in 21 shades). A real must have to slip into your handbag. **€72**

www.sephora.fr/

Sublimes huiles

Qu'elles soient pailletées ou non, révélez la splendeur naturelle de votre peau et de vos cheveux grâce aux huiles embellissantes. Chaque goutte est une alchimie précieuse qui nourrit, répare et donne une lumière irrésistible à votre épiderme. Que vous préféreriez une touche de brillance ou un soin profond, ces élixirs sont conçus pour transformer et magnifier.



- 1/ Huile sèche Satinée Or, 7,50 €, Aroma-Zone.
- 2/ Pur Monoï Tahiti Nacres d'Or, 10,90 €, Hei Poa.
- 3/ Huile Scintillante pour le corps Soleil Blanc, 102 €, Tom Ford.
- 4/ The After Glow, 42 €, Mantle.
- 5/ Huile scintillante corps & cheveux, 39 €, Sothys.
- 6/ Huile Sèche Scintillante, 22,90 €, T. LeClerc.
- 7/ Huile Sèche Pailletée, 14,90 €, Innovatouch Cosmetic.
- 8/ Huile Scintillante Sunny Honey, 35 €, Coco & Eve.
- 9/ Huile Prodigueuse Or Florale, 30,40 €, Nuxe.
- 10/ The Ritual of Karma - Huile Scintillante Corps, 23 €, Rituals.



- 1/ Secret Sublimant, 46,70 €, La Maison de l'Argousier.
- 2/ Le Soin du Corps, 32 €, Océopin.
- 3/ Huile Sèche Fabuleuse, 27,95 €, Body Nature.
- 4/ Enchanted Island Body Glow Serum, 96 €, Rahua.
- 5/ L'Huile Authentique, 19,40 €, Laino.
- 6/ Huile de Soin Nourrissante, 21,90 €, La Rosée.
- 7/ Huile pour Cheveux et Corps, 85 €, Natchi Beauty.
- 8/ Huile Sèche Sublimatrice, 23,95 €, Centifolia.
- 9/ Huile Tradition Monoï de Tahiti, 17,90 €, Yves Rocher.
- 10/ Huile Sèche Ultra-Nourrissante, 35 €, Compagnie de Provence.

Sublime oils Whether glittery or not, reveal the natural splendor of your skin and hair with beautifying oils. Every drop is a precious alchemy which nourishes, repairs and gives irresistible light to your epidermis. Whether you prefer a touch of shine or deep treatment, these elixirs are designed to transform and magnify.

SHOPPING

UN ECRIN DE LUXE DEDIE À LA BEAUTE, RENDEZ-VOUS AU 52 AVENUE DES CHAMPS- ÉLYSÉES CHEZ LANCÔME

C'est en 2019 que la marque de cosmétique LA PLUS VENDUE AU MONDE s'est offert un écrin de choix au cœur de LA PLUS BELLE AVENUE DU MONDE. Rendez-vous au 52 rue des Champs-Élysées, une boutique ouverte SEPT JOURS SUR SEPT, POUR CÉLÉBRER LE LUXE ET LA BEAUTÉ À LA FRANÇAISE. Une expérience hors norme, à destination de toutes les peaux et de toutes les envies.



A LUXURY SETTING DEDICATED TO BEAUTY, LET'S MEET AT 52 AVENUE DES CHAMPS- ÉLYSÉES AT LANCÔME

In 2019 THE WORLD'S BEST-SELLING COSMETICS BRAND opened a prime setting in the heart of THE MOST BEAUTIFUL AVENUE IN THE WORLD. Come to 52 rue des Champs-Élysées, a boutique OPEN SEVEN DAYS A WEEK, to celebrate FRENCH LUXURY AND BEAUTY. An extraordinary experience, for all skin types and all desires.



E I

Expérience immersive sur deux étages. C'est en ces termes que Lancôme a imaginé son flagship parisien. On y retrouve l'ensemble des innovations qui ont fait la renommée de la marque aux quatre coins du monde: parfums, haute technologie pour le maquillage et le soin de la peau, initiatives responsables et petites attentions personnalisées.

Immersive experience on two floors. Lancôme has imagined its Parisian flagship this way. It contains all the innovations that have made the brand famous all over the world : fragrances, high technology for makeup and skin care, responsible initiatives and customized touches.



Tout commence par la joie et par le jeu. À l'entrée du magasin, vous recevez un QR code qui vous permettra de gagner un cadeau Lancôme. La très bonne nouvelle c'est qu'il n'y pas de perdants : tous les visiteurs repartent avec un cadeau souvenir allant de la miniature parfum ou make-up à la luxueuse version limitée collector. Toute la boutique a été ainsi conçue autour du thème du bonheur. L'entrée se fait via l'Espace « Joy of Now » qui offre une plongée dans l'univers Lancôme. Les visiteurs sont accueillis par des installations artistiques et des expériences saisonnières qui font écho aux valeurs de créativité et d'innovation chères à la Maison. S'en suit une section dédiée à la Parfumerie. L'espace a été pensé comme un écrin au sein duquel toutes les fragrances Lancôme prennent vie. Les visiteurs peuvent s'immerger dans les arômes et apprendre l'histoire de chaque parfum à travers des supports numériques interactifs. L'occasion de redécouvrir les signatures emblématiques de la Maison, à l'instar de La vie est belle, Idole, Poème, Miracle ou encore Trésor et de découvrir les créations haute parfumerie de la Maison (Mille et une rose, Jasmin d'eau ou encore Ôud Bouquet).

L'expertise Lancôme associée au meilleur de la Beauty Tech
Place ensuite à l'innovation au sein de l'espace maquillage qui a été entièrement pensé pour l'expérimentation. Dans le marché mondial des cosmétiques, la Maison s'est très tôt distinguée par l'étendue de sa palette de fonds de teint, pensée pour chaque carnation. La technologie est omniprésente, et permet à chacun et chacune de réaliser gratuitement son diagnostic. Le Shade Finder permet d'identifier votre parfaite teinte de fond de teint parmi 50 teintes. L'occasion de découvrir également le Lash Anatomy, un service d'analyse des cils utilisant des algorithmes de deep learning pour recommander le mascara idéal. Les soins ne sont pas en reste avec Lancôme Skin Screen qui mesure 12 paramètres cliniques et vous dévoile votre routine personnalisée. Le Youth Finder est un outil de diagnostic cutané qui évalue six paramètres de la peau en 15 minutes, proposant une routine pointue. Enfin, le Cryo Sculptor combine massage chauffant et cryothérapie pour optimiser l'efficacité des soins Absolue permettant raffermissement et peau éclatante.

À chaque étape, les experts de la Maison vous accompagnent. Pour bénéficier d'une analyse avancée, direction l'étage où vous attendent des cabines privées. Un lieu où recevoir des soins personnalisés, à l'instar de l'expérience sur mesure « le teint particulier ».

Résolument engagé pour un luxe responsable, Lancôme a dédié un espace aux produits rechargeables et aux solutions de recyclage, en accord avec sa certification LEED Or. Vous ne repartirez pas sans une visite à l'espace cadeaux qui permet à chaque visiteur de personnaliser ses achats par une gravure.

Au 52 avenue des Champs-Élysées, Lancôme associe l'excellence française du luxe et de la beauté à un écrin innovant et responsable et célèbre le bonheur.

It is all joyful and playful start. At the store entrance, you will be given a QR code which will allow you to win a Lancôme gift. The very good news is that everybody wins : all visitors leave with a souvenir gift which can be a miniature perfume or make-up to a luxurious limited collectible version. The entire store was designed around happiness. Entrance is through the "Joy of Now" Space which offers an immersion into the Lancôme universe. Visitors are welcomed by artistic settings and seasonal experiences that echo the values of creativity and innovation dear to the house. This is followed by a department dedicated to Perfumery. The space was designed as a setting within which all Lancôme fragrances come to life. Visitors can immerse themselves in the aromas and learn the history of each scent through interactive digital media. The opportunity to rediscover the house's emblematic signatures, such as La vie est belle, Idole, Poème, Miracle or Trésor and to discover the house's high perfumery creations (a thousand and one rose, water jasmine or even oud Bouquet).

Lancôme expertise combined with the best of Beauty Tech
Then it's time for innovation within the makeup department which has been entirely designed for experimentation. In the global cosmetics market, the house stood out very early on for the wideness of its foundation palette, designed for every skin tone. Technology is omnipresent and allows everyone to do their free diagnosis. The Shade Finder allows you to identify your perfect foundation shade among 50 of them. The opportunity to also discover Lash Anatomy, an eyelash analysis service using deep learning algorithms to recommend the perfect mascara. Lancôme Skin Screen also measures 12 clinical parameters and reveals your personalized skincare routine. The Youth Finder is a skin diagnostic tool that assesses six skin parameters in 15 minutes, providing a detailed routine. Finally, the Cryo Sculptor combines heated massage and cryotherapy to optimize the effectiveness of Absolue treatments for firming and radiant skin.

The house's experts support you at every step. To benefit from an advanced diagnosis, there are private cabins for you upstairs. A place to receive personalized treatments, like the adapted "special complexion" experience.

Resolutely committed to responsible luxury, Lancôme has dedicated a space to refillable products and recycling solutions with its LEED Gold certification. You will leave with a visit to the gift department which allows each visitor to customise their purchases by an engraving.

At 52 avenue des Champs-Élysées, Lancôme combines French excellence in luxury and beauty with an innovative and responsible setting and celebrates happiness.

LE SOIN GRAND LUXE

Suite privée, signée Lancôme

Un cocon de douceur niché au cœur de la très animée Avenue des Champs-Élysées. Telle est la prouesse réussie par la Maison Lancôme qui, au sein de son écrin parisien, est parvenue à créer une bulle de calme et de sérénité. Tout se passe au premier étage de la boutique de l'avenue des Champs-Élysées. Comme dans les autres espaces du flagship parisien, raisonne ici le mantra de la Maison « le bonheur est la plus belle source de beauté ». Bien plus que des soins, Lancôme propose une expérience globale qui apaise le corps et l'esprit. Une parenthèse enchantée qui nous transporte en apesanteur. Les cabines sont XXL, tandis que les matériaux nobles parsèment chaque cabine individuelle. À l'intérieur, une immense douche vient agrémenter l'espace. Tout est une invitation à la pause et à la détente. Make up, parfums et produits de soin sont gracieusement mis à la disposition des clients et des clientes qui, le temps de leur soin, peuvent disposer de la cabine en toute quiétude.

SCIENCES x BEAUTÉ

Vient ensuite, le temps du massage ou du soin. Technologies de pointe, ingrédients performants et gestes experts sont les trois mots d'ordre des prestations proposées et personnalisées en fonction des besoins spécifiques de chaque cliente. Nous avons opté pour un soin signature, une exclusivité Lancôme qui rassemble le must de la technologie actuelle. Le soin Signature utilise le Concentré Activateur de Jeunesse d'Advanced Génifique et la science du microbiome, pour une régénération active plus rapide et une peau visiblement plus jeune. Ce soin allie l'efficacité de la formule d'Advanced Génifique à la technologie des ultrasons. Générant 3 millions de vibrations par seconde, les ultrasons aident à distribuer à la peau les ressources essentielles de la formule d'Advanced Génifique. Mais la technologie n'est rien sans l'humain. Le massage signature pratiqué par une experte Lancôme qui réalise un Fusion Massage : l'association de 52 mouvements d'effleurage relaxants et de techniques actives pour des résultats spectaculaires. Résultat, c'est une véritable pulsion de vie qui irradie au cœur de votre peau. Elle est plus souple, lisse et lumineuse, tandis que les principaux signes de l'âge sont visiblement réduits.



Écrin de quiétude

Au sortir du soin, direction le bar bien-être pour une pause cocon. À nouveau, la Maison a vu les choses en grand pour aménager cet espace propice à la détente. L'occasion de déguster un thé en toute sérénité en profitant d'un moment de quiétude au cœur de la capitale.



A haven of quietness

After the treatment, there is the wellness bar for a cozy break. Once again, the house has thought big to create this space for chilling. The opportunity to enjoy a tea in complete serenity while enjoying a moment of peace in the heart of the capital.

LUXURY TREATMENT

Private suite, signed Lancôme

A cosy softness nestled in the heart of the very lively Avenue des Champs-Élysées. Within its Parisian setting, Maison Lancôme has successfully managed to create a bubble of calm and serenity. Everything happens on the first floor of the store on Avenue des Champs-Élysées. As in the other spaces of the Parisian flagship, the house's mantra "happiness is the most beautiful source of beauty" resonates here.

Much more than treatments, Lancôme offers a global experience that soothes the body and mind. An enchanted parenthesis that transports us to weightlessness. The private spaces are large with noble materials and a huge shower. Everything is an invitation to take a break and relax. Make-up, fragrances and skincare products are freely available to clients who can peacefully use the space during their treatment.

SCIENCES x BEAUTÉ

Then comes the time for the massage or treatment. Cutting-edge technologies, high-performance ingredients and expert gestures are the three watchwords of the services offered and personalized according to the specific needs of each client.

We chose a signature treatment, a Lancôme exclusivity which brings together the best of current technology. The Signature treatment uses Advanced Génifique's Youth Activator Concentrate and microbiome science, for faster active regeneration and visibly younger skin. This treatment combines the efficiency of the Advanced Génifique formula with ultrasound technology. Generating 3 million vibrations per second, ultrasound helps distribute the essential resources of the Advanced Génifique formula to the skin.

But technology is nothing without people. The signature massage is made by a Lancôme expert who performs a Fusion Massage : the combination of 52 relaxing light touch movements and active techniques for spectacular results. It gives a real life impulse that radiates into the heart of your skin. It is more supple, smooth and luminous, while the main signs of aging are visibly reduced.

PAUSE DOUCEUR AU CAFÉ DE LA ROSE

C'est une adresse très exclusive qui a ouvert ses portes le 10 juin au 52 Avenue des Champs-Élysées. En rez-de-chaussée de la boutique Lancôme se trouve désormais le Café de la Rose. Un endroit cocon où la gourmandise se mêle à la beauté. La terrasse est ouverte du mercredi au dimanche, tandis que le café est accessible sept jours sur sept pour les ventes à apporter. On appréciera le décor soigné aux notes roses très apaisantes et les matériaux nobles savamment sélectionnés. Tout est or et rose, le visiteur est accueilli dans un écrin d'onctuosité et de volupté.



Meilleure Cheffe au monde

Pour un café situé sur la plus belle avenue du monde, il ne fallait rien d'autre que la meilleure pâtissière au monde. Lancôme s'est donc placé aux côtés de la pâtissière Nina Métayer qui, pour Lancôme, a imaginé une collection de pâtisseries signatures. La plus singulière est sans conteste la Rose Nina, une création de saison dont les ingrédients changent quatre fois par an. Aux côtés de la rose, le citron meringué et la madeleine au miel des forêts devraient très vite devenir des incontournables du goût Lancôme.

Douceur sur-mesure

Toutes les pâtisseries se dégustent sur place avec une boisson chaude ou une coupe de champagne. Il est également possible de choisir les pâtisseries dans une version à emporter. Une fois encore, la Maison Lancôme n'a rien laissé au hasard : le packaging est personnalisable et peut être gravé au prénom de la personne à laquelle la pâtisserie est destinée. L'occasion de faire un double cadeau mêlant produit de beauté Lancôme et gourmandise sophistiquée.

Le Café de la Rose est le lieu de la rencontre entre beauté et gourmandise



SWEET BREAK WITH ROSE COFFEE

It is a very exclusive address which opened its doors on June 10th at 52 Avenue des Champs-Élysées. On the ground floor of the Lancôme store is now the Café de la Rose. A cosy place where delicacy mixes with beauty. The terrace is open from Wednesday to Sunday, while the café is open seven days a week for takeaway. We will appreciate the careful decoration with very soothing pink notes and the cleverly selected noble materials. Everything is gold and pink, the visitor is welcomed into a setting of creaminess and voluptuousness.



Best Chef in the world

For a café located on the most beautiful avenue in the world, nothing was needed other than the best pastry chef in the world. So, Lancôme works with pastry chef Nina Métayer who has imagined a collection of signature pastries. The most unique is undoubtedly the Rose Nina, a seasonal creation whose ingredients change four times a year. Alongside the rose, lemon meringue and forest honey madeleine should very quickly become essential Lancôme tastes.



The Café de la Rose is the place where beauty and sweet treat meet

Customized softness

All pastries can be enjoyed on site with a hot drink or a glass of champagne. It is also possible to choose pastries to take away. Once again, Lancôme has left nothing to chance : the packaging is customizable and can be engraved with the first name of the person for whom the pastry is intended. The opportunity to give a double gift combining Lancôme beauty products and sophisticated delicacies.



AESTHÉ, LE NOUVEAU VISAGE DE LA MÉDECINE ESTHÉTIQUE

Médecin esthétique à Paris et directeur médical de la clinique Aesthé, le docteur Arnaud Lambert s'emploie à PRENDRE SOIN DE TOUTES LES PEAUX. Au quotidien, il s'appuie sur des LASERS HAUTES TECHNOLOGIES ET ULTRA SÉCURISÉS, permettant de traiter toutes les problématiques de peaux.

Entretien.

Quelle typologie de clientèle recevez-vous ?

Il n'y a pas réellement de patient type. Femmes et hommes, âgés de 25 à 75 ans, poussent la porte d'Aesthé. Finalement, toutes les personnes à la recherche d'un maintien d'une bonne qualité de leur peau viennent nous voir. Nous avons des personnes qui viennent de façon régulière pour un entretien ou une injection. D'autres personnes avec une problématique très spécifique telle que le traitement des taches brunes, des rougeurs ou des pores dilatés. Néanmoins, la majorité de nos patients sont des patientes (les hommes représentent 25 % de notre clientèle) et sont âgées de 35 à 55 ans. L'objectif d'Aesthé n'est pas le rajeunissement mais davantage le bien-vieillir.

L'accès aux soins esthétiques semble se démocratiser et, dans le même temps, le sujet reste tabou. Comment l'expliquez-vous ?

Je constate qu'il y a une réelle différence de culture entre les pays. En France, nos patients souhaitent du naturel et du discret. Il s'agit de donner à la peau un coup de jeune et d'éclat sans pour autant changer les signes de l'âge. Cette approche est très différente de celle des patients situés aux États-Unis ou encore au Moyen-Orient. Dans ces régions du globe, le recours aux soins esthétiques est plus ostentatoire et les patients demandent un rendu lissé ou contourné beaucoup plus important qu'en France. À Paris, beaucoup de nos patientes viennent nous voir pour un aspect de leur visage qui leur pose particulièrement problème. Il s'agit généralement du traitement du teint ou de la texture de la peau.

Vous avez choisi d'utiliser la technologie Sciton, pourquoi ce choix ?

Sciton est une marque bien établie aux États-Unis et aux Émirats. Elle reste néanmoins peu connue en Europe. Et pourtant, les machines Sciton offrent une réelle innovation : elles permettent de traiter conjointement plusieurs problématiques : taches, rides, relâchement de la peau, rougeurs, pores dilatés. Le niveau de sécurité de cette technologie est particulièrement important et le ratio risques/résultats est tout à fait probant. Enfin, l'une des spécificités importantes de Sciton c'est qu'il n'est pas nécessaire de s'isoler des jours, voire des semaines après le soin. En fonction des impératifs de nos patients, nous pouvons tout à fait modular l'utilisation des machines. En France, nous sommes le premier cabinet médical à utiliser cette technologie.

Quelles sont les différences d'utilisation entre les machines ?

Nous utilisons trois machines en fonction des spécificités de nos patients. La machine BBL et son protocole Forever Young aident à accompagner le vieillissement de la peau. Ce protocole permet de rajeunir et d'oxygéner les cellules et de travailler sur le teint. La machine Moxi est un « laser facial » qui permet de traiter toutes les irrégularités de surface. Elle est particulièrement recommandée pour les personnes en recherche de Glow. À partir de 30 ans, cette technique permet de resserrer les pores. Les effets sont visibles deux à trois jours après le soin. Enfin, Halo est le premier laser à la fois ablatif et non ablatif. C'est-à-dire qu'il permet de retexturer la peau, tout en stimulant la formation de collagène. Au-delà des résultats, les suites de traitement sont enfin acceptables pour un laser de cette intensité. Le laser Halo est le plus puissant, néanmoins il va nécessiter tout au plus une éviction sociale d'une semaine. Une durée à comparer à celle de la chirurgie dont le rétablissement peut prendre jusqu'à quatre semaines.

Quels conseils donneriez-vous pour une routine de soin de la peau efficace ?

Il y a beaucoup de marketing autour des produits de soins. Je pense qu'il est essentiel de prêter attention aux formulations. En effet, chaque peau a sa spécificité et nécessite des ingrédients spécifiques. En clair, toutes les peaux ne réagiront pas de la même façon à l'application d'un produit. D'où l'importance de s'entourer du conseil d'experts. Enfin, je dirai que la base d'une bonne routine reste le nettoyage. La peau doit être impérativement nettoyée chaque jour afin d'enlever les impuretés et les microparticules. Ce nettoyage en profondeur le soir doit s'accompagner le matin d'un rinçage à l'eau tiède.

Aesthetic doctor in Paris and medical director of the Aesthé clinic, Doctor Arnaud Lambert WORKS TO TAKE CARE OF ALL SKIN TYPES. On a daily basis, it relies on HIGH-TECH AND ULTRA-SECURE LASERS, making it possible to treat all skin problems.

The interview.

What type of clientele do you welcome ?

There is really no typical patient. Women and men from 25 to 75 open Aesthé's door. Finally, all people looking to maintain good skin quality come to see us. We have people who come regularly for an interview or an injection. Other people with a very specific problem such as the treatment of dark spots, redness or enlarged pores. However, the majority of our patients are female patients (men represent 25% of our clientele) and are from 35 to 55. Aesthé's goal is not rejuvenation but rather aging well.

Access to aesthetic care seems to be becoming more democratic and, at the same time, the subject remains taboo. How do you explain it ?

I see that there is a real difference in culture between countries. In France, our patients want something natural and discreet. It's about giving the skin a youthful and radiant look without changing the signs of aging. This approach is very different from that of patients located in the United States or the Middle East. In these areas, the use of aesthetic treatments is more ostentatious and patients demand a much greater smoothed or contoured appearance than in France. In Paris, many of our patients come to see us for an aspect of their face that is particularly problematic for them. This generally involves treating skin tone or texture.

Sciton is a well-established brand in the USA and the Emirates. However, it remains little known in Europe. And yet, Sciton machines offer real innovation : they make it possible to jointly treat several problems like spots, wrinkles, sagging skin, redness, enlarged pores. The level of security of this technology is particularly important and the risk/results ratio is quite convincing. Finally, one of the important specificities of Sciton is that it is not necessary to isolate yourself for days or even weeks after the treatment. Depending on the requirements of our patients, we can adjust the use of the machines. In France, we are the first medical center to use this technology.

What are the differences in use between the machines ?

We use three machines depending on the specificities of our patients. The BBL machine and its Forever Young protocol help minimizing skin aging. This protocol helps rejuvenate and oxygenate cells and work on the complexion. The Moxi machine is a "facial laser" that can treat all surface irregularities. It is particularly recommended for people looking for Glow. From the age of 30, this technique allows pores to be tightened. The effects are visible two to three days after the treatment. Finally, Halo is the first laser that is both ablative and non-ablative. That is to say, it retextures the skin, while stimulating the production of collagen. Beyond the results, the after treatment is finally acceptable for a laser of this intensity. The Halo laser is the most powerful, however, it will require at most a social eviction of one week. This is to be compared to that of surgery whose recovery can take up to four weeks.

At Aesthé's, the team treats all skin problems and offers high-quality, appropriate care.



Chez Aesthé, l'équipe reçoit toutes les problématiques de peaux et prodigue des soins haute qualité sur-mesure.

What tips would you give for an effective skincare routine ?

There is a lot of marketing around skincare products. I think it is essential to pay attention to the wording. Indeed, each skin has its specificity and requires specific ingredients. Clearly, not all skin will react in the same way to the application of a product. Hence the importance of surrounding yourself with expert advice. Finally, I would say that the basis of a good routine remains cleaning. The skin must be cleansed every day to remove impurities and microparticles. This deep cleansing in the evening should be accompanied in the morning by rinsing with lukewarm water.



INDÉTRÔNABLE PRIME RENEWING PACK



2024 marque l'année du quarantième anniversaire de Prime Renewing Pack. Un SOIN CULTE imaginé par Valmont. Pour l'occasion, la marque dévoile une édition spéciale de son célèbre « HAPPY MASK » alliant ART ET BEAUTÉ dans un SOIN D'EXCEPTION.

Lorsque Valmont imagine il y a quarante années son Prime Renewing Pack, elle conçoit une expérience beauté complète à destination de toutes les peaux. Son « Happy Mask » riche en actifs puissants permet de lisser et d'obtenir un teint radieux dès la première utilisation. Trois types d'utilisation sont possibles : application le matin en couche fine, en laissant poser 3 à 5 minutes avant de retirer l'excédent ; la nuit, comme une crème ou encore de façon plus ponctuelle, en masque pendant 20 minutes.

Icône Beauté

Le secret de l'efficacité du Prime Renewing Pack réside dans sa combinaison d'actifs hautement performants. Parmi eux, l'ADN triple et l'ARN liposomé, reconnus pour leurs propriétés régénératrices et actifs phares de Valmont. Le masque intègre également des peptides qui stimulent la production de collagène ainsi que des antioxydants puissants pour protéger la peau des agressions extérieures. L'action anti-âge instantanée réduit les signes de fatigue et de vieillissement.

Pour célébrer l'anniversaire de son soin culte, Valmont a sollicité le regard de Didier Guillon, Président et Directeur du groupe. Il crée un design unique pour un emballage inspiré du concept du sourire (Smiley). Ce design célèbre la joie et la beauté reflétant l'esprit et les valeurs de la marque.

Engagement et durabilité

Fidèle à son engagement responsable, Valmont travaille constamment à réduire son empreinte écologique, au travers d'emballages éco-conçus et de formules respectueuses de l'environnement. Valmont soutient également des projets artistiques et culturels, reflétant sa conviction que beauté et culture sont intimement liées.

Avec son édition spéciale, Valmont valide ses exigences de qualité et de haute performance à destination de toutes les peaux.

UNCHALLENGED PRIME RENEWING PACK

2024 marks the fortieth anniversary of Prime Renewing Pack. A CULT TREATMENT imagined by Valmont. For the occasion, the brand is unveiling a special edition of its famous «HAPPY MASK», combining ART AND BEAUTY in EXCEPTIONAL CARE.

Beauty Icon

The secret to the effectiveness of the Prime Renewing Pack lies in its combination of high-performance active ingredients. Among them, triple DNA and liposomal RNA, renowned for their regenerative properties and Valmont's flagship active ingredients. The mask also includes peptides, which stimulate the production of collagen as well as powerful antioxidants to protect the skin from external aggressions. Instant anti-aging action reduces signs of fatigue and aging.

To celebrate the anniversary of its cult treatment, Valmont asked Didier Guillon, president and director of the group, for advice. He created a unique design for packaging inspired by the concept of the smile. (Smiley). This design celebrates joy and beauty, reflecting the spirit and values of the brand.

When Valmont imagined its Prime Renewing Pack forty years ago, it designed a complete beauty experience for all skin types. Its «Happy Mask», rich in powerful active ingredients, helps to smooth and obtain a radiant complexion from the first use. Three types of use are possible : application in the morning in a thin layer, leaving for 3 to 5 minutes before removing the excess. At night, like a cream, or even more occasionally, as a mask for 20 minutes.

With its special edition, Valmont validates its quality and high-performance requirements for all skin types.

Commitment and sustainability

Faithful to its responsible commitment, Valmont constantly works to reduce its ecological footprint, through eco-designed packaging and environmentally friendly formulas. Valmont also supports artistic and cultural projects, reflecting its belief that beauty and culture are intimately linked.



PUISSANTE
CRISTE
MARINE

POWERFUL
SAMPHIRE
PLANT

H



R

Depuis sa création en 1902, la Maison Helena Rubinstein s'emploie à placer LA SCIENCE AU SERVICE DE LA SANTÉ ET DE LA BEAUTÉ de la peau. Le lancement de Powercell Skin Rehab marque une nouvelle étape dans l'INNOVATION CUTANÉE et dévoile un soin qui mêle criste marine bretonne et avancées biotechnologiques pour une RÉGÉNÉRATION PROFONDE de la peau.

Since its creation in 1902, Maison Helena Rubinstein has worked to use SCIENCE FOR THE HEALTH AND BEAUTY OF THE SKIN. The launch of Powercell Skin Rehab marks a new step in SKIN INNOVATION and unveils a treatment that combines Brittany sea samphire and biotechnological advances for DEEP SKIN REGENERATION.

Powercell Skinmunity tire sa puissance de la criste marine, une plante extrémophile capable de prospérer dans des conditions extrêmes sur la côte d'Émeraude en Bretagne. Cet ingrédient phare est réputé pour sa capacité à résister à des environnements hostiles, grâce à un mécanisme de défense interne riche en antioxydants. Exploitant cette résilience, Powercell Skin Rehab utilise des cellules natives végétales de criste marine, obtenues par un procédé biotechnologique perfectionné, pour offrir une régénération cellulaire sans précédent.

Powercell Skinmunity draws its power from samphire, an extremophile plant capable of thriving in extreme conditions on the Emerald Coast of French Brittany. This powerful ingredient is renowned for its ability to survive in hostile environments, thanks to an internal defense mechanism rich in antioxidants. Powercell Skin Rehab uses samphire native cells, obtained through an advanced biotechnological process, to offer ultra-potency in regeneration.

Bouclier invincible

Le sérum de jour Powercell Skinmunity, enrichi de 15 % de cellules natives végétales de criste marine, promet une réparation, une régénération et une reprogrammation au niveau cellulaire, tout en fortifiant la barrière cutanée. Le sérum de nuit Powercell Skin Rehab, surnommé « greffe de jeunesse », complète cette action en agissant durant le sommeil pour détoxifier, lisser les rides, et révéler une peau plus jeune au réveil. Utilisés ensemble, ces sérums forment un bouclier invincible contre les agressions environnementales.

Avec Powercell Skin Rehab, Helena Rubinstein offre une solution globale pour combattre les signes de l'âge et les dommages liés au style de vie moderne.

Invincible Shield

Powercell Skinmunity day serum, enriched with 15% samphire native stem cells, promises repair, regeneration and reprogramming at the cell level, while strengthening the skin barrier. The Powercell Skin Rehab night serum, nicknamed "youth transplant", completes this action by acting during sleep to detoxify, reduce wrinkles, and reveal the full power of skin youth. Used together, these serums form an invincible shield against environmental aggressions.

With Powercell Skin Rehab, Helena Rubinstein offers a comprehensive solution to fight the skin aging signs and intoxicated cells with hectic life.

bdk
PARFUMS

MADE IN PALAIS-ROYAL, PARIS
www.bdkparfums.com



L'ANTI-ÂGE INTEGRAL

Lancée en 1999, Sisleya Global Anti-Âge devient en 2016 SISLEYA L'INTEGRAL ANTI-ÂGE. En 2024, la gamme s'enrichit d'un nouveau joyau : la Crème Gel Frais. Une petite RÉVOLUTION dans les RITUELS de beauté quotidiens.

Avec pas moins de 50 actifs anti-âge, la gamme Sisleya L'Intégral Anti-Âge s'attaque efficacement aux rides, à la perte de fermeté et au manque d'éclat. La peau est repulpée et revitaminée, tandis que les signes de l'âge s'estompent. Chaque peau étant unique, Sisley propose un rituel de soin adapté à chaque besoin. Le rituel Sisleya comprend une lotion préparatrice, un soin spécial pour les yeux et les lèvres, une sélection de trois sérums ciblant différentes problématiques cutanées et un choix entre trois textures de crème, dont la toute dernière création : la Crème

Gel Frais. Conçue pour répondre aux besoins des peaux mixtes à grasses, elle est l'alliée indispensable des personnes vivant dans des climats chauds ou humides. Sa texture inédite offre une sensation de fraîcheur immédiate et un fini velouté sans brillance, procurant ainsi une impression agréable de peau nue. Pour compléter le rituel, Sisley a imaginé Le Ginkgo Gua Sha, un outil de massage qui amplifie les effets du soin. Visage de la gamme Sisleya L'Intégral Anti-Âge, Lucie de la Falaise incarne l'excellence et les valeurs Sisley où se mêlent élégance, harmonie et efficacité.



Launched in 1999, Sisleya Global Anti-Âge became SISLEYA L'INTEGRAL ANTI-ÂGE in 2016. In 2024, the range will be enriched with a new jewel; the Fresh Gel Cream. A small RÉVOLUTION in daily beauty RITUELS.

GLOBAL ANTI-AGING

With no less than 50 anti-aging active ingredients, the Sisleya L'Intégral Anti-Âge range effectively attacks wrinkles, loss of firmness and lack of radiance. The skin is plumped and revitalized, while the signs of aging fade. Each skin being unique, Sisley offers a care ritual adapted to each need. The Sisleya ritual includes a preparative lotion, a special treatment for the eyes and lips, a selection of three sérums targeting different skin problems and a choice between three textures of cream, including the very latest creation : the Fresh Gel Cream. Designed to meet the

needs of combination to oily skin, it is the essential ally for people living in hot or humid climates.

Its unique texture offers a sensation of immediate freshness and a velvety finish without shine, thus providing a pleasant impression of bare skin. To complete the ritual, Sisley imagined Ginkgo Gua Sha, a massage tool that improves the treatment effects. Ambassador of the Sisleya L'Intégral Anti-Age range, Lucie de la Falaise embodies excellence and the Sisley values where elegance, harmony and efficiency combine.

La Sultane de Saba
PARIS

Voyage sur la route d'Udaïpur
Senteur Musc Encens Vanille

Udaïpur,
un joyau sensoriel digne
des Mille et Une nuits...



www.lasultanedesaba.com



Très chère / Dearest MAISON CLARINS

C'est une Maison très française qui, en 2024, célèbre ses 70 printemps. L'occasion de revenir sur LES PLUS BELLES INNOVATIONS de la marque, SES ENGAGEMENTS ET SA PASSION - sans cesse renouvelée - pour la beauté et la singularité des femmes.

It is a very French house celebrating its 70th anniversary in 2024. The opportunity to look back at THE BRAND'S MOST BEAUTIFUL INNOVATIONS, ITS COMMITMENTS AND ITS PASSION - constantly renewed - for the beauty and uniqueness of women.

70

années de beauté et de transmission

Dès ses débuts, la Maison se distingue par une approche différente de celle des autres marques de soin. Chaque produit prend naissance en réponse aux attentes des femmes. C'est grâce à cette approche singulière consistant à donner la parole aux personnes concernées que Clarins a conçu ses plus grandes innovations lui permettant de développer des produits iconiques tels que le Double Sérums, le Lip Comfort Oil ou encore l'Eau Dynamisante. Aujourd'hui encore, cette façon de procéder demeure le socle de l'innovation Clarins. Chaque création se donne pour mission de répondre à une problématique concrète rencontrée au quotidien par les femmes.



70

years of beauty and transmission

From its beginnings, the house has distinguished itself by an approach different from that of other skincare brands. Each product was born in response to women's expectations. It is thanks to this unique approach of giving a voice to the people concerned that Clarins has designed its greatest innovations, allowing it to develop iconic products such as Double Serum, Lip Comfort Oil and Eau Dynamisante. Even today, this way of proceeding remains the basis of Clarins innovation. Each creation's mission is to respond to a real problem encountered on a daily basis by women.

70

années de plantes

Chaque soin Clarins puise ses formulations dans les bienfaits offerts par la nature. Fondée par Jacques Courtin-Clarins en 1954, la marque a révolutionné le soin de la peau en écoutant attentivement les besoins des femmes, en privilégiant l'utilisation des plantes et en s'engageant dans une démarche de beauté holistique. Cette philosophie a guidé Clarins à travers les décennies, l'amenant à devenir la référence dans les cosmétiques à base de plantes.



Grâce à une transmission continue de son savoir-faire, de ses valeurs et de son expertise, Clarins continue d'innover et de s'engager pour un avenir responsable, apportant la preuve que la beauté peut être à la fois luxueuse, efficace et bienveillante envers la planète et ses habitants.



70

years of plants

Each Clarins treatment draws its formulations from the benefits offered by nature. Founded by Jacques Courtin-Clarins in 1954, the brand revolutionized skincare by carefully listening to the needs of women, favoring the use of plants and committing to a holistic beauty approach. This philosophy has guided Clarins through the decades, leading it to become the reference in plant-based cosmetics.

70

années d'engagement

Cet engagement natif, Clarins le vit au jour le jour. En témoignant le Domaine Clarins dans les Alpes, véritable laboratoire à ciel ouvert pour la recherche et la production d'ingrédients biologiques, et la plateforme Clarins T.R.U.S.T. pour une traçabilité et une transparence totale de ses produits. La marque s'implique également dans des projets sociaux, soutenant des initiatives en faveur de la jeunesse et de la santé.

70

Years of Commitment

Clarins lives this early commitment day by day. This is demonstrated by the Domaine Clarins in the Alps, a true open-air laboratory for the research and production of organic ingredients, and the Clarins T.R.U.S.T. platform for total traceability and transparency of its products. The brand is also involved in social projects, supporting initiatives in favor of youth and health.



Thanks to the continuous transmission of its know-how, its values, and its expertise, Clarins continues to innovate and commit to a responsible future, providing proof that beauty can be both luxurious, effective, and caring towards the planet and its inhabitants.



KLORANE REINVENTE LA BRILLANCE



ÉCLAT DE BARBARIE

Fidèle à son savoir-faire, Klorane n'a de cesse de S'INSPIRER DE LA NATURE pour concevoir des produits AUX VERTUS PUISSANTES. La nouvelle gamme de soins au Figuier de Barbarie médicinal restructure le cuir chevelu et la fibre capillaire. Klorane livre quatre produits pour des CHEVEUX BRILLANTS et PROFONDEMENT RÉHYDRATÉS.

Si hydrater sa peau est un réflexe, le cuir chevelu est souvent laissé de côté. Et pourtant, il a aussi besoin de soin. Déshydraté, il perd de sa souplesse, ce qui génère des sensations de tension ou d'inconfort. Quant aux cheveux, la déshydratation de la fibre capillaire est responsable d'un manque de brillance, de frisottis et de cheveux électriques. Connue pour sa capacité sans égale à survivre dans les environnements les plus arides, le Figuier de Barbarie est une plante aux vertus médicinales reconnues par L'OMS. Sa performance dépasse celle de la glycérine traditionnelle. Les Laboratoires Klorane ont planché sur la robustesse de cette plante et sont parvenus à en extraire un principe actif capable de capturer et de retenir l'hydratation au sein de la fibre capillaire.

Transformation long terme

La gamme de Klorane au Figuier de Barbarie se décline en quatre soins conçus pour répondre à tous les besoins des cheveux déshydratés. Le shampooing désaltérant nettoie en douceur tout en offrant une hydratation durable et une brillance renforcée. L'après-shampooing désaltérant démêle et scelle l'hydratation au sein de la fibre pour une chevelure éclatante de santé. Le masque repulpant transforme les cheveux en une chevelure repulpée, brillante et douce au toucher. Enfin, le sérum désaltérant, enrichi en acide hyaluronique, protège la fibre jusqu'à 200°C, pour une brillance et une hydratation non-stop. Fidèle aux engagements de naturalité des Laboratoires Klorane, la nouvelle gamme contient jusqu'à 99% d'ingrédients d'origine naturelle, tandis que les emballages sont conçus en plastique 100% recyclé.

La nouvelle gamme de soins au Figuier de Barbarie médicinal est une solution complète à destination de toutes celles et ceux qui cherchent à redonner de l'éclat à leur chevelure.

Long-term transformation

The Klorane Prickly Pear range is available in four treatments designed to meet all the needs of dehydrated hair. The quenching shampoo gently cleanses while providing long-lasting hydration and enhanced shine. The quenching conditioner detangles and seals moisture within the fiber for healthy-looking hair. The plumping mask transforms hair into plump, shiny, soft-to-the-touch hair. Finally, the quenching serum, enriched with hyaluronic acid, protects the fiber up to 200°C, for long-lasting shine and hydration. Faithful to the naturalness commitments of Klorane Laboratories, the new range contains up to 99% ingredients of natural origin, while the packaging is made from 100% recycled plastic.

The new medicinal prickly pear treatment range is a complete solution for all those looking to restore shine to their hair.



PRICKLY PEAR SHINE

Faithful to its know-how, Klorane continues to draw INSPIRATION FROM NATURE to design products with POWERFUL VIRTUES. The new range of treatments with medicinal prickly pear restructures the scalp and hair fiber. Klorane delivers four products for SHINY, DEEPLY REHYDRATED HAIR.

If hydrating your skin is natural, the scalp is often forgotten. And yet, it also needs care. It loses its flexibility, which generates feelings of tension or discomfort when dehydrated. The hair fiber dehydration is responsible for a lack of shine, frizz and electric hair. Known for its unrivaled ability to survive in the most arid environments, the prickly pear is a plant with medicinal virtues recognized by the WHO. Its performance exceeds that of traditional glycerin. Klorane Laboratories have worked on this plant robustness and have managed to extract an active ingredient capable of capturing and retaining hydration within the hair fiber.

FRANCIS KURKDJIAN REVISITE L'ICONIQUE MISS DIOR

*Parfumeur-Créateur, ARTISTE
DANS L'ÂME et Directeur de la
Création Parfum de la Maison
Christian Dior Parfums depuis 2021,
Francis Kurkdjian livre un
NOUVEAU CHAPITRE
OLFACTIF de cet ICONIQUE
qui accompagne des générations de
femmes depuis plusieurs décennies.*



C'est beau, c'est charmant,
c'est ultra contemporain
et tellement élégant...
So Dior !

U

Un projet audacieux que le Maestro a mené avec brio, tout en conservant un juste équilibre entre tradition et modernité. Tout en évoquant ce tournant vers de nouveaux visages et de nouvelles aspirations, Miss Dior Parfum imaginé par Francis Kurkdjian s'appuie sur une sélection de notes emblématiques inscrites dans la version originale, les notes caractéristiques liées aux méthodes d'extraction en pratique en 1947, lorsque le parfum Miss Dior est né.

Le résultat ? la fragrance rayonne florale et gourmande avec un sillage fleuri, fruité et boisé intense. Le Parfumeur l'a imaginée telle la douceur d'un fruit qui caresse la langue, une envolée qui se pose délicatement sur la peau avant de s'enrober de fleurs sensuelles et y laisser le souvenir dense d'un sillage ambré et boisé.

Évidemment, dans cette quête d'apporter à une histoire déjà très riche, les vers d'un nouveau poème emprunt d'un passé à réinventer, le jasmin s'est imposé au Parfumeur comme point de départ de cette nouvelle composition. Un jasmin aux tonalités confiturées qui appelle quiconque à se rapprocher d'une nuque tout juste habillée du parfum, un appel à la séduction, une irrésistible attraction.

Francis Kurkdjian a conservé dans cette nouvelle fragrance toute la volonté d'affirmer l'esprit d'une femme forte, avec du caractère et sophistiquée. Cela s'exprime jusque dans le design du flacon. Le flacon a été redessiné encore plus couture, avec des lignes pures, dans un format plus réduit. Une nouvelle attention qui plaît aux consommatrices d'aujourd'hui qui y voit la possibilité d'emporter ce bel objet partout avec elles ! La touche trendy est ce petit côté féminin/masculin subtil que l'on retrouve dans le nœud en « queue d'hirondelle » fidèlement noué à son col. Rehaussé d'une nouvelle étiquette signature, le flacon arbore le motif pied-de-poule Maison, revisité lui aussi dans des teintes roses chatoyantes.



*Creative-Perfumer, ARTIST AT
HEART and Fragrance Creation
Director of Christian Dior Parfums
since 2021, Francis Kurkdjian
delivers a NEW OLFACTORY
CHAPTER of this ICONIC which
has accompanied generations
of women for several decades.*

It's beautiful, it's charming,
it's ultra contemporary
and so elegant...
So Dior !

A

A daring project that the Maestro carried out brilliantly, while maintaining a fair balance between tradition and modernity. While evoking this turning point towards new faces and new aspirations, Miss Dior Parfum imaginé by Francis Kurkdjian is based on a selection of emblematic notes included in the original version, the characteristic notes linked to the original extraction methods in 1947, when Miss Dior was born.

The result is a fragrance smells floral and sweet with an intense flower, fruity and woody trail. The perfumer imagined it like the sweetness of a fruit on the tongue, a spray which delicately comes on the skin before turning into sensual flowers and leaving the deep memory of an amber and woody trail.

FRANCIS KURKDJIAN REVISITS THE ICONIC MISS DIOR

Obviously, in this quest to bring to an already very rich history, the verses of a new poem borrowed from a past to be reinvented, jasmine imposed itself on the Perfumer as the starting point for this new composition. A jasmine with jammy tones that calls anyone to approach a neck just adorned with perfume, a call to seduction, an irresistible attraction. Francis Kurkdjian has kept in this new fragrance all the desire to assert the spirit of a strong, characterful and sophisticated woman. This is expressed even in the design of the bottle which is even more couture, with pure lines, in a smaller size. A new attention that appeals to today's consumers who see the possibility of taking this beautiful object with them everywhere ! The trendy touch is this subtle feminine/masculine side that we find in the "swallow tail" knot faithfully tied to its collar. Enhanced with a new signature label, the bottle features the house houndstooth pattern revisited, also in shimmering pink shades.

FLORABLOOM DE GUERLAIN, UNE ODE À LA NATURE



Avec Florabloom et Florabloom Forte, Guerlain nous invite à redécouvrir la nature non seulement comme source d'inspiration mais aussi comme un patrimoine précieux à protéger et à valoriser.



L'historique Maison de parfums Guerlain dévoile Florabloom, dernier opus de son EMBLÉMATIQUE COLLECTION Aqua Allegoria. Une nouvelle fragrance qui se décline également dans une version Florabloom Forte, rehaussée de notes de bois de santal. Avec ces DEUX NOUVELLES SENTEURS, Guerlain livre un bouquet coloré comme un arc en ciel et célèbre la PUISSANCE RÉGÉNÉRATRICE de la nature.



Inspiré par le phénomène naturel extraordinaire du « superbloom » dans le désert d'Atacama au Chili, Florabloom capture l'essence d'un jardin éphémère et miraculeux où, à la suite de pluies intenses, le désert aride se transforme soudainement en une explosion de vie et de couleurs.

Renaissance du désert

C'est ce spectacle rare et fascinant qui a servi de muse à la Directrice de la Création et Parfumeuse Guerlain Delphine Jelk, pour la création des deux nouvelles fragrances de Guerlain, l'eau de toilette Florabloom et Florabloom Forte, chacune offrant une interprétation unique de cette transformation magique à travers des notes olfactives vibrantes et radieuses. Aqua Allegoria Florabloom est égayée par un accord mangue et tubéreuse et se décline dans une version Forte, soulignée par la puissance du santal.

Innovation, artisanat et durabilité

Deux nouvelles créations qui n'échappent pas aux engagements de durabilité de la Maison. La fragrance intègre une pommade de tubéreuse grasse obtenue par enflourage, une méthode traditionnelle revisitée qui permet de capturer l'essence de la fleur sans solvant chimique, en utilisant à la place un beurre végétal. La tubéreuse indienne a été traitée par extraction CO², offrant une alternative plus écologique aux méthodes conventionnelles. Enfin, l'emblématique flacon Aqua Allegoria, fabriqué en France, intègre 15% de verre recyclé. Il est conçu pour être entièrement rechargeable, en droite ligne avec les engagements de la Maison de réduction des déchets et de préservation des ressources.



The historic Guerlain perfume House unveils Florabloom, the latest fragrance of its EMBLEMATIC Aqua Allegoria collection. A new fragrance which is also available in a Florabloom Forte version, enhanced with notes of sandalwood. With these TWO NEW SCENTS, Guerlain offers a colorful bouquet like a rainbow and celebrates the REGENERATIVE POWER of nature.



Inspired by the extraordinary natural phenomenon of « superbloom » in Chile's Atacama Desert, Florabloom captures the essence of an ephemeral and miraculous garden where the arid desert suddenly transforms into an explosion of life and colors after intense raining.

Desert Renaissance

This rare and fascinating spectacle has become a muse for Guerlain Creative Director and Perfumer Delphine Jelk, for the creation of two new Guerlain fragrances, Florabloom and Florabloom Forte eau de toilette, each offering a unique interpretation of this magical transformation through vibrant and radiant olfactory notes. Aqua Allegoria Florabloom is brightened up by a mango and tuberose association and is available in a Forte version, highlighted by the power of sandalwood.

Innovation, craftsmanship and sustainability

Two new creations corresponding to the house's sustainability commitments. The fragrance incorporates a Grasse tuberose ointment obtained by enflourage, a revisited traditional method capturing the essence of the flower without a chemical solvent, using a vegetable butter instead. The Indian tuberose has been processed by CO² extraction, providing a more environmentally friendly alternative to conventional methods. Finally, the iconic Aqua Allegoria bottle, made in France, includes 15% recycled glass. It is designed to be fully rechargeable, in line with the house's commitments to reducing waste and preserving resources.

With Florabloom and Florabloom Forte, Guerlain invites us to rediscover nature not only as a source of inspiration but also as a precious heritage to be protected and enhanced.

FLORABLOOM BY GUERLAIN, AN ODE TO NATURE.



KARITÉ RÉVOLUTION

Quand René Furterer, le spécialiste de la beauté des cheveux réinvente sa ligne de SOINS MYTHIQUES AU KARITÉ, cela donne une nouvelle gamme ULTRA PERFORMANTE à destination des cheveux secs et très secs. Les frisottis sont domptés, tandis que la fibre capillaire est durablement réhydratée.



When the hair beauty specialist René Furterer reinvents his LEGENDARY SHEA CARE LINE, the result is a new HIGH-PERFORMANCE range for dry and very dry hair. Frizz is tamed, while the hair fiber is permanently rehydrated.

SHEA REVOLUTION

La gamme Sublime Karité est le fruit d'une recherche approfondie sur la biologie du cheveu sec. Lorsque les cheveux deviennent secs, la membrane cellulaire, essentielle au transport de l'eau et des nutriments s'altère, entraînant une perte d'hydratation et des dommages pour la cuticule. Un épineux problème auquel les Laboratoires René Furterer répondent en s'y attaquant à la racine ! Codéveloppée avec des professionnels de la coiffure, la gamme offre des solutions ciblées pour les cheveux secs et très secs. Elle cible également l'apparition des frisottis, préoccupation majeure constatée chez la majorité des personnes qui se rendent en salon. En mettant l'accent sur la réhydratation et la nutrition de la fibre capillaire, la gamme Sublime Karité permet de restaurer la santé intrinsèque du cheveu.

Hydratation et discipline

Pour concevoir sa gamme Sublime Karité, René Furterer a sélectionné des actifs de pointe issus du skincare. Le beurre de karité, au cœur de chaque produit, est réputé pour ses propriétés nourrissantes et anti-frizz. Enrichie en céramides obtenus par biotechnologies à partir d'huiles d'olive et de ricin, la gamme permet de fortifier la barrière hydro-lipidique du cheveu, améliorant sa souplesse et son élasticité. Sublime Karité se décline en cinq produits : le Shampooing Disciplinant Hydratant qui nettoie et hydrate, le Masque Hydratant Gainant, le Masque Nourrissant Lissant, la Crème lissante pour une hydratation continue et le Lait Disciplinant pour un coiffage professionnel à domicile. Ces cinq produits supportent une résistance au lisseur jusqu'à 230 °C, et ont été pensés pour offrir une expérience sensorielle optimale avec des senteurs-signatures douces et puissantes.

Innovation et engagement

Chaque conception produit a été imaginée en lien avec les engagements de la Maison. Le beurre de karité, élément emblématique de la gamme, est sourcé de manière éthique et certifié Bio. L'approvisionnement contrôlé Fair For Life par Ecocert permet à René Furterer de contribuer à une chaîne de valeur respectueuse des communautés productrices de karité.

Sublime Karité est une solution complète à destination de toutes les personnes aux prises avec des cheveux secs et très secs et des frisottis.

The Sublime Karité range is the result of in-depth research into the biology of dry hair. When hair becomes dry, the cell membrane, essential for transporting water and nutrients, deteriorates, leading to loss of hydration and damage to the cuticle. A real problem René Furterer Laboratories are answering to by tackling it at the root ! Co-developed with hairdressing professionals, the range offers targeted solutions for dry and very dry hair. It also targets the appearance of frizz, a major concern noted among the majority of people who go to salons. By focusing on the rehydration and nutrition of the hair fiber, the Sublime Karité range helps restore the internal health of the hair.

Sublime Karité is a complete solution for all people struggling with dry and very dry hair and frizz.

Hydration and discipline

To design his Sublime Karité range, René Furterer has selected cutting-edge active ingredients from skincare. Shea butter, at the heart of each product, is renowned for its nourishing and anti-frizz properties. Enriched with ceramides obtained by biotechnology from olive and castor oils, the range helps strengthen the hair's hydro-lipidic barrier, improving its suppleness and elasticity. Sublime Karité is available in five products : the Smoothing Hydrating Shampoo, which cleanses and moisturizes, the Sculpting Hydrating Masks and the Smoothing Day Cream, for continuous hydration, the Sculpting Day Cream for professional styling at home offers straightener resistance up to 230 °C. The five products have been designed to offer an optimal sensory experience with soft and powerful signature scents.

Innovation and commitment

Each product design has been imagined in line with the house's commitments. Shea butter, an emblematic element of the range, is ethically sourced and certified organic. Fair For Life controlled sourcing by Ecocert allows René Furterer to contribute to values that respect shea-producing communities.

REINE DE SOIE

*La Maison de Haute Parfumerie
livre son dernier opus. Une fragrance
baptisée Queen of Silk, qui évoque
L'ÉCLAT OPULENT
et la douceur éthérée de la soie.*



QUEEN OF SILK

*The luxury perfume house launches
its latest fragrance named Queen of Silk,
which evokes THE OPULENT SHINE
and ethereal softness of silk.*

Since its beginnings, Creed has never stopped telling stories. Each perfume has been imagined as a journey through enigmatic and mysterious lands. The brand, which has existed through seven generations, recently explored its archives revealing previously unseen historical details, confirming a lineage of artisanal creativity. From its ties to royalty and an 1885 royal endorsement for Henry Creed, to James Creed's explorations in Japan, the house's history is deeply rooted in a keen knowledge of the world's scents. The house has remained faithful to its exceptional tradition. Each new fragrance is inspired by a world in motion and is deeply rooted in a know-how inherited from its past.

Olfactory tapestry

Queen of Silk does not escape the story and summons us to the silk road, a fabric of eternal fascination that crosses the ages and continents. The fragrance was designed like an olfactory tapestry where the intense flowers and fruits of Chinese Osmanthus, Javanese patchouli and tuberose mingle. Complex woods of cedar and agar merge with the sweetness of Madagascar vanilla and amber.

A resolutely warm and definitely heady fragrance that echoes the world of the high-end perfumer, constantly in search of exception.



D

epuis ses débuts, Creed n'a eu de cesse de raconter des histoires. Chaque parfum est imaginé comme un voyage au travers de territoires énigmatiques et mystérieux.

La marque, qui traverse sept générations, a récemment exploré ses archives révélant des détails historiques inédits, confirmant une lignée de créativité artisanale. Depuis ses liens avec la royauté et une approbation royale de 1885 pour Henry Creed, jusqu'aux explorations de James Creed au Japon, l'histoire de la Maison est profondément ancrée dans la connaissance aiguë des senteurs du monde. La marque est restée fidèle à sa tradition d'exception. Chaque nouvelle fragrance s'inspire d'un monde en mouvement et puise ses racines dans un socle de savoir-faire hérité de son passé.

Tapiserie olfactive

Queen of Silk n'échappe pas au récit et nous convoque sur la route de la soie, tissu à la fascination éternelle qui traverse les âges et les continents. La fragrance a été conçue telle une tapiserie olfactive où se mêlent les fleurs et les fruits enivrants de l'Osmanthus chinois, du patchouli javanais et de la tubéreuse. Des bois complexes de cèdre et d'agar fusionnent à la douceur de la vanille de Madagascar et de l'ambre.

Un parfum résolument chaud et définitivement enivrant qui fait écho au monde du parfumeur haut de gamme, sans cesse en quête d'exception.

PLONGÉE HOLISTIQUE AVEC MAISON CRIVELLI

Le parfum n'est pas juste une question de senteurs. Pour Thibaud Crivelli, fondateur de la Maison Crivelli, le parfum est UNE AVENTURE SENSORIELLE PUISSANTE dans laquelle L'ENSEMBLE DES SENS S'INTERPELLENT et interagissent entre eux.



Aventure sensorielle

Chaque fragrance a pour ambition d'aider celles et ceux qui la portent à marquer une pause pour accueillir le changement, ralentir le rythme et prendre le temps de faire attention à ce qui l'entoure. C'est avec cette philosophie, mêlant authenticité et originalité, que Thibaud Crivelli, travaille ses parfums sous l'angle d'une multi sensorialité alliant couleurs, textures et senteurs. Chaque senteur est une invitation à se connecter à un souvenir et à un lieu propre à la personne qui le porte.

Senteurs de vie et de partage

Conscient de l'impact de chaque senteur sur le corps et le mental de ceux qui la portent, le Parfumeur s'emploie à sourcer ses matières premières avec soin. La Maison fait le choix d'ingrédients naturels de qualité, issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable. Certains ingrédients, à l'instar de la Rose Centifolia de Grasse, du bois de Santal, de la vanille, du beurre d'iris ou encore du jasmin d'Égypte sont récoltés à la main afin de conserver toutes leurs qualités olfactives. Depuis son lancement en 2018, la Maison s'est distinguée avec ses extraits de parfums parmi lesquels Hibiscus Mahajad ou encore Oud Maracuja.

Nos vies sont des aventures pleines de surprises. Si nous accueillons le changement à bras ouverts, le changement devient alors un terrain fertile d'inspiration.

C'est à partir de ce constat que Thibaud Crivelli imagine chaque nouvelle fragrance de sa Maison. Ses parfums sont d'abord pensés comme des senteurs holistiques qui résonnent dans le corps et l'esprit de celles et ceux qui le portent.

La Maison dévoile son nouveau jus baptisé Tubéreuse Astrale.

Pour Tubéreuse Astrale, Thibaud Crivelli s'est inspiré d'un souvenir d'enfance. Un moment passé avec son père, fan d'astronomie et d'aviation qui, lorsqu'il était jeune, l'emmenait à travers les plaines découvrir le ciel étoilé. S'en suit une expérience olfactive hypnotique : celle de l'odeur des tubéreuses la nuit. De ce souvenir, il crée un parfum autour de la tubéreuse sous un nouvel angle. Il joint alors une facette lumineuse qui fait écho à la lumière des étoiles et souligne la noblesse de la tubéreuse. Pour cette création, Thibaud Crivelli a travaillé avec le Maître-Parfumeur Quentin Bisch.

Avec Tubéreuse Astrale, Maison Crivelli réussit la prouesse de faire d'un parfum un morceau vivant de notre propre histoire.

Maison Crivelli compte désormais 300 boutiques dans 40 pays.



Fragrances are not just about scents. For Thibaud Crivelli, founder of Maison Crivelli, a fragrance is A POWERFUL SENSORY ADVENTURE in which ALL THE SENSES ARE ENGAGED and interact with each other.

Our lives are adventures full of surprises. If we welcome change with open arms, then change becomes fertile ground for inspiration."

It is from this observation that Thibaud Crivelli imagines each new fragrance from his house. His fragrances are first thought of as holistic scents that resonate in the body and mind of those who wear them.

The house unveils its new juice called Tubéreuse Astrale.

For Tubéreuse Astrale, Thibaud Crivelli was inspired by a childhood memory. A moment spent with his father, a fan of astronomy and aviation who, when he was young, took him across the plains to discover the starry sky. What follows is a hypnotic olfactory experience: that of the smell of tuberose at night. From this memory, he created a perfume around tuberose from a new angle. It then adds a luminous facet which echoes the light of the stars and underlines the nobility of the tuberose. For this creation, Thibaud Crivelli has worked with master perfumer Quentin Bisch.

With Tubéreuse Astrale, Maison Crivelli achieves the feat of making a perfume a living piece of our own story.

Maison Crivelli now has 300 stores in 40 countries.

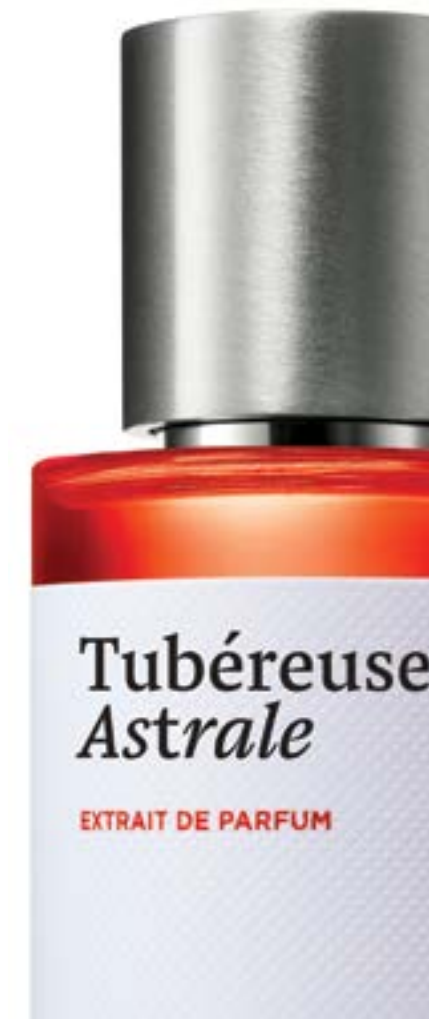
HOLISTIC EXPERIENCE WITH MAISON CRIVELLI

Sensory adventure

Each fragrance aims to help those who wear it to have a break to welcome change, slow down the pace and take the time to pay attention to their surroundings. It is with this philosophy, mixing authenticity and originality, that Thibaud Crivelli works his perfumes from the angle of multi-sensory combining colors, textures and scents. Each scent is an invitation to connect to a memory and a place specific to the person who wears it.

Scents of life and sharing

Aware of the impact of each scent on the body and mind of those who wear it, the perfumer carefully sources his raw materials. The house chooses quality natural ingredients, from organic farming or fair trade. Some ingredients, such as the Centifolia Rose from Grasse, sandalwood, vanilla, iris butter and even Egyptian jasmine, are harvested by hand in order to preserve all their olfactory qualities. Since its launch in 2018, the house has stood out with its perfume extracts including Hibiscus Mahajad and Oud Maracuja.



**Tubéreuse
Astrale**
EXTRAIT DE PARFUM

JARDIN PARISIEN



Avec FLOWER La Récolte Parisienne,
KENZO PARFUMS façonne l'avenir
d'une parfumerie durable.

*Le Maître-Parfumeur
Alberto Morillas, Créateur de
Flower By Kenzo, a transmis
sa PARTITION ORIGINELLE
à Dora Baghriche. À son tour,
elle livre sa VISION
CONTEMPORAINE d'un
ÉCRIN de nature PRÉSERVÉ
au cœur de la ville.*

L'

histoire de FLOWER La Récolte Parisienne commence dans le champ de Masami Charlotte Lavault, au cœur de la capitale. Baptisée Plein Air Paris, cette ferme florale vit au rythme des saisons et de son environnement urbain. Les fleurs, choisies pour leur beauté, leur parfum, leur durée de vie en vase et leur compatibilité avec le climat francilien, y sont cultivées en biodynamie, dans le respect de la nature.

Au cœur de l'écologie urbaine

Cet esprit et cet engagement rares ont inspiré la Maison pour offrir une nouvelle Eau de Parfum originale et authentique. Le nouveau jus a été obtenu par une méthode révolutionnaire de capture des essences florales sans prélèvement physique, le Nature Print®. Un processus qui permet de préserver l'intégrité et la vivacité des dahlias, tout en extrayant leur parfum riche et intact. La senteur dévoile un lien olfactif puissant entre des notes de mandarine jaune, de poivre rose, de rose Damascena, de muses blancs et de fève tonka, évoquant un bouquet floral frais, épicé et empreint de naturalité.

Design et durabilité

Toute la conception de la Récolte Parisienne a été pensée sous le prisme de la durabilité et de l'engagement. Composé à 93 % d'ingrédients d'origine naturelle, le nouvel opus répond aux plus hautes exigences en matière de durabilité. Au-delà de la formulation, l'engagement se reflète dans le design du produit. Le flacon, exempt de plastique et coiffé d'un capot en verre fabriqué en France, incorpore 15% de matériaux recyclés. Le packaging fait lui aussi l'objet d'une certification et utilise du carton issu de sources contrôlées. Il est imprimé avec des encres biosourcées. Le design du flacon, orné d'un coquelicot en relief émaillé, symbolise la fusion entre la beauté naturelle et l'urbanité.



PARISIAN GARDEN

*Master-Perfumer Alberto Morillas,
the Creator of Flower By Kenzo,
transmitted HIS ORIGINAL
FORMULA to Dora Baghriche.
In turn, she launches her
CONTEMPORARY VISION
of a PRESERVED NATURAL
setting in the heart of the city.*



The story of FLOWER La Récolte Parisienne begins in Masami Charlotte Lavault's field, in the heart of the capital. Called Plein Air Paris, this flower farm lives to the rhythm of the seasons and its urban environment. The flowers, chosen for their beauty, their fragrance, their vase lifetime and their compatibility with the Ile-de-France climate, are grown biodynamically, with respect for nature.

With FLOWER La Récolte Parisienne,
KENZO PARFUMS is designing the future
of sustainable perfumery

Quintessence DES MATIERES

*Dans le monde des parfums premium,
Louis Vuitton occupe une PLACE SINGULIÈRE
avec sa nouvelle COLLECTION CAPTIVANTE,
baptisée LES PARFUMS PURS.*

Une ligne élégante qui s'inspire directement de l'art traditionnel du layering, cher aux cultures du Moyen-Orient, permettant à chacun de composer un sillage unique et personnel en superposant des senteurs. Jacques Cavallier Belletrud, Maître Parfumeur de la Maison, a conçu cette gamme en mettant à l'honneur trois ingrédients phares, célèbres pour leur caractère envoûtant et leur richesse historique.

Trio de pureté

Pur Ambre est un voyage sensoriel énigmatique, puisant sa magie dans l'ambre gris, matière première mythique et sensuelle. La fragrance s'ouvre sur une fraîcheur cristalline, avant de dévoiler peu à peu une profondeur animale, boisée et légèrement iodée. Pur Santal à

l'élégance boisée rend hommage à l'une des essences les plus anciennes et sacrées de la parfumerie. Ce bois, évoque à la fois la puissance et la délicatesse et fait écho à la chaleur de la peau. Une fragrance qui célèbre la sophistication inhérente au santal, rehaussée par la modernité des notes musquées et florales. Enfin, Pur Oud incarne l'exotisme avec sa senteur riche et complexe, distillée à partir du bois d'Aquilaria. La résine, formée en réponse à un champignon, confère à ce parfum des notes boisées et des inflexions ambrées épicées, enveloppées dans la douceur des muscs blancs.

Portée seule ou en superposition, chaque fragrance de la Collection Les Parfums Purs est une célébration de la simplicité raffinée et de la qualité suprême.



Quintessence OF RAW MATERIALS

*In the world of premium fragrances,
Louis Vuitton has a UNIQUE PLACE
with its CAPTIVATING new collection,
called LES PARFUMS PURS.*

An elegant line that is directly inspired by the traditional art of layering, dear to Middle Eastern cultures, allowing everyone to compose a unique and personal trail by layering scents. The Master Perfumer Jacques Cavallier Belletrud has designed this range by highlighting three key ingredients, famous for their captivating character and their historical richness.

Purity trio

Pur Ambre is an enigmatic sensory journey, drawing its magic from ambergris, a mythical and sensual raw material. The fragrance opens with a crystalline freshness, before gradually revealing a wild, woody and slightly iodized depth. Pur Santal with its woody elegance pays

homage to one of the most ancient and sacred essences of perfumery. This wood evokes both power and delicacy and echoes the warmth of the skin. A fragrance that celebrates the sophistication inherent in sandalwood, elevated by the modernity of musky and floral notes. Finally, Pur Oud embodies exoticism with its rich and complex scent, distilled from Aquilaria wood. The resin, formed in response to a mushroom, gives this fragrance woody notes and spicy amber inflections, enveloped in the sweetness of white musks.

Worn alone or layered, each fragrance in Les Parfums Purs collection is a celebration of refined simplicity and supreme quality.

VALMONT



L'EXCELLENCE DE LA COSMÉTIQUE CELLULAIRE SUISSE

La Maison Valmont pour Le Meurice
6, rue de Castiglione
75001 Paris

www.lamaisonvalmont.com
@valmontcosmetics



LUCAS SIEUZAC, PARFUMEUR SENIOR.

Issu d'une DYNASTIE DE PARFUMEURS, Lucas Sieuzac incarne la troisième génération de sa famille. Aujourd'hui, il exprime son TALENT en PARFUMERIE FINE au cœur de la Maison de composition espagnole Eurofragrance.

L'inconnu exalte ma créativité, j'aime explorer et briser les règles. Certains disent que je suis un rebelle, je préfère « non-conformiste ». Un libre penseur qui ne prend pas forcément la direction opposée, mais qui en préfère une autre pour atteindre sa destination. »

Son approche à la création est profondément ancrée dans sa conviction qu'un parfum est le reflet d'une émotion, une invitation pour partager un instant, une impression, un voyage... Le parfumeur voit ses compositions comme une jolie façon de transmettre un sentiment au plus grand nombre, un geste de partage, de générosité et d'authenticité avant tout. Tel un sillage intense, il marque les esprits et le cœur.

« J'ai toujours cherché à ce que chaque élément que j'utilise ait une raison de s'exprimer, qu'il soit à sa place. J'aime les compositions courtes car, pour moi, le message est clair, et formule courte ne veut pas dire dénuée de complexité. Plus qu'une prédilection pour certaines matières premières, je cherche à extraire au maximum tout ce que chacune peut exprimer en analysant toutes les combinaisons possibles et éventuellement briser les codes ».

A chaque projet se mêlent à l'empreinte qui personifie chaque marque, une vibration, de la passion et de la créativité.

Parmi ses grands succès, on retient : Amouage « Reflection Man », Atelier Materi « Santal Blond », Carolina Herrera « 212 Vip Rosé », Victoria Secret « Night », Giorgio Armani « Emporio Night », Comme des Garçons « Dot », et bien d'autres...

Coming from a DYNASTY OF PERFUMERS, Lucas Sieuzac embodies his family's third generation. Today, he expresses his TALENT in FINE PERFUMERY at the heart of the Spanish composition house Eurofragrance.

The unknown exalts my creativity, I like to explore and break the rules. Some say I'm a rebel, I prefer «non-conformist». A free thinker who does not necessarily take the opposite direction, but who prefers another path to reach his destination. »

His approach to creation is deeply rooted in his conviction that a perfume is the reflection of an emotion, an invitation to share a moment, an impression, a journey... The perfumer sees his compositions as a beautiful way of transmitting a feeling to as many people as possible, a gesture of sharing, generosity and authenticity above all. Like an intense trail, it marks the minds and the heart.

"I have always tried to ensure that each element I use has a reason to express itself, that it is in its place. I like short compositions because, for me, the message is clear, and short form does not mean without complexity. More than a predilection for certain raw materials, I seek to extract as much as possible everything that each can express by analyzing all possible combinations and possibly breaking the codes."

Each project combines the specificities that personifies each brand, a vibration, passion and creativity.

Among his great successes, we remember : Amouage "Reflection Man", Atelier Materi "Santal Blond", Carolina Herrera "212 Vip Rosé", Victoria Secret "Night", Giorgio Armani "Emporio Night", Comme des Garçons "Dot", and many others...

ODYSSÉE sensorielle

La Collection Le Bain Hermès se réinvente. Résolument engagée, la Maison revisite ses produits iconiques sous le prisme de l'écoresponsabilité. Des objets qui marient avec émotion esthétique luxueuse et senteurs captivantes.

Hermès réinterprète ses emblématiques parfums dans une gamme bain. Des notes de fraîcheur issues des célèbres Colognes d'Hermès aux douceurs évanescentes des Parfums-Jardins, chaque fragrance a été soigneusement choisie pour enrichir l'expérience du bain.

Invitation au voyage

Des parfums captivants qui rappellent les senteurs de la nature, les voyages lointains et les jardins luxuriants. Le gel douche « Jardin sur le Nil » est un hommage olfactif à l'Égypte avec ses notes de mangue verte, de lotus, de calamus et d'encens. Le lait pour le corps « Eau de Rhubarbe Écarlate » enveloppe la peau de la fraîcheur d'une rhubarbe croquante et d'un lantana acidulé, associés aux notes élégantes de muses.

Durabilité et Art de vivre

Chaque création est désormais encapsulée dans un flacon en verre aux couleurs vives et acidulées, reflets de l'esprit joyeux et généreux de la collection. Les flacons sont rechargeables, en réponse aux engagements durables et responsables de la Maison.

Avec sa collection Le Bain, Hermès livre une invitation à transformer un acte du quotidien en une expérience luxueuse et mémorable. Un raffinement inégalé.

Le Bain Hermès Collection is reinvented. The resolutely committed House revisits its iconic products with eco-responsibility. Objects that combine luxurious aesthetic emotion and captivating scents.

Hermès revisits its emblematic perfumes in a bath range. From notes of freshness from the famous Colognes of Hermès to the evanescent sweetness of Parfums-Jardins, each fragrance has been carefully chosen to enrich the bath experience.

Invitation to travel

Captivating fragrances reminiscent of the scents of nature, distant journeys and lush gardens. The "Jardin sur le Nil" shower gel is an olfactory homage to Egypt with its notes of green mango, lotus, calamus and incense.

The "Eau de Rhubarbe Écarlate" body lotion envelops the skin in the freshness of crunchy rhubarb and tangy lantana, combined with elegant musk notes.

Sustainability and Art of Living

Each creation is now in a glass bottle in bright, tangy colors, reflecting the collection joyful and generous spirit. The bottles are refillable, in response to the House's sustainable and responsible commitments.

With its Le Bain collection, Hermès offers an invitation to transform an everyday action into a luxurious and memorable experience. Unequaled refinement.



LE PRISME LIBRE NOUVELLE GENERATION

*La Maison Givenchy RÉINVENTE
son produit CULTÉ dédié au teint :
le Prisme Libre 4-color Loose Powder.*

*Maison Givenchy REINVENTS
its CULT product dedicated
to the complexion :
Prisme Libre 4-color Loose Powder.*

THE NEW GENERATION LOOSE POWDER

L

L'année 2024 marque l'arrivée d'une nouvelle édition du célèbre poudrier aux quatre nuances glowy rehaussé du célèbre logo à la quadruple Initiale G, comme Givenchy. Avec une formule aux performances renforcées, le Prisme Libre 4-color Loose Powder fait la promesse d'un moral au beau fixe, un esprit coloré et un teint mis en lumière comme jamais. Un combo où les couleurs - à la fois correctrices et illuminatrices - se complètent pour recréer un éclat semblable à celui de la lumière naturelle sur la peau.

Comme la création originale, cette nouvelle version combine l'action de quatre couleurs complémentaires pour corriger, matifier et illuminer le teint. Une harmonie parfaite grâce à une répartition équilibrée au cœur du boîtier : deux nuances unifient les irrégularités de la carnation, tandis que les deux autres boostent l'éclat.



T

The year 2024 marks the arrival of a new edition of the famous powder with four glowy shades enhanced with the famous quadruple G logo, like Givenchy. With an enhanced performance formula, the Prisme Libre 4-color Loose Powder is the promise of high confidence, a colorful mind and a complexion highlighted like never before. A combination of both corrective and illuminating colors complement each other to recreate a radiance similar to that of natural light on the skin.

Like the original creation, this new version combines the action of four complementary colors to correct, matify and illuminate the complexion. A perfect harmony thanks to a balanced distribution at the heart of the case : two shades unify the irregularities of the skin tone, while the other two boost radiance.



Disponible en six teintes, le Prisme Libre 4-color Loose Powder est une combinaison idéale pour éblouir en toutes circonstances.

Available in six shades, Prisme Libre 4-color Loose Powder is an ideal combination to impress in all circumstances.

Accentuer l'éclat naturel du visage

Ce nouveau must-have multifonctions place l'expertise de la couleur au cœur de la recherche de la Maison Givenchy. La marque a mis au point une nouvelle technologie « Prismatic Light™ Technology », qui mêle des poudres à effet floutant et des nacres réfléchissantes de lumière. Une action qui s'applique à toutes les carnations pour une correction et un éclat longue durée, avec une sensation peau nue.

Imperceptible sur la peau, sa texture douce, aérienne et ultra fine offre un sublime fini tout en transparence pendant 24 heures, sans marquer les traits. En un seul geste, ces 4 teintes corrigent et floutent les irrégularités du teint, colorent légèrement tout en apportant un effet mat. Résultat : le maquillage est fixé, la peau est sublimée et reflète la lumière. Une performance !

Côté texture on aime l'aspect très naturel du rendu qui donne la sensation d'une peau nue. Une expérience sensorielle divine !

La marque a imaginé une délicate réinterprétation du design iconique d'origine avec une touche contemporaine marquée : un écrin carré laqué de noir brillant et estampé du logo 4G argent. Un objet d'art à part entière.

A l'extérieur, on aime ses angles plus doux. A l'intérieur, on adopte son tamis 4G, plus large que la version d'origine qui, ainsi, facilite l'application.

Intensify the face natural radiance

This new multifunctional must-have places color expertise at the heart of Maison Givenchy's research. The brand has developed a new "Prismatic Light™ Technology", which combines blurring effect powders and light-reflecting pearls, for all skin tones for long-lasting correction and radiance, with a light skin sensation.

Imperceptible on the skin, its soft, weightless and ultra-fine texture offers a sublime, transparent finish for 24 hours, without marking the features. In a single gesture, these 4 shades correct and blur irregularities in the complexion, add light color while providing a matte finish. It sets makeup throughout the day, the skin is enhanced and reflects light. Quite a performance !

In terms of texture, we like the very natural appearance of the result which gives the sensation of bare skin. A divine sensory experience !

The brand has imagined a delicate reinterpretation of the original iconic design with a marked contemporary touch : a square case lacquered in glossy black and embossed with the silver 4G logo. A true object of art.

On the outside, we like its softer angles. Inside, we adopt its 4G sieve, wider than the original version which, therefore, facilitates its application.



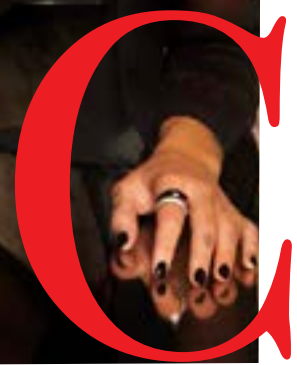
Maison Givenchy inscrit dans sa démarche de création (pour ses emballages d'ici 2025) une volonté forte de réduire de 30% la quantité de plastique fossile vierge. Le poudrier Prisme Libre 4-color Loose Powder fait partie de ce mouvement. Il a été pensé dans une approche de la beauté toujours plus responsable. Il est notamment fabriqué en France avec 41% de matières plastiques recyclées ou biosourcées.

Maison Givenchy includes in its creative approach (for its packaging by 2025) a strong desire to reduce the quantity of virgin fossil plastic by 30%. The Prisme Libre 4-color Loose Powder is part of this movement. It has been designed with an ever more responsible approach to beauty. It is notably made in France with 41% recycled or biosourced plastic materials.



AUDACE & LIBERTE

Elle était déjà ambassadrice du Parfum Libre d'Yves Saint Laurent, Dua Lipa est désormais ambassadrice internationale du Maquillage YSL. L'artiste disco pop à la voix de mezzo-soprano insuffle un vent d'audace et de liberté à la dernière collection YSL Loveshine.



est une nouvelle gamme très prometteuse que livre Yves Saint Laurent Beauté. Avec YSL Loveshine, la Maison signe une collection à la fois épurée et colorée. Le soin des lèvres se mêle à la profondeur de la couleur déclinée en douze teintes. Dua Lipa incarne la nouvelle collection de rouges à lèvres YSL Loveshine avec l'intrépidité et la liberté qui la caractérisent.



YSL synonyme d'éclat

Goût de la liberté et pouvoir de création sont deux formules

chères à Dua Lipa. L'artiste multifacettes montre la voie de l'émotion, de l'estime de soi et de l'expression de sa personnalité. Un parti pris totalement en phase avec sa génération qui n'a de cesse de célébrer les individualités. Un partenariat plein de sens pour YSL Beauté qui s'emploie à capter les tendances de la société et à les sublimer. La campagne se déroule en trois temps, avec tout d'abord la présentation du gloss en stick YSL Loveshine Candy Glaze et se poursuit avec le très attendu rouge à lèvres YSL Loveshine et Shine. Un troisième temps sera dédié à la dernière innovation de la marque, baptisée YSL Loveshine Candy Glow.

AUDACITY & FREEDOM

She was already an ambassador for the Libre fragrance by Yves Saint Laurent, Dua Lipa is now an international ambassador for YSL makeup. The disco pop artist with a mezzo-soprano voice infuses a breath of boldness and freedom into the latest YSL Loveshine collection.

This is a very promising new range launched by Yves Saint Laurent Beauty. With YSL Loveshine, the House has created a both refined and colorful collection. Lip care combined with the depth of color is available in twelve shades. Dua Lipa embodies the new YSL Loveshine lipstick collection with the fearlessness and freedom characterizing her.

The multifaceted artist shows the way to emotion, self-esteem and the expression of one's personality. A bias totally in tune with her generation which never ceases to celebrate individualities. A meaningful partnership for YSL Beauty which works to capture societal trends and enhance them. The campaign takes place in three stages, first with the presentation of the YSL Loveshine Candy Glaze stick gloss and continues with the highly expected YSL Loveshine and Shine lipstick. A third part will be dedicated to the brand's latest innovation, called YSL Loveshine Candy Glow.

YSL synonymous with radiance

A taste for freedom and the power of creation are two formulas dear to Dua Lipa.

YSL continues its creations, faithful to its heritage by embodying shine and radiance.

YSL poursuit ses créations, fidèle à son héritage en incarnant brillance et éclat.



+85%
RÉGÉNÉRATION
CELLULAIRE*

N°1
DE L'ANTI-ÂGE
ANTI-RIDES | FERMETÉ



EAU THERMALE
Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

* Test ex vivo.



The committed YVES ROCHER L'engagé

C'est en 1959 que la Maison Yves Rocher voit le jour avec une ambition forte : mettre LE VÉGÉTAL AU CŒUR DE LA BEAUTÉ. Aujourd'hui, la marque réaffirme son ambition au travers du programme : «Act Beautiful», VÉRITABLE ENGAGEMENT en faveur d'une beauté plus durable et plus responsable.

Yves Rocher House was born in 1959 with a strong ambition : to put PLANTS AT THE HEART OF BEAUTY. Today, the brand reaffirms its ambition through the program : "Act Beautiful", a TRUE COMMITMENT to more sustainable and responsible beauty.



Révéler, protéger et transmettre le pouvoir des plantes », telle est l'ambition de la Maison Yves Rocher qui, en 2019, obtient le statut d'Entreprise à Mission. Un label hautement exigeant qui oblige l'entreprise à apporter les preuves tangibles de son engagement en faveur de la société et de l'environnement. Dès lors, le groupe prend le pari de revisiter son modèle d'affaires sous l'angle de la durabilité.



“Revealing, protecting and transmitting the power of plants” is the ambition of Yves Rocher, which obtained Mission Company status in 2019. A highly demanding label which requires the company to provide tangible proof of its commitment to society and the environment. From then on, the group took the challenge of revisiting its business model from the angle of sustainability.



www.yves-rocher.fr/



Innovation durable

De la formulation de ses produits, privilégiant des ingrédients d'origine naturelle, à la conception d'emballages éco-conçus, Yves Rocher s'efforce de réduire son impact écologique, comme en témoignent le développement de cosmétiques solides ou encore la réduction de l'utilisation de plastique.

Sustainable innovation

From the formulation of its products, favoring ingredients of natural origin, to the design of eco-designed packaging, Yves Rocher strives to reduce its ecological impact, as evidenced by the development of solid cosmetics or the reduction of plastic use.



Solid version

To further minimize its environmental impact, Yves Rocher has designed a range of solid products. There we find the emblematic collection of Yves Rocher scents in solid version. Comforting products, enriched with organic plants emblematic of La Gacilly, with sensory formulas taking care of the skin and hair without compromising the using pleasure. The range, which has expanded since 2021, includes new products such as a solid facial exfoliant without soap or sulfate and a universal conditioner without silicone.

Version solide

Pour minimiser davantage son impact environnemental, Yves Rocher a imaginé une gamme de produits solides. On y retrouve la collection emblématique des senteurs Yves Rocher en version solide. Des produits cocoon, enrichis en plantes bio emblématiques de La Gacilly, aux formules sensorielles qui prennent soin de la peau et des cheveux sans compromettre le plaisir d'utilisation. La gamme, qui s'est élargie depuis 2021, comprend des nouveautés comme un exfoliant visage solide sans savon ni sulfate et un après-shampooing universel sans silicone.



Without ever compromising on efficiency, Yves Rocher continues its quest for innovation in harmony with nature.



Sans jamais rogner sur l'efficacité, Yves Rocher poursuit sa quête d'innovation en harmonie avec la nature.

Engagement en dix actes

Pour ce faire, la Maison a imaginé le programme « Act Beautiful », articulé autour de 10 actes concrets. Ces actions vont de l'adoption de pratiques agricoles régénératives à la promotion de la cosmétique naturelle, en passant par la réduction significative de l'empreinte plastique de ses emballages. Parce que pour chacune de ses innovations, Yves Rocher puise sa force dans le vivant, la Maison a conçu son propre Jardin Botanique. Situé à La Gacilly, dans le Morbihan, il regroupe plus de 5 000 espèces de plantes qui y sont étudiées et préservées. En parallèle, Yves Rocher soutient plus de 7 200 partenaires agricoles à travers le monde, promouvant des pratiques durables et équitables, tandis que la Fondation Yves Rocher œuvre à la restauration des écosystèmes à travers le monde, avec la plantation de plus de 125 millions d'arbres.

Commitment in ten acts

To do this, the House has imagined the "Act Beautiful" program, structured around 10 real acts. These actions range from the adoption of regenerative agricultural practices to the promotion of natural cosmetics, including significantly reducing the plastic footprint of its packaging. Because each of its innovations, Yves Rocher draws its strength from living things, the house has designed its own Botanical Garden. Located in La Gacilly, in Morbihan, it brings together more than 5,000 species of plants which are studied and preserved there. At the same time, Yves Rocher supports more than 7,200 agricultural partners around the world, promoting sustainable and fair practices, while the Yves Rocher Foundation works to restore ecosystems around the world, with the planting of more than 125 million trees.

MODENEWS

Sur les traces d'Emily in Paris

Inspirée par l'ambiance chic d'Emily in Paris, La Cerise sur le Chapeau propose maintenant de personnaliser son béret parisien ! La marque dispose d'une gamme de 21 couleurs de bérets, des plus classiques aux plus excentriques, permettant à chacun de choisir sa teinte. Il est également possible de sélectionner la couleur de son ruban, et d'y ajouter une touche unique avec une broderie. Une expression qui nous est chère, un prénom, une phrase clin d'œil... 29 caractères et 13 couleurs de fils pour laisser son imagination fleurir. L'art d'exprimer son style tout en embrassant l'esprit parisien !

Béret 45 € Personnalisation 25 €,
La Cerise sur le Chapeau,
lacerisesurlechapeau.com



Upcycling version luxe

Revaloriser et transformer, tel est le crédo de « Bonjour Cocotte » qui, depuis 2023 s'emploie à proposer des pièces upcyclées réalisées à partir de foulards de luxe vintage. On y trouve des rubans ainsi que des patches thermocollants à placer sur ses pièces préférées. Une personnalisation ultra luxe grâce à ces accessoires fabriqués à partir de matériaux nobles, depuis les ateliers de Bonjour Cocotte situés dans les Hauts de Seine. Bonjour Cocotte, bonjour-cocotte.com

Raffinement Pastel

Dans sa dernière collection, Ann&Line réinvente le chic décontracté avec la robe Kamelia, symbole de légèreté et de fraîcheur pour le printemps. Fabriquée dans des tissus aériens qui flirtent avec la brise légère de saison, la collection est un appel au confort et à la fluidité. À porter sans modération. Robe Kamelia 349 €
En vente sur annetline.com



Plongée dans l'élégance



Depuis plus de 75 ans, Janine Robin incarne l'excellence dans la conception de maillots de bain, alliant tendance, confort et qualité. Chaque pièce est conçue pour épouser parfaitement les courbes féminines, garantissant ainsi bien-être et classe. La nouvelle collection fait la part belle aux imprimés rétro et aux unis intemporels. Coup de cœur de la rédac', ce maillot de bain une pièce, chic et sculptant, qui s'inspire des cénôtes mexicains, avec des motifs évoquant les eaux cristallines et la végétation luxuriante. L'aventure, quelle que soit la destination ! Maillot de Bain Cenote, 215 €
Janine Robin, janinerobin.com

Méduse 2024

Méduse se tourne vers un avenir où la tradition et l'innovation s'entremêlent harmonieusement. La marque française, reconnue pour son emblématique sandale Sun, présente désormais la « Sunville », une réinterprétation en cuir de son modèle classique. Un clin d'œil à l'enfance à porter en toutes occasions. 85 €
meduse.com/fr

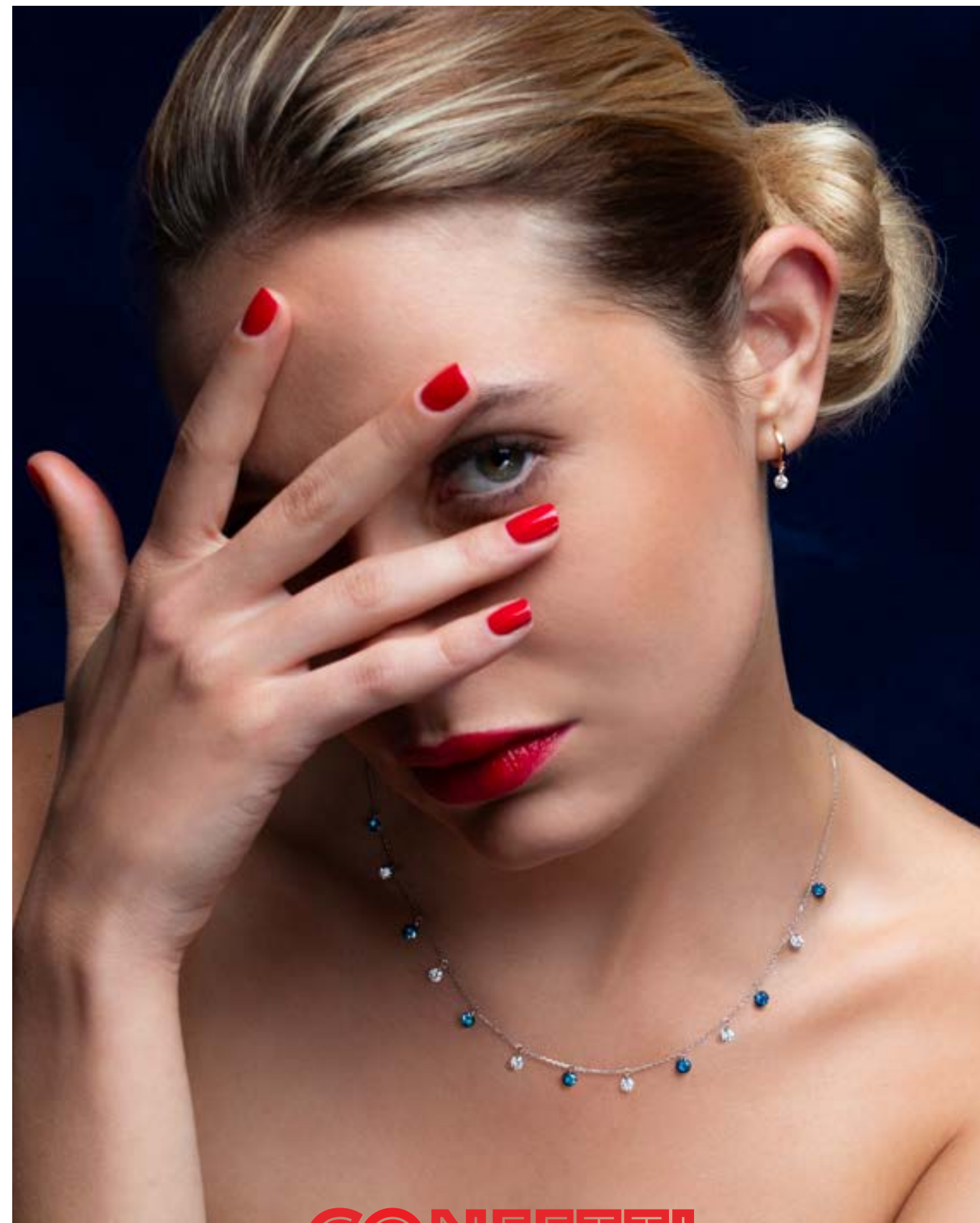


On dit OUI au mariage si subtil de l'une des plus anciennes manufactures de tissage lyonnaise, Tassani & Chatel, joyau de la Maison Lelièvre, à l'expertise et au savoir-faire de la non moins renommée Maison parisienne de souliers Caulaincourt. Ensemble ils redessinent les contours de l'icône Sneaker Bandit : Bandit Kashmir. 545 €
www.caulaincourt.paris

LAFRANÇAISE propose des mailles responsables et durables au style casual chic. Chaque pièce, qu'il s'agisse de hauts ou de bas, porte un prénom féminin, reflétant un ancrage français et un respect des traditions. La fabrication Made in Normandie conçoit des créations élégantes et confortables. Toutes les mailles fabriquées dans l'atelier de Villers-Bocage sont réparables ! En cas d'accroc, il suffit de renvoyer le pull afin qu'il retrouve son état d'origine.
Brassière Brigitte 45 € Jupe Alexandra 149 €
lafrancaise-mailles.fr

LA BRÛNE & LA BLONDE

J O A I L L E R I E



CONFETTI
COLLECTION

Rivière CONFETTI, 13 pierres, diamants 0,90ct et saphirs bleus 1,60ct, poids total 2,50ct, or blanc 18lt, 5.990€.

MODENEWS



Précieux bijou

A PORTER EN TANT QUE MONO BOUCLE D'OREILLE OU ACCROCHÉ SUR LE REVERS D'UNE VESTE, CE BIJOU DE LA COLLECTION POP AGIRA COMME UN TALISMAN. A LA MANIÈRE D'UN PORTE-BONHEUR, IL NE VOUS QUITTERA PLUS ET GARANTIRA PROTECTION ET BONNE FORTUNE À CELUI QUI LE PORTE. CE TRÉSOR SCINTILLANT ATTIRERA TOUS LES REGARDS !

Pin's/Boucle d'Oreille Pop Regarde-moi, 690 €, La Brune et la Blonde, labrunetlablonde.com

Élégance rétro

Clin d'œil aux années 90, Alexandre de Paris revisite les chouchous en velours, fusionnant nostalgie et sophistication. Disponible en rouge profond, caramel et noir classique, cet accessoire cheveux incarne le luxe discret et parisien d'Alexandre de Paris. Maintien impeccable, le nœud Lucie confectionné à la main dans l'atelier parisien, en velours de soie, est l'accessoire parfait et so chic pour mettre en valeur nos cheveux, 128 €, Alexandre de Paris

fr.alexandredeparis-store.com/



Ethnique chic

Quand Bella Jones s'attaque à l'été, cela donne forcément des créations ultra-colorées. On aime l'alliance de motifs traditionnels et de couleurs vives déclinées en rose, orange, vert et jaune. Un accessoire qui fleure bon le soleil et vous permettra de transporter vos essentiels à la plage, comme à la ville. Bella Jones, 110 €, bellajones.eu/



Été indien

Cette saison, les couleurs du Rajasthan s'invitent dans la garde-robe estivale de Maison 123. En collaborant avec Jamini, une marque franco-indienne d'art de vivre, elles unissent leur savoir-faire pour une collection capsule empreinte d'un esprit voyageur et d'un amour partagé pour l'artisanat. Confectionnée à la main, «Les mille couleurs de l'Inde» comprend 4 pièces : un ensemble chemise et pantalon ainsi qu'un cabas et une pochette, tous réalisés en 100% coton et ornés de motifs traditionnels indiens grâce à la technique du block print. Chaque création est unique, portant les marques singulières de ce savoir-faire ancestral. Cet été, c'est l'Inde qui vient à vous Maison 123 x Jamini, à partir de 29 € la pochette, maison123.com/



Jaiio : le seconde main glamour

Jaiio, c'est une plateforme pour toutes celles qui souhaitent acheter et revendre des pièces mode haut de gamme : jupe Sézane, robe Ba&Sh, sac Dior, espadrilles Chanel... Grâce à leur service proposé clé en main, Aurélie Baranes et Joy Ignaczak, les créatrices de Jaiio, facilitent la revente de vêtements de seconde main tout en offrant une expérience d'achat unique et sans tracas : collecte (sur Paris, des coursiers récupèrent eux-mêmes les pièces ; en province, les envois se font gratuitement par DHL, Mondial Relay et Colissimo), authentification, photo, mise en ligne sont à la charge de Jaiio. Après le succès de leur site en ligne, le duo passe à la vitesse supérieure et décide d'ouvrir deux points de vente physiques : un corner de 43 m² au sein des Galeries Lafayette Haussmann et une boutique de 120 m² dans le 1er arrondissement de Paris. Avec plus de 100 000 articles reçus en trois ans, Jaiio n'a pas fini de surprendre dans le marché de la mode circulaire. Jaiio, 10 rue du Jour, 75001 Paris, jaiio.fr



Élégance capitale pour Tamaris

L'année 2024 signe pour Tamaris l'ouverture de son premier flagship store dans la Capitale, une vitrine prestigieuse située à deux pas de l'Opéra de Paris. Ce nouveau point de vente renforce la présence de la marque en France et à l'international, grâce à la présence de nombreux touristes dans ce quartier central. Le magasin, niché dans un édifice historique et doté d'un grand écran LED, attire l'attention des passants et invite à découvrir l'univers Tamaris. L'espace de 130 m² offre un cadre raffiné et moderne pour une expérience shopping combinant le meilleur du numérique (surfaces tactiles numériques) et du physique : à travers cette nouvelle boutique, Tamaris présente une nouvelle manière de réaliser ses achats !

Magasin Tamaris Opéra de Paris, 49 avenue de l'Opéra, 75002 Paris, tamaris.com



Jolis bijoux

Depuis sa création en 1991, Victoria s'est donnée pour mission de faire briller toutes les femmes, en cultivant la confiance en soi à travers un métier épanouissant, en offrant à chacune la possibilité de gérer sa propre entreprise tout en créant une communauté de soutien entre femmes. En 33 années, Victoria n'a cessé d'évoluer en passant de quelques références à une marque devenue leader du marché de la vente directe de bijoux en France et en Belgique, tout en étant présente en Allemagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas et en Autriche ! Une façon d'embellir le quotidien à travers une magnifique collection de bijoux, créée avec passion, aussi bien pour celles qui les portent que pour celles qui y travaillent ! Victoria, victoria-bijoux.fr



JB.MARTIN



PARIS
DEPUIS 1921

WWW.JBMARTINPARIS.COM

MODENEWS



Precious idée

L'achat d'objets d'occasion n'est plus seulement un choix économique, mais aussi un choix écologique et éthique. WEPRECIOUS étend cette tendance jusqu'au précieux choix d'une bague de fiançailles ! C'est audacieux, malin et permet surtout d'accéder à des modèles comme ce sublime Solitaire Joy qui incarne l'esprit de la Maison Messika, à des prix plus abordables !

Bague Joy prix neuve : 3 900 €
Prix sur weprecious.com : 2 580 €
weprecious.com



Lorsque la plateforme de lunettes de seconde main Seecly s'associe à l'enseigne Krys, il faut y voir un clin

d'œil malin pour adopter de nouveaux gestes, au quotidien. L'occasion pour l'un d'ouvrir son champ de vision vers une nouvelle clientèle, et pour l'autre, appuyer sa volonté d'innover et d'adapter son offre aux demandes de ses utilisateurs. Ingénieurs !

seecly.com/



SEECLY** x Krys

Flash vitaminé !

Fondée en 1999 par Lili, Ikita est une marque parisienne de bijoux fantaisie qui combine créations hautes en couleur et savoir-faire inégalé. Jouant sur des mélanges de couleurs pop, d'émail et de pierres semi-précieuses, aux accents art déco, les bijoux Ikita sont à la fois branchés et élégants.

Cet été, la marque intègre une dose de pep's aux looks passe-partout grâce à des boucles d'oreilles orange acidulé. Parfaites pour dynamiser des tenues estivales !
Boucle d'oreilles, Ikita, ikita.fr



Orange style



Surfant sur la couleur Pantone de l'année 2024, le Peach Fuzz voit ses déclinaisons estivales s'installer. Plus vibrantes et plus vitaminées, les teintes orangées ont le vent en poupe cet été, notamment chez JB Martin. Incarnant l'essence de la mode parisienne depuis 1921, ses modèles, à la fois audacieux et raffinés, apportent une touche de vitalité aux tenues estivales. Portés en total look ou par touches, mules, ballerines et nu-pieds allient confort et style et accompagnent les femmes toute la journée... jusqu'au bout de la nuit !

Sandales Dona 105 €
JB. Martin, jbmartinparis.com



GAS BIJOUX RENOUÉ AVEC LE SAVOIR-FAIRE DE LA VANNERIE ET LANCE UNE TRÈS JOLIE COLLECTION DE BIJOUX HAUTE-FANTAISIE FABRIQUÉS AVEC DE L'OSIER DE MADAGASCAR. DES PIÈCES IMAGINÉES AVEC BEAUCOUP DE DÉLICATESSE DANS LE RESPECT DES TRADITIONS ET DES RICHESSES D'UN TERROIR. IDÉAL POUR L'ÉTÉ !
gasbijoux.com/

Let's Go to the Beach !

Ipanema met en avant ses nouvelles tongs estivales. Le spécialiste des sandales et tongs 100% recyclables, fabriquées au Brésil, dévoile de nouveaux motifs et illustrations. Puisant son inspiration dans les décors envoûtants de la plage de Rio, ces tongs arborent palmiers, couchers de soleil, coquillages et étoiles de mer, capturant l'essence même du bord de mer. Que ce soit pour chiller sur la plage ou se promener en ville, Ipanema incarne le parfait mélange entre glamour urbain et décontraction stylée !

Classica Happy XL, 16,99 € /
Sem Igual, 22,99 €, Ipanema, ipanemasfrance.com



Passion Tricot

Rose Carmine est née de la passion de Sandrine Ganem pour la maille. Chaque pièce, qui nécessite entre deux et trois jours de travail, est entièrement réalisée à la main à partir de matières premières nobles telles que le mohair, l'alpaga ou encore le coton. Antithèse parfaite de la fast fashion, les créations Rose Carmine sont intemporelles et intergénérationnelles.

Coup de cœur pour la collection printemps été 2024 avec ses fleurs très sixties et ses couleurs ultra-vitaminées.
rosecarmine-paris.com/fr/



INCONTOURNABLE

Fidèles aux valeurs de la Maison PARALLELE qui fêtera ses 40 ans l'an prochain, les chaussures sont dessinées à Paris et fabriquées en Italie avec des matières nobles. Pensés pour offrir une élégance intemporelle, les souliers résultent du désir de simplicité et de raffinement, l'essentiel du chic à la française et du luxe discret !
PARIS SÈVRES 7 rue de Sèvres 75006 Paris
PARIS PASSY 27 rue de Passy 75016 Paris
PARIS SAINT-HONORÉ 7 rue place du Marché Saint-Honoré 75001 Paris

MORGANNE BELLO

PARIS

morgannebello.com | 3 rue du marché Saint-honoré | 16 rue du Cherche-Midi, Paris

Par Juliette Flagecollet

Élégance côtière

Des maillots de bain raffinés aux accessoires qui captent le regard, nous avons sélectionné chaque pièce pour vous permettre d'allier style et confort sous le soleil. Un univers où mode et nature se rencontrent pour une escapade estivale pleine de bonne humeur.



1



2



1



2



3



4



3



4



5

1) Bob en coton, **Banana Moon**, 35 € / Lunettes Ovalo, **Jacquemus**, 320 € / Bandeau Positano jaune lemons 65€ - Culotte taille haute Positano jaune lemons 60€, **Fresh & Salt** / Sac en raphia, **Claris Virot**, 150 €. 2) Chapeau tressé, **Malene Birger sur Zalando**, 170 € / Lunettes Sparkle Milano, **Acuitis**, 90 € / Maillot de bain en polyamide, **Banana Moon**, 79 € / Panier moyen Adryan en paille, **Claudie Pierlot**, 245 €. 3) Chapeau Mirana raphia tea, **Ibeliv sur lullisurlatoile.com**, 110 € / Lunettes rose cristal, **Payote X Krys**, 59 € / Maillot de bain bustier Fushia, **Eres en exclusivité au Printemps**, 450 € / Sac en Polyester, **Gemo**, 14,99 €. 4) Chapeau souple en raphia crocheté main, **Comptoir des Cotonniers**, 55 € / Lunettes Constantine, **Ahlem**, 550 € / Maillot de Bain 2 pièces noir Orsay, **Maiò Paris**, 270 € / Panier tressé Rania en raphia noir, **Rouje**, 145 €.

1) Chapeau Panama Elegant Vienne, **La Cerise sur le Chapeau**, 215 € / Lunettes Reina Rose, **Afflelou**, 29 € / Maillot de Bain Reva, **Louise Misha**, 105 € / Panier Sunrise, **Petite Mendigote**, 99 €. 2) Panama Petite Cloche, **Anthony Peto**, 190 € / Lunettes La Kosee ivoire milky, **Jimmy Fairly**, 135 € / Maillot de Bain Summer Allure, **Triumph**, 105 € / Panier en Palme, **Draeger Paris**, 159 €. 3) Chapeau Bobbie raphia clémentine, **La Cerise sur le Chapeau**, 135 € / Lunettes de Soleil Anka orange, **Afflelou**, 29 € / Haut de Maillot Corbeille 16,99€ - Bas de Maillot Tanga 9,99€, **Undiz** / Panier en plastique recyclé moutarde, **Feeka**, 60 €. 4) Chapeau en crochets, **Barbour**, 70 € / Lunettes de Soleil Aldo auburn tortoise, **Selima Optique**, 475 € / Maillot de Bain Matignon, **Maiò**, 245 € / Sac Window Basket cuir marron, **Dragon Diffusion sur lullisurlatoile.com**, 398 €. 5) Chapeau bleu à rayures, **Barbour**, 65 € / Lunettes de Soleil Erik, **Selima Optique**, 350 € / Maillot de Bain, **Shan en exclusivité au Printemps**, 386 € / Sac en paille bicolore, **Saison 1865 en exclusivité au Printemps**, 130 €.

Par Juliette Flagecollet



Fraîcheur printanière

On plonge dans la sérénité du vert d'eau, couleur qui évoque la douceur des premiers matins de printemps et la fraîcheur des brises légères. Une palette apaisante, idéale pour revitaliser notre look avec élégance et légèreté.

- 1) Jupe Béragère Jaune Luciole en coton, **La Française**, 109 €. 2) Bikini 2 pièces, **Bonprix**, 24,99 €. 3) Top, **Marciano by Guess**, 130 €. 4) Combinaison en coton, **Caroline Biss**, 240€. 5) Veste de Costume, **Mango sur Zalando**, 69,99 €. 6) Pantalon de Costume, **Mango sur Zalando**, 49,99 €. 7) Chemisier ample col tunisien en lin et coton, **La Redoute Collections**, 39,99 €. 8) Short boyfriend taille haute en coton, **Lee Cooper**, 79 €. 9) Pantalon Ridye en coton organique, **Sessun**, 185€. 10) Talons Chunky avec détail de chaîne, **Cider**, 33 €. 11) Ceinture L'Adorable en cuir de veau, **Vaincourt**, 270 €. 12) Sac L'Hisako **Romi Loch Davis Venezia**, romilochdavis.com, à partir de 280 €. 13) Pince opaline vert d'eau, **Baheca en exclusivité au Printemps**, 7 €. 14) Veste Céline en lin, **L'agence**, 430 €. 15) Robe longue satinée, **Sandro**, 325 €.



Rejoignez-nous sur victoria-bijoux.fr



SUMMER
SPRING

BIJOUTERIE
À DOMICILE

Par Juliette Flagecollet



Nuances de lavande

Le violet s'invite dans nos tenues cet été. Entre douceur lavande et intensité lilas, chaque tenue se teinte d'une élégance poétique.



1) Bracelet Cordon BB Améthyste et or blanc, **La Brune&La Blonde**, 250 €. 2) Pantalon Arlovic, **Louise Misha**, 180 €. 3) Blouson en denim Lonavla, **Sessun**, 295 €. 4) Jupe en veau velours parme, **Oakwood**, 269 €. 5) Bracelet Charlotte en résine Lilas, **Francine Bramli**, 195 €. 6) Débardeur décolleté, **Superdry**, 29,99 €. 7) Cardigan court, **Cider**, 28 €. 8) Robe longue fleurie, **Barbour**, 160 €. 9) Pochette Isa lilas, **Hindbag**, 32 €. 10) Mini Sac à main Pyla Romy parme. **Mac Douglas** 380 €. 11) Babies Abricot slingback cuir lilas et cuir verni lilas, **Carel**, 425 €. 12) Cardigan court en maille sequins, **Maje**, 295 €. 13) Cardigan Kira en laine, **Rouje**, 230 €. 14) Blouse Theodora en coton organique, **Petite Mendigote**, 135 €. 15) Casquette Cosmic Girl, **Chamaye**, 29 €.

BELLA JONES

la couleur en signature

Rencontrer avec



Sylvie Sonsino
Créatrice de la marque *Bella Jones*.

Comment est née la marque Bella Jones ?

Bella Jones est née en 2006 de ma passion pour la maille et d'un constat : les propositions en matière de maille étaient soit très onéreuses, soit très basiques. Entre les deux, il n'y avait que très peu de propositions. J'ai donc décidé de travailler mes collections avec des finitions soignées. Par exemple, hors de question de créer un tee-shirt basique. Chaque pièce s'accompagne d'un détail significatif avec un travail particulier autour de la couleur ou de la broderie. Au départ, Bella Jones était spécialisée sur la maille et les tee-shirt, mais au fil des années, les collections se sont enrichies de chemises, de bas et de manteaux. On y trouve désormais une gamme complète de vêtements avec un positionnement milieu/haut de gamme.

Quelles sont vos sources d'inspiration et particulièrement pour cette dernière collection ?

Les voyages et les musées restent mes deux principales sources d'inspiration. La couleur fait également partie de toutes mes créations. Depuis les débuts de Bella Jones, je m'emploie à livrer des collections colorées et cohérentes, avec des unis qui permettent de contrebalancer des pièces particulièrement fortes. Pour cette collection printemps-été 2024, j'ai travaillé sur les couleurs avec des teintes de jaune, d'orangé, de corail et de bleu turquoise. Je conserve la même attention aux détails qui font la singularité de Bella Jones, avec des pièces fortes, comme un pull noir agrémenté de points brodés blancs.

Vous venez d'ouvrir une nouvelle boutique à Paris. Comment avez-vous pensé ce nouveau lieu ?

La nouvelle boutique, située avenue Paul Doumer, est à l'image de notre première boutique, rue Jacob. Nous avons d'ailleurs choisi de remettre des teintes de vert, clin d'œil à notre première boutique qui est située en lieu et place de l'ancien café vert où performait Juliette Gréco. L'intérieur a été imaginé comme un cocon au sein duquel chacun se sent bien. Pour la décoration, j'ai chiné des pièces auprès de brocanteurs.

How was the Bella Jones brand born ?

Bella Jones was born in 2006 from my passion for knitwear and an observation : knitwear offerings were either very expensive or very basic. Between the two, there were very few proposals. So, I decided to work on my collections with careful finishes. For example, creating a basic t-shirt, no way. Each piece is accompanied by a significant detail with particular work on color or embroidery. Initially, Bella Jones was specialized in knitwear and t-shirts, but over the years, the collections were enriched with shirts, bottoms and coats. There is now a complete range of clothing with a mid/high-end positioning.

What are your sources of inspiration, particularly for this latest collection ?

Travel and museums remain my two main sources of inspiration. Color is also part of all my creations. Since the beginnings of Bella Jones, I have worked to deliver colorful and coherent collections, with plains that help balance out particularly strong pieces. For this Spring-Summer 2024 collection, I worked on the colors with shades of yellow, orange, coral and turquoise blue. I maintain the same attention to details that make Bella Jones unique, with strong pieces, like a black sweater decorated with white embroidered stitches.

You have just opened a new store in Paris. How have you imagined this new place ?

The new store, located on avenue Paul Doumer, is like our first store on rue Jacob. We have also chosen to bring back shades of green, a nod to our first store which is located in the old green café where Juliette Gréco performed. The interior was imagined as a cocoon in which everyone feels good. For the decoration, I found pieces from second-hand dealers.

Bella Jones 14 rue Jacob 75006 Paris
Bella Jones 86 av. Paul Doumer 75016 Paris
www.bellajones.eu/



COLLECTION DE MO(N)DE

D'un RÊVE de petite fille à un PROJET où se conjuguent passions et convictions, il n'y a parfois qu'un pas. C'est le CHEMIN FABULEUX qu'à emprunté la créatrice Nabel Martins avant de créer sa marque éponyme.



WORLD FASHION COLLECTION

From a little girl's DREAM to a PROJECT where passions and convictions combine, there is sometimes only one step. This is the FABULOUS PATH that designer Nabel Martins took before creating her eponymous brand.

A project that she imagined for all women, those who need to feel good in their clothes, in all circumstances, those who want to assert themselves and love themselves. A journey strewn with obstacles in a world where trends set the pace for fashion. It's not easy to break with the norm of standardized fashion. And yet...

This observation first served as an impetus, then guided her to distinguish herself in the opposite direction with the creation of timeless, elegant pieces with a design that was both sober and unexpected. Indeed, influenced by her origins, cultural movements and societal developments, Nabel Martins did not hesitate to immediately include the notion of inclusiveness in her collections and deliver a unique wardrobe.

Eco-responsible closet

To complete her approach, her creations respond to social commitment and eco-responsible techniques. A fair balance for the designer and a guarantee of transparency for her concerned customers.

Nabel Martins is an inspired and inspiring woman who, through her talent, continues to write beautiful declarations of love to women and the planet.

U

Un projet qu'elle a imaginé pour toutes les femmes, celles qui ont besoin de se sentir bien dans leurs vêtements, en toutes circonstances, celles désireuses de s'affirmer et de s'aimer. Un parcours parsemé de freins dans un monde où les tendances rythment la mode. Pas facile en effet de rompre avec la norme d'une mode standardisée. Et pourtant...

Ce constat lui a d'abord servi d'impulsion, puis l'a guidée à se distinguer à contrepied avec la réalisation de pièces intemporelles, élégantes avec un design à la fois sobre et si inattendu. En effet, influencée par ses origines, les mouvements culturels et les évolutions sociétales, Nabel Martins n'a pas hésité à inclure d'emblée la notion d'inclusivité dans ses collections et livrer un dressing unique.

Dressing éco-responsable

Pour aller au bout de sa démarche, ses créations répondent à un engagement social et des techniques éco-responsables. Un juste équilibre pour la créatrice et un gage de transparence pour sa clientèle encline à ce mouvement fédérateur.

Nabel Martins est une femme inspirée et inspirante qui, par son talent, ne cesse d'écrire de jolies déclarations d'amour aux femmes et à la planète.



Étonnantes créatures



Dans le paysage vibrant de la mode et du design, une nouvelle étoile fait son apparition. Fondée au printemps 2024, la Maison Félicie Eymard livre un univers où l'imagination règne en maître.

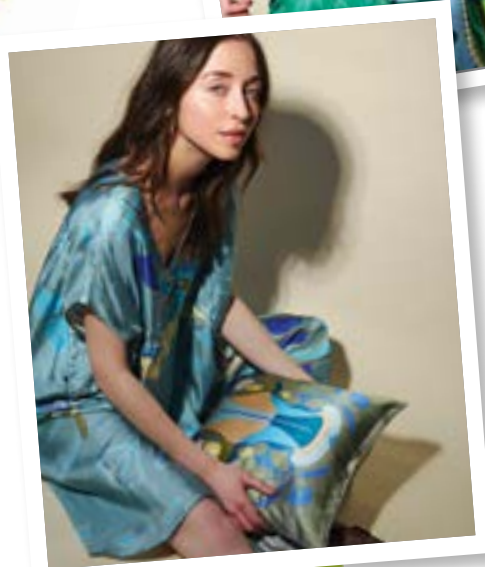
Species, tel est le nom donné aux dessins des tissus Félicie Eymard. Ces créatures uniques tout droit sorties de l'imagination de la designer transcendent le quotidien. Leurs motifs se déclinent sur une variété de supports. Des robes aux carnets, ces frimousses enchantées transforment chaque objet en œuvre d'art. Le processus créatif derrière Félicie Eymard est aussi spontané qu'inspiré, privilégiant l'émergence des formes et des couleurs, rappelant les voyages et les émotions de la créatrice.

MINI MAXI

La collection de Félicie Eymard se distingue par son audacieuse combinaison de minimalisme et de maximalisme. Les objets sont conçus pour être à la fois simples et spectaculaires, avec un va-et-vient continu entre la sobriété et l'opulence. Chaque pièce est une invitation à exprimer sa personnalité de manière unique et audacieuse et se décline en robe, jupe, foulard et coussin.

Félicie Eymard dévoile un ballet harmonieux à décliner à l'envie, entre mode pointue et home décor personnalisé.

www.felicieeynard.com
hello@felicieeynard.com



Amazing creatures

In the dynamic world of fashion and design, a new star is emerging. Founded in the spring 2024, Maison Félicie Eymard offers a universe where imagination is all.

Species is the name given to the designs of Félicie Eymard fabrics. These unique creatures coming from the designer's imagination transcend everyday life. Their patterns are available on a variety of media. From dresses to notebooks, these enchanted faces transform each object into work of art. Félicie Eymard's creative process is as spontaneous as it is inspired, favoring the emergence of shapes and colors, reminding the designer's travels and emotions.

MINI MAXI

Félicie Eymard's collection is different by its bold combination of minimalism and maximalism. The objects are designed to be both simple and spectacular, with a continuous back and forth between sobriety and opulence. Each piece is an invitation to express your personality in a unique and daring way and is available in dresses, skirts, scarves and cushions.

Félicie Eymard unveils a harmonious ballet to be adapted as you wish, between cutting-edge fashion and personalized home decoration.



ikita

PARIS



[ikitabijoux](https://www.facebook.com/ikitabijoux)

www.ikita.fr



[ikitaparis](https://www.instagram.com/ikitaparis)

Dans l'univers scintillant de la HAUTE JOAILLERIE, la collection du printemps-été 2024 de Morganne Bello Paris se distingue par son AUDACE. Fidèle à son savoir-faire, la Maison présente quatre nouvelles collections emplies de FINESSE et de POESIE. Coup de cœur de la Rédaction pour la création romantique tendrement baptisée « Bouquet ».

LE SACRE DE LA NATURE

De la couleur, de la poésie, de la délicatesse et des fleurs...

La nouvelle collection de bijoux Morganne Bello est une rencontre entre ce qu'il y a de plus beau et pur dans la nature : les fleurs et les pierres.

Un assemblage exceptionnel de fleurs

Ce joli brin d'audace peut se porter en bague, bracelet ou collier. La marque a méticuleusement choisi des pierres aux teintes douces, oscillant entre rose et blanc. Parmi elles, l'opale rose, le quartz rose et les diamants montés sur or rose, ainsi que la nacre blanche, le quartz rose et les diamants sertis sur or jaune. Des créations qui mêlent élégance et sophistication.

Capter la lumière

Les trois autres créations de la saison ne manquent pas de charme non plus. Victoria Diamants fait la part belle au quartz olive. Une gamme iconique qui brille par son élégante simplicité, destinée à capturer la lumière. Alma est une célébration de la couleur vibrante de la topaze Swiss Blue, tandis que Friandise propose une approche ludique et colorée de la joaillerie. Avec des pierres telles que l'onyx, l'agate verte et l'agate bleue dentelle, chaque pièce est conçue pour être à la fois amusante et chic.

Morganne Bello Paris livre ici une collection de bijoux du quotidien avec une attention aux détails hors norme. Un équilibre parfait pour souligner une silhouette, compléter un look romantique et apporter une touche de haute fantaisie !

Collier Bouquet 1190 €
Bracelet Bouquet 990 €
Bague Bouquet 890 €

www.morgannebello.com/fr/



In the bright world of HIGH JEWELRY, the spring summer 2024 collection from Morganne Bello Paris stands out for its AUDACITY. Faithful to its know-how, the House presents four new collections full of FINESS and POETRY. The editor's favorite is the romantic creation tenderly named "Bouquet"

Color, poetry, delicacy and flowers... The new Morganne Bello jewelry collection is a meeting between what is most beautiful and pure in nature : flowers and stones.

An exceptional blending of flowers

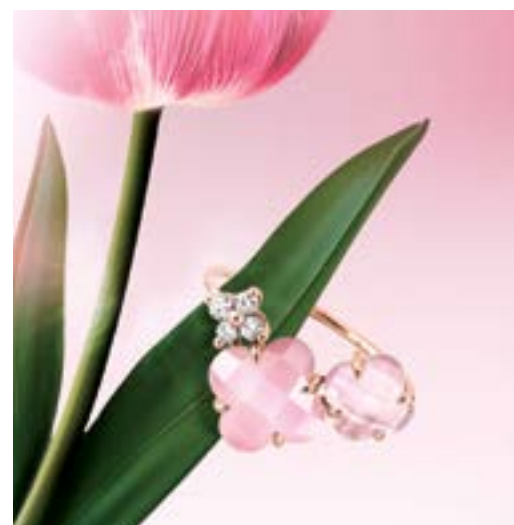
This pretty daring piece can be worn as a ring, bracelet or necklace. The brand has meticulously chosen stones in soft shades between pink and white. Among them, pink opal, pink quartz and diamonds set in pink gold, as well as white mother-of-pearl, pink quartz and diamonds set in yellow gold. Creations that combine elegance and sophistication.

Capture the light

The three other creations of the season are also full of charm. Victoria Diamants gives pride of place to olive quartz. An iconic range that shines with its elegant simplicity, designed to capture light. Alma is a celebration of the vibrant color of Swiss Blue topaz, while Friandise offers a playful and colorful approach to jewelry. With stones such as onyx, green agate, and blue lace agate, each piece is designed to be both fun and chic.

Morganne Bello Paris offers a collection of everyday jewelry with extraordinary attention to detail. A perfect balance to beautify a silhouette, complete a romantic look and add a touch of high fantasy !

Bouquet necklace €1190
Bouquet bracelet €990
Bouquet ring €890



SUMMER COLLECTION

Ann & Line

PARIS

annetline.com

Boutique France
70 Rue d'Antibes
Cannes

Boutique Suisse
Münsterhof 14
Zurich

SHOPPING

Par Juliette Flagecollet

Zoo chic

Plongez dans un univers où les créatures de la nature deviennent de précieux talismans. Notre sélection fait éclore un jardin d'Éden autour de votre cou, de vos poignets et de vos doigts, avec des parures à l'effigie d'animaux exotiques et familiers. Des perroquets multicolores aux insectes délicatement ouvragés, chaque bijou est une célébration de la biodiversité terrestre.

Stylish Zoo

Immerse yourself in a universe where the creatures of nature become precious talismans. Our selection brings a garden of Eden to life around your neck, wrists and fingers, with ornaments featuring exotic and familiar animals. From multicolored parrots to delicately crafted insects, each piece of jewelry is a celebration of earth biodiversity.



- 1) Bijou homard à clipper « Eymard Cook » - 35 € Clap Paris.
- 2) Jumbo Georgia On Chain collier or rose 18 carats - 2 990 € Ginette NY.
- 3) Collier personnalisable Baptême ou Communion en email - 99 € Merci Maman.
- 4) Broche années 70 en or jaune, email et diamant - 7 850 €, Bulgari sur Collector Square.
- 5) Collier Scarabée en laiton plaqué or 24 carats - 179 € Letitia Ponti.
- 6) Collier L'Hirondelle en plaqué or et diamant - 125 € La Garçonne Diamant.
- 7) Bague sculptée Scarabée or jaune 32 diamants dont un trôidia 1,78 carat et une sillimanite verte 11,90 carats - prix sur demande, Marc Deloche.
- 8) Boucles d'oreilles cacatoès et perles vertes - 114 € Nach.
- 9) Bague serpent doré or jaune 18 carats - 198 € Thomas Sabo.
- 10) Bague Naja blanche dorure or 18 carats - 35 € Nebuleuse.
- 11) Charm pendant coccinelle rouge - 59 € Pandora.
- 12) Boucles d'oreilles Mayra en acier doré - 39 € Victoria Bijoux.
- 13) Boucles d'oreilles tiges martin-pêcheur et fleurs de prunier - 250 € Les Néréides.
- 14) Bague clous en forme de papillon - 7 € Cider.
- 15) Bracelet avec Charm Homard - 280 € Marie-Hélène de Taillac.
- 16) Mako bracelet ajustable poisson vert et rose, 38 € Olivolga bijoux.
- 17) Barrette/Bijou de cheveux en forme de papillon, Porte des Lilas, 54 € Alexandre de Paris.
- 18) Sautoir en plaqué or avec insertion d'immortelle et d'une petite abeille, modèle Al, La Cabane de Fanette 89 €. Points de vente sur www.lacabanedefanette.net



CLARIS VIROT

Claris Virot St-Honoré
3, rue du 29 juillet Paris 1er
Claris Virot Passy
25, rue de l'Annonciation Paris 16è

Merveilles & poésie

Depuis sa création en 1980 à Nice, la Maison Les Néréides s'emploie à revisiter la joaillerie fantaisie avec des créations oniriques emplies de poésie. Ici, la collection Les Essentiels nous plonge dans le merveilleux. Chaque création raconte une histoire unique et nous transporte loin du tumulte quotidien.

Since its creation in 1980 in Nice, Maison Les Néréides has worked to revisit costume jewelry with dreamlike creations full of poetry. Here, Les Essentiels collection makes us travel to wonderland and dreamland. Each creation tells a unique story and takes us away from the daily hustle and bustle.



1



2



3



7



5



4



6



8



9



10



11



12

- 1) Collier plastron bouquet du jardin de Provence, 495 €
- 2) Bracelet jonc éclat printanier, 180 €
- 3) Collier plastron fleurs d'hiver et feuilles dorées, 420 €
- 4) Boucles d'oreilles fleur blanche de cerisier, 160 €
- 5) Broche raie aigle bleue constellée, 135 €
- 6) Bague ajustable myrtilles et pierre ronde, 110 €
- 7) Boucles d'oreilles tiges fleur bleue et pierre ronde, 90 €
- 8) Bague cocktail fraise des bois, bourdon et pierre ronde, 135 €
- 9) Bague cocktail fleur d'orchidée exotique et cristal taillé, 160 €
- 10) Boucles d'oreilles tiges fraises des bois et fleurs de fraisiers, 225 €
- 11) Boucles d'oreilles tiges pendantes fleur éphémère et scarabée, 225 €
- 12) Bague ajustable potager des merveilles et perle de nacre, 140 €

www.lesnereides.com/



www.lesnereides.com/

HOMME NEWS

Le luxe au quotidien

Fusionnant le luxe et les soins capillaires, Balmain Hair dévoile ses deux nouveaux coffrets cheveux, conçus pour répondre à tous les besoins. Le premier promet éclat et douceur ; sa brosse de massage du cuir chevelu en silicone doux stimule la croissance des cheveux et exfolie en douceur. Le deuxième

coffret, coup de cœur de la rédac' de Showcase, enchantera les adeptes de la fragrance envoûtante de Balmain Homme. Pour ces messieurs, 3 essentiels pour une routine de soins sophistiquée, incluant un gel moussant cheveux et corps sans sulfates et un gel coiffant polyvalent, complétés par un peigne pour un style impeccable. Le catwalk est à vous ! Ensemble d'essentiels pour hommes en édition limitée, 95 €, Balmain Hair



Bleu Riviera : La Fraîcheur Provençale

Fragonard célèbre l'esprit de la Côte d'Azur avec sa dernière création pour hommes, Bleu Riviera. Créée par le parfumeur Jordi Fernandez, cette eau de toilette incarne une escapade olfactive maritime, où les embruns se mêlent harmonieusement à la bergamote, la lavande et la sauge, pour un sillage à la fois frais et doux. Accompagnée d'un gel douche assorti, c'est tout l'art de vivre méditerranéen.

Eau de Toilette Bleu Riviera, à partir de 35 € les 100 ml
Gel douche, 250 ml, 12 €



Eden Park X Havaianas

Cet été, le chic français part à l'assaut des plages du monde entier. Eden Park, la marque de mode inspirée par le rugby, renouvelle sa collaboration avec la mythique Maison brésilienne Havaianas. Modèle phare de la collection Printemps-Eté 2024 : la paire de tongs bleu marine ornée d'un liseré rose et d'un écusson personnalisé Eden Park. Une jolie façon de marcher rugby. 49 €



Innovation peaux sensibles !

Nivea Men élargit sa gamme dédiée aux peaux sensibles avec deux nouveautés. Dans un premier temps, le Gel-Crème Visage Peau & Barbe Courte offre une hydratation pendant 24h et apaise les irritations tout en assurant un fini non gras et non collant, sans laisser de résidus. Il répond aux besoins spécifiques des hommes portant une barbe courte, garantissant confort et soin quotidien. Vient ensuite la Crème Peau Sensible FPS15 qui elle aussi apporte hydratation pendant 24h et soulage les sensations d'irritation, et qui également possède une protection solaire anti UVA/UVB. Des produits efficaces, à la texture légère, enrichis en ingrédients naturels pour des hommes bien dans leur peau !

Gel-Crème Visage Peau & Barbe Courte, 7,30 €
Crème Peau Sensible FPS15, 8,80 €, Nivea Men



1. Invictus, Rabanne, 100ml 133,38 €
2. Triumph Elixir, Hugo Boss, 100ml 155 €
3. Phantom Intense, Rabanne, 100ml 127 €
4. Encre Indigo, Lalique, 100ml 123 €
5. Le Mâle Lover, Jean Paul Gaultier, 125ml, 125 €
6. Angel Fantasm, Mugler, 100ml 170 €
7. Blue Gin, Mizensir. 100ml 210 €

L'odeur du bleu

La couleur bleue rassure et rassemble. Depuis toujours, elle illumine de ses teintes la nature, fige des moments et crée des souvenirs inoubliables. Un camaïeu de possibilités qui se retrouve dans notre sélection de parfums où une gamme chromatique de bleus habille les flacons. Ici le bleu leur confère un style architectural, urbain, élégant et masculin. Une connexion équilibrée avec la promesse d'un sillage unique.

NOBIS dévoile unveils REYNA

Le SPÉCIALISTE des vêtements OUTDOOR PREMIUM livre sa NOUVELLE CRÉATION. Baptisé Reyna, le nouveau manteau femme allie STYLE, CONFORT ET FONCTIONNALITÉ.

The SPECIALIST in PREMIUM OUTDOOR clothing delivers its NEW CREATION. Called Reyna, the new women's coat combines STYLE, COMFORT AND FUNCTIONALITY.

F

idèle à son savoir-faire, la Maison Nobis s'emploie à créer des vêtements outdoor, résistants à toutes les météo et portables en toute occasion. Reyna n'échappe pas à la règle. Ce manteau long pour femme est fabriqué en tissu ripstop extensible. Il est recouvert d'un taffetas en nylon technique à cire contrastée afin d'offrir une protection optimale en cas de pluie, de neige ou de tempête. Au-delà de l'aspect technique, le design a été pensé pour le confort, sans rogner sur le style et l'originalité. Les poches à rabat avec fermeture magnétique à la taille et les cordons de serrages réglables permettent de personnaliser la coupe du manteau à l'envi. Les poignets à boutons-pression sont également réglables. Enfin, détail qui a son importance, le manteau a été pensé avec une ventilation arrière pour un confort optimal.

F

faithful to its know-how, Nobis house strives to create outdoor clothing, resistant to all weather conditions and wearable for any occasion. Reyna is no exception to the rule. This long women's coat is made from stretchy ripstop fabric. It is covered with a technical nylon taffeta with contrasting wax to offer optimal protection in the event of rain, snow or storm. Beyond the technical aspect, the design has been chosen for comfort, without compromising on style and originality. The flap pockets with magnetic closure at the waist and the adjustable drawstrings allow you to customize the fit of the coat as you wish. The snap button cuffs are also adjustable. Finally, the important detail : the coat has been designed with rear ventilation for optimal comfort.

Conçus pour durer

Reyna vient rejoindre la collection Nobis qui, depuis ses débuts, s'emploie à créer des vêtements d'extérieur haut de gamme, alliant style, performance et durabilité. Chaque création est pensée pour résister aux conditions météorologiques variées, tout en apportant luxe et sophistication. Fidèle à ses engagements durables et éthiques, Nobis sélectionne avec soin les matières premières de grande qualité et les technologies les plus innovantes.

Built to last

Reyna joins the Nobis collection which, since its beginnings, has worked to create high-end outerwear, combining style, performance and durability. Each creation is designed to withstand varying weather conditions, while providing luxury and sophistication. Faithful to its sustainable and ethical commitments, Nobis carefully selects high-quality raw materials and the most innovative technologies.



Nobis 2 rue des Petits Pères, 75002 Paris
fr-fr.nobis.com/

Par Juliette Flagecollet

Élégance masculine

Une sélection pointue de produits à destination des hommes pour une allure assurée et un confort au quotidien.

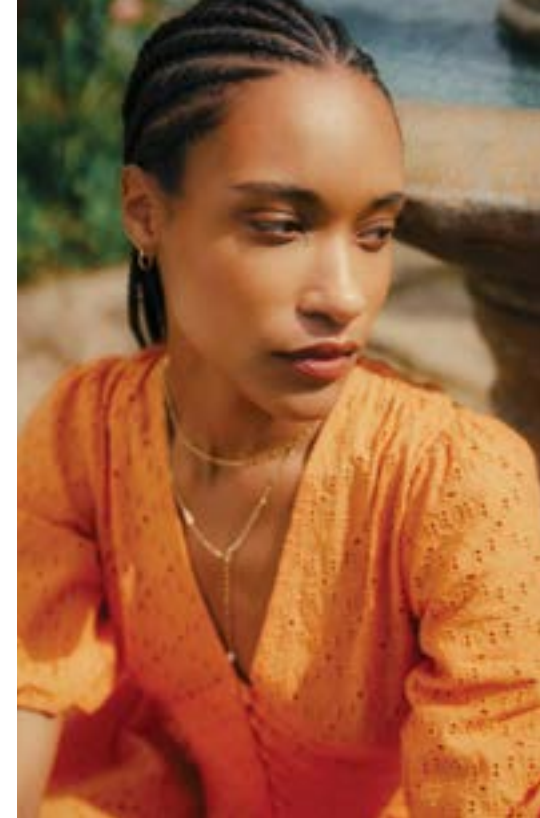
Men's elegance

A cutting-edge selection of products for men for a confident look and everyday comfort.



1) Chemise en coton The Hooky, **Mother**, 415 €. 2) Casquette en Coton, **Barbour**, 40 €. 3) Sac de Voyage Turenne, **Delsey Paris**, 199 €. 4) Chaussure Handball Spezial, **Adidas**, 110 €. 5) Chemise Manches Courtes en Lin et Elasthanne, **Majestic Filatures**, 220 €. 6) Chemise Manches Courtes, **House of Jaffa en exclusivité à Sélection 64 au Printemps**, 335 €. 7) Short, **House of Jaffa en exclusivité à Sélection 64 au Printemps**, 300 €. 8) Espadrille Taupe, **Payote**, 29 €. 9) Maillot de Bain Ecrû Rayé Vert, **Faguo**, 70 €. 10) Polo Heritage Marine et Jaune, **Roland Garros**, 65 €. 11) Débardeur Nautique en coton léger, **Armor Lux**, 29 €. 12) Espadrilles, **Caulaincourt Paris**, 89 €. 13) Chemise slim Fleurs de Nîmes turquoise orange, **Souleiado**, 159 €. 14) Chemise en coton bleu imprimé exclusif fleurs, **Eden Park**, 135 €. 15) Short équipé de la technologie active + Isolation Gold PrimaLoft, **Nobis**, 349 €.

Intemporelle / Timeless MAISON BARBOUR



L'EMBLÉMATIQUE MAISON BRITANNIQUE dévoile sa collection printemps été 2024. Fidèle à ses ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ, Barbour livre des pièces à destination de toutes celles et ceux qui recherchent L'ALLIANCE PARFAITE ENTRE CONFORT ET ÉLÉGANCE.



THE ICONIC BRITISH HOUSE unveils its spring/summer 2024 collection. Faithful to its COMMITMENTS TO RESPONSIBILITY, Barbour delivers pieces for all those looking for the PERFECT ASSOCIATION BETWEEN COMFORT AND ELEGANCE.



Qui a dit que le chic britannique était réservé aux jours pluvieux ? La nouvelle collection Barbour fait place aux douces soirées d'été. Version femme, on retrouve des combinaisons en lin et des robes en coton aussi indémodables qu'intemporelles. La collection se décline également dans une version pastel, aussi douce qu'ensoleillée. Le vestiaire homme n'est pas en reste et dévoile une collection de vestes décontractées, de chemises et de polo. Des tenues sobres et élégantes, idéales pour un week-end à la campagne ou une soirée entre amis.

Engagement responsable

À l'image de l'engagement Barbour, chaque pièce de la nouvelle collection a été pensée dans sa durabilité. La marque promeut une mode responsable à travers «Wax for Life», un ensemble de services visant à prolonger la durée de vie des vêtements. Cette initiative comprend le recirage et la réparation de vêtements depuis 1921, ainsi que «Re-Loved», un programme de surcyclage contribuant à l'économie circulaire. En encourageant les clients à prendre soin de leurs vêtements et en offrant une seconde vie aux pièces usagées, Barbour s'inscrit dans une démarche écoresponsable, témoignant de son respect pour l'environnement et son héritage.

L'été 2024 chez Barbour est donc une invitation à célébrer la saison estivale avec style, tout en faisant un choix éthique et durable.

Who said British chic is only for rainy days ? The new Barbour collection makes way for cool summer evenings. For women, we find linen jumpsuits and cotton dresses that are all timeless. The collection is also available in a pastel version, as soft as it is sunny. Men are not left out and it reveals a collection of casual jackets, shirts and polo shirts. Sober and elegant outfits, perfect for a weekend in the countryside or an evening with friends.

Responsible commitment

Reflecting Barbour commitment, each piece in the new collection has been designed with sustainability in mind. The brand promotes responsible fashion through "Wax for Life", a set of services aimed at extending the life of clothing. This initiative includes the re-waxing and repair of clothing since 1921, as well as "Re-Loved", an upcycling program contributing to the circular economy. By encouraging customers to take care of their clothes and offering a second life to used pieces, Barbour is part of an eco-responsible approach, demonstrating its respect for the environment and its heritage.

Summer 2024 at Barbour is therefore an invitation to celebrate the summer season in style, while making an ethical and sustainable choice.



ÉLÉGANCE X ESPRIT SPORTIF

Eden Park, la marque emblématique inspirée par le monde du rugby, dévoile ses collections Printemps-Été 2024, mêlant audacieusement L'ÉLÉGANCE AVENTUREUSE de la ligne Club et le DYNAMISME COLORÉ de la ligne Sport. Avec des imprimés TROPICAUX et des couleurs POP, chaque collection incarne l'esprit d'Eden Park, alliant TRADITION ET INNOVATION dans un STYLE résolument FRANÇAIS.

Pour cette saison Printemps-Été 2024, Eden Park nous invite à un voyage exotique avec sa ligne Club qui s'inspire des îles du Pacifique Sud. Au programme : des imprimés tropicaux captivants évoquant des paysages sauvages et poétiques. La sélection des tissus reste fidèle à l'engagement de la marque pour la qualité et le confort, avec un accent spécifique sur des matières nobles et légères comme le lin, le coton et la maille.

La femme Eden est particulièrement mise à l'honneur. Elle se redécouvre à travers des pièces qui jouent sur la transparence et la sensualité, réinventant une élégance délicate et audacieuse. La collection, bien que minimaliste, n'abandonne pas l'identité unique d'Eden Park : une touche décalée s'infuse subtilement dans chaque pièce, offrant un style qui transcende les conventions.



ELEGANCE X SPORTY SPIRIT

Eden Park, the iconic brand inspired by rugby, launches its Spring-Summer 2024 collections, boldly combining the ADVENTUROUS ELEGANCE of the Club line and the COLORFUL DYNAMISM of the Sport line. With TROPICAL prints and BRIGHT COLORS, each collection embodies the spirit of Eden Park, combining TRADITION AND INNOVATION in a resolutely FRENCH STYLE.

Collection Pop

La ligne Sport d'Eden Park Printemps-Été 2024 adopte une palette de couleurs pop qui injecte un dynamisme contagieux à la collection. Le bleu cobalt, le rose pâle et le bleu ciel dominant, apportant une fraîcheur visuelle résolument audacieuse. Une ligne spécialement conçue pour le mouvement, avec des matières enveloppantes qui modernisent l'allure des survêtements sportifs. L'occasion aussi pour la marque de revisiter ses pièces iconiques, comme le maillot de rugby cerclé, qui joue sur le contraste des couleurs et de la coupe pour un look à la fois fonctionnel et stylé. La collection coïncide avec les Jeux Olympiques à Paris, ajoutant un élan patriotique avec des collaborations exclusives, notamment une capsule sous licence de la Fédération Française de Rugby, déclinée en Bleu-Blanc-Rouge.



Une fois de plus Eden Park célèbre la joie sportive made in France avec couleur et élégance.

For this Spring-Summer 2024 season, Eden Park invites us on an exotic journey with its Club line which is inspired by the South Pacific islands. There are captivating tropical prints evoking wild and poetic landscapes. The fabrics selection remains faithful to the brand's commitment to quality and comfort, with particular emphasis placed on noble and light materials such as linen, cotton and knitwear.

The Eden woman is particularly in the spotlight. She is rediscovered through pieces that play on transparency and sensuality, reinventing a delicate and daring elegance. The collection, although minimalist, does not abandon Eden Park's unique identity : a quirky touch is subtly infused into each piece, offering a style that transcends conventions.

Once again Eden Park celebrates the made in France sporting joy with color and elegance.

Dynamic Collection

The Eden Park Spring-Summer 2024 Sport line adopts a bright color palette that injects contagious dynamism into the collection. Cobalt blue, pale pink and sky blue dominate, bringing a real bold visual freshness. A line specially designed for movement, with enveloping materials that modernize the look of sports tracksuits. It is also an opportunity for the brand to revisit its iconic pieces, such as the rugby jersey, which plays on the contrast of colors and designed for a both functional and stylish look. The collection coincides with the Olympic Games in Paris, adding a patriotic boost with exclusive collaborations, including a capsule collection licensed by the French Rugby Federation, available in Blue-White-Red.

Bvlgari Man: LE LIEN ENTRE L'HOMME & LA NATURE



La Nature comme muse et refuge

La collection de fragrances Bvlgari Man, conçue comme une ode aux éléments fondamentaux qui composent l'univers : le Feu, représentant la passion et l'énergie vitale ; l'Air, symbole de liberté et de clarté d'esprit ; le Bois, évoquant la force intérieure et la croissance ; et la Terre, incarnant la fertilité et la stabilité. Chaque parfum est un récit olfactif capturant l'essence de ces éléments, offrant à l'homme moderne un moyen d'exprimer et de vivre sa connexion profonde avec la nature. À travers des créations comme Bvlgari Man in Black, Wood Essence, Glacial Essence, et Terrae Essence, Bvlgari invite à une exploration multisensorielle où le parfum devient un vecteur d'émotions et d'histoires personnelles.

Hommage au Feu

Près d'une décennie après le succès de l'Eau de Parfum iconique, Bvlgari renouvelle l'expérience de son opus Bvlgari Man in Black Parfum, avec une concentration plus intense et plus sophistiquée, reflétant la puissance ancestrale et l'élégance somptueuse du feu.

La nouvelle version de cette fragrance iconique est un hommage puissant à l'élément du feu. Dévoilant une nouvelle intensité olfactive, il capture l'essence de l'ambition humaine et de la capacité à forger son propre destin à travers le symbole ancestral du feu. Le flacon, entièrement noir à la silhouette monolithique, pure et géométrique, incarne une élégance totale, offrant une interprétation intense des codes esthétiques de la marque.

Dans un monde en quête de sens, Bvlgari explore le lien entre l'homme et la nature, sous LE PRISME DES SENTEURS. La collection Bvlgari Man fait la part belle aux éléments au travers de quatre fragrances puissantes INSPIRÉES DES ÉLÉMENTS NATURELS. Cette année, la Maison revisite sa CULTISSIME senteur Bvlgari Man in Black Parfum.

U

Une invitation à redécouvrir la puissance régénératrice de la nature. Tel est le parti pris de la Maison de Parfum Bvlgari pour sa collection Bvlgari Man. Pour ce faire, Bvlgari a fait appel à Lorenzo Viotti, Chef d'Orchestre du Dutch National Opera. Il incarne l'Homme Bvlgari dans sa relation la plus intime et la plus harmonieuse avec son environnement. Pour l'artiste, la nature est un espace de réconfort et d'inspiration, où chaque sens est sollicité pour expérimenter la beauté infinie du monde naturel : le toucher de l'écorce, le son apaisant d'un ruisseau, la vue éclatante du feuillage. De cette interaction sensorielle vient le fondement d'une vie riche et pleine, où l'homme et la nature ne font qu'un.

Véritable quête d'harmonie olfactive, la collection Bvlgari Man est une invitation à exprimer son lien avec la nature.



In a world in search of meaning, Bvlgari explores the link between man and nature, THROUGH SCENTS. The Bvlgari Man collection gives pride of place to the elements through four powerful fragrances INSPIRED BY NATURAL ELEMENTS. This year, the House is revisiting its CULT Bvlgari Man in Black Parfum.

Bvlgari Man: THE LINK BETWEEN MAN & NATURE

A

Nature as muse and refuge

The Bvlgari Man fragrance collection, designed as an ode to the fundamental elements that make up the universe : Fire, representing passion and vital energy; Air, symbol of freedom and clarity of mind; Wood, evoking inner strength and growth; and the Earth, embodying fertility and stability. Each fragrance is an olfactory story capturing the essence of these elements, offering the modern man a way to express and experience his deep connection with nature. Through creations like Bvlgari Man in Black, Wood Essence, Glacial Essence, and Terrae Essence, Bvlgari invites a multisensory exploration, where perfume becomes a vector of emotions and personal stories.

Hommage to Fire

Nearly a decade after the success of the iconic Eau de Parfum, Bvlgari renews the experience of its fragrance Bvlgari Man in Black Parfum, with a more intense and more sophisticated concentration, reflecting the ancestral power and sumptuous elegance of fire.

The new version of this iconic fragrance is a powerful homage to the element of fire. Unveiling a new olfactory intensity, it captures the essence of human ambition and the ability to forge one's own destiny through the ancestral symbol of fire. The entirely black bottle with a monolithic, pure and geometric silhouette, embodies total elegance, offering an intense interpretation of the brand's aesthetic codes.

An invitation to rediscover the regenerative power of nature. This is the origin of the Bvlgari Perfume House for its Bvlgari Man collection. To do this, Bvlgari called on Lorenzo Viotti, Conductor of the Dutch National Opera. He embodies the Bvlgari Man in his most intimate and harmonious relationship with his environment. For the artist, nature is a space of comfort and inspiration, where each sense is engaged to experience the infinite beauty of the natural world : the touch of bark, the soothing sound of a stream, the dazzling sight of foliage. From this sensory interaction comes the foundation of a rich and full life, where man and nature become one.

A true quest for olfactory harmony, the Bvlgari Man collection is an invitation to express your connection with nature.

Sauvage Menciaire: DIOR LANCE une nouvelle SKINCARE ROUTINE POUR HOMMES

Véritable exemple du règne végétal, le cactus est un symbole de résilience, de FORCE et de PROTECTION qui fascine. Avec beaucoup de rondeurs et de piquants, il trône dans de VASTES PAYSAGES DÉSERTIQUES ; un panorama que la Maison Parfums Christian Dior connaît bien et à partir duquel elle a imaginé la campagne de son EMBLEMATIQUE parfum masculin, SAUVAGE.



A true example of the plant kingdom, the cactus is a fascinating symbol of resilience, STRENGTH AND PROTECTION. With lots of roundness and spikiness, it grows in VAST DESERT LANDSCAPES ; an area that Parfums Christian Dior knows well and from which the House imagined the campaign for its EMBLEMATIC men's fragrance named SAUVAGE.



C

C'est donc tout naturellement que la marque choisit de retourner sur les terres de son succès pour développer un nouveau projet. Pour offrir aux hommes une nouvelle routine de soins dédiée, elle va s'inspirer des processus de préservation de la flore de ces espaces arides et en particulier du cactus. En effet, à l'instar des cactées, la peau des hommes doit maintenir son hydratation tout au long de la journée pour affronter les agressions extérieures. Un mimétisme stimulant qui a donné naissance à Sauvage Menciaire, une ligne de soins inédites pour hommes, rehaussée des notes olfactives de Sauvage. Dior a donc choisi de proposer une nouvelle routine beauté en trois actes, avec un trio de produits imprégnés des propriétés du cactus et qui tient compte de la singularité de la peau des hommes, de ses besoins comme de sa complexité.

S

So the brand naturally chose to return to the lands of its success to develop a new project. To offer men a new dedicated skincare routine, it drew inspiration from the processes of preserving the plants of these arid spaces, and in particular the cactus. Indeed, like cacti, men's skin must maintain its moisturization all day long to face external aggressions. A stimulating mimicry which gave birth to Sauvage Menciaire, a new line of care for men, enhanced with the olfactory notes of Sauvage. Dior has therefore chosen to offer a new beauty routine in three steps, with a trio of products powered by the cactus properties and which takes into account the uniqueness of men's skin, its needs and its complexity.

Sauvage Menciaire: DIOR LAUNCHES a new SKINCARE ROUTINE FOR MEN

LA NATURE COMME MUSE ET REFUGE

LE NETTOYANT, purifiant sans dessécher.
Avec sa couleur noire intense et brillante, Dior propose un gel nettoyant qui mêle les propriétés du charbon naturel aux extraits aqueux de cactus. Ensemble ils garantissent une purification en profondeur, tout en assurant huit heures d'hydratation. Un premier geste qui permet d'éliminer 99 % des impuretés de la peau du visage. Le plus « cocooning » ? Au contact de l'eau, le gel se transforme en une mousse sensorielle blanche et fine qui se rince ultra facilement.

LA LOTION, une cascade de fraîcheur.
La seconde partie du soin consiste à resserrer les pores de la peau qui, chez les hommes, s'avèrent 40 % plus dilatés que ceux des femmes. Énergisante, avec sa texture fine et translucide, la lotion Sauvage Menciaire ravive la peau du visage et y laisse un effet fraîcheur glacée qui dure tout au long de la journée. Sa promesse ? elle réduit visiblement les signes de fatigue jusqu'à -28 % et procure un effet énergisant.

LE SÉRUM, un hydratant anti-âge.
Pour répondre à l'apparition des signes de l'âge et notamment des rides profondes, le sérum Sauvage Menciaire joue un rôle crucial dans ce rituel de soins. Un bouclier hors pair ! Gorgé des actifs de l'huile de cactus tirés des pépins et de ses fruits, il apporte à la peau de l'homme une hydratation en profondeur et en continu, jusqu'à 100 heures. Sans aucune sensation de gras, il pénètre rapidement, laisse la peau plus ferme, plus lisse et durablement hydratée.

NATURE AS MUSE AND REFUGE

THE CLEANSER, purifying without drying out.
With its intense and shiny black color, Dior offers a cleansing gel that combines the properties of natural charcoal with aqueous cactus extracts. Together they guarantee deep purification, while ensuring eight hours moisturizing. A first step that eliminates 99% of impurities from the face skin. What is the most "cocooning"? On contact with water, the gel transforms into a delicate white sensory foam that rinses off very easily.

THE TONER, a cascade of freshness.
The second part of the treatment consists of tightening the pores of the skin, which, in men, are 40% more dilated than those of women. Energizing, with its fine and translucent texture, Sauvage Menciaire toner revives the skin of the face and leaves an icy freshness effect all day long. What does it promise? It visibly reduces signs of fatigue by up to 28% and provides an energizing effect.

THE SERUM, an anti-aging moisturizer.
To reduce the signs of aging and in particular deep wrinkles, Sauvage Menciaire serum plays an essential role in this care ritual. An unparalleled shield! Filled with the active ingredients of cactus oil taken from the seeds and its fruits, it provides men's skin with deep and continuous moisturizing for up to 100 hours. It is non-greasy penetrates quickly, leaving the skin firmer, smoother and lastingly moisturized.



QUAND BVLGARI REVISITE BVLGARI

La Maison de Parfum dévoile une réinterprétation de son ICONIQUE FRAGRANCE Pour Homme. L'Eau de toilette se décline désormais dans une version Eau de Parfum, RÉCONFORTANTE et RAFFINÉE.

WHEN BVLGARI REVISITS BVLGARI

The Perfume House unveils a reinterpretation of its ICONIC POUR HOMME FRAGRANCE. The Eau de Toilette is now available in a COMFORTING and REFINED Eau de Parfum version.

C'

est en 1996 que la Maison BVLGARI dévoile « BVLGARI Pour Homme », une senteur intime et racée qui mêle notes fraîches de lavande, de mandarine et de thé aux notes profondes de Cèdre, de fève Tonka et de Vétiver. La Maison a confié la réinterprétation de cette icône intemporelle au Maître-Parfumeur Jacques Cavallier. Le nouvel opus est bâti autour de la fraîcheur emblématique du thé Darjeeling, accompagné d'un accord sophistiqué de musc. Fidèle à la première version du jus, l'eau de parfum associe la sérénité de l'extérieur au confort de l'intérieur. Les notes de fond musquées sont intensifiées par des accents de thé fumé et boisé, enrichies de nuances vibrantes et tonifiantes de gingembre.

Flacon minimaliste

Véritable objet d'art, le flacon reprend les codes de l'écrin originel de « BVLGARI Pour Homme ». On y retrouve des formes épurées et finement ciselées. Néanmoins, les nuances se font d'un vert très transparent laissant entrevoir une concentration plus riche et une invitation à l'immersion dans un univers harmonieux. Un design minimaliste et profondément symbolique qui évoque la fraîcheur et les notes réconfortantes de la fragrance, faisant du flacon une porte d'entrée vers un refuge intérieur où confort et sécurité sont à l'honneur.

« BVLGARI Pour Homme Eau de Parfum » est une véritable quête d'harmonie olfactive permettant à chacun d'exprimer sa quête d'équilibre et de sérénité.

I

n 1996, the BVLGARI house launched “BVLGARI Pour Homme”, an intimate and distinguished fragrance combining fresh notes of lavender, mandarin and tea with deep notes of Cedar, Tonka bean and Vetiver. The house has entrusted the reinterpretation of this timeless icon to master perfumer Jacques Cavallier. The new version was created around the emblematic freshness of Darjeeling tea, accompanied by a sophisticated musk accord. Faithful to the first version of the juice, the eau de parfum combines the serenity of the exterior with the comfort of the interior. Musky base notes are intensified by accents of smoky and woody tea, enriched with vibrant and invigorating nuances of ginger.

Minimalist bottle

A true object of art, the bottle keeps the codes of the original “BVLGARI Pour Homme” box, with refined and finely chiseled shapes. However, the shades are a very transparent green, suggesting a richer concentration and an invitation to immersion in a harmonious universe. minimalist and deeply symbolic design that evokes the freshness and comforting notes of the fragrance, making the bottle a gateway to an inner refuge where comfort and security are in the spotlight.

“BVLGARI Pour Homme Eau de Parfum” is a true quest for olfactory harmony, allowing everyone to express their quest for balance and serenity.

LIFESTYLE NEWS



L'Atlas des Parfums est une immersion dans l'art de la parfumerie. Orchestré par le Maître-Parfumeur de la Maison Louis Vuitton, Jacques Cavallier-Belletrud et co-écrit avec le journaliste et auteur Lionel Pailès, cet ouvrage offre une immersion dans l'univers de la parfumerie fine : du sourcing des matières premières à la récolte, puis de l'extraction à la distillation jusqu'à l'assemblage. Agrémenté de 200 illustrations et de photographies, ce livre allie art, expertise et savoir-faire tout en célébrant la beauté des richesses que Mère Nature offre aux parfumeurs. En format coffret premium, le manuel est accompagné de 45 essences qui invitent le lecteur à expérimenter et suivre en live ces histoires parfumées si joliment contées.

L'Atlas des parfums, 160 €
Coffret en édition limitée
L'Atlas des parfums, Louis Vuitton, 5000 €

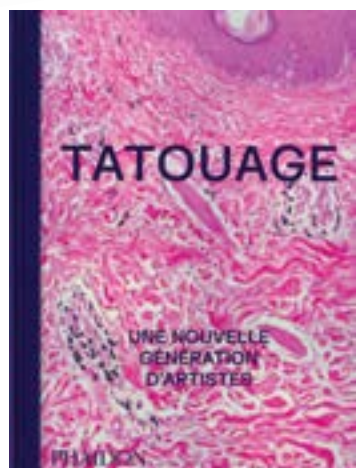


Gabrielle Chanel a tracé les contours de la mode contemporaine avec une idée du Luxe minimaliste qui a véritablement révolutionné la Haute Couture. Il fallait oser introduire des tissus modestes comme le jersey et le tweed dans ses collections. Elle l'a fait ! Sa vision audacieuse a libéré la femme à travers des créations qui ont marqué de nombreuses générations. Un trait sans pareil qui a guidé l'artiste à dessiner l'iconique silhouette sobre mais sophistiquée qui a redéfini le XX^{ème} siècle. Sous l'égide de Karl Lagerfeld, la Maison Chanel poursuit cette révolution, redéfinissant les codes de la mode et de l'industrie elle-même. Avec «Chanel : The Legend of an Icon», Alexander Fury offre un regard captivant sur cette saga, mettant en lumière les pièces iconiques qui ont façonné le patrimoine intemporel de la marque.

Chanel : The Legend of an Icon
Editions Assouline
240 pages, 105 €



Une façon originale de découvrir la Suisse, ses habitants et ses paysages à travers le regard de Denis Kormann. L'auteur-illustrateur livre dans ce 3^{ème} volume sept contes et légendes où l'authenticité des lieux, l'histoire de ces terres, la culture des êtres qui y grandissent y sont croqués plus vrais que jamais !
Mon Grand Livre de contes et légendes suisses
Editions Helvetiq
112 pages, 25 €



Cet ouvrage présente 75 artistes tatoueurs et (dé)couvre divers styles et techniques, offrant un aperçu de l'avenir du tatouage comme forme artistique novatrice. Une belle illustration du rôle essentiel qu'ils jouent dans la transmission de l'identité culturelle et l'expression individuelle.

Tatouage. Editions Phaidon
Ouvrage relié, 312 pages, 49,95 €



Ce grand classique de la littérature jeunesse britannique en 4 volets est enfin publié en français. Quatre rendez-vous où se conjuguent la plume de Beatrix Potter et les pinceaux de l'aquarelliste Jill Barklem. Parfaits pour faire découvrir les saisons aux enfants ! Découvrez le dernier sorti, l'été, un ravissement !
Les souris du buisson-aux-mûres
Editions Les Livres Qilinn
32 pages, 13,95 €



Qui n'a jamais eu cette impression étrange d'avoir déjà vécu tout ce qu'il y avait de meilleur à vivre ? C'est la quête du héros de ce roman qui, après 10 ans de vie avec sa compagne, nous emmène dans un voyage introspectif passionnant.
L'Éveil
Jean-Marc Brisson
Editions du Panthéon
88 pages, 12,90 €

MAXIME ANTONY



ELLA BATS

PHILIP GAY



JOACHIM ROMAIN

«CONTACT»

EXPOSITION

DU 16 MAI AU 08 SEPTEMBRE 2024

14, avenue des Ternes 75017 Paris

www.ellia-artgallery.com

LIFESTYLE NEWS

L'art du repos

La marque homewear Canat s'associe à Anne de Solène, spécialiste du linge de maison, pour une collection capsule tendre et fleurie. Inspirée de la mythologie grecque, cette nouvelle ligne se décline en deux séries : Hera et Hespérides. Des ensembles de nuits à assembler ou à dépareiller à l'envi, en jersey de coton aux motifs fleuris, à porter sans modération.

Kimono Hespérides 165 €
anne-de-solene.com/



Eden insulaire

Cet été, direction Propriano. Au sud-ouest de la Corse, dans le golfe du Valinco se niche A'mare Corsica. Un site touristique intime et responsable, pensé pour accueillir les familles. Suites spacieuses, jardins luxuriants et vue imprenable sur la mer Méditerranée, telle est la signature d'A'mare Corsica. L'établissement vient d'être honoré par la prestigieuse « National Geographic Spa & Wellness Collection 2024 », une reconnaissance qui souligne l'excellence de ses services. Les hôtes peuvent s'immerger dans un univers de détente avec des spas extérieurs, des jacuzzis et une gamme de soins qui promettent une relaxation profonde et revitalisante. Les activités ne manquent pas, de l'aquagym au yoga, en passant par des excursions pittoresques autour de l'île. Avec sa décoration inspirée des îles méditerranéennes, l'hôtel invite ses clients à vivre des expériences authentiques. Qu'il s'agisse de naviguer vers des criques secrètes ou de découvrir des sites archéologiques, chaque jour est une occasion de créer des souvenirs inoubliables. A'mare Corsica offre un cadre idéal pour des vacances luxueuses et ludiques, assurant confort et amusement pour tous les âges. amarecorsica.com



Rue Saint-Ho

C'EST PRÉCISÉMENT AU 342 DE LA RUE SAINT-HONORÉ QUE SE TROUVE LE TEMPLE ALEXANDRE DE PARIS. UN ÉCRIN PARISIEN HAUT DE GAMME POUR LE CÉLÈBRE CRÉATEUR D'ACCESSOIRES CHEVEUX. L'OCCASION DE DÉCOUVRIR OU REDÉCOUVRIR LES INÉGALABLES PIÈCES FABRIQUÉES À LA MAIN EN FRANCE, À L'INSTAR DES BANDEAUX VELOURS ET DES PEIGNES EN ÉCAILLE.



BELLES MÉCANIQUES

UPTOGO EST UNE MARKETPLACE PAS COMME LES AUTRES. DU LUXE D'OCCASION À DESTINATION DES AMOUREUX DE TRÈS BELLES VOITURES. PLUS D'UNE TRENTAINE

DE MARQUES Y SONT AUJOURD'HUI RÉFÉRENCÉES PARMIS LESQUELLES ASTON MARTIN, JAGUAR, ET LAMBORGHINI. QUE VOUS SOYEZ VENDEUR OU ACHETEUR, UPTOGO EST LA PLATEFORME POUR ÉCHANGER ENTRE PASSIONNÉS D'AUTOMOBILES.
uptogo.fr/



Zéro culpabilité

L'application Holiway redéfinit l'éco-responsabilité en la rendant amusante au quotidien. Sa mission : inciter ses utilisateurs à des comportements durables au travers de défis à relever, donnant le droit à des réductions sur des loisirs.

La plateforme permet à chacun d'améliorer son impact environnemental tout en profitant de récompenses pour ses vacances. holiway.green/




DROUAULT
PARIS - 1850



Plus jamais une nuit sans rêves

Couettes, oreillers et surmatelas



LIFESTYLE NEWS

Well-Nest, l'échappée belle Parisienne

Ouvert en novembre 2019 dans le 11^{ème} arrondissement de Paris, Well-Nest propose un lieu accueillant, paisible et confortable, axé sur le bien-être à la maison. Fondé par Aideen et Nathalie, ce concept store offre une expérience d'achat façon Slow Living avec des produits éco-responsables et artisanaux du monde entier. Les fondatrices dénichent des objets inédits, créés dans de petits ateliers respectueux des personnes, dans des matières 100% naturelles, recyclées et recyclables. De l'art de la table aux soins naturels, des textiles aux thés et tisanes, chaque article est choisi pour sa qualité et sa réelle utilité, reflétant un engagement envers une consommation réfléchie et durable. Vive la Slow Life !

Well-Nest,
26 rue Saint-Ambroise,
75011 Paris,
wellnest-paris.com



Chapeau l'artiste !

Acqua di Parma upgrade l'expérience sensorielle des bougies avec Chapeau ! Leur dernière création qui fusionne design innovant et parfumerie de luxe. Conçue par Dorothee Mellichzon, cette bougie évoque l'élégance de l'Art déco et surprend par sa composition en deux parties, permettant de les brûler ensemble ou séparément, reprenant le flacon iconique de la maison. Élément de décoration, celle-ci s'amuse d'un jeu de contrastes : le jaune énergisant se marie à la subtilité de la base blanche ; mate et texturé, le biscuit tranche avec la sophistication lisse de la glaçure. Son parfum, un mélange harmonieux d'essences d'agrumes, de notes florales et d'élégants accents boisés chauds, se fait résolument innovant et intrinsèquement italien. Une bougie pour de véritables instants d'exception.

Chapeau ! 600 €, Acqua Di Parma,
acquadiparma.com

Design durable

À TOUS LES AMOUREUX DU DESIGN : WHOPPAH DÉBARQUE EN FRANCE ! FONDÉE PAR LE COUPLE NÉERLANDAIS EVELIEN ET THOMAS BUNNIK, CETTE MARKETPLACE EST SPÉCIALISÉE DANS LA VENTE D'OBJETS DESIGN D'OCCASION. ON Y RETROUVE DES PIÈCES RARES ET DES INCONTOURNABLES DE LA DÉCO D'INTÉRIEUR. QUE VOUS SOYEZ VENDEUR OU ACHETEUR, WHOPPAH EST LE MOYEN SIMPLE D'ALLIER STYLE ET DURABILITÉ.

whoppah.com/fr



Paris Summer: la fraîcheur réinventée

Cet été, la Maison Mariage Frères célèbre ses 170 ans avec le thé glacé Paris Summer. Inspiré par la ville de Paris, ce thé vert allie le parfum éclatant de la bergamote verte, l'élégance des pétales de rose et la fraîcheur intense de la menthe douce pour une boisson rafraîchissante et parfumée. Chaque gorgée évoque la Ville Lumière, ses douces soirées parisiennes et la magie de l'été. Présenté dans un flacon en verre noir avec des rubans tricolores, il est conçu pour préparer jusqu'à 24 litres de thé glacé, idéal pour se désaltérer de manière gourmande tout au long de l'été !

Paris Summer, 44 €, Mariage Frères, mariagefreres.com



Purifier . Harmoniser . Protéger

hozhoparis.com

HOZHO

Soins parfumés aux énergies actives pour la maison

LIFESTYLE NEWS



Pétillante et élégante

SodaStream dévoile Ensō, une création distinguée, imaginée par le célèbre designer Naoto Fukasawa. Cette machine, première de la marque à incorporer de l'acier inoxydable, allie robustesse et design épuré, promettant une intégration parfaite dans toute cuisine moderne. Avec ses fonctionnalités avancées, comme la technologie Quick Connect pour recharger le gaz et le système Snap and Lock qui simplifie l'installation de la bouteille, Ensō est le summum de la praticité et de l'élégance. Engagée en faveur de la préservation des forêts et de la biodiversité, chaque machine utilisée contribue à réduire considérablement les déchets plastiques, grâce à des bouteilles réutilisables et un emballage certifié FSC. Plus qu'une machine à eau pétillante, Ensō redéfinit l'expérience des boissons gazeuses à la maison.

Ensō, 239,99 €, SodaStream, www.sodastream.fr



Matin douceur chez Café Nuances

Café Nuances, reconnu pour son café d'exception, propose maintenant une offre de petit-déjeuner. Ce temple du café artisanal, que l'on retrouve dans le 1^{er}, 6^{ème} et 8^{ème} arrondissements de Paris, torréfie lui-même ses grains de café, sourcés éthiquement. Ce premier repas de la journée se savoure avec des viennoiseries faites Maison et un choix de cafés uniques, préparés à partir de grains sélectionnés pour leurs arômes exceptionnels et torréfiés sur place pour garantir fraîcheur et qualité. Adepte du #healthymood, le granola Maison, à base de flocon d'avoine, sirop d'érable, noix de pécan, amandes et noix de coco, est l'atout parfait pour un petit-déjeuner à la fois gourmand et sain. Au-delà de ses boissons, Café Nuances offre une expérience multisensorielle : un espace où design créatif et art déco se rencontrent, souligné par un discret fond musical.

Café Nuances, 25 rue Danielle Casanova - 75001 Paris
22 rue du Vieux Colombier - 75006 Paris
10 rue de la Trémoille - 75008 Paris, www.cafenuances.com



O'SULLIVANS BAR & GRILL PREND D'ASSAUT LA BASTILLE

Installé au cœur du quartier légendaire de la Bastille, O'Sullivan's Bar & Grill se révèle être le nouveau lieu événement du moment. Promesse d'être l'épicentre de rencontres et d'échanges, alliant avec brio pub irlandais, bar et grill, le tout dans un esprit chaleureusement parisien. Ici, il n'y a aucune barrière : chacun se retrouve sans condition d'âge, de sexe, de taille, de couleur, de classe. On peut déguster une boisson, savourer un repas, partager des discussions ou même danser, jouer, faire la fête, le tout dans une atmosphère conviviale et détendue : la signature « Irish spirit ».

Ouvert sur la vie, tourné vers la ville, ce nouveau O'Sullivan's accueille les visiteurs de jour comme de nuit sur deux étages et une terrasse. Le chef Gary O'Hanlon apporte sa touche irlandaise en concoctant des plats hommages à la terre et à la mer de son île natale. Des recettes remplies de générosité, qui nourrissent les cœurs et les corps et des interprétations audacieuses de classiques irlandais : saumon mariné au gin-tonic, double côte de porc, demi-poulet jaune fermier... Côté boissons, de talentueux barmans s'évertuent à créer des cocktails innovants tandis que la cave regorge de vins de belle composition où les domaines de référence côtoient ceux de la nouvelle vigne nature. Dans l'un des quartiers les plus vibrants de Paris, O'Sullivan's invite Parisiens et touristes à célébrer la vie et partager ces bulles de bonheur !

O'Sullivan's, 6 place de la Bastille, 75012 Paris, www.osullivan-pubs.com

ÉPICURISME URBAIN



Niché au cœur du 7^{ème} arrondissement de Paris, le Comptoir de la Traboule est un secret bien gardé. Ce lieu atypique encourage les échanges et la proximité, offrant des assiettes de terroir français, avec une touche créative. Sa cave propose plus de 40 vins, principalement nature et bio. La bonne nouvelle, une terrasse confidentielle de 25 couverts donnant sur l'étroite rue Augereau. Des tables à quelques pas de l'effervescence, un autre Paris. Magique. A ne pas rater notre coup de cœur pour l'oeuf parfait !

A découvrir absolument !
Le Comptoir de la Traboule,
1 bis rue Augereau 75007 Paris.
Tel. 01 43 19 02 08
www.comptoirdelatraboule.fr



Auguste : 20 Ans de Gastronomie

Depuis maintenant deux décennies, le restaurant Auguste est une référence gastronomique dans le 7^{ème} arrondissement de Paris. Le chef Gael Orioux, ancien élève de Ferrandi, est passé par les plus grandes maisons et a côtoyé les plus grands. Il y propose une cuisine raffinée, dans laquelle il marie subtilement viandes et saveurs marines, ajoutant ainsi une touche « iodée » à ses plats. Certaines recettes sont présentes depuis le début et en sont devenues emblématiques, comme les huîtres aux poires et raifort ou le foie gras poché aux crevettes parfumé à la citronnelle et au galanga. Récemment remaniée par le cabinet Polyèdre, la décoration allie la sobriété avec des éléments énergétiques : sur fond d'ambiance ténébreuse de noir et de blanc ont été ajoutés tables en noyer, chaises turquoises, murs creusés en forme de vagues. 20 ans, ça se fête !

Auguste, 54 rue de Bourgogne, 75007 Paris, 01 45 51 61 09



La vie AU GRAND AIR

MAISONS DU MONDE

LIFESTYLE NEWS

RENAISSANCE CULINAIRE

Une oasis gastronomique



C'est dans le 7^{ème} arrondissement de Paris que David Bottreau, illustre propriétaire du renommé Comptoir des Fables et bras droit émérite de Christian Constant, a ouvert son nouveau restaurant, le Bistrot des Fables. Chargé d'histoire, ce nouveau lieu offre une immersion dans l'âme de la bistronomie parisienne avec des plats qui marient le classique et le contemporain.



Guillaume Dehecq et son second, Alexandre Tourneur, régaler les papilles des convives autour de cuisses de grenouille en persillade, de filets de hareng, pommes à l'huile, de daube de joue de bœuf, carotte flottante, de riz au lait vanillé... Ouvert de 12h à 23h en service continu, le Bistrot des Fables sert également des petits déjeuners typiquement parisiens le matin jusqu'à 11h : tartines, croissants, omelettes, œufs à la coque, boissons chaudes et jus pressés. Du petit-déjeuner au dîner, il règne dans ce bistrot une ambiance chaleureuse et accueillante, à savourer entre amis ou en bonne compagnie.



Bistrot des Fables, 139 rue Saint-Dominique, 75007 Paris, bistrotdesfables.fr

LA GASTRONOMIE EN HÉRITAGE



Boutary, c'est avant tout une histoire de famille qui date de 1888. A l'origine, la famille de Saint-Vincent s'orientait vers la viticulture, puis diversifia ses activités vers l'épicerie fine au XX^{ème} siècle et fournira les plus grand(e)s épiceries/hôtels/tables. Dernier petit fils de la famille, Charles de Saint-Vincent perpétue cet héritage avec un renouveau axé sur le caviar et la restauration de prestige. Les racines aristocratiques de la Maison se mêlent à un esprit d'ouverture et d'accueil, donnant naissance à quatre établissements, trois à Paris et un à Tokyo, dont notre coup de cœur, Le Petit Boutary. C'est dans le quartier des Batignolles à Paris, dans le 17^{ème} que cet établissement offre une ambiance bistrot familial, accueillante et sans chichi. Ici,

pas de carte établie, le Chef Roméo se laisse guider par ses envies et par ses découvertes quotidiennes au marché, laissant place à des menus-surprises, déclinés de 4 à 6 assiettes. Riche de ses origines africaines, le Chef Roméo marie raffinement et touches exotiques dans un menu innovant. Pour un repas exceptionnel, la « Table du Chef » offre la possibilité de dîner en cuisine avec la brigade du Chef. Une expérience à tester ! Petit Boutary, 16 rue Jacquemont, 75017 Paris, boutary.com



Situé rue du Bac, Coya est un sanctuaire gastronomique où la tradition péruvienne rencontre l'élégance parisienne. Chaque plat, méticuleusement préparé, est une œuvre d'art qui transporte les convives à travers un voyage gustatif unique. Mariant avec subtilité tradition et modernité, la décoration se veut sophistiquée, élégante mais chaleureuse, créant ainsi une ambiance enchantée idéale pour toutes les occasions. Le restaurant dispose de 4 espaces distincts, chacun possédant une ambiance qui lui est propre : au rez-de-chaussée, la Salle Andine offre un cadre idéal pour célébrer les moments spéciaux de la vie et apprécier l'expérience culinaire ; havre de sophistication niché au premier étage du restaurant, la Mezzanine crée une atmosphère qui séduit les sens ; épice de l'élégance nocturne de Coya, à l'abri des regards indiscrets, le Pisco Bar est le lieu pour déguster d'exquises boissons et se laisser envoûter par une programmation musicale soigneusement sélectionnée ; ouvert seulement l'été, le Jardin incarne l'élégance naturelle dans un environnement urbain. Chaque recoin du restaurant est pensé pour offrir une expérience sensorielle complète, alliant raffinement et convivialité. Coya promet une immersion totale dans la gastronomie péruvienne avec une touche parisienne, pour des moments inoubliables au cœur de la capitale. Coya Paris, 83-85 rue du Bac, 75007 Paris, coyarestaurant.com



UNE HALTE EN SICILE !



C'est en plein centre de Paris que le Pastificio Norma promet un voyage culinaire au cœur de la Sicile. Fondée en 2018 par un duo Américano-Transalpin, Francesco et Amélie Lombardo, cette osteria sicilienne est une adresse incontournable pour toutes les personnes en quête de gastronomie italienne authentique dans un cadre célébrant l'artisanat et l'héritage familial. La cuisine se fait généreuse et à la minute, les pâtes ayant bien évidemment la part belle : l'incontournable spaghetti à l'huile d'olive, à l'ail, au piment, aux tomates cerises, au parmesan et au persil, les délicieux raviolis farcis au cœur de burrata et amandes, sauce tomate datterino rouge et jaune, menthe, les audacieuses pasta ripiena farcies aux aubergines fumées, langoustines crues marinées et leur bisque. Le Dimanche, place au brunch, gourmand et convivial, au tarif unique de 29 €. Pastificio Norma, c'est un lieu où la nourriture, la culture et la famille se rejoignent pour créer des moments inoubliables. Pastificio Norma, 75 rue de Turbigo, 75003 Paris, pastificionorma.fr

Mixologie cosmique



Au sein du 18^{ème} arrondissement parisien, Candid s'impose comme la nouvelle destination incontournable pour les amateurs de cocktails. Créé par Dominik Iwanski, à tout juste 30 ans, cet ancien ingénieur souhaitant se consacrer à sa passion insufflée à ce lieu une ambiance cool et décontractée. Conçu par l'architecte Magdalena Swiech, le décor rétro-futuriste semble tout droit sorti des années 60 et offre une atmosphère unique. Candid dispose d'une carte évolutive, qui se renouvelle tous les 3 mois et qui varie en fonction des saisons. 6 à 8 cocktails signatures sont proposés à chaque fois, dont 3 ou 4 sans alcool, pouvant être accompagnés de rillettes et crèmes de légumes, entièrement naturelles et artisanales, issues de l'agriculture bio et raisonnée. Plus qu'un bar à cocktails, Candid propose une réelle expérience de mixologie : des ateliers sont proposés afin d'élaborer un cocktail, de manière festive le Mardi soir ou de manière plus formelle en petit comité. Ces sessions enrichissantes démystifient l'art du cocktail dans un cadre convivial. Car la convivialité est le maître-mot de Candid : promettre une soirée mémorable, riche en découvertes et en échanges ! Candid, 100 rue Damrémont, 75018 Paris, candidparis.com

CARETTE PARIS



SALON DE THÉ - PÂTISSERIE - GLACIER

4, Place du Trocadéro Paris 16^{ème} - Tél. 01 47 27 98 85
25, Place des Vosges Paris 3^{ème} - Tél. 01 48 87 94 07
7, Place du Tertre Paris 18^{ème} - Tél. 09 67 82 18 86
Vente à emporter tous les jours de 8h à 20h

www.carette-paris.fr

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour www.mangerbouger.fr

Par Juliette Flagecollet



COULEUR JARDIN

- 1) Plante le Philosophe, **By Charlott**, 44 €. 2) Banquette en osier synthétique naturel, **CFOC**, 1 395 €. 3) Bougie Balmoral, **Trudon**, 95 €. 4) Table haute en osier, **CFOC**, 2 995 €. 5) Fauteuil suspendu en résine tressée avec coussin blanc, **Leroy Merlin**, 348,99 €. 6) Panier de rangement en jacinthe d'eau tressée beige et verte Alya, **Maisons du Monde**, 530 €. 7) Drap de plage en coton Toucan, **Alexandre Turpault**, 130 €. 8) Pouf d'extérieur avec motif tissé Yamir, **Westwing**, 139 €. 9) Minipotager d'herbes aromatiques, **Resetea**, 22,90 €. 10) Lanterne en bambou et verre Tourbi, **Maisons du Monde**, 29,99 €. 11) Sets de table uni vert et losange vert, **Le Château de Ma Mère**, 180€. 12) Outsunny Parasol déporté octogonal inclinable, **Aosom**, 87,90 €. 13) Pichet Sicilia Pousse de Tilleul, **Maison Sarah Lavoine**, 94 €. 14) Bougeoirs Cinéraria, **M3tiss**, 25 €. 15) Table basse de jardin Matheus, **Westwing**, 299 €. 16) Matelas outdoor Jack, **Ethnicraft**, 459 €. 17) Jarre en céramique, **Casa Lopez**, 850 €. 18) Lampe Luna, **Tribù**, 1 194 €. 19) Ciseaux de cuisine ReNew 21cm, **Fiskars**, 25,50 €. 20) Outsunny Jardinière carré potager bac à fleurs en bois avec treillis pour plantes grimpantes, **Aosom**, 99,90 €.



body nature

L'ESTIME DE L'ÊTRE



Faire mieux avec moins

Depuis sa création, la marque Body Nature a à cœur de réduire ses emballages et d'éco-concevoir ses packagings. Ainsi, plus de 50% de sa gamme Entretien est rechargeable et s'utilise grâce à des accessoires design et réutilisables, pour reconcilier le beau et l'écologie. Naturellement.

Entretien - Beauté - Bien-être

FABRICANT FRANÇAIS

Depuis 1972

Retrouvez les produits Body Nature auprès de l'une de nos 1800 Conseillères en vente à domicile et sur notre boutique en ligne.

www.body-nature.com

DAMMANN FRÈRES célèbre celebrates PARIS

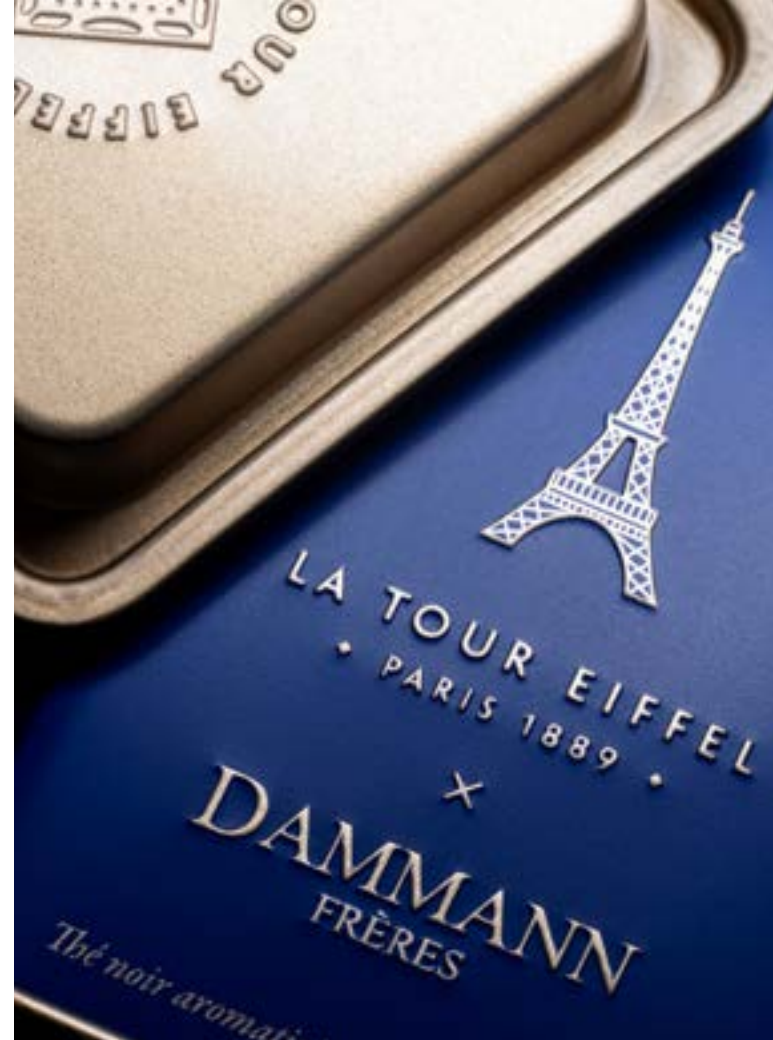
*Le thé n'est pas une boisson comme les autres.
Chaque tasse est une* **EXPERIENCE SENSORIELLE**
et une **INVITATION AU VOYAGE.**
La Maison Dammann Frères l'a bien compris et dévoile
sa **NOUVELLE COLLECTION, véritable HOMMAGE**
AU RAFFINEMENT À LA FRANÇAISE.

Tea is not a drink like any other.
Each cup is a **SENSORY EXPERIENCE and an**
INVITATION TO TRAVEL. *Maison Dammann Frères*
has understood this well and is unveiling its
NEW COLLECTION, a true TRIBUTE
TO FRENCH REFINEMENT.

C

Cap sur Paris et son emblématique Tour Eiffel pour quatre nouvelles créations qui transportent les amateurs de thé au cœur de la ville lumière. Une nouvelle collection qui sonne comme une invitation à parcourir les rues pavées de Paris, à s'attarder sous les lumières chatoyantes de la Tour Eiffel, et à savourer l'histoire vivante de la ville à chaque gorgée.

Heading to Paris and its emblematic Eiffel Tower for four new creations that transport tea lovers to the heart of the city of lights. A new collection that sounds like an invitation to wander the cobbled streets of Paris, to linger under the shimmering lights of the Eiffel Tower, and to savor the living history of the city with every sip.



Ode à la vie parisienne

Avec son nouveau thé Tour Eiffel, Dammann Frères surprend les palais. On y retrouve un savoureux mélange d'arômes de vanille, d'amande et de rose, évoquant la délicatesse et la finesse parisienne. Pour les connaisseurs recherchant une note plus fraîche, le Jardin du Trocadéro est une symphonie fruitée, où la rhubarbe et la fraise des bois dansent sur un fond de thé vert. Le Earl Grey Fleurs se réinvente avec élégance, rappelant la silhouette grise et métallique de la Tour dans un mélange bergamoté traditionnel. Enfin, Magic Ginger est le quatrième opus de cette collection, véritable célébration épicée et fruitée, un hommage à l'exubérance de la vie parisienne.

Ode to Parisian life

With its new Eiffel Tower tea, Dammann Frères surprises. There is a delicious blend of vanilla, almond and rose aromas, evoking Parisian delicacy and finesse. For connoisseurs looking for a fresher note, the Jardin du Trocadéro is a fruity symphony, where rhubarb and wild strawberries mix in a green tea. Earl Grey Fleurs is reinvented with elegance, recalling the gray and metallic silhouette of the Tower in a traditional bergamot blend. Finally, Magic Ginger is the fourth opus of this collection, a true spicy and fruity celebration, a tribute to the exuberance of Parisian life.



Avec sa nouvelle collection, Dammann Frères offre une expérience qui va bien au-delà de la dégustation, un voyage dans le temps et l'espace au cœur de l'art de vivre français.

Un siècle d'héritage

Les créations Dammann Frères sont le fruit de décennies d'innovations. À l'origine du premier thé aromatisé moderne, la Maison n'a cessé, depuis sa fondation en 1692, de repousser les limites de l'innovation tout en respectant son héritage. C'est cette alchimie entre tradition et modernité qui fait de Dammann Frères une Maison reconnue aux quatre coins du globe.

A century of heritage

Dammann Frères creations are the result of decades of innovation. At the origin of the first modern flavored tea, the House has continued to push the limits of innovation while respecting its heritage since its founding in 1692. It is this alchemy between tradition and modernity that makes Dammann Frères a house famous all over the world.

Entreprise à mission

L'hommage à la Tour Eiffel est également un clin d'œil à l'engagement de la Maison en faveur de la durabilité. Entreprise à mission, Dammann Frères s'engage avec conviction pour un monde meilleur. Chaque sachet de thé est un gage de qualité, produit dans le respect de la terre et de ses cultivateurs. Les emballages fabriqués en France font l'objet d'un soin particulier promettant délice pour les sens et pour la conscience.

Company with mission

The homage to the Eiffel Tower is also a nod to the House's commitment to sustainability. A company with a mission, Dammann Frères is committed with conviction to a better world. Each tea bag is a guarantee of quality, produced with respect for the land and its farmers. The packaging made in France is subject to particular care, promising delight for the senses and the conscience.

With its new collection, Dammann Frères offers an experience that goes well beyond tasting, a journey through time and space at the heart of the French art of living.



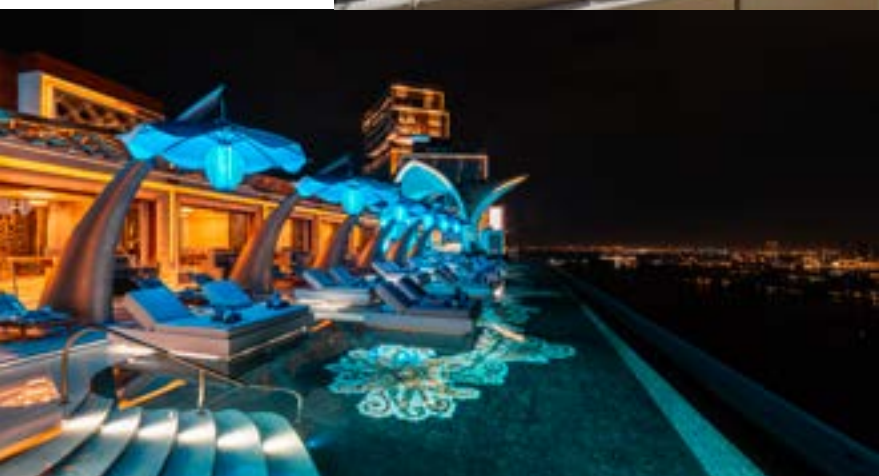
UNE NOUVELLE DEFINITION DU LUXE

Il s'appelle Atlantis The Royal. Situé à Dubaï, cet hôtel regroupe 795 CHAMBRES, SUITES ET PENTHOUSES. Fruit du travail des plus éminents designers, architectes et artistes au monde, l'hôtel pousse le curseur du LUXE À SON APOGÉE. Chaque chambre offre une VUE IMPRENABLE sur la SKYLINE DE DUBAÏ et LA MER D'ARABIE. Quarante-quatre d'entre-elles disposent même de piscines privées à débordement.



Un lieu rare...

...où le luxe...



D

Dans le paysage de Dubaï, Atlantis The Royal dénote. Sa conception repousse les limites de l'architecture traditionnelle en intégrant des éléments de vie intérieure et extérieure à travers une structure de 500 mètres de long et 178 mètres de hauteur. Chaque bloc du bâtiment est conçu pour offrir une expérience privée et intime, avec des cours extérieures naturellement ventilées et ombragées qui créent des havres de paix.

Prouesse architecturale

L'ensemble est une réponse audacieuse au concept de tour iconique, souvent associé à Dubaï, en proposant une « déconstruction » qui met en avant la fonctionnalité autant que la forme. Les intérieurs, conçus par GA Design, marient des matériaux nobles comme le marbre, l'acier inoxydable et des textiles de luxe, offrant un cadre à la fois moderne et chaleureux. Les équipements des chambres, signés par des marques de luxe telles que Hermès, Frette et Graff, complètent l'expérience en offrant finesse et exclusivité.

Destination culinaire

Ce ne sont pas moins de 17 restaurants et bars qui sont présents à l'intérieur du complexe. Chaque espace est le lieu d'exercice d'un grand chef au sommet de son art. Résultat : les visiteurs peuvent alterner entre tapas espagnoles chez Jaleo de José Andrés, spécialités persanes chez Ariana's Persian Kitchen, ou encore très haute gastronomie britannique chez Dinner de Heston Blumenthal. Chaque espace est décoré avec soin afin de refléter la singularité des cuisines.

Lieu de détente et de loisirs

Atlantis The Royal est également un lieu de divertissement. Le parc aquatique Aquaventure offre des attractions aquatiques hors-norme avec plus de 50 toboggans. Le spa Awaken étend ses services sur un demi-hectare, proposant des traitements inspirés par les éléments naturels et une série d'expériences de bien-être uniques. Les installations incluent l'un des plus grands aquariums à méduses du monde, ajoutant une touche de magie et de mystère à l'ensemble de l'expérience.

...rencontre la fantaisie.



Architectural feat

The whole is a bold response to the concept of the iconic tower, often associated with Dubai, by proposing a "deconstruction" which highlights functionality as much as form. The interiors, designed by GA Design, combine noble materials such as marble, stainless steel and luxury textiles, offering a setting that is both modern and warm. The room amenities, designed by luxury brands such as Hermès, Frette and Graff, complete the experience by offering finesse and exclusivity.

Culinary destination

There are no less than 17 restaurants and bars inside the resort. Each space corresponds to a great chef at the top of his art. Consequently, visitors can choose between Spanish tapas at Jaleo by

A rare place where luxury meets fantasy.



José Andrés, Persian specialties at Ariana's Persian Kitchen, or even very high British gastronomy at Dinner by Heston Blumenthal. Each space is carefully decorated to reflect the uniqueness of the cuisine.

Place of relaxation and leisure

Atlantis The Royal is also an entertainment venue. The Aquaventure water park offers extraordinary water attractions with more than 50 slides. The Awaken Spa offers its services over 1.23 acres, offering treatments inspired by the natural elements and a series of unique wellness experiences. Facilities include one of the largest jellyfish aquariums in the world, adding a touch of magic and mystery to the whole experience.



Its name is Atlantis The Royal. Located in Dubai, this hotel has 795 ROOMS, SUITES AND PENTHOUSES. Created by the most eminent designers, architects and artists in the world, the hotel pushes THE LUXURY ASPECT TO ITS PEAK. Each room offers BREATHTAKING VIEWS of the DUBAI SKYLINE and the ARABIAN SEA. Forty-four of them even have private infinity pools.

A NEW DEFINITION OF LUXURY

In the landscape of Dubai, Atlantis The Royal stands out. Its design pushes the boundaries of traditional architecture by integrating elements of indoor and outdoor living through a 547 yards long and 195 yards high structure. Each block of the building is designed to provide a private and intimate experience, with naturally ventilated and shaded outdoor courtyards that create peaceful havens.

LOUIS VUITTON CHOISIT ATLANTIS THE ROYAL

Le 23 novembre dernier, l'Atlantis The Royal inaugurerait la toute première boutique Louis Vuitton directement intégrée dans son complexe hôtelier.

Une boutique-écrin qui dévoile l'univers de la très luxueuse maison française. On y retrouve l'ensemble de l'offre de Louis Vuitton, depuis les iconiques sacs et vêtements, aux parfums, en passant par la collection de meubles objets nomades, jusqu'aux arts de la table avec la nouvelle collection Monogram Flower Tile en porcelaine de Limoges. Une boutique pensée comme un antre de l'exclusivité. Le design intérieur aussi épuré que sophistiqué est complété par une terrasse extérieure offrant une vue spectaculaire sur la skyline de Dubaï.

Exposition Vivienne

À l'occasion de son premier anniversaire, le resort s'est naturellement associé à la Maison Louis Vuitton pour une installation artistique inédite. Vivienne, mascotte ludique de la Maison à élu domicile au cœur de l'Atlantis The Royal. Six statues, mesurant chacune trois mètres de haut et fabriquées à Dubaï, ont été éparpillées à travers le complexe, tandis que deux structures gonflables de Vivienne de dix mètres de haut ont été placées à l'entrée.

Ensemble, Atlantis The Royal et Louis Vuitton célèbrent la fusion entre arts, voyages et mode pour offrir aux visiteurs une expérience unique.



LOUIS VUITTON CHOOSES ATLANTIS THE ROYAL

On November 23rd, Atlantis The Royal was inaugurating the very first Louis Vuitton store completely integrated into a hotel resort in the area.

A showcase store revealing the world of the very luxurious French house. It includes the entire Louis Vuitton offering, from iconic bags and clothing, to perfumes, through the Objets nomades furniture collection, to tableware with the new Limoges porcelain Monogram Flower Tile collection. A store designed as a den of exclusivity. The sleek and sophisticated interior design is complemented by an outdoor terrace offering spectacular views of the Dubai skyline.

Vivienne exhibition

On the occasion of its first anniversary, the resort naturally partnered with Louis Vuitton for a unique artistic exhibition. Vivienne, the house's playful mascot, has taken up residence in the heart of Atlantis The Royal. Six three-meters high statues, made in Dubai, were scattered across the resort while Vivienne's two ten-meters high inflatable structures were placed at the entrance.

Together, Atlantis The Royal and Louis Vuitton celebrate the fusion of arts, travels and fashion to offer visitors a unique experience.



C'EST PROFITEZ DE VOTRE PARADIS ROYAL

LE SUMMUM.

Bienvenue à l'Atlantis The Royal, le nouveau symbole qui embrasse l'horizon de Dubaï. Conçu par les plus grands designers, architectes et artistes du monde, cette destination redéfinit complètement la perception du luxe et repousse les limites de l'imagination.



ATLANTIS
THE ROYAL

DUBAI

atlantistheroyal.com

@atlantistheroyal



RENDEZ-VOUS A L'HÔTEL PULITZER

Niché dans l'effervescent IX^{ème} arrondissement de Paris, l'Hôtel Pulitzer Paris est très vite devenu une ADRESSE EMBLEMATIQUE de la CAPITALE, alliant le CHARME PARISIEN à une MODERNITÉ SAISSANTE. Idéalement situé au cœur du Faubourg Montmartre, l'hôtel offre un accès immédiat à l'ÂME DU PARIS HISTORIQUE, entre passages secrets, galeries d'art et vie cafèinée.



H

Hommage au raffinement

Côté décoration, c'est Lázaro Rosa-Violán qui officie. Sous ses mains expertes, le lieu a été intégralement repensé. L'hôtel a subi une transformation majeure, mariant l'élégance intemporelle de son architecture historique à une esthétique contemporaine. Chaque espace, des chambres aux lieux de vie communs, a été pensé pour offrir une expérience à la fois luxueuse et confortable. Aucun détail n'est laissé au hasard, depuis les œuvres qui ornent les murs des chambres et des espaces communs jusqu'au linge de lit, en passant par les délicates touches de brun et d'ocre qui viennent réchauffer la blancheur des murs.

Au total, l'hôtel propose 44 chambres. Chacune a été imaginée comme une expérience unique. Si les Pulitzer-signatures sont les chambres les plus spacieuses, les mansardes ne sont pas en reste et offrent luxe et raffinement dans un écrin de confort. Chaque chambre est une invitation à la détente, alliant sophistication et touches contemporaines pour un séjour inoubliable. Le Patio Secret, joyau de l'établissement, offre un cadre idyllique pour savourer un repas ou simplement profiter d'un moment de quiétude.

Rendez-vous donc à l'Hôtel Pulitzer Paris où l'histoire et l'art se rencontrent pour un séjour parisien authentique et mémorable.

Hôtel Pulitzer
23 Rue du Faubourg Montmartre, 75009 Paris
Téléphone : 01 87 65 34 66
www.hotelpulitzer.com/



Homage to refinement

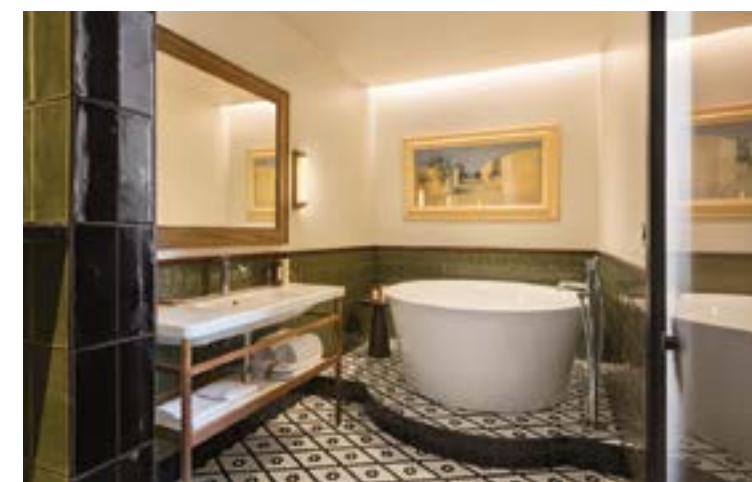
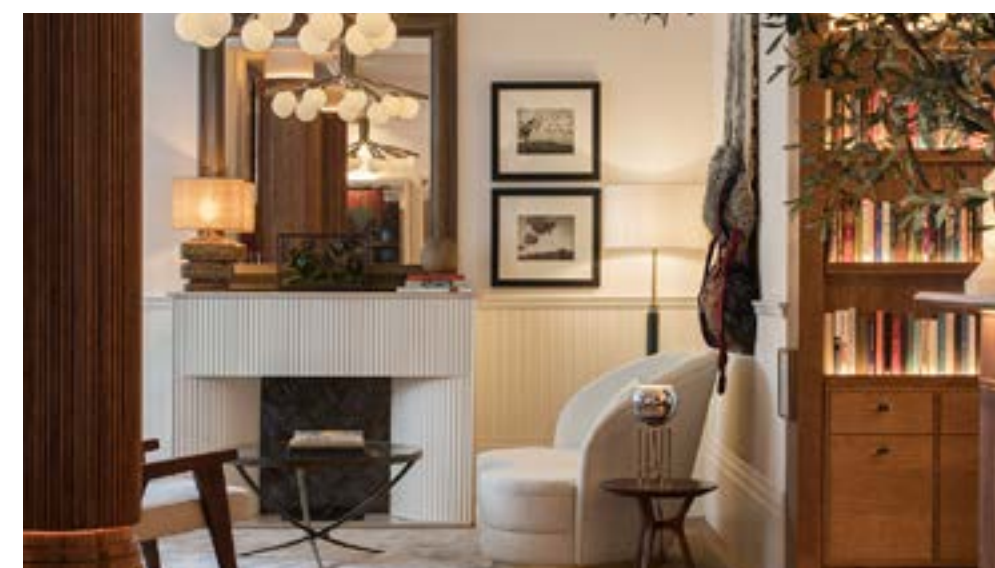
Each piece of decoration has been chosen by Lázaro Rosa-Violán. In his expert hands, the place was completely redesigned. The hotel has undergone a major transformation, combining the timeless elegance of its historic architecture with a contemporary aesthetic. Each space, from the bedrooms to the common living areas, has been designed to offer an experience that is both luxurious and comfortable. No detail is left to chance, from the works that adorn the walls of the rooms and common areas to the bed linen, including the delicate touches of brown and ocher that warm up the white walls.

In total, the hotel offers 44 rooms. Each one has been imagined as a unique experience. If the Pulitzer signature rooms are the most spacious rooms, the attic rooms are not to be outdone and offer luxury and refinement in a setting of comfort. Each room is an invitation to relaxation, combining sophistication and contemporary touches for an unforgettable stay. The Secret Patio, the jewel of the establishment, offers an idyllic setting to enjoy a meal or simply enjoy a moment of tranquility.

Come to the Pulitzer Paris Hotel where history and art mix for an authentic and memorable Parisian stay.

Nestled in the bustling 9th arrondissement of Paris, the Pulitzer Paris Hotel will quickly become an EMBLEMATIC ADDRESS in the CAPITAL, combining PARISIAN CHARM with STRIKING MODERNITY. Ideally located in the heart of Faubourg Montmartre, the hotel offers immediate access to the SOUL OF HISTORIC PARIS, between secret passages, art galleries and caffeinated life.

LET'S MEET AT THE PULITZER HOTEL



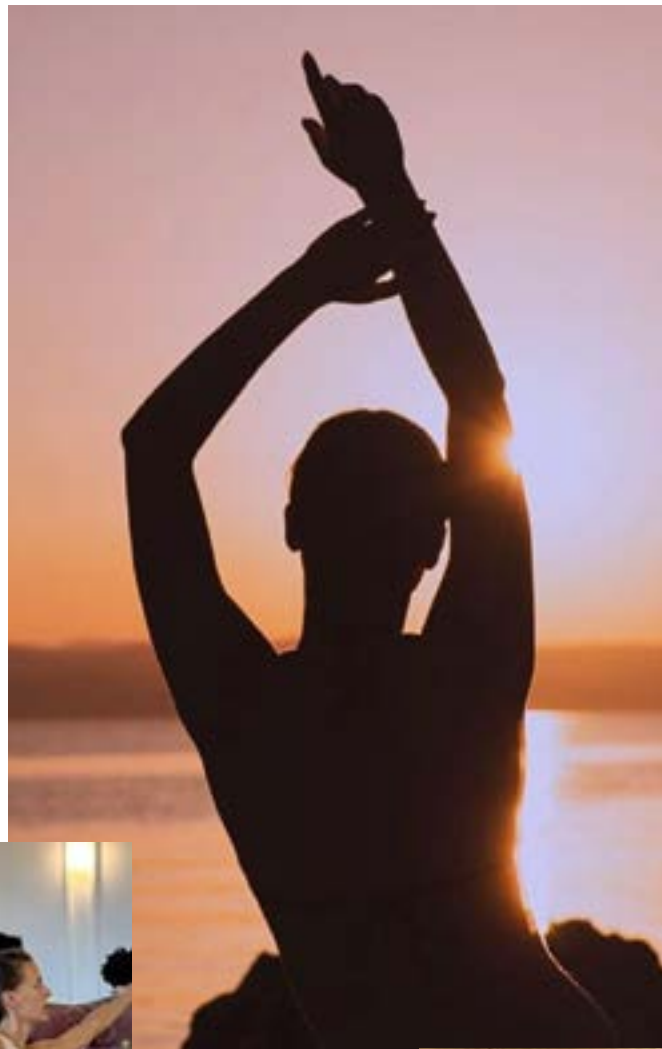
Bienvenue à la MAISON AZUR Welcome to Maison Azur

Lancée en 2023 par Léna, une passionnée de Selfcare, professionnelle du bien-être, Maison Azur propose une nouvelle forme d'évasion : des expériences conçues pour rééquilibrer corps et esprit, à destination des particuliers et des professionnels.

Launched in 2023 by Léna, a self-care enthusiast and well-being professional, Maison Azur offers a new form of escape : experiences designed to rebalance body and mind, for individuals and professionals.



Prendre soin de soi, de l'intérieur comme de l'extérieur, telle est la promesse de Maison Azur. Véritable invitation à la déconnexion, Maison Azur multiplie les formules et les innovations afin de permettre à toutes et à tous de lâcher prise. Le concept : rassembler dans un seul lieu l'ensemble des innovations bien-être.



Taking care of yourself, inside and out, is the promise of Maison Azur. A true invitation to disconnecting, Maison Azur multiplies formulas and innovations to allow everyone to let go. The concept is to bring together all the well-being innovations in one place.



Maisons d'exception

Léna sélectionne chaque espace avec soin. Véritables « safe space » ils sont pensés pour apporter apaisement, confort et équilibre. Lofts design, appartements épurés ou encore Maisons atypiques, chaque lieu est choisi en réponse aux besoins des clients afin de renforcer leur expérience bien-être.

Exceptional Houses

Léna selects each space carefully. True "safe spaces" designed to provide calm, comfort and balance. Designer lofts, refined apartments or even atypical houses, each location is chosen for the customers' needs in order to enhance their well-being experience.

Maison Azur aims to remind you that you are your own home and gives you the keys to grow your own sanctuary.

Lâcher prise sur mesure

Que vous soyez à la recherche d'un afterwork détente, d'une journée ressourçante ou d'un séjour complet, Maison Azur adapte ses programmes pour répondre à tous les besoins. En une seule journée, il est possible de combiner soin holistique, activité physique, atelier créatif et workshop, le tout agrémenté d'une expérience culinaire méditerranéenne avec des produits frais et de haute qualité. Que vous soyez particulier ou professionnel, les formules sont adaptées à toutes les thématiques telles que la confiance en soi, l'épanouissement personnel et professionnel, ou la gestion du stress et de l'anxiété.

Customised letting go

Whether you are looking for a relaxing afterwork, a rejuvenating day or a complete stay, Maison Azur adapts its programs to meet all your needs. In a single day, it is possible to combine holistic treatment, physical activity, creative workshop, all enhanced by a Mediterranean culinary experience with fresh, high quality products. Whether you are an individual or a professional, the formulas are suitable for all themes such as self-confidence, personal and professional development, or stress and anxiety management.



Maison Azur se donne pour ambition de vous rappeler que vous êtes votre propre Maison et vous donne les clés pour cultiver votre propre sanctuaire.



Maison
Azur

EXPÉRIENCE THALASSO INTÉGRALE À GRANVILLE

Au cœur de la Normandie, à Granville, la thalassothérapie Prévithal se distingue par son APPROCHE HOLISTIQUE du BIEN-ÊTRE. Au-delà des soins classiques, comme l'hydrothérapie ou l'algotherapie, l'accent est mis sur le confort du séjour dans son ensemble, incluant SOMMEIL DE QUALITÉ, alimentation saine, et découverte des alentours.



In the heart of Normandy, in Granville, Prévithal thalassotherapy stands out for its holistic approach to well-being. Beyond classic treatments, such as hydrotherapy or algotherapy, the emphasis is placed on the comfort of the stay, including quality sleep, healthy eating, and discovery of the surrounding area.



La thalasso Prévithal mérite largement ses quatre étoiles. Au total 76 chambres, toutes baignées de lumière et décorées dans des teintes douces et réconfortantes. Un cadre idéal pour le repos et la détente. Côté restauration, c'est le Chef Aurélien Leclerc qui officie. Il propose une carte créative de produits frais, locaux et de saison qui se dégustent face à la mer, avec une vue imprenable sur les Îles Chausey.

Bien-être éco-responsable

Avec son approche singulière, Prévithal ne laisse rien au hasard. Fortement engagée en faveur du développement durable, la Maison a obtenu la labélisation Clef Verte pour ses efforts en matière de durabilité. Un parti pris qui se retrouve également dans les soins avec l'introduction d'ateliers de sophrologie et d'une cure 100 % Bio. Une offre signature qui répond à la volonté de Prévithal d'offrir une expérience bien-être respectueuse de l'humain et de son environnement.

Soins sur mesure

Chaque soin a été conçu pour revitaliser le corps et l'esprit. Les programmes incluent des soins d'hydrothérapie, des enveloppements d'algues et des massages thérapeutiques. À l'écoute de ses clients, la Maison pratique la personnalisation des soins. Chaque protocole est adapté aux besoins spécifiques des clients : détente, détox, anti-stress... Tous les soins sont directement inspirés des bienfaits naturels de l'eau de mer et des produits marins, offrant une expérience de bien-être profonde et authentique.

Une destination de choix pour toutes celles et ceux qui cherchent à allier détente, soins de thalassothérapie de qualité et conscience environnementale, le tout dans un des plus beaux sites maritimes de France.



COMPLETE THALASSO- THERAPY EXPERIENCE IN GRANVILLE

The Prévithal thalasso completely deserves its four stars. A total of 76 rooms, all bathed in light and decorated in soft and comforting colors. An ideal setting for resting and relaxing. As for catering, the chef Aurélien Leclerc is in charge. He offers a creative menu of fresh, local and seasonal products which can be enjoyed in front of the sea, with a breathtaking view of the Chausey islands.

Being eco-responsible

With its unique approach, Prévithal leaves nothing to chance. Strongly committed to sustainable development, the house has obtained the Green Key label for its sustainability efforts. A commitment that is also found in care with the introduction of sophrology workshops and a 100% organic treatment. A signature offer that responds to Prévithal's desire to give a well-being experience that respects humans and their environment.

Adapted care

Each treatment has been designed to revitalize the body and mind. Programs include hydrotherapy treatments, seaweed wraps, and therapeutic massages. Listening to its customers, the house practices personalization of care. Each protocol is adapted to the specific needs of clients : relaxation, detox, anti-stress... All treatments are directly inspired by the natural benefits of sea water and marine products, offering a deep and authentic experience of well-being.



A destination of choice for people who want to combine relaxation, quality thalassotherapy treatments and environmental awareness, all in one of the most beautiful sea front sites in France.

WGSN INVESTIT LE MARCHÉ FRANÇAIS

*Le leader mondial
de la PRÉVISION
des TENDANCES
et de la CONNAISSANCE
des CONSOMMATEURS
élargit son horizon et fourbit
ses armes en France.*

C

Capturer les tendances, telle est la mission de WGSN qui, aux quatre coins du globe, s'emploie à prédire les futurs produits stars dans les domaines de la mode, de la beauté et de la décoration. Le cabinet prévisionniste, aujourd'hui fort de la confiance de 6 500 clients à travers le monde, renforce sa présence au cœur du marché français. Il se placera aux côtés des start-up, des créateurs de niches et des mastodontes du secteur de la mode pour les accompagner dans leurs choix stratégiques.

L'expansion de WGSN en France offrira aux professionnels de l'industrie l'accès à des analyses approfondies des tendances émergentes, ce qui leur permettra de mieux répondre aux attentes changeantes des consommateurs français.

Future Consumer 2026

Le cabinet, qui a déjà planché sur les tendances à venir en matière de mode, de beauté et de décoration, vient récemment de dévoiler les Couleurs tendances pour 2026 et de publier son rapport «Future Consumer 2026»

Data et conseil sur mesure

Dans un marché français hautement compétitif, WGSN se distingue par son approche mêlant avancées technologiques, prévisions précises alimentées par des algorithmes propriétaires et services de conseil sur mesure. « Chez WGSN, nous réduisons les risques liés à la conception de produits et de services grâce à des prévisions quantitatives et qualitatives ; nous ne nous contentons pas de prévoir les tendances, nous travaillons en partenariat avec nos clients pour les façonner », détaille Lisa White, directrice des prévisions stratégiques chez WGSN.

WGSN's expansion into France will PROVIDE INDUSTRY PROFESSIONALS with access to in-depth ANALYSIS OF EMERGING TRENDS, enabling them to better meet the evolving expectations of French consumers.

WGSN CONQUERS THE FRENCH MARKET

W

WGSN's mission is to capture trends all over the world and to predict future star products in the fields of fashion, beauty and decoration. The forecasting firm, today with 6,500 clients's trust worldwide, is strengthening its presence in the heart of the French market. It will work alongside start-ups, niche creators and fashion corporations to support them in their strategic choices.

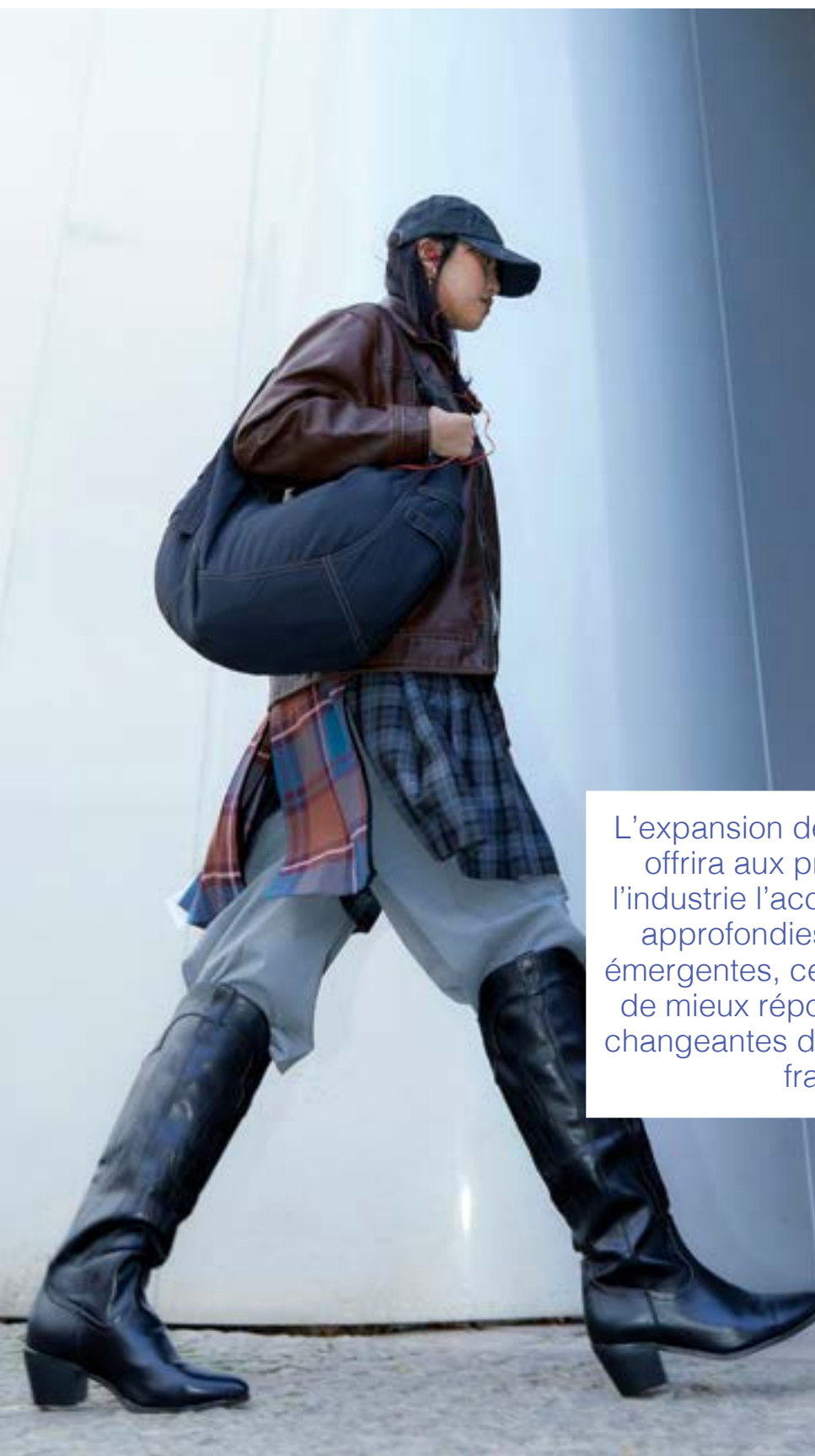
WGSN's expansion into France will provide industry professionals with access to in-depth analysis of emerging trends, enabling them to better meet the evolving expectations of French consumers.

Data and adapted advice

In a highly competitive French market, WGSN stands out for its approach combining technological advances, precise forecasts powered by proprietary algorithms and specific consulting services. "At WGSN, we reduce the risks of product and service design through quantitative and qualitative forecasting; we don't just predict trends, we partner with our clients to shape them," explains Lisa White, Director of Strategic Forecasting at WGSN.

Future Consumer 2026

The firm, which has already worked on future trends in fashion, beauty and decoration, has recently unveiled the Trending Colors for 2026 and published its "Future Consumer 2026" report.



Autour des Tapas

- 1/ Champagne Chassenay d'Arce, Cuvée Rosé Brut**, 27,90 €, www.chassenay.com. Le goût délicat du saumon fumé sur des blinis se marie bien avec le caractère fruité et la finesse des bulles du champagne rosé.
- 2/ Domaine Brazillier, Pet Nat Brut Blanc de Noirs 2022 Bio**, 15 €, www.domaine-brazillier.fr. Un croustillant de croquettes au jambon Serrano contraste agréablement avec les saveurs subtiles de fruit de ce pétillant.
- 3/ Champagne Cattier, Brut Premier Cru**, 38 €, boutique.cattier.com. Le Brut Premier Cru se marie très bien avec des gougères au fromage.
- 4/ J. de Villebois, Touraine Sauvignon Blanc**, 10,50 €, www.jdevillebois.fr. Des brochettes de crevettes, avec un assaisonnement d'ail et de citron, complètent la vivacité acidulée du vin.
- 5/ Domaine Ollier-Taillefer, Les Collines Rosé 2023**, 15 €, www.olliertaillefer.com. Idéal à l'apéritif avec des poivrons marinés.



1 2 3 4 5

- 6/ Domaine des 5 Autels, Extralucide (cidre brut premium 2020)**, 13 €, www.cinqautels.com. A déguster avec des tartellettes aux oignons caramélisés et au chèvre : le sucré des oignons caramélisés et le crémeux du fromage de chèvre soulignent la douceur et l'acidité du cidre.
- 7/ Château Desmirail, Rosé de Desmirail 2021**, 8 €, www.desmirail.com. La fraîcheur des tomates et le parfum du basilic sur des bruschettas complètent la vivacité et les notes fruitées du rosé.
- 8/ Château de Gragnos, Léon 2022**, 8,50 €, www.chateaudegragnos.com. On accordera Léon avec une planche de charcuterie.
- 9/ Château Fabre Gasparets, Les Amouries 2020**, 17,50 €, www.famillefabre.com. Le piquant du chorizo peut s'harmoniser avec les notes épicées du vin, offrant un accord audacieux et savoureux.
- 10/ Château Lagrange, Les Fiefs de Lagrange 2019**, 29 €, www.chateau-lagrange.com. Les aubergines grillées avec de la tapenade et du parmesan offrent une texture et une saveur qui s'alignent sur la complexité du vin.



6 7 8 9 10

- 11/ Langlois, Brut Rosé**, 15 €, www.langlois-cremantdecloire.fr. Ses fines bulles rafraîchissantes et son fruité incomparable marquent notamment les sens avec un ceviche de saumon aux framboises.
- 12/ Château de la Greffière, Saint-Amour 2021**, 15,50 €, www.chateaudelagreffiere.com. Pour accompagner ce vin, optez pour des tartines de chèvre frais et confiture de cerises, c'est une merveille !
- 13/ La Chablisienne, Chablis Dame Nature 2020**, 16 €, www.chablisienne.com. Avec leur caractère iodé et leur fraîcheur qui s'accordent naturellement avec la minéralité du Chablis, privilégiez un trio de tapas aux huîtres, truite fumée et lotte.
- 14/ Gérard Bertrand, Rouge Clair**, 10,90 €, www.gerard-bertrand.com. Des mini brochettes de poulet mariné aux herbes de Provence rehaussent le subtil mais envoûtant bouquet aromatique du vin.
- 15/ Cidrerie André Fabre, Pet'Coing, Pétillant Naturel de Coing**, 14 €, www.cidreriefabre.com. Le sucré du coing et la richesse du foie gras se complètent merveilleusement, créant un équilibre entre douceur et rondeur.



11 12 13 14 15

Autour des Tapas

- 1/ Château Pédesclaux, Fleur de Pédesclaux 2020**, 24 €, www.chateau-pedesclaux.com. Les saveurs intenses de la tapenade et des anchois sur de délicieux crostini s'harmonisent avec la puissance et les notes boisées du vin.
- 2/ Mouton Cadet, Mouton Cadet x Mathilde 2023**, 12,90 €, www.moutoncadet.com. A partager pour des apéritifs conviviaux, il se mariera très bien avec des tartines de tzatziki.
- 3/ Château de Crémant, Les Rosiers**, 20 €, www.chateaucremant.com. La douceur du melon combinée au salé du jambon crée un excellent contraste avec la légèreté et la fraîcheur du rosé.
- 4/ Domaine Lafage, Impro... Mais Pas Trop !**, 16 €, www.domaine-lafage.com. De mini pissaladières, typiques de la région du Sud de la France, marient les oignons caramélisés avec des anchois et des olives, et font écho à la minéralité du vin.
- 5/ Domaine Maire & Fils, « Combe Leubet », Arbois 2022**, 18 €, www.domainemaire.com. Des verrines betteraves-chèvre-basilic complètent les caractéristiques du Pinot Noir.



1 2 3 4 5

- 6/ Domaine Grosbois, Chinon Gabare 2021**, 19,50 €, www.domaine-grosbois.com. Des tartellettes rustiques aux tomates et vinaigre balsamique créent un bel équilibre sucré/salé qui s'harmonise avec le fruité et la fraîcheur de cette cuvée.
- 7/ Domaine Bonnardot, Clos des Oiseaux Blanc**, 15 €, www.bonnardot.fr. A servir avec des mini croques-monsieur au jambon truffé. Leur goût riche complètera les arômes délicats de cette cuvée.
- 8/ Jean-Michel Sorbe, Reuilly Rosé 2023**, 12,50 €, www.jm-sorbe.com. Pour accompagner cette cuvée, des verrines de saumon fumé aux 3 agrumes.
- 9/ Gérard Bertrand, Orange Gold 2021**, 13,90 €, www.gerard-bertrand.com. Ode au soleil, ce vin de lumière accompagne idéalement des crostini ricotta/miel.
- 10/ Palmer & Co Champagne, La Réserve Nature**, 47 €, www.champagne-palmer.fr. La fraîcheur salée des huîtres complète parfaitement les notes minérales et la pureté de cette cuvée.



6 7 8 9 10

- 11/ Champagne Mandois, Victor Brut Rosé 2012**, 67 €, www.champagne-mandois.fr. Un délice, accompagné d'un foie gras sésame et miso avec chutney ananas.
- 12/ Domaine de la Ferme de Jeanne, Gamay Vieilles Vignes 2022**, 12 €, www.domainedelafarmedejeanne.fr. Des mini pizzas aux tomates cerises et basilic apportent une touche de fraîcheur pouvant compléter les notes de fruits rouges du Gamay.
- 13/ Domaine de la Bégude, Cadet de La Bégude Rosé 2023**, 15 €, www.domainebegude.com. Des rouleaux de printemps frais avec une touche de menthe et de coriandre peuvent souligner la fraîcheur et la finesse du rosé.
- 14/ Pierrick Harang Wine, Le Petit Balthazar rosé 2023**, 6,90 €, www.phwine.fr. La douceur des crevettes grillées et l'acidité du citron dans l'aïoli mettent en valeur la vivacité du rosé.
- 15/ Yves Leccia, Cuvée YL Rosé 2023**, 18 €, www.yves-leccia.fr. Un plateau de charcuterie corse peut faire ressortir la richesse et la complexité du vin.



11 12 13 14 15

Autour des poissons & fruits de mer

1/ **Bordeaux Families, Excelium Réserve Entre-Deux-Mers**, 12 €,

www.bdxfamilies.fr. Il sera le partenaire idéal d'un ceviche de Saint-Jacques marinées aux agrumes.

2/ **Château de France, Blanc 2022**, 27,60 €, www.chateau-de-france.com

Cuisiné avec des herbes fines et des tranches de citron, le cabillaud en papillote saura mettre en valeur cette cuvée.

3/ **Bestheim, Sylvaner Exception 2022**, 16,50 €,

www.bestheim.com. Il se marie à merveille avec des Saint-Jacques poêlées.

4/ **Maison Paul Jaboulet Aîné, Domaine de Thalabert Mule Blanche 2022**,

40 €, www.jaboulet.com. Le homard préparé avec une sauce à la crème et à la vanille, peut faire écho aux notes élégantes et parfumées de la Mule Blanche.

5/ **Domaine Dupuy de Lôme, Bandol Rosé**, 16 €,

www.dupuydelome.com. Idéal pour des accords avec du poisson de roche.



1 2 3 4 5

6/ **Fournier Père & Fils, Sancerre Grande Cuvée La Chaudouillonne 2022**,

23,65 €, www.fournier-pere-fils.com. Associé à un ceviche de flétan mariné dans du jus de citron vert avec des oignons rouges, coriandre et avocat, celui-ci rehaussera les notes d'agrumes et la fraîcheur du Sancerre.

7/ **Domaine Edmond Cornu et Fils, Bourgogne Aligoté Blanc**, 20,80 €,

www.bourgogne-vigne-verre.com

Des moules marinières cuites dans un bouillon de vin blanc, d'échalotes et de persil, reflètent la fraîcheur de l'Aligoté.

8/ **Domaine La Suffrène, Bandol Tradition Rosé 2023**, 18,50 €,

www.domaine-la-suffrene.com

Ce vin s'exprimera à merveille sur des rougets grillés.

9/ **Clos de Caille, Côtes de Provence Rosé 2023**, 27 €, www.closdecaille.com

Ce rosé se fera complice d'un tartare de dorade.

10/ **Champagne Cattier, Brut Blanc de Blancs Premier Cru**, 53,30 €,

boutique.cattier.com. Il sera parfait avec un turbot accompagné d'une sauce hollandaise.



6 7 8 9 10

11/ **Champagne Pierre Mignon, Harmonie de Blancs Grand Cru 2013**,

60 €, www.champagne-pierre-mignon.fr

La noblesse de ce vin fera merveille avec un carpaccio de Saint-Jacques.

12/ **Jonquères d'Oriola, Château de Corneilla Cavalcade Blanc**, 14 €,

www.jonqueresdoriola.fr

Cette cuvée accompagne à merveille un risotto aux fruits de mer.

13/ **Sainchargny, Immémorial Brut - Grand Eminent**, 20 €,

www.sainchargny.com. Cette cuvée est à déguster avec un plateau de fruits de mer (homard, langouste...)

14/ **Domaine des Hauts Baigneux, Rosé de Silex 2021**, 16,90 €,

www.hautsbaigneux.fr. La douceur du saumon et l'acidité du citron vert complètent la vivacité et la fraîcheur minérale du rosé.

15/ **Gérard Bertrand, Castellum Sauvignon Blanc 2022**, 27 €,

www.gerard-bertrand.com. La saveur marine et iodée et la texture crémeuse des huîtres sont idéales avec la minéralité d'un Sauvignon Blanc.



11 12 13 14 15

Autour des poissons & fruits de mer

1/ **Abbaye Sainte-Marie De Pierredon, Luna Plena 2023**, 25 €,

www.abbayedepierredon.com. Il sera superbe sur des poissons grillés à la plancha avec un filet d'huile d'olive de Pierredon.

2/ **Cave de Ribeuville, Riesling Grand Cru Osterberg 2019**, 22,80 €,

www.boutique.vins-ribeauville.com.

Ce vin se s'accorde parfaitement avec des terrines de poissons.

3/ **Château de Crémat, Blanc 2021**, 25 €, www.chateaucremat.com

Découvrez-le accompagné d'un Risotto safrané aux Saint-Jacques.

4/ **Château Bouscaut, Les Chênes de Bouscaut Blanc 2021**, 21 €,

www.chateau-bouscaut.com

En suggestion, un loup de mer en papillote en accompagnement.

5/ **Domaine Désiré Petit, S 2023**, 13,50 €, www.desirepetit.com

Au nez, ses notes d'agrumes feront écho à de la truite fumée avec sa crème fouettée au yuzu.



1 2 3 4 5

6/ **Champagne Ayala, Le Blanc de Blancs A/18**, 74,50 €,

www.champagne-ayala.fr. Servi simplement avec un peu de beurre fondu ou une mayonnaise légère, le Crabe Royal offre une douceur qui fait écho à la finesse du champagne.

7/ **Domaine Lafage, La Grande Cuvée Blanc**, 21 €,

www.domaine-lafage.com. L'élégance et la complexité de la Grande Cuvée Blanc seront magnifiquement mises en valeur par des produits fins de la mer tel que le caviar.

8/ **Château de Tracy 2022**, 26 €, www.chateau-de-tracy.com

Une truite grillée aux herbes rehaussera ce Pouilly-Fumé.

9/ **Domaine Boisson, L'Exigence**, 14,50 €,

www.domaineboisson.com

Optez pour un bar grillé, agrémenté d'un filet d'huile d'olive.

10/ **Lallier Champagne, Rosé Brut**, 51,50 €,

www.champagne-lallier.com

Savourez l'intensité distinctive du Rosé avec un homard grillé.



6 7 8 9 10

11/ **Champagne Gustave Eiffel, Blanc de Blancs**, 55 €,

www.champagne-eiffel.com. Cette superbe cuvée est dédiée aux mets les plus délicats tel un tartare de daurade au gingembre.

12/ **Château Cassier, Le Pas du Moine Rosé 2023**, 16,90 €,

www.chateau-cassier.fr. Ce vin s'accordera parfaitement avec des sushis.

13/ **Rhonea, Terroir Daronton, AOC Côtes du Rhône Rosé 2023**, 8 €,

www.rhonea.fr. Il accompagnera délicatement du poulpe grillé avec une vinaigrette à l'ail et au citron.

14/ **Château Barbanau, Cuvée Kalahari**, 33 €, www.chateau-barbanau.com

Pour accompagner cette cuvée, un tilapia en croûte de parmesan.

15/ **Château Roubine, Premium Blanc 2023**, 16,50 €,

www.chateauroubine.com

Ce blanc subtil et gourmand accompagnera des spaghettis aux coques.



11 12 13 14 15

Autour du Barbecue

- 1/ **Domaine de l'Olivette, Mont Caume « Classic »**, 12 €, www.vinsdebandololivette.com. Des brochettes d'aubergines, de poivrons, de courgettes et de champignons marinés dans de l'huile d'olive, de l'ail et des herbes fraîches, puis grillées au barbecue.
- 2/ **Domaine Colin, Gris Bodin 2023**, 11 €, www.domaine-colin.fr. Des brochettes de crevettes marinées avec des fines herbes, alternées avec des morceaux de fruits comme des ananas, des pêches ou des mangues.
- 3/ **Domaine Jean Fery, Gevrey-Chambertin « Les Crais »**, 69 €, www.fery-vin.fr. Ce vin se prête parfaitement à un magret de canard mariné dans une sauce à base de vin rouge, d'ail, de thym et de romarin, puis grillé jusqu'à ce qu'il soit tendre et juteux.
- 4/ **Château Bouscaut, Les Chênes de Bouscaut Rouge 2018**, 20 €, boutique.chateau-bouscaut.com. Marinées dans une sauce à base de moutarde, de miel et d'herbes, puis grillées jusqu'à caramélisation, des côtes de porc peuvent compléter les arômes légèrement sucrés.
- 5/ **Clos Cristal, Les Epistolaires 2020**, 28 €, www.lesvignoblesdonis.com. Marinées dans une sauce à base de soja, les brochettes de dinde offrent une saveur douce qui ne domine pas le vin.



1 2 3 4 5



6 7 8 9 10

- 6/ **Fournier Père & Fils, Les Belles Vignes**, 20,85 €, www.fournier-pere-fils.com. Un repas entre amis, en plein été, accompagné de sardines grillées !
- 7/ **Champagne Cattier Brut Millésime 2014 Premier Cru**, 58,90 €, boutique.cattier.com. Il accompagnera à merveille un magret de canard à l'orange cuit au barbecue.
- 8/ **Moulin du Château La Lagune 2019**, 19,22 €, www.chateau-lalagune.com. Des saucisses artisanales qu'elles soient de porc, de volaille ou même vegan, peuvent être délicieuses avec ce vin.
- 9/ **Château d'Issan, Blason d'Issan 2018**, 33 €, www.chateau-issan.com. Une côte de bœuf grillée à la perfection, assaisonnée avec des herbes fraîches et du sel, peut être un choix délicieux pour accompagner le Blason d'Issan 2018.
- 10/ **Domaine La Courtade, Les Terrasses de La Courtade 2023**, 17 €, www.lacourtade.com. Ce rosé de belle fraîcheur sera parfait pour accompagner des petits farcis de légumes.



11 12 13 14 15

- 11/ **Château de Rey, Le Petit Rouge**, 17,50 €, www.chateauderey.com. Bel accord avec des brochettes de champignons grillées au barbecue.
- 12/ **Nuiton-Beaunoy, Bourgogne Hautes Côtes de Beaune « La Perrière » 2022**, 14,10 €, www.nuiton-beaunoy.fr. Les saveurs rustiques d'un poulet et ses notes d'herbes fraîches peuvent compléter les arômes fruités du Bourgogne Hautes Côtes de Beaune.
- 13/ **Madame de Beaucaillon, Haut-Médoc Rouge 2021**, 20 €. Une grillade d'anguille persillée est un excellent choix pour accompagner cette cuvée.
- 14/ **Château de la Terrière, Tradition Brouilly A.O.P.**, 15 €, www.terroirs-et-talents.fr. Il accompagne parfaitement un burger.
- 15/ **Château Beauséjour, Croix de Beauséjour 2021**, 35 €. Avec des champignons Portobello grillés farcis au fromage de chèvre.

Grands vins de champagne Great Champagne wines

Maison d'excellence depuis 1947, Palmer & Co se distingue par son style style singulier. Grâce à une méthode de vinification méticuleuse qui inclut un repos prolongé des vins sur lies, la Maison parvient à créer des champagnes d'une longueur exceptionnelle, caractérisés par une texture soyeuse et une fraîcheur dynamique.

P

Parmi les incontournables de la Maison, se trouve « La Réserve ». Un assemblage de plus de 50 crus, qui incarne l'exigence de la Maison rémoise. Un champagne de grande précision offrant un palais puissant, expressif et complexe mais équilibré par une fraîcheur dynamique remarquable.

RÉSERVE PERPÉTUELLE

Élaborés dans l'esprit d'une réserve perpétuelle, les vins de réserve (30 à 40 %) sont composés des précédents assemblages de La Réserve, lui conférant ainsi un goût unique et une constance remarquable.

Au fil de ses cuvées, Palmer & Co dessine un véritable art du champagne, fruit d'un mariage subtil entre terroirs d'exception et savoir-faire artisanal.



House of excellence since 1947, Palmer & Co has its unique style. Thanks to a meticulous vinification method including long resting of the wines on the lees, the House can create champagnes of exceptional length, characterized by a silky texture and dynamic freshness.

A

Among the House's must-haves is "La Réserve". A blend of more than 50 wines, corresponding to the Reims House's requirements. A champagne of great precision offering a powerful, expressive and complex taste but is balanced by a remarkable dynamic freshness.

PERPETUAL RESERVE

Made in the spirit of a perpetual reserve, the reserve wines (30 to 40%) are composed of previous La Réserve blends, thus giving it a unique taste and remarkable consistency.

Throughout its vintages, Palmer & Co creates a true art of champagne, the fruit of a subtle blend of exceptional terroirs and artisanal know-how.



De Chanceny



Autour du Barbecue



1 2 3 4 5

- 1/ Marrenon, Inventa Les Combes 2020**, 23 €, boutique.marrenon.fr
Il accompagnera à merveille des brochettes de boeuf et abricots grillées.
- 2/ Château Gasqui, Citius Rosé 2023**, 14 €, www.chateau-gasqui.com
Combinaison sucrée, des brochettes de fruits caramélisés au barbecue apporteront fraîcheur en complément du rosé.
- 3/ Saumur Champigny, Clos de Pérou 2019**, 9,05 €, www.lesvignoblesedonis.com.
Pour accompagner ce vin, des côtes levées de boeuf braisées à la bière et grillées au barbecue.
- 4/ Maison Louis Jadot, Beune Premier Cru, Clos des Cochereaux 2017**, 40,60 €, www.louisjadot.com
A déguster accompagné de brochettes de cailles.
- 5/ Domaine Montana, Le Temps du Rosé 2022**, 10 €, www.chateaumontana.com
Et pourquoi ne pas se lancer dans la cuisson d'une pizza au barbecue ?

- 6/ Château Tour des Termes, Saint-Estèphe Cru Bourgeois 2019**, 35 €, www.chateautourdestermes.com.
Ce joli vin s'accordera parfaitement sur des brochettes de râbles de lièvre marinés au vermouth et romarin.

- 7/ Comte Armand, Auxey-Duresses Premier Cru 2021**, 83 €, www.domaine-comte-armand.com.
Pour déguster ce vin, accompagnez-le d'un onglet de boeuf « qui pleure » et sa salade thaïe.

- 8/ Clinet, By Clinet, Pomerol 2020**, 32 €, www.marchanddesoif.com
Un filet mignon enveloppé dans une croûte de gros sel, de poivre, de thym et de romarin, puis grillé.

- 9/ Château Lafon-Rochet, Les Pèlerins 2020**, 26 €, www.lafon-rochet.com.
Créez des brochettes de crevettes, de pétoncles et de morceaux de poisson, marinées dans une sauce légère à base d'agrumes et d'herbes fraîches.

- 10/ Domaine Jean Esprit, Perles Noires**, 23 €, www.domaine-esprit.com.
Simple et facile, des morceaux de lièvre marinés dans un filet d'huile d'olive, citron, romarin et grillés accompagneront parfaitement cette cuvée.



6 7 8 9 10

- 11/ Yves Leccia, E Croce Blanc 2023**, 34 €, www.yves-leccia.fr
Il accompagnera à merveille un lobe de foie gras grillé & fumé au barbecue.

- 12/ Domaine Badoz, Grains de Poulard, Bio 2022 sans soufre ajouté**, 18,50 €, www.domaine-badoz.fr
Ce vin offre un accord original et apprécié avec la saucisse de Morteau.

- 13/ Gérard Bertrand, Château Laville Bertrou 2021**, 29,90 €, www.gerard-bertrand.com
Les ailes de poulet épicées grillées peuvent offrir une combinaison délicieuse avec les fruits rouges et les épices du vin.

- 14/ Domaine San Micheli Rosé**, 14,40 €, www.domainesanmicheli.com
Optez pour un poisson blanc comme le mahi-mahi, grillé au barbecue et servi avec une salsa de fruits frais comme la mangue ou l'ananas qui complètent bien les notes fruitées du rosé.

- 15/ Château Cantenac Brown, Brio de Cantenac Brown 2018**, 28 €, www.cantenacbrown.com
Un classique au barbecue, le steak de boeuf grillé sera magnifiquement complété par les tanins et les arômes fruités.



11 12 13 14 15

Domaines J. de Villebois: *l'excellence du terroir*



Au cœur du Val de Loire se dresse le Domaine J. de Villebois, une maison qui, sous la houlette de Joost de Willebois, a su marier tradition et innovation pour révolutionner la production du Sauvignon Blanc. À l'occasion de son vingtième anniversaire, le domaine lance cinq cuvées parcelaires en Sancerre et Pouilly-Fumé, témoignage d'un engagement en faveur de la qualité et de l'expression du terroir.

Élever le Sauvignon Blanc de Loire à son plus haut niveau. Telle a été l'ambition de Joost et Miguela de Willebois dès 1996, année à laquelle le couple s'installe à Seigy (41). Au fil des années, ils opèrent des choix stratégiques audacieux, depuis l'acquisition initiale d'un petit domaine viticole en 2004, jusqu'à la reconnaissance internationale avec la sélection du domaine parmi les 100 meilleurs domaines viticoles du monde par le magazine Wine and Spirit en 2020. Un parcours ponctué d'innovations techniques et de la volonté de produire des vins qui reflètent à la fois les caractéristiques uniques de leur terroir et une vision avant-gardiste de la vinification.

NOUVELLES CUVÉES PARCELLAIRES

Au fil des saisons, le domaine s'est agrandi et propose des cuvées parcelaires en Sancerre et Pouilly Fumé. La Maison Joost de Willebois dévoile cinq nouvelles cuvées parcelaires qui marquent un tournant dans l'histoire du domaine, reflétant l'aboutissement de longues années de recherche et d'innovation.

Chaque cuvée est l'expression d'un terroir exceptionnel, fruit d'une sélection rigoureuse et d'une vinification soignée visant à capturer l'essence même de la parcelle.



In the heart of the Loire Valley stands Domaine J. de Villebois, a house which, under the leadership of Joost de Willebois, has managed to combine tradition and innovation to revolutionize the production of Sauvignon Blanc. On the occasion of its twentieth anniversary, the estate is launching five single-plot vintages in Sancerre and Pouilly-Fumé, testimony to a commitment to the quality and expression of the terroir.

Domaines J. de Villebois: *local terroir excellence*

Rising Loire Sauvignon Blanc to its highest level. This has been the Joost and Miguela de Willebois's ambition since 1996 when the couple moved to Seigy (41). Over the years, they have made bold strategic choices, from the acquisition of a small wine estate in 2004, to international recognition with the selection of the estate among the 100 best global wine estates by Wine and Spirit magazine in 2020. A trip marked by technical innovations and the desire to produce wines that reflect both the unique characteristics of their terroir and an avant-garde vision of winemaking.

NEW PLOT VINTAGES

Over the seasons, the estate has expanded and offers single-plot cuvées in Sancerre and Pouilly Fumé. The Joost de Willebois House proposes five new single-plot vintages which mark a turning point in the estate history, reflecting the work of many years of research and innovation.

Each vintage is the expression of an exceptional terroir, the result of rigorous selection and careful vinification aimed at capturing the very essence of the plot.

Autour des Fromages d'été



1 2 3 4 5

- 1/ Les Vignerons de Saint Marc - Canteperrix, Perle Blanche**, 14,90 €, www.vignerons-saint-marc-canteperrix.fr
La Tomme de Savoie offre de doux saveurs en harmonie avec ce vin.
- 2/ Mouton Cadet, Mouton Cadet x Nathan 2023**, 12,90 €, www.moutoncadet.com
Un Munster apportera de la profondeur à cette expérience gustative !
- 3/ Château Fourcas Hosten, Blanc 2022**, 28 €, boutique.fourcas-hosten.com
Le Brie de Meaux est un choix judicieux pour accompagner cette cuvée.
- 4/ Domaine Le Novi, Terre de Safres**, 15 €, www.domainelenovi.fr. La Tomme de Brebis douce et subtile accompagnera à merveille la fraîcheur de ce vin blanc.
- 5/ Château du Seuil, Auro Rouso 2023**, 10,20 €, www.chateauduseuil.fr. A déguster avec un Chabichou du Poitou.

- 6/ Château Puyblanquet Rouge 2021**, 30 €. Le Morbier offre une combinaison de crème et de notes légèrement fruitées.
- 7/ Couly-Dutheil, Pur Sans**, 13,10 €, www.coulyduthuil-chinon.com. Le Sainte-Maure de Touraine mettra en valeur le caractère fruité de cette cuvée sans le dominer.
- 8/ Maison Edouard Delaunay, Bourgogne Hautes-Côtes de Nuits Le Mont 2022**, 35 €, www.edouard-delaunay.com
L'intensité de l'Époisses créera un bel équilibre.
- 9/ Rhonéa, Passe Colline, AOC Ventoux Rosé 2023**, 8 €, www.rhonea.fr. Crémeuse, la Straciatella, agrémentée de basilic et d'un filet d'huile d'olive, offre une combinaison rafraîchissante et délicate.
- 10/ Yves Leccia, L'Altru Biancu Blanc 2022**, 25 €, www.yves-leccia.fr
Fromage frais corse, le Brocciu accompagnera les délicates notes fruitées et florales de ce vin.



6 7 8 9 10



11 12 13 14 15

- 11/ Gérard Bertrand, Villa Soleilla Bio**, 169 €, www.gerard-bertrand.com. Un Manchego viejo, fromage espagnol de caractère au lait de brebis, possède des saveurs intenses et une texture granuleuse, se mariant aux notes fruitées du Villa Soleilla.
- 12/ Château de Quincy, Le Chêne Rond**, 10 €, www.chateaudequincy.com
A déguster accompagné d'un Selles-sur-Cher (fromage de chèvre).
- 13/ Domaine Pichon Père et Fils, IGP Viognier 2023**, 18,50 €, www.Maison-christophe-pichon.com
Il sera l'excellent partenaire d'un Chevrotin des Aravis.
- 14/ Maison Edouard Delaunay, Bourgogne Hautes-Côtes de Nuits Les Dames Huguettes 2022**, 35 €, www.edouard-delaunay.com. Le Bleu de Bresse peut créer un contraste intéressant avec les arômes fruités du vin.
- 15/ Vignerons des Terres Secrètes, Mâcon Verzé Croix-Jarrier 2021**, 11,70 €, www.terres-secretes.com. Pour compléter ce vin blanc, un Saint-Véran offrira des saveurs douces et une texture fondante.

Autour des Fromages d'été

1/ Domaine Brusset, Les Travers, Blanc, 13,50 €, www.domainebrusset.fr. L'Asiago, un fromage italien à pâte pressée, avec des notes douces et légèrement fruitées, peut compléter les arômes de fruits du vin.

2/ Domaine du Grand Tinel, Châteauneuf du Pape Rouge 2021, 31 €, www.famillejeune.fr. Un Cheddar bien vieilli, avec ses notes terreuses et parfois légèrement piquantes, est un autre excellent compagnon pour les vins rouges structurés.

3/ Cave de Saint-Pourçain, La Réserve Spéciale, Rouge 2021, 6,80 €, www.cave-saintpourçain.fr. Un fromage auvergnat comme le Cantal, avec son goût de beurre et de fruits secs, peut compléter l'aspect fruité du vin de Saint-Pourçain.

4/ Château La Calisse, Rosé 2023 Patricia Ortelli, 27 €, www.chateau-la-calisse.fr. La légèreté et l'acidité d'un fromage de chèvre frais se marie très bien avec la fraîcheur et la délicatesse du rosé.

5/ Château Mazeyres, Seuil de Mazeyres 2021, 24 €, www.chateaumazeyres.net. Idéal sur un plateau de fromages variés.



1 2 3 4 5

6/ Domaine François Lurton, Mas Jancil, Le Petit Pas Blanc 2023, 12,90 €, www.domainesfrancoislurton.com. A pâte molle et croûte fleurie, le Brie offre une texture riche qui peut compléter la rondeur du vin.

7/ Château de Sours, Sauvignon Blanc Les Essences de Sours, 9,95 €, www.chateaudesours.com. Un Pecorino moins âgé, qui est plus doux et moins salé que ses versions plus vieilles, peut équilibrer les saveurs vives et les notes d'agrumes du vin.

8/ Florian Mollet, Cuvée Pouilly-Fumé 2022, 20,15 €, www.rocdelabbaye.fr. Le Crottin de Chavignol est un classique avec le Sauvignon Blanc.

9/ Champagne Pannier, L'Ode au Meunier cuvée Charly-sur-Marne, 50 €, www.champagnepannier.com. Ce champagne est le complice idéal d'un Comté de 36 mois d'âge.

10/ Vidal-Fleury, Côtes du Rhône Rouge Bio 2022, 11 €, www.vidal-fleury.com. Le Gouda, particulièrement lorsqu'il est vieilli, développe des cristaux de protéines et offre une richesse qui se marie bien avec les vins rouges structurés.



6 7 8 9 10

11/ Champagne Cattier, Brut Meunier Millésime 2016 Premier Cru, 122 €, boutique.cattier.com. Cette cuvée s'accordera avec des fromages comme l'Abondance.

12/ Château Desmirail, Initial de Desmirail 2015, 24 €, www.desmirail.com. Ce vin rond et aimable est agréable à boire jeune, accompagné d'un Saint-Nectaire.

13/ Plaimont, Yura Jurançon Sec, 16,50 €, www.plaimont.com. Les fromages de chèvre s'associent très bien au Jurançon sec.

14/ Château des Lèbres, 1799, 10,50 €, www.chateaudeslebres.com. Un fromage bleu pas trop fort, comme le Gorgonzola Dolce, peut offrir une belle harmonie avec les vins blancs,

15/ Château Fabre-Gasparets, Boutenac 2019, 17,50 €, www.famillefabre.com. Engagé, racé et généreux, ce grand vin rubis aux notes de cassis et d'épices s'accorde avec un Manchego vieilli.



11 12 13 14 15



LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



CLOS DE CAILLE
CÔTES DE PROVENCE

CLOSDetail.COM

Autour des Glaces & Mousse de fruits

1/ Famille Antech, Brut Nature-Vintage, 13,80 €, www.antech-limoux.com. Une mousse de poire légère serait un dessert raffiné qui ne dominera pas les nuances du vin.

2/ Château Saint-Maur, L'Excellence, 26 €, www.chateausaintmaur.com

Ce superbe rosé s'accordera subtilement à un sorbet au litchi.

3/ Lingot Martin, Bugey Cerdon Méthode Ancestrale, 8,30 €, www.lingot-martin.fr

Un Cerdon gourmand, à consommer avec sorbet aux fruits rouges.

4/ Les Vignerons du Vendômois, Cuvée Montgreffier, 15 €, www.caveduvendomois.com

Un sorbet à la mangue apporte une douceur tropicale qui se marie bien avec la fraîcheur du vin blanc.

5/ Château de Minière, Bulles de Minière Rosé 2020, 17 €, www.chateaudeminiere.com

Un sorbet au citron vert avec une touche de menthe fraîche compléterait à merveille sa fraîcheur.



1 2 3 4 5

6/ Château de Nages, Gourmandi'Nages, 11,90 €, www.chateaudenages.com. Parfait avec un sorbet pêche !

7/ J. de Villebois, Pinot Noir, 9,25 €, www.jdevillebois.fr

Présentez un dessert original avec une mousse vanille-lavande.

8/ Boizel Champagne, Ratafia Nouvelle Vague, 32 €, www.boizel.com

Un granité rafraîchissant à la pêche avec une touche de Ratafia Nouvelle Vague à servir dans des verres à cocktail pour une présentation élégante.

9/ Domaine Henri Klée, Crémant d'Alsace Brut Réserve, 10,50 €, www.vins-klee-henri.com

Une saveur exotique et acidulée pour créer un contraste :

une mousse aux fruits de la passion par exemple.

10/ Les Vignerons du Vendômois, Cuvée 50 Nuances, 9 €, www.caveduvendomois.com

Léger et désaltérant, un sorbet à la pastèque !

11/ Champagne Cattier, Brut Rosé Premier Cru, 43,60 €, boutique.cattier.com.

La cuvée Brut Rosé Premier Cru sera parfaite sur un sorbet mirabelle.

12/ Domaine Lafage, Gallica, 16 €, www.domaine-lafage.com. Un sorbet melon mettra en valeur les caractéristiques fruitées et légères du rosé.

13/ Champagne Mandois, Rosé Grande Réserve, 35 €, www.champagne-mandois.fr

Façon piña colada, un sorbet ananas-coco sera une option élégante.

14/ Palmer & Co Champagne, Rosé Solera, 49,50 €, www.champagne-palmer.fr

Ce rosé de caractère se mariera idéalement avec une mousse de fraises.

15/ Les Maîtres Vignerons de la Presqu'île de Saint-Tropez, 9 Degrés, 7,95 €, www.maitresvignerons.com

La fraîcheur sucrée d'un sorbet fraise se marie bien avec les notes fruitées du vin rosé, à laquelle on ajoute une touche de basilic.



11 12 13 14 15

Autour des Glaces & Mousse de fruits

1/ Château Maïme, Héritage 2023, 19 €, www.chateau-maïme.com. Ce rosé Héritage de Maïme se prête

parfaitement à un sorbet pamplemousse.

2/ Bouvet Ladubay, Bouvet Excellence Crémant de Loire AOP Rosé Brut, 10,50 €, www.bouvet-ladubay.fr

Cette cuvée s'associera à merveille avec un sorbet mûre-cassis.

3/ Domaine Toasc, Rosé AOP Bellet 2022, 19 €, www.chateaucremat.com

Pour un accompagnement original, ce rosé est à servir accompagné d'un sorbet à la rose, qui complètera ses notes fleuries.

4/ Veuve Ambal, Crémant de Bourgogne Grande Cuvée Rosé, 8,30 €, www.veuveambal.com

A servir frais, avec une mousse aux myrtilles.

5/ Les Maîtres Vignerons de la Presqu'île de Saint-Tropez, Château Clémentina, 12,90 €, www.maitresvignerons.com

A déguster avec une mousse de pêche.



1 2 3 4 5

6/ André Bonnot, Côtes du Jura blanc, « Nuance » 2022, 10 €, www.vinsbonnotjura.fr. Il accompagnera parfaitement un sorbet

au citron auquel on ajoutera une touche de gingembre frais.

7/ Château Roubine, Premium Rosé 2023, 16 €, www.chateauroubine.com

Une mousse à l'abricot offre une saveur sucrée et légèrement acidulée qui peut créer un contraste intéressant avec cette cuvée.

8/ Château de Saint-Martin, Eternelle Favorite, 25,50 €, www.chateaudesaintmartin.com. Un sorbet mandarine ajoute une

touche d'agrumes vive et rafraîchissante lors de la dégustation de ce rosé.

9/ Champagne Castelnau, L'Extra-Brut, 39 €, www.champagne-castelnau.fr. Un sorbet à la poire Williams

complètera le côté sophistiqué du champagne.

10/ Les Maîtres Vignerons de la Presqu'île de Saint-Tropez, Gold, 12,90 €, www.maitresvignerons.com. Pour une option gourmande,

une mousse chocolat blanc-framboise est idéale !



6 7 8 9 10

11/ Rhonéa, Légende des Toques, AOC Côtes du Rhône, Rosé, 2023, 8 €, www.rhonea.fr

Pour un accord tropical, un sorbet mangue-passion réveillera les papilles !

12/ Bouvet Ladubay, Excellence Crémant de Loire blanc, 10,50 €, www.bouvet-ladubay.fr

Un sorbet à la pastèque apportera une saveur douce et subtile.

13/ Champagne Charpentier, Terre d'Emotions Brut, 41,20 €, www.champagne-charpentier.com. Une mousse aux fraises des bois/basilic

apportera une fraîcheur vive et des arômes subtils qui peuvent compléter les nuances fruitées et épicées du Champagne.

14/ Deljoy, Liqueur de cognac et d'agrumes, 39,90 €, www.deljoy.fr

Un sorbet orange/citron est une option rafraîchissante qui intensifiera les saveurs de la liqueur.

15/ Joseph Mellot, Le Rabault, Sancerre rosé 2022, 17,50 €, www.josephmellot.com. Faisant écho aux notes de fruits rouges de

ce rosé et à sa couleur, un sorbet à la cerise apporte une belle harmonie.



11 12 13 14 15

Showcase dresse le panorama de quelques lieux incontournables où il fait bon lire ou shopper son magazine. De sublimes partenaires qui offrent au titre un panel de lieux de résidence à la hauteur de son contenu et de l'exigence de ses lecteurs.

BOUTIQUES & SPAS

Maison Sarah Lavoine place des Victoires, 6 place des Victoires 75002 Paris, Maisonsarahlavoine.com
 Legacy Concept Store du Fouquet's, 46 avenue Georges V 75008 Paris, legacy.paris
 Carita, 29 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris, carita.com/fr
 Aesthé, 29 rue François Miron 75004 Paris, aesthe.com
 Lucie Saint-Clair Champs Élysées, 5 rue des Saussaies 75008 Paris, luciesaintclair.fr
 Boutique Valmont, 6 rue de Castiglione 75001 Paris, laMaisonvalmont.com/eu/fr
 Spa Valmont Le Meurice, 228 rue Rivoli 75001 Paris, dorchestercollection.com/fr/paris/le-meurice/spa
 Boutique & Institut Lancôme, 52 avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris lancome.fr/boutique-lancome.html
 Boutique Jovoy, 4 rue de Castiglione 75001 Paris, jovoyparis.com
 Nobis, 2 rue des Petits Pères, 75002 Paris, fr-fr.nobis.com
 Dammann, 15 place des Vosges, 75004 Paris, et 145 boulevard Saint-Germain, 75006 Paris, dammann.fr
 Manikya, 14 Rue des Pyramides, 75001 Paris, manikyabeaute.com
 ...

CAFÉS & RESTAURANTS

Brasserie LIP, 151 boulevard Saint-Germain 75006 Paris, brasserielipp.fr
 Les Deux Magots, 6 place Saint-Germain des Prés 75006 Paris, lesdeuxmagots.fr
 Café de Flore, 172 bd Saint-Germain 75006 Paris, cafedeflore.fr
 Le Bonaparte, 42 rue Bonaparte 75006 Paris, cafelebonaparte.fr
 La Société, 4 Place Saint-Germain des Prés 75006 Paris, montaignesaintgermain.com
 Silencio des Prés, 22 rue Guillaume Apollinaire 75006 Paris, lesilencio.com
 Carette, 25 place des Vosges 75004 & 4 place du Trocadéro 75016 Paris, paris-carette.fr
 Le Ruc, 159 rue Saint-Honoré 75001 Paris, caferuc.com/fr
 La Coupe d'Or, 330 rue Saint-Honoré 75001 Paris, lacoupedor.fr
 Le Paris-London, 16 place de la Madeleine 75008 Paris, parislondon.paris
 Le Grand Colbert, 2 rue Vivienne 75002 Paris, legrandcolbert.fr
 Nomad's, 12-14 rue du Marché Saint-Honoré 75001 Paris, nomadsparis.com
 Chez Mar'co, 4 rue de la Sourdière 75001 Paris, instagram.com/lecafemarco
 Le Grand Véfour, 17 rue de Beaujolais 75001 Paris, grand-vefour.com
 A Noste, 6 bis rue du 4 Septembre 75002 Paris, a-noste.com
 Le Pasco, 74 bd de la Tour-Maubourg 75007 Paris, restaurantpasco.fr
 Augustin, 79 rue Daguerre 75014 Paris, augustin-bistrot.fr
 Le Pub Saint-Germain, 17 rue de l'Ancienne Comédie 75006 Paris, pubsaintgermain.com
 Mun, 52 avenue des Champs Élysées 75008, restaurant-mun.com
 ...

HÔTELS

Hôtel Lutétia, 45 boulevard Raspail 75006 Paris, hotellutetia.com
 Hôtel Le Roch, 28 rue Saint-Roch 75001 Paris, leroch-hotel.com/fr
 Hôtel CitizenM Champs-Élysées, 128 rue de la Boétie 75008 Paris, citizenm.com
 Hôtel Maison Mère, 7 rue Maryan 75009 Paris, maisonmere.co/fr
 Hôtel Fauchon, 4 boulevard Malesherbes 75008 Paris, fr.hotel-fauchon-paris.fr
 Hôtel Royal Saint-Honoré Paris Louvre, 221 rue Saint-Honoré 75001 Paris, all.accor.com/hotel
 Hôtel La Belle Juliette, 92 rue du Cherche Midi 75006 Paris, hotel-belle-juliette-paris.com/fr
 Hôtel Baume, 7 rue Casimir Delavigne 75006 Paris, baume-hotel-paris.com/fr
 Hôtel Les Dames du Panthéon, 19 place du Panthéon 75005 Paris, hotellesdamesdupantheon.com/fr
 Hôtel Saint-André des Arts, 66 rue Saint-André des Arts 75006 Paris, saintandredesarts.com/fr
 Hôtel Bel Ami, 7 rue Saint-Benoît 75006 Paris, hotelbelami-paris.com
 Sofitel Boissy d'Anglas, 15 rue Boissy d'Anglas 75008 Paris, all.accor.com/hotel
 Hôtel Lion D'Or Louvre 5 rue de la Sourdière, 75001 Paris, hotelduliondor.com
 Hôtel le 37 Bis, 37 bis avenue du Roule, 92200 Neuilly, le37bishotel-paris.com
 Hôtel National des Arts et Métiers, 243 rue Saint-Martin, 75003 Paris, hotelnational.paris
 Hôtel La Sivolière, rue des Chenus, Courchevel, hotel-la-sivoliere.com
 Hôtel Fauchon Madeleine, 4 boulevard Malesherbes 75008, fauchon.com/fr
 Château Voltaire, 55 rue Saint-Roch 75001, chateauvoltaire.com
 Hôtel Atlantis The Royal, Dubaï, atlantis.com
 ...

Liste non-exhaustive

Mar'co



4 Rue de la Sourdière 75001 Paris 01 44 82 03 74

Repas sur place · Vente à emporter



LIBRE

YVES SAINT LAURENT



L'ORÉAL FRANCE - SNC - 30 RUE D'ALSACE 92300 LEVALLOIS-PERRET, RCS NANTERRE 919 434 894.

YSLBEAUTY.COM

DUA LIPA L'EAU DE PARFUM ORIGINALE, MAINTENANT RECHARGEABLE